

●清明假期518.9万人次出入境

●我国主要江河2024年首次发生编号洪水

●3月末我国外汇储备升至32457亿美元

李睿在市卫生健康局调研时强调

奋力推动全市卫生健康事业高质量发展

着力健全公共卫生服务体系

本报讯（记者 李培松 林朋）4月7日，省委常委、市委书记李睿到市卫生健康局调研，并主持召开座谈会。他强调，要深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，认真贯彻落实习近平总书记关于卫生健康工作的重要论述，坚持把人民健康放在优先发展的战略地位，以提高人均预期寿命为核心目标，着力健全公共卫生服务体系，奋力推动全市卫生健康事业高质量发展。

市领导孟麟、明岩、周玉新参加。

在听取工作情况汇报后，李睿充分肯定了全市卫生健康工作，代表市委、市政府向全市卫健系统各级党员干部和各条战线工作人员表示慰问。他指出，近年来，全市卫健系统深入贯彻落实党的二十精神，认真按照市委、市政府工作部署要求，扎实推动健康遵义建设，加快补齐卫健事业短板，为全市经济社会高质量发展作出积极贡献。

李睿强调，要始终坚持人民至上、生命至上，分层分级抓好医疗卫生体系建设，持续增加优质医疗资源供给，积极推动资源下沉、合理布局，着力提升核心专科、做强支撑专科、打造优势专科，不断夯实基层医疗保障基础。要按照托育减负、养老便捷、产业融合的要求，以“一老一小”为重点，多元化加大普惠性托育服务供给，加快养老机构提质改造和“15分钟养老服务圈”建设，积极推动医养产业与教育培训、文化体育、旅游度假等结合，着力构建医养协同发展产业体系。要加大人才队伍建设力度，注重在培养、引进、使用三个关键环节上下功夫，坚持内外结合加强人才培养，因地制宜抓好人才引育，突出激励促进人尽其才，持续壮大全市医疗人才队伍。要更好统筹发展和安全，牢固树立和践行正确政绩观，健全完善内控制度，提升精细化管理水平，千方百计防范化解各类风险。

李睿要求，要坚决扛起全面从严治党政治责任，坚持党建与业务同谋划、同部署、同落实、同检查，切实以高质量党建引领卫健事业高质量发展。要持之以恒正风肃纪反腐，持续深化医药领域腐败问题集中整治，着力营造风清气正政治生态。

红花岗区、汇川区、播州区、新蒲新区和市直有关部门负责同志参加。

新时代 新征程 新伟业
只争朝夕抓落实 凝心聚力促发展

湄潭，不止翠芽

记者 王钰燕 涂林念 郑海海

湄潭是贵州北部的一个县，全县有茶园60万亩，2020年至2023年连续3年蝉联“中国茶业百强县”第一名。

说起湄潭的茶，最耳熟能详的当属“湄潭翠芽”。

陆羽在《茶经》中记载：“茶者，南方嘉木……黔中生思州、播州、费州、夷州……往往得之，其味最佳。”这里的夷州，就包含了今天的湄潭一带。

据贵州省茶文化研究会副秘书长、贵州茶文化生态博物馆宣教办主任王启进介绍，1939年，国家级的茶叶科研、生产机构——民国中央实验茶场落地湄潭。抗战时期西迁湄潭的浙大农学院与中央实验茶场强强联手，推出了独具特色的湄潭龙井等名优产品，这就是湄潭翠芽的前身。

在湄潭茶场出生长大的中国制茶大师牟小玲说，中央实验茶场及浙大农学院的师生们大多是浙江人，家乡龙井茶的味道，让师生们念念不忘。在抗战时期的湄潭，一杯芳香四溢的“湄潭龙井”茶，深受大家喜爱。

岁月更迭，湄潭翠芽至今已有80余年。为了促进茶产业健康发展，湄潭翠芽被列为公共品牌，被湄潭的一代又一代茶人格外珍视。

湄潭县飘香茶业有限公司负责人阮国睿是家里做湄潭翠芽的第三代，自小在茶香里长大的他，深知湄潭翠芽这一品牌对湄潭茶产业的意义。他说：“大部分来茶海旅游的游客都会带一些湄潭翠芽回去，这是湄潭的特色产品，我们必须坚守品质、爱惜品牌，才能实现长远健康发展。”

