



评论聚焦

2024年3·15消费者权益日即将到来,中国消费者协会确定的2024年全国消协组织消费维权年主题为“激发消费活力”。据介绍,中消协 and 全国消协组织将结合各地实际,组织多种形式的主题活动,营造全社会关心和支持消费者权益保护工作的良好氛围,全国消协组织投诉与咨询信息系统将优化升级并正式上线运行。

共塑“敢消费、愿消费”的环境

宋鹏伟

一年一度的“3·15国际消费者权益日”,既是对一年来消费者集中遇到的消费陷阱大曝光,也是提升消费者维权意识与能力的大讲堂。其目的,就是让消费者不再踩坑,或者说,让消费者不怕踩坑。

踩坑总是难免的,因为总有一些无良商家以身试法,利用消费者不擅维权或怕麻烦的心理,“能坑一个算一个”。公布的典型案例显示,陷阱可谓五花八门:办卡充值后遭遇退款难、低价引流却“留一手”、趁不注意反向抹零、为了挣钱打未成年主意、大件商品偷梁换柱、话不说清产生争议等等。简单复盘便可得知,这些猫腻都是事先设计好的套路,甚至连消费者所采取的应对措施都烂熟于心。

解决这一痼疾,有两个方法:一是事前防范,从源头上避免问题多发;二是引入惩罚性赔偿制度,使无良商家不敢有越界之心。譬如,对于近些年频发的预

付卡消费乱象,中国消费者协会12日发布的《2023年预付式消费领域消费者权益保护报告》指出,预付款项具有付款在先、消费在后的特点,消费者权利的实现在于经营者的信用及经营情况,具有较高的不确定性或风险性,亟须吸纳各地成功经验,从国家层面加强消费者权益保护,在地方立法、联合执法等方面加强治理。至于惩罚性赔偿,《消费者权益保护法》中有明确规定:“增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍;增加赔偿的金额不足五百元的,为五百元。”只需严格落实,便可提高震慑力,而不是息事宁人,消费者满意了事。

事实证明,仅仅提醒消费者要有维权意识和能力还不够,唯有各方充分利用好法律武器,才能净化消费环境。当双方力量对比发生明显变化,当坑害消费者不再有利可图,请君入瓮、店大欺客的把戏才会越来越少。

激发消费活力用好一个“护”字

余志勇

以“激发消费活力”为主题,旨在通过各级消协组织有力有效的履行保护消费者合法权益法定职责,优化消费环境,让消费者敢消费、愿消费、乐享高品质消费,推动消费从疫后恢复转向持续扩大。瞄准新需求、新动向,优化消费环境,激发消费活力要用好一个“护”字。

激发消费活力,要提升消协组织维权能力,让消费者“敢消费”。随着时代的发展,多元化的消费需求,导致消费领域热点难点问题频频出现。特别是消费新业态、新模式发展中暴露出的消费维权新问题,要求加强理论研究和研判,推动相关法律法规和标准完善,不断优化消费环境,破解消费纠纷痛点、难点。

激发消费活力,要增加优质服务供给,让消费者“愿消费”。随着消费需求越发多层次、多样化与个性化,要积极推进消费提质升级,在相关领域推动品种培优、品质提升、品牌打造和标准化生

产。如下大力气促进健康医疗、养老托育等服务消费,持续拓展出版、景区、文博场馆等文旅消费,瞄准消费趋势,加大创新力度,不断优化市场供给,推动消费、生产良性互动,实现更高层次的供需平衡。

激发消费活力,要紧盯消费者急难愁盼,让消费者“能消费”。要在夯实“能消费”基础上,着力增加就业收入提高消费能力,稳步提高劳动者工资性收入,特别是城市工薪阶层、农民工收入水平;要不断加强消费领域执法监督,加大消费者权益保护;要从典型案例入手,揭露生产销售假冒伪劣产品和不诚信经营违法行为,增强消费信心。

激发有潜能的消费,进而激活发展潜能。消费,没有谁是局外人,没有谁是旁观者。顺应群众需求,保护好消费者合法权益。随着各项政策举措持续落地见效,定能加快释放内需潜力,不断为消费市场提质扩容注入动力和活力。

基层声音

◇黄齐超

社保卡“一卡通”契合民意令人期待

3月9日下午,人社部部长王晓萍在十四届全国人大二次会议举行的新闻发布会上介绍,下一步,人社部将联合相关部门进一步做实做细社保卡居民服务应用,推出更多数字应用场景,持续深化省级一卡通,大力推进区域一卡通,逐步实现全国一卡通。(3月10日《北京青年报》)

