



塑造主流舆论新格局

二〇二四中国网络媒体论坛综述

3月30日至31日,以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛在云南昆明举行。

论坛期间,举办了“中国正能量网络精品案例分享会、网络文化精品建设主题论坛、走好网上群众路线主题论坛”“八点见”创新项目发布会等7场主题活动。与会各方人士围绕网络内容建设、移动互联网时代媒体发展等展开交流探讨。

本届论坛上发布了2023中国正能量网络精品征集展播活动结果,550个网络正能量作品脱颖而出,为我国网络内容建设提供了丰富的能量供给,发挥了正能量激励人、鼓舞人、引领人的重要作用,展现了可信、可爱、可敬的中国形象。

“真正有情感价值、社会价值的作品,可以突破传播平台、传播介质的约束,获得长久而深刻的生命力。”人民日报社新媒体中心社交媒体运营一室主编徐丹认为,创作者必须时刻保持创新的勇气和自觉,跳出惯性思维,从用户视角出发并不断推陈出新。

此次入选的网络正能量精品中,杭州亚运会创意视频《潮涌东方I功成》融合使用数字人、高速摄影、虚拟拍摄等影视技术,用“亚运+功夫”诠释运动之美、传统艺术之美,获得众多网友好评。“通过对节目传播的观察,我感到受众对优秀文化产品的需求迫切而多元。”节目主创成员、新华网视频总监马铁群认为,媒体工作者要自觉担负新的文化使命,努力让新闻产品更好地承载中华文化、体现中国气派。

与会人士表示,媒体想要创作出更多传得开、叫得响的“刷屏”之作,除了创新传播手段和话语方式外,更重要的是坚持内容为王、思想赋能,不断提升主流舆论传播力、引导力、影响力、公信力。

统计数据显示,截至2023年12月,我国网民规模达10.92亿人。如何将网络空间里不断涌动的大流量转化为温润心灵、滋养人心的正能量,成为与会人士关注的话题。

“我们团队拍摄的每一期视频都是本着为广大旅客解决实际问题的初衷,把自己设定为旅客,然后通过第一视角把要讲清楚的东西呈现出来。”中国铁路沈阳局集团有限公司长春客运段列车长刘影分享了铁路网红“影老板”背后的创作经历。这几年,为方便广大旅客,刘影在工作之余拍摄发布了“高铁站如何换乘”等主题在内的200多部科普视频,获得不少粉丝关注。

刘影说,将继续坚持“换位思考,沉浸代入”的创作原则,和团队讲述更多铁路好故事。

2018年以来,云南省临沧市耿马县民族歌舞团创新推出四部“泼水舞曲”,取得了不错的传播效果。“以传统文化为创作内核,运用新媒体手段进行包装,这些作品让传统文化走进年轻人心里,让更多人了解耿马这片土地。”主创团队负责人王峰说。

论坛期间还启动了2024中国正能量行动,通过组织重点互联网平台各展所长、发挥优势,策划发起一系列形式多样的互动引导活动,充分调动网民的积极性、参与感,让大流量更好澎湃正能量。

“社交智能助理”1.0版;新语 News Copilot:基于混合专家大模型的多智能体融合生产引擎;首部AI水墨动画电影:龙门……本届论坛举办的“八点见”创新项目发布会上,一批技术创新项目集中亮相。

中国传媒大学副校长、媒体融合与传播国家重点实验室副理事长杨懿认为,生成式人工智能技术将有助于创作者生产出更多展现中华文化特色的艺术精品。但是在拥抱技术的同时,也需要建立新的审美体系和价值体系来讲好中国故事。

互联网是媒体高质量发展的关键平台。以新技术赋能优秀网络内容生产传播,成为与会人士的共识。

腾讯公司副总裁陈勇认为,生成式人工智能等新技术取得突破性进展,给网络文化产业带来无限遐想,新一轮科技变革也必将为文化的高质量发展创造更多机遇。

“在全媒体时代,让人工智能等新技术赋能媒体融合是各媒体的职责使命。”央视网副总经理魏驱虎说,要想达到传播效果最大化,必须紧跟流行趋势,向“新”而行,让传统新闻网站不传统,让大小屏融合互动,画出最大同心圆。

(新华社昆明3月31日电)

各级工会积极推动构建和谐劳动关系工作

新华社北京3月31日电 近年来,各级工会坚持促进企业发展和维护职工权益相统一,深入推进构建和谐劳动关系工作,推动建立规范有序、公正合理、互利共赢、和谐稳定的劳动关系。