随着湄潭茶产业的发展，近年来，越来越多人开始领跑新赛道，迎合市场需要，研制新茶饮。

(下转二版)

值班审校 张少康 赵登银 范春黎
责任编辑 饶蓓芹中共中央办公厅印发《通知》
在全党开展党纪学习教育

新华社北京4月7日电 近日，中共中央办公厅印发了《关于在全党开展党纪学习教育的通知》（以下简称《通知》）。

《通知》指出，为深入学习贯彻修订后的《中国共产党纪律处分条例》（以下简称《条例》），经党中央同意，自2024年4月至7月，在全党开展党纪学习教育。

《通知》明确，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指

导，聚焦解决一些党员、干部对党规党纪不上心、不了解、不掌握等问题，组织党员特别是党员领导干部认真学习《条例》，做到学纪、知纪、明纪、守纪，搞清楚党的纪律规矩是什么，弄明白能干什么、不能干什么，把遵规守纪刻印在心，内化为言行准则，进一步强化纪律意识、加强自我约束、提高免疫力，增强政治定力、纪律定力、道德定力、抵腐定力，始终做到忠诚干净担当。

《通知》强调，党纪学习教育要注重融入日常、抓在经常。要原原本本学，坚持个人自学与集中学习相结合，紧扣党的政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律进行研讨，推动《条例》入脑入心。要加强警示教育，深刻剖析违纪违法典型案例，注重用身边事教育身边人，让党员、干部受警醒、明底线、知敬畏。要加强解读和培训，深化《条例》理解运用。2024年度县

处级以上领导班子民主生活会和基层党组织组织生活会，要把学习贯彻《条例》情况作为对照检查的重要内容。

《通知》要求，各级党委（党组）要把开展党纪学习教育作为重要政治任务，精心组织实施，加强督促落实。要做好宣传引导工作，坚决反对形式主义，防止“低级红”、“高级黑”。

遵义市政府与茅台集团召开座谈交流会

本报讯（记者 李婷婷 马云才）4月7日，遵义市政府与茅台集团召开座谈交流会，双方就进一步深化地企合作交流，实现互利共赢发展进行座谈。

市委副书记、市长黄伟，茅台集团党委书记、董事长丁雄军出席会议并讲话。茅台集团党委副书记、总经理王莉主持会议。市委常委、常务副市长刘承东通报有关情况并就双方深化合作事项提出建议。市领导曹鸣凤、吴起、王继松、曾征，茅台集团有关领导参加会议。

黄伟向茅台集团长期以来对遵义经济社会高质量发展给予的支持帮助表示感谢。他说，遵义和茅台唇齿相依、命运与共，茅台离不开遵义，

遵义也离不开茅台，地企双方只有不断深化合作，才能实现互惠共赢、互利共赢。黄伟强调，要共建“一个产区”，紧紧围绕建设世界酱香型白酒产业核心区和全国重要的白酒生产基地建设，加快推进茅台技改扩能等重大项目，推动更多上下游配套企业、关联企业落户遵义，加快白酒产业链补链强链延链，以茅台为引领，带动地方酒企共同发展。要共谋“一批产业”，围绕农业、酒旅、生态等领域，聚焦推进“卖酒向卖生活方式转变”，在发展战略和产业布局上进一步加强合作交流，推动白酒产业多业态融合发展，助推遵义产业发展和农民增收致富。要共护“一河生态”，牢固树立生态优先、绿色发展理念，

加强生态环境保护，持之以恒抓好环保督察问题整改，共同把产区和厂区建设好、维护好，更好统筹高质量发展和高水平安全。要共创“一个机制”，建立健全常态化会商机制，共同研究解决存在问题，推动省委、省政府交办的任务和双方商定的合作事项落地落实。

