

- 第三届“天宫画展”在中国空间站举办 神十七航天员在轨展示介绍优秀作品
- 2024年全国消费促进月在京启动
- 1月份商品住宅销售价格环比降幅整体收窄

新时代 新征程 新伟业

只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展



深化全国文明城市建设

在红花岗区长征街道青莱社区有一家爱心理发室,该理发室长期为辖区70岁以上老年人、军人、残疾人及困难群众提供免费理发服务,三年多来,小小理发室用爱心凝聚起大能量,传递着人间无限温情。

走进青莱社区内的“小李师爱心理发室”,笔者看到,刚刚装修升级过的店面简洁时尚,面积也由原来的10多平方米增加到现在的100余平方米,理发座椅等也同步进行了增加和完善,伴随着舒缓的音乐,理发师正在为辖区老人理发。

在理发师娴熟的技艺下,老人们原本凌乱的头发变得整齐、利落,理发师还时不时地询问老人对头发长度的需求,和老人聊家常,让每位老人都能满意。“我就住在这附近,经常来这里理发,他们的服务态度相当好,对我们老年人又非常有耐心。从表面上看就是一次简单的免费理发服务,实际上体现出来的是对我们老年人的关心和尊重。”青莱社区居民胡庭吉说。

据了解,这家爱心理发室由青莱社区联合小李师职业培训学校共同打造,为辖区及周边70岁以上老年人、军人、残疾人和困难群众免费理发。同时,该理发室还通过社区向辖区群众发放成本价“绿卡”,居民拿着“绿卡”可以在店里享受成本价服务,使居民们感受到社区大家庭的温暖。

“我们这个爱心理发室从2020年7月运营到现在已经有三年多了,目前已为辖区群众提供爱心理发服务2000余人次。”小李师职业培训学校校长李秀福表示,为提高爱心活动的服务质量,2023年,他们投资了10万元资金对店面进行升级改造,受惠群众的服务范围也由原来的青莱社区延伸整个长征街道。

“因为我淋过雨,所以想为别人撑把伞。”当笔者问及李秀福开设爱心理发室的初衷时,李秀福如是回答。他回忆道:“在我小的时候,家里很贫困,吃穿不好,上学也困难。如今我有能力可以帮助别人的时候,我就想贡献一点微薄力量。”

随着“小李师爱心理发室”免费服务时间越来越长,影响力越来越大,一种人间质朴的爱,在这间理发室里慢慢萌芽、绽放……

在“小李师爱心理发室”收银台处放着一个透明的小型爱心箱,箱子里满满当地装着5元、1元,甚至5毛钱的纸币。笔者询问得知,这个箱子内的捐款全是理发的人们自愿投放的。“这个爱心箱是2023年应群众的‘要求’设立的,我们只负责帮忙代收爱心捐款。”该理发室店长何长勇告诉记者,因为店里长期给70岁以上老年人、军人、残疾人及困难群众提供免费理发服务,时间长了,有些群众觉得过意不去,来理发的时候就想着多少给点钱。在店里摆放一个爱心捐款箱,享受免费理发服务的群众可以根据自己的意愿投放爱心款。而爱心捐款最终由理发室转交给社区,社区再根据辖区群众的实际情况,将大家的爱心转送到社区最困难、最需要帮助的群众身边。

“前几天,爱心理发室将收到的498.7元爱心捐款转交给了社区,这笔捐款虽然金额不大,但汇聚了辖区群众的满满爱心,社区将用这笔善款采购一些生活必需品送到困难群众家中。”青莱社区党支部书记、居委会主任余海松表示,“小李师爱心理发室”不仅满足了社区居民的日常需求,更在细微之处体现了社区大家庭的关怀。接下来,社区将全力以赴服务企业,并以“小李师爱心理发室”为试点,持续深化社区各类公益服务项目,为更多的人传递温暖与关爱。

小小理发室 拳拳暖人心

长征街道「小李师爱心理发室」传递温暖与关爱

(何美 王予涵)

习水:呵护生态“颜值” 促进高质量发展

初春暖阳,从箐山顶眺望晨雾渐渐散去,习水城区,雾气升腾,远山如黛;驾车行驶在山水田园风光的飞鸽景区内,色彩斑斓的河谷阔叶林,幽静的森林浴场,一路沁人心脾;观光、度假、娱乐,在以绿为底的避暑旅游产业和生态农业里,绿意盎然中处处彰显经济发展的勃勃生机。这是生态环境“高颜值”和经济发展“高质量”协同并进的习水生动实践。

作为“国家生态文明建设示范县”,党的十八大以来,习水县牢固树立和践行绿水青山就是金山银山的理念,坚定不移走生态优先、绿色发展道路,依托得天独厚的绿水青山资源,奏响新时代生态绿色发展之歌,让生活在绿洲红城的人们,尽享“生态红利”。