来自全国总工会的统计显示,目前,全国工会参与的县级以上协调劳动关系三方机制覆盖率超过90%,国家协调劳动关系三方每三年开展一届全国和谐劳动关系创建示范活动,每五年开展一届全国和谐劳动关系创建工作表彰。全国有19个省(区、市)定期开展和谐劳动关系先进表彰和示范创建活动,19个省制定了省级和谐劳动关系评价标准。

作为一线职工的“娘家人”,各地各企业工会响应号召,积极推动构建和谐劳动关系工作。在天津,在天津市总工会的指导下,市级劳动关系和谐企业、中铁十五局五公司工会积极推动企业建立健全集体合同协商制度,开展“模范职工之家”建设;在山东,国网青岛市黄岛区供电公司建立每年服务职工十件实事机制,组织职工子女暑期研学和职工心理健康讲座,广泛开展企业发展合理化建议征集等,多措并举提升职工获得感、获得感和幸福感;在上海,建设并改善生产一线职工工间休息室、建设新时代城市建设者管理者之家、优化调整社保费申报缴纳流程等多个惠民项目稳步展开。

与此同时,各级工会加大推进新就业形态劳动者权益协商协调机制建设力度。在福建,厦门市网约车行业工会联合会向网约车平台和企业发出集体协商要约,确定了女司机和男司机同工同酬,在享受福利待遇方面男女平等。

全总有关负责人表示,今后,各级工会将持续加强与有关部门的协同合作,包括大力培育推树基层劳动关系公共服务样板站点,计划用5年时间在乡镇、工业园区内培育全国样板站点1000家,省级站点1万家;扎实开展新就业形态劳动者维权服务三年行动,力争建会入会、开展集体协商、签订集体合同、工会及时调解劳动争议取得实质性进展;以幸福企业建设为载体,推进提升职工生活品质等,在更大范围、更广层次、更多内容上丰富和发展和谐劳动关系创建实践。

三大指数同步回升折射中国经济复苏暖意

国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)、非制造业商务活动指数和综合PMI产出指数分别为50.8%、53.0%和52.7%,比上月上升1.7、1.6和1.8个百分点,三大指数均位于扩张区间,企业生产经营活动加快,我国经济景气水平回升。

业内人士分析指出,作为经济运行先行指标,3月份三大指数同步回升,显示我国经济运行延续回升向好态势,内生动力持续增强,社会预期不断改善,高质量发展扎实推进。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI重返扩张区间。在调查的21个行业中有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

——产需指数双双回升,进出口指数重返扩张区间。

“3月份,随着稳增长扩内需稳外贸政策持续发力,经济内生动力不断释放,同时外部需求也有所改善,市场需求增长较好。”中国物流信息中心专家文韬说。

统计数据显示,3月份,新订单指数为53.0%,较上月上升4.0个百分点;新出口订单指数为51.3%,较上月上升5.0个百分点,在连续11个月运行在50%以下后重返扩张区间。

文韬表示,3月份,春节假期影响消退,天气逐步回暖,企业和工地全面开工复工,需求增长带动企业生产意愿上升。生产指数为52.2%,较上月上升2.4个百分点。

——三大重点行业同步扩张,小型企业PMI升至扩张区间。

3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

不同规模企业生产经营状况均有所改善。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点。其中,小型企业PMI2个月以来首次升至扩张区间,生产经营活动有所加快。

——市场预期继续向好,企业发展信心增强。

3月份,生产经营活动预期指数

为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。

“从最新月度数据看,汽车销量保持增长态势。继上海、北京、杭州、深圳后,我们在广州城区开通点到点领航辅助服务(PPA)”极越首席执行官夏一平说,中国有丰富应用场景、大量高素质人才和完备产业供给体系,发展智能网联新能源汽车前景广阔。

不过,赵庆河也表示,调查结果显示,企业生产经营中仍面临一些突出问题,比如反映行业竞争加剧、市场需求不足的企业比重仍然较高。当前推动新一轮大规模设备更新和消费品以旧换新等政策措施还需进一步细化落实,为制造业高质量发展提供有力支撑。

从非制造业情况看,3月份,非制造业商务活动指数为53.0%,比上月上升1.6个百分点,非制造业景气水平持续回升。

服务业回升向好。3月份,服务业商务活动指数为52.4%,比上月上升1.4个百分点,连续3个月回升。从市场预期看,业务活动预期指数为58.2%,比上月上升0.1个百分点,