黄伟强调，珍惜茅台、服务茅台、发展茅台，既是双方共同的责任担当，也是遵义发展的重中之重。全市各级各部门要坚持抓具体、抓深入，主动作为、靠前服务，切实为茅台集团实现高质量发展营造良好环境。

丁雄军对遵义市长长期给予茅台集团的关心和支持表示感谢。他

说，企业的发展离不开党委政府的帮助和支持，保障和服务地方经济发展是企业应尽的社会责任和应有的使命担当。茅台集团将以自身的跨越式发展支持地方经济高质量发展，与遵义市委、市政府共同努力，着力在推进世界酱香型白酒产业核心区和全国重要的白酒生产基地建设、消费场景打造、赤水河流域生态环境保护、文旅康养发展等方面持续深化务实合作，推动政企双方携手实现互利共赢。

会上，与会同志还就深化合作事项进行了沟通交流。

仁怀市、习水县和遵义市有关部门负责同志参加会议。

老树着花无丑枝

——“四在农家”发源地的乡村新变



江安、余庆、遵余高速余庆互通（穆明飞 摄）

二十多年前，千里之遥的之江大地，启动了影响深远的“千万工程”，探索中国式现代化的乡村样本。而在乌江两岸、黔北腹地的余庆县，顺应农民群众“求富、求学、求乐、求美”的朴素愿望，也探索开启了“四在农家”创建活动。当年，本报记者第一时间深入现场调查采访，推出了最早报道余庆“四在农家”创建活动的一组系列报道。

发端于余庆的“四在农家”，这个贵州版的“千万工程”，二十多年后，为何能依然持续赋能宜居宜业和美乡村建设，至今仍表现出如此旺盛的生命力呢？

春暖花开时节，从乌江南岸的罗家坡金橘园到桥底苦丁茶山、魁龙数字门牌、凉风石之印谷地，再从乌江北岸的沙湾码头到二龙雷家大坡茶海、松烟白沙水乡、觉林马家博士寨……记者再次踏访余庆这片热土，一张清晰的“四在农家·和美乡村”建设施工图已经绘出。它宛如一幅“四在农家·和美乡村”的升级版、贵州版的“千万工程”壮美画卷，正在乡村振兴战略的指引下，带着“红军不怕远征难”的精气神，徐徐铺展在踔厉奋发的新长征路上。（详见六版、七版）

(记者 王胜旺 石影 金泉泉)

黔北春光美如画

清明假期我市累计接待游客322.93万人次

本报讯（记者 向靖 黄颜）清明假期，旅游市场活力满满，“假日经济”持续升温。3天假期里，我市累计接待游客322.93万人次，游客出游花费19.81亿元。

假日期间，我市红色旅游持续火热。全市红色旅游景区接待游客62.6万人次，占全市游客接待总量19.26%。其中，遵义会议会址景区日均接待2.92万人次，是今年第一季

度日均接待量的2.88倍。同时，我市围绕返乡探亲游、城市周边游、短途游、乡村游等，持续丰富场景业态，催生出更多样、更有趣的玩法，为广市民和游客提供更加丰富多彩的旅游体验。

清明时节好踏青。围绕春季旅游特色，我市各级文旅部门以“春赏花采茶”为主题，按照“3+6”模式，推出“清明出游·踏青赤水河谷”“清明

出游·茶海漫乡之旅”“清明出游·探秘仡佬之旅”3条精品线路产品，以及6条自驾游线路，让市民和游客亲近自然，感受春日美好。

文旅主题活动是清明假期旅游消费热点。围绕游客出游需求，我市各级文旅部门持续丰富旅游产品文化内涵和吸引力，推出34项文旅活动及特色优惠活动。例如，务川仡佬族祭天朝祖活动，吸引重庆、成都等

地游客前来体验，仡佬之源景区游客达4.3万人次。正安桐花乡村旅游文化化活动，带领游客畅游十里桐桐花海，邂逅浪漫春光。桐梓杉坪景区“追风的人”文化季之第二届风筝文化节、绥阳黄金茶开采节暨“茶香一路·诗意满山”乡村旅游活动等吸引了众多游客。

(下转二版)

清明出游·踏青赤水河谷”“清明