植下一片绿 生态“颜值”浓

最是春光好,植树添绿正当时。2月18日,春节假期后上班第一天,习水县领导干部带头履“植”,满城拥翠,绿意浓浓。

挥锹铲土、扶树正苗、培土踩实、提水浇灌,在大家的密切配合下,一株株新栽下的大树迎风挺立,这样热火朝天的植树造林场景在习水随处可见。从十年前种下的第一棵树木苗开始,每年的春节后,植树成为习水开启新一年篇章的良好传统和自觉行动。

2019年以来,习水把“生态立县”列入发展战略,力求将生态文明建设贯穿于经济社会发展各领域、各环节,制定了《习水县城市森林建设总体规划》《习水县林地保护利用规划》等中长期规划;组织全县人民绿化山

川,聚焦打造国家箐山森林公园等,实现“推窗见绿、出门进园,绿树成荫、花香四溢”。

数据显示,2015年以来,该县造林总面积64.4万亩,其中,干部群众义务植树造林5.7万亩,实施新一轮退耕还林36.5万亩,其他工程造林22.2万亩。参加义务植树干部达2.5万余人次。森林覆盖率从2015年的53.5%增加至63.22%。先后获得“国家生态文明建设示范县”“全国森林旅游示范县”“贵州省森林城市”。共建成城市公园6个,建成区绿地率达38.99%,城区绿化覆盖率达41.85%,人均公园绿地面积14.96平方米。“出门见绿”,让人民生活幸福,城市活力倍增。

青山有人管 绿树有人护

2023年4月26日,习水县发布总林长令——《关于切实加强森林资源保护发展工作的令》。围绕深入贯彻落实党的二十大精神、省第十三次党代会精神和省、市林业工作部署,全力做好“造好林、护好林、营好林”工作。

为切实保护森林资源和生态环境,近年来,习水县探索实践“林长制”工作模式,坚守生态红线,筑牢保护防线,以林长制带动生态建设再上新台阶。

通过建立县、乡镇(街道)、村三级林长体系,明确了林长名录及责任区域,压实工作责任,形成一级抓一级、层层抓落实的责任体系,将全县278万亩林地、7个自然保护地和3个国有林场全部列入县级林长管控重点,切实做到“山有人管、林有人造、

树有人护、责有人担。”

2021年以来,共开展县、乡、村三级林长巡林10424人次,选聘1800余名护林员常年开展巡山护林、监测森林火灾与林业有害生物,管护与监测网络基本形成。

守好满山绿 换来“林下金”

2023年,对于三岔河镇大坝村花椒种植大户何德银来说,是一个丰收年。过去一家人的收入主要靠外出务工和种植传统农作物,近两年,在相关政策的扶持下,他们家开始尝试发展花椒种植,随着花椒的丰收,何德银家的收入也是年年见涨,如今已成为全镇返乡创业就业代表之一。

十年来,习水大力培育林业高效产业,发展花椒产业20万亩、方竹8万亩、大树茶3万亩、蜜柚2万亩,先后获得“中国厚朴之乡”“中国古茶树之乡”称号。

在三岔河镇,通过“以长带短、以短养长”的方式,花椒套种头花蓼800余亩,长短结合、科学种护,实现优势互补,进一步拓宽群众增收渠道。

在马临街道,通过统筹规划了600亩林地发展林下经济,因地制宜发展马桑菌产业,实现生态效益和经济效益双丰收。

在隆兴镇新光村,葡萄地里套种的南瓜喜获丰收;程寨镇石门村枇杷树下套种的时蔬,蔬果飘香;民化镇坝村柚子地里套种红薯,硕果累累……

该县积极探索从“砍树经济”向“看树经济”转型,立足资源禀赋,大力发展林下经济,2023年全县发展林

下经济利用林地面积91万亩,综合产值7.54亿元,实现资源保护和林农增收双赢,打通了山区林农“靠山吃山”的可持续发展路径。

以绿兴产 以绿兴旅

水上公路、飞鸽云海、丁山田园,是习水北部片区名气最大、最为深入人心的景观景点,好山好水好空气是大自然赋予习水的独特魅力。习水县以“美丽资源”发展康养产业,以康养产业反哺美丽乡村。围绕“康养副中心”寨坝镇,习水飞鸽生态旅游度假区经过十多年的持续发展,实现生态效益、经济效益和社会效益的良性循环。旅游直接或间接从业人员达到4505人,实现旅游综合收入3.2亿元。

良好的生态能够“点石成金”,拓展经济发展的新路径。近年来,习水县以绿色发展理念,休闲生活为核心,自然风貌为依托,坚持生态发展,将生态优势转化为产业发展优势,探索出一条独具特色的旅游产业发展道路。