持续位于较高景气区间。

建筑业扩张加快。赵庆河说,随着气候转暖和节后集中开工,各地建筑工程施工进度加快,建筑业商务活动指数为56.2%,比上月上升2.7个百分点,建筑业总体扩张加快。

“3月份,综合PMI产出指数为52.7%,比上月上升1.8个百分点,表明我国企业生产经营活动扩张加快。”赵庆河说。

一系列数据表明,我国主要生产需求指标稳中有升,人流、物流要素流动更加活跃。

前2个月,全国规模以上工业企业利润同比增长10.2%,服务零售额同比增长12.3%;我国公路人员流动量同比增长10.3%,其中营业性客运量同比增长23.7%;数字货运平台运满满大数据显示,3月1日至15日,农村物资公路货运量同比增长20.6%……

国家统计局新闻发言人刘爱华表示,下一阶段,要坚定发展信心,狠抓政策落实落地,切实增强经济活力、防范化解风险、改善社会预期,努力推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

(新华社北京3月31日电)

中央网信办开展专项行动整治涉企侵权信息乱象

新华社北京3月30日电 记者30日从中央网信办获悉,为集中整治涉企侵权信息乱象,切实维护企业和企业家合法权益,中央网信办近日印发通知,部署开展“清朗·优化营商环境—整治涉企侵权信息乱象”专项行动。

据悉,本次专项行动聚焦侵犯企业和企业家合法权益的网络信息内容乱象,通过压实网站平台主体责任,规范网站平台受理处置涉企信息举报工作,重点整治无事实依据冒充抹黑诋毁企业和企业家形象声誉、炮制传播虚假信息、敲诈勒索谋取

非法利益、干扰企业正常生产经营秩序和恶意炒作涉企公开信息等问题。

中央网信办有关负责人表示,各地网信办要指导督促属地网站平台对照专项行动目标任务,加强信息内容管理,深入清理存量涉企侵权信息,强化热搜榜单等重点环节管理,

严格要求相关账号、MCN机构不得炒作营销涉企侵权信息。中央网信办鼓励支持企业和企业家依法维护自身权益,对“顶风作案”、情节严重的网站平台和账号严格依法处罚,对各类典型案例予以公开曝光,切实营造良好的营商环境。

3月份中国制造业PMI升至50.8%

新华社北京3月31日电 国家统计局服务业调查中心、中国物流与采购联合会3月31日发布数据,3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)为50.8%,比上月上升1.7个百分点,高于临界点,制造业景气回升。