众所周知,社保卡的功能,早已不局限于医疗、养老,它已涵盖了人社服务、政务服务、就医购药、交通出行、文化旅游等民生领域。乘公交、借图书、办户籍证明、登记不动产……多种公共服务和政务事项,刷社保卡都能办。截至目前,社保卡拓展应用目录清单160多项。尽管如此,公众还是期待“一卡通”的应用场景更加多样化和人性化。

在大家看来,社保卡“一卡通”有两层含义:其一,社保卡的使用打破区域限制,能跨省使用与便捷地结算,实现真正意义上的全国“一卡通”;其二,

社保卡的“一卡通”能打破部门藩篱,将更多的民生服务和场景纳入“一卡通”使用范畴。实现了这两次含义的“一卡通”,将成为所有民生服务的基础载体。

王晓萍的表态,恰好是在社保卡打破区域限制和拓展更多服务场景上,给了公众期待。她表示,人社部将进一步做实做细社保卡服务应用,推出更多数字应用场景,持续深化省级一卡通,逐步实现全国一卡通。显然,今后一段时间内,人社部将“一卡通”作为“数字人社”建设的重要抓手,提高一卡通的服务和效率,方便民众。

一张小小的社保卡,让群众办事更便捷,让政府信息更透明。一张小小的社保卡,蕴涵了服务大民生。如果社保卡真的能实现“一卡多用、全国通用”,织密便民服务保障网,那就是实实在在的民生。社保卡“一卡通”的美好未来令人期待。

八方来论

◇乐兵

植此“青绿” 向美而行

春风拂枝吐新绿,正是植树好时节。3月12日是第46个植树节,从江南水乡到黄土高原,从岭南大地到塞北边关,全国各地陆续开展植树活动,这是人们与大自然相融相亲的一种方式,也是践行绿色发展理念、共建生态文明的共同行动。

植一棵树、造一片林、增一抹绿,是建设人与自然和谐共生的现代化的重要体现,也是全面建设社会主义现代化国家的内在要求。“加强生态文明建设,推进绿色低碳发展。深入践行绿水青山就是金山银山的理念,协同推进降碳、减污、扩绿、增长,建设人与自然和谐共生的美丽中国。”回首2023年,政府和有关部门所做的生态环保工作令人瞩目:持续打好蓝天、碧水、净土保卫战;加快实

施重要生态系统保护和修复重大工程;抓好水土流失、荒漠化综合防治;可再生能源发电装机规模历史性超过火电,全年新增装机超过全球一半……随着美丽中国建设全面推进,生态环境质量稳中改善、主要污染物排放量继续下降,我国天更蓝、地更绿、水更清,万里河山更加多姿多彩。

“众人拾柴火焰高,众人植树树成林。”义务植树不仅是全民参与生态文明建设的一项重要活动,而且是一项法定义务。近年来,造林绿化、抚育管护、自然保护、认种认养、设施修建、捐资捐物、志愿服务……形式不断创新,从肩扛铁锹栽植苗木、参加抚育管护劳动到通过手机“云捐种”“云认养”,种下的不仅

仅是一株株树苗,更是一个个美好的未来,激发了人们义务植树的参与感和荣誉感。许多地方通过全民义务植树网,向当年完成植树义务的人颁发尽责电子证书,这不仅是激励人们参与义务植树的一种手段,也是新形势下义务植树工作的一项创新,让全民义务植树工作向更深层次、更广领域、更大范围发展。

人不负青山,青山定不负人。为大地披绿、为山川添彩、为城乡增色,正是我们每个人肩上的责任。全国动员、全民动手、全社会共同参与,用足植树造林、增绿护绿的工夫,我们就一定能不断创造更可持续的发展条件和更加宜居的生活环境,建设好天更蓝、山更绿、水更清的美丽中国。



打通旧手机回收处理的堵点

中国循环经济协会数据显示,目前一部手机的寿命在2.2年左右。我国每年产生4亿部以上废旧手机,废旧手机存量超过20亿部,但回收率只有5%左右。(3月11日《工人日报》)

废旧手机中很多元器件、贵金属含量丰富,如果回收利用得当,完全可以变废为宝。反之,若处置不善、随意丢弃,其中的铅、镉等重金属一旦进入土壤和地下水,将直接危害生态环境和人体健康。

解决废旧手机回收利用问题,需要形成综合治理合力。从政策层面看,应进一步完善顶层设计,明确财政补贴支持力度,激发企业回收利用积极性;从监督执法层面看,可建立奖惩制度,提高个人信息泄露违法成本,切实保护用户隐私安全;从执行层面看,有必要建设规范有序回收体系,提高回收便利程度。将清流程,让废旧手机回收利用更标准、更规范、更安全。(孙延安)