游客可前往中国丹霞谷袁锦道“四十八坊”探秘早期工业文明、千年土城寻古镇记忆、土河苗乡体验少数民族风情、大坡田坝村民宿感受浓郁的乡愁气息……习水以绿作底,利用资源禀赋、生态优势、地域特色,开启全域旅游高质量发展。

如今,习水正以厚植中国式现代化习水实践的生态底蕴为引领,奋力在生态文明建设上出新绩,将“绿”的底色越擦越亮,持续提升经济发展的“含金量”。

(罗婷婷 张川)

“老供销”插上电商翅膀

——遵义供销电子商务有限公司助黔货出山小记

猪肉、羊肉粉、黄糕粑、辣椒制品、酱香型白酒……春节假期刚刚结束,位于播州区的遵义供销云仓内,工作人员已将节日期间的订单打包运往全国各地。

“春节前发货量最高,每天有上千单的销量。”遵义供销电子商务有限公司相关负责人说,今年元旦节后,该公司推出各种促销活动拓展市场。

近年来,遵义供销部门紧跟时代步伐,深化综合改革,改变传统供销社经营模式,服务领域越来越宽。2015年,遵义市供销社与全国供销总社直属企业中国供销电商公司共同出资1500万元成立遵义

供销电子商务有限公司,助推贵州农产品出山,搭建全市农产品流通体系。如今,该公司下属全资子公司6家、占股公司9家、二级子公司2家,主营业务为遵义市农特产品线上线下销售、电子商务发展、直播带货等。目前,遵义供销电子商务有限公司已完成了“贵州省电商直播基地”项目申报,打造了“花茂为农服务中心运营点”,开设了“苟坝新媒体电商超市”,还紧紧围绕供销社助农百村行动计划等工作。

据了解,该公司采用“线下+线上”模式推广和销售本地农产品。线下主要以位于汇川区厦门路的供销特产超市、新舟机场展台、茅台机场展台为主,集中展示展销当地优质农产品;线上主要通过京东、天猫、拼多多、淘宝、苏宁易购等大型电商平台合作,集中推广和销售当地优质农产品,每年带动农产品销售额达2亿元。

该公司新媒体部部长王淑丽说:“通过与企业、基地、种植养殖户建立合作关系,帮助企业和个人提升种植技术,普及食品相关资质,完善包装设计,进一步树立品牌等,有利于精准选品、控品。”同时,该公司不断完善电商供

应体系,投资建立供销食品厂,打造自有品牌。截至目前,已与遵义本地800多家企业建立合作,累计推广销售遵义农特产品上千款,带动遵义企业产品销售上亿元。此外,还多次组织开展直播电商专题培训,为本土企业培育输送电商直播专业人才200多名。

遵义供销电子商务有限公司总经理陈胜美表示,接下来,公司将立足线上、联通线下,围绕供销社助农百村计划、惠民生鲜超市项目、一刻钟便民生活圈建设项目等展开工作,让“老供销”持续焕发勃勃生机。

(潘树涛)

抢时间 抓进度 遵义市观音水库建设忙

本报讯 连日来,遵义市观音水库工程项目建设现场一派火热景象,机器轰鸣、吊臂挥舞,百余台工程车满负荷运转,百余名施工人员在各自岗位上忙碌着,全力加快水库工程项目建设。

遵义市观音水库工程位于仁怀市学孔镇与汇川区山盆镇交界处,该水库工程为Ⅱ等大(2)型工程,主要由水库枢纽工程和输水工程组成。总投资34.66亿元,建设总工期为44个月,水库总库容1.21亿立方米,总供水量9150万立方米。

“我农历正月初七就开始上班了,主要工作是做混凝土和挡墙。”施工人员吴长寿说。

自2023年8月大坝左右岸坝肩爆破开挖以来,工程建设以“白+黑、人休机不休”的模式紧

张有序地推进施工。为加快大坝基坑开挖进度,今年春节假期一结束,所有工人及机械便全部进场施工。目前,累计完成土石方开挖60余万立方米。

“观音水库大坝枢纽工程目前已全面复工复产,现在进场人员有180余人,机械设备50余套。”观音水库工程水库枢纽(含电站)工程项目副经理邓小飞说。

邓小飞表示,结合当前施工进度计划,预计今年3月正式浇筑大坝混凝土,2026年12月完成全部工程建

设。据悉,遵义市观音水库工程项目建成后,可向遵义市主城区、仁怀市中心城区、茅台空港开发园区及周边部分村镇供水,进一步推动受水区域经济社会高质量发展,全面推进乡村振兴。

(侯叶欣)

务川:企业开足马力 争创“开门红”



连日来,在位于务川自治县镇南镇的遵义市务正道煤电铝循环经济工业园区镇南氧化铝厂里,工人们铆足干劲抢进度、赶订单,努力争创新年“开门红”。

图为2月22日,工人在氧化铝厂均化堆场作业。

田东 摄(遵义图库发)