



茅台文化系列解读之一

顺天敬人 明理厚德

——从《茅台玖章》看一瓶酒的文化价值

李勋 徐思雨

在浩瀚的历史长河中,总有一些事物能够穿越时光的洗礼,成为连接过去、现在与未来的桥梁。

10月11日,《茅台玖章》企业文化手册的发布,正是这样一座桥梁,它承载着茅台的悠久历史、深厚文化以及未来愿景,将茅台人的精神与理念代代相传。

茅台酒,伴随着农耕文明的兴起而诞生,又在工业文明的推动下璀璨夺目。每一滴茅台酒,都蕴含着茅台人的智慧与匠心,承载着深厚的文化底蕴与人文情怀,汇聚了中国传统文化的精髓。

《茅台玖章》的发布,不仅是对茅台多年文化积淀的一次系统梳理,更是对茅台未来发展方向的一次深刻昭示,其中,茅台“顺天敬人,明理厚德”的核心价值观,更如同根植的纽带,将茅台的过去、现在与未来紧紧相连,也为外界解读茅台、理解茅台提供了一把钥匙。



↑茅台重阳“下沙”,顺天生产,酒香天成。(贵州茅台供图)

←《茅台玖章》发布仪式。(贵州茅台供图)

顺天敬人:自然与人文的双重敬畏

站在茅台镇的高点,俯瞰这片酒香馥郁的土地,赤水河缓缓流淌,宛如一条碧绿的绸带穿山越岭,赋予这片土地无尽的灵韵。

每年的端午节至重阳节是当地的雨季,大量紫红土入水,赤水河呈赤红色;而重阳节至翌年端午节,雨量减少,赤水河便恢复清澈透明。

端午赤浪、重阳碧波,赤水河颜色的变换,不仅是茅台镇的一道独特风景,更是茅台人酿造美酒的宝贵时令指南。

10月11日,岁又重阳,对于茅台人来说是一个特殊的节日。每年这个时候,天气转凉,河水变清,茅台的制酒工人会把整年酿酒用的一半高粱以沸水润透,进行高温蒸煮、摊晾,之后加入大曲,堆积发酵,最

后入窖发酵。

这便是“下沙”的全部流程,它标志着茅台一年一度酿酒活动的开始。

端午踩曲,重阳下沙,黄金轮次,寒来暑往,是自然与文化的酬和,也是穿越时光的密码。茅台严格按照“二十四节气”进行生产作业,成就了天人共酿的佳话,蕴含了道法自然的传统智慧。

茅台酒的酿造,从选料、制曲、发酵到蒸馏,每一个环节都离不开大自然的恩赐。赤水河的水、红缨子高粱、独特的微生物群落……这些自然元素共同构成了茅台酒独特的风味与品质。

一年一个生产周期,两次投料,九次蒸煮,八次堆积发酵,七次取酒。遵循5大工艺流程、30道工序、165个工艺环节,历经岁月淬炼和沉淀。从原料投料到产品出厂至少5年时间。繁复的背后,无不彰显着顺天敬人、与自然和谐共生的哲学理念。

茅台人敬畏自然,尊重生命,他们深知,只有与自然和谐共生,保护自然生态、酿造生态、商业生态,才能酿造出最优质的酒,让万物得以生生不息。

这种对生态的敬畏与尊重,也体现在茅台人对传统文化的传承与弘扬上。

从端午制曲的“敬麦仪式”,再到重阳下沙的“茅台酒节”,致敬天地、缅怀先贤已经成为茅台每年活动中极为重要的板块,而且已演化成白酒行业引人瞩目的IP现象,这种与自然时节深度耦合的茅台酒酿造工艺,在2006年被列入国家非物质文化遗产名录。

他们尊重历史,珍视传统,崇尚工匠精神、尊重创新创造,以极具仪式感的文化活动,铭记前人的历史功绩,将前人的智慧和精神遗产视为宝贵的财富,加以保护和弘扬。

在茅台的酿酒车间里,工匠们以虔诚的心态对待每一道工序;在市场活动中,茅

台人尊重顾客、股东、合作伙伴和同行的利益与价值,构建了一个“情感共同体”“命运共同体”和“利益共同体”,共同书写着茅台的辉煌篇章。

明理厚德:事理与德行的双重追求

“明理厚德”,这是中国人处世观念及行为的重要特征,也是茅台文化的核心价值之一。茅台人注重道德修养,坚守商业伦理,以诚信为本,以品质为魂。

他们深知,只有明辨事理,才能不断创新,推动技艺的传承与发展;只有厚德德行,才能赢得人心,实现企业的长远发展。

过去七十多年来,茅台矢志不渝地“做好”产品,坚守质量信仰。“笨”和“慢”,是确保茅台酒“永不改变味”的关键。

“我们都是些笨人,笨人就有笨人战略。一个问题我们慢慢看,慢慢想,起码都

要弄上十年。”银发如雪的季克良这样回答。从20世纪60年代起,茅台老一辈酿酒师如季兴发,以“笨”和“慢”为法则,从数千坛酒中甄选,历经数千次品鉴对比,最终提出了“三种典型体”理论,为茅台酒的香型划分奠定了基石。

1965年,已成为茅台技术员的季克良,在全国第二届名白酒技术协作会上宣读了由他执笔的论文,名为《我们是如何勾酒的》。

被知识武装过的一群年轻人,包括季克良在内,成为茅台探求科学之路的新生力量。这一过程中,茅台人展现出的不仅是对技艺的执着,更是对事理的精研细思,他们以科学为翼,让传统工艺焕发新生。

厚德修身、厚德铸品、厚德立业。这份厚德,不仅体现在对产品的精益求精上,更体现在茅台对社会的深情回馈中。

从1991年首次大额捐赠支援灾区,到“中国茅台·国之栋梁”等公益项目的持续开展,茅台以实际行动诠释了“富以行其德”的儒商精神,将社会责任扛在肩上,让爱与温暖传递至每一个需要的角落。

2023年,茅台公益总投入2.74亿元,不仅涉及公益助学、乡村振兴、ESG环境治理等多个领域,还不断拓展公益品牌矩阵,如“贵州大曲·点