遵义视窗

◇孙维国

挖掘乡愁文化做大旅游文章

2015年6月16日,习近平总书记来到遵义市播州区枫香镇花茂村看望当地村民。听着当地干部的介绍,看着漂亮整洁的民居和盛开在乡村小径上的鲜花,总书记有感而发:“怪不得大家都来,在这里找到乡愁了。”(3月11日《遵义日报》)

花茂村的变化深刻而生动地启示我们,如何继续围绕乡愁文化做大旅游文章,是一个值得集思广益、深入探讨的现实命题。

围绕乡愁文化做大旅游文章,需要有长远的规划。比如,规划建设一些乡愁主题的景点或景区,如乡村博物馆、乡愁文化广场、乡村书屋等。这些景点可以展示乡村的历史沿革、文化传承和发展成就,吸引更多游客前来参观和学习,

提升乡村的知名度和美誉度。

加强文化创意产业发展是发扬乡愁文化的重要一环。运用切实可行的激励举措,鼓励和支持当地居民创办文化创意企业,开发具有乡愁文化特色的文化产品和手工艺品。举办文化创意设计比赛、产品展示会等活动,激发创意灵感,促进文化产业的蓬勃发展,为乡村经济增添新的动力。

人是发扬乡愁文化的核心。要加强对当地居民和从业人员的乡愁文化教育和培训,提升他们对乡愁文化的认知水平和文化素养。同时,加强与其他地区的文化交流与合作,借鉴他地经验,不断挖掘丰富乡愁文化内涵,提升其吸引力和影响力。通过教育培训和文化传播,

培养一批乡村文化传承人和乡愁文化的宣传者,让更多的人了解、热爱和传承乡愁文化。

挖掘乡愁文化做大旅游文章,充满了无限的可能。通过强化乡土文化传承、打造文化体验项目、建设乡愁主题景点、加强文化创意产业发展等多方面的努力,乡村以更加丰富多彩的方式,向游客展示乡愁之美、传递乡愁之情,不断做大旅游文章,为乡村振兴贡献更大的力量。

乡愁,是点燃乡村振兴的文化力量。以“乡愁”赋能,调整产业结构,既留存记忆里的美好,也在原汁原味的乡土人情、乡村建筑中,增添更多的文创元素、擦亮绿色底色,在重塑村落、再拾乡愁中,守护乡土文化,助力更多的人逐梦乡村。

热点时评

◇汪昌莲

首提“离线休息权”入法,完善“细节保护”是关键

全国两会前,全国政协委员、全国总工会办公厅主任吕国泉接受记者专访时,首次提出“将离线休息权入法”,提高企业隐形加班违法成本,由此引发热议。3月10日,吕国泉独家回应记者,目前该提案已立案,接下来相关部门将就提案与吕国泉进行沟通并予以答复。有网友提出,“离线休息权”入法,解决实操性很重要。就此,吕国泉表示,需要工会组织等从维护职工权益角度去介入,依照法律法规进行监督,既有组织的优势、法规的优势,这样也可以避免劳动者的后顾之忧。(3月10日《澎湃新闻》)

前程无忧近日发布的《职场人加班现状调查报告2022》显示,近六成受访者表示自身处于“灵活机动加班”机制中,他们工作时

间与私人时间并不分明,84.7%的人在下班后,仍会关注工作相关信息,被“线上加班”困扰。比如,下班了还要通过微信工作群处理工作,成为当下不少职场人的常态。下班后“24小时在线”,让劳动者困在工作系统中,身心健康受到影响。对此,全国政协委员吕国泉建议,将“离线休息权”入法,并已取得相关部门的积极回应。这显然是司法的一次进步。

事实上,根据《劳动法》第四十三条规定:用人单位不得违反本法规定延长劳动者的工作时间。如果用人单位安排员工加班,应当及时通知员工并经员工同意。《劳动法》规定劳动者享有休息休假的权利。同时,按时下班本身就是劳动者应有的权利。

可见,“离线休息权”入法,关键是完善“细节性保护”。首先,应规范劳动基准设置,监督落实关于工资、工时、休息休假、劳动安全卫生等方面的制度标准,同时赋予劳动者集体谈判的空间、落实劳动者的民主管理权利,以此来维护自己的合法权益。同时,在数字化时代的大背景下,劳动者权益保障成为系统性工程,应尽快完善劳动法律法规,保障劳动者合法权益。劳动保障部门及工会,应依法对企业“隐形加班”行为,进行有效的规范和监管,提高违法成本。