国家统计局服务业调查中心高级统计师赵庆河表示,3月份,随着企业在春节过后加快复工复产,市场活跃度提升,制造业PMI升至50.8%,

重返扩张区间。在调查的21个行业中有15个位于扩张区间,比上月增加10个,制造业景气面明显扩大。

产需指数双双回升。3月份,生产指数和新订单指数分别为52.2%和53.0%,比上月上升2.4和4.0个百分点,制造业产需景气水平明显回升。

进出口指数重返扩张区间。春节过后制造业进出口景气度回升,3月份新出口订单指数和进口指数分

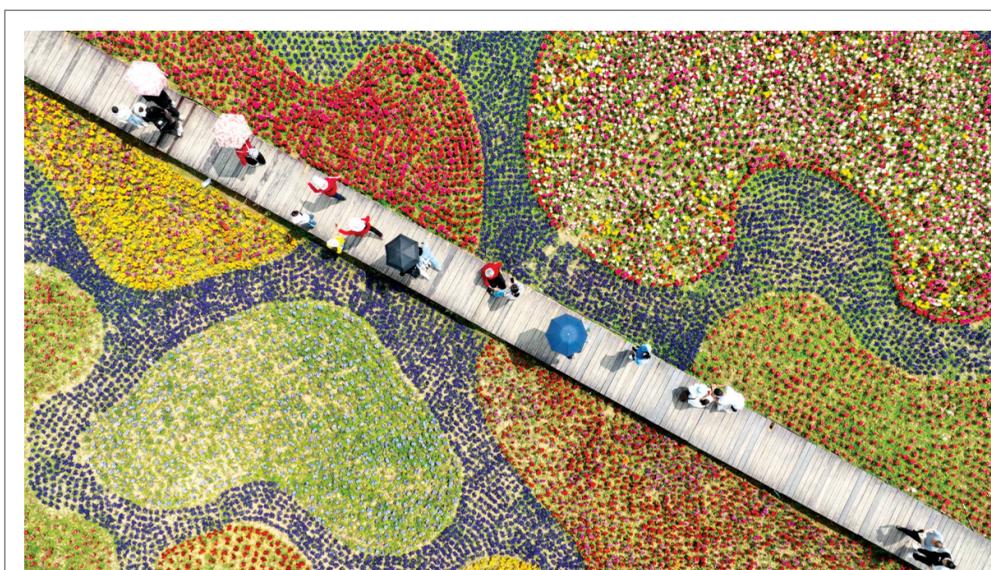
别为51.3%和50.4%,比上月上升5.0和4.0个百分点,均升至扩张区间。

小型企业PMI升至扩张区间。3月份,大、中、小型企业PMI分别为51.1%、50.6%和50.3%,比上月上升0.7、1.5和3.9个百分点,不同规模企业生产经营状况均有所改善。

三大重点行业同步扩张。3月份,高技术制造业、消费品行业、装备制造业PMI分别为53.9%、51.8%

和51.6%,比上月上升3.1、1.8和2.1个百分点,均高于制造业总体水平,其中高技术制造业生产指数和新订单指数均高于55.0%,相关行业产需加快释放。

市场预期继续向好。3月份,生产经营活动预期指数为55.6%,比上月上升1.4个百分点,升至较高景气区间,表明企业对近期市场发展信心增强。



春花烂漫踏青时

3月31日,游客在贵州省贵阳市乌当区花画小镇景区内赏花游玩(无人机照片)。春暖花开了,人们纷纷踏青游玩,不负春光。

(新华社)

无人机超126万架!

我国低空经济蕴藏万亿级市场

科技飞速发展,航空业的未来已不局限于万米高空。2024年的春天,低空经济成为一个热门词。

中国民航局29日发布数据显示,截至2023年底,我国已有超126万架无人机,同比增长约32%。2023年,民用无人机累计飞行超2300万小时。民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个、试验基地3个,覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。

工业和信息化部等四部门最新发文提出,到2030年,通用航空装备全面融入人民生活各领域,成为低空经济增长的强大推动力,形成万亿级市场规模。

大幅增长的无人机数量,多个批准建立的无人驾驶航空试验区,印证着低空经济正成为我国产业发展的一片新蓝海。

今年的政府工作报告提出,积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。近段时间,国内不少地方抢抓机遇探索低空经济发展新模式、新路径。

那么,什么是低空经济?

据民航局综合司副司长孙文生介绍,低空经济既包括传统通用航空业态,又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式,是一种容纳并推动多领域协调发展的综合经济形态,具有明显的新质生产力特征。

而低空经济与你我的距离,其实比想象的还要近。

深圳星河World商场天台,无人机有序升降,高效完成外卖配送;青岛平度,农民使用植保无人机播种撒肥,管理农田省时省力;今年2月,全球首条跨海跨城的电动“空中巴士”首飞,从深圳到珠海仅需20

分钟,低空载人运输正在“解锁”城市三维立体化交通网……

通用航空航线越来越广、无人机新业态越来越多、飞行更加安全可控……近些年,低空经济在农业、制造业、交通运输等领域的应用越来越多,市场发展前景广阔。

这背后,离不开日渐完备的产业链支撑。

在国家首批通航产业综合示范区之一的安徽芜湖,从航空新材料、通航整机,到临空经济、低空运营,200多家通航产业链上下游企业在此集聚。

在海南,通航产业已成为战略性新兴产业,吸引通航企业竞相落地,低空旅游、短途运输、航空摄影、商务飞行、飞行培训等业务迅速增长……

工业和信息化部相关负责人表示,通用航空产业是低空经济的主

体,将以应用场景创新和大模式示范应用为牵引,加快通用航空技术和装备迭代升级,建设现代化通用航空先进制造业集群,打造中国特色通用航空产业发展新模式,为培育低空经济新增长极提供有力支撑。

作为战略性新兴产业,低空经济发展也面临一些挑战。业内人士普遍认为,要先让更多飞行器飞起来,才能壮大低空经济。空域管制、适航审定、飞行保障等,都需要进一步优化提升。

对此,民航局有关负责人表示,民航局将配合有关部门做好空域分类和低空空域管理改革试点,增加低空可飞空域,并在航空器适航审定、低空飞行服务保障、基础设施建设标准、市场准入、安全监管等方面加强研究和谋划,助力低空经济蓬勃发展。(新华社北京3月30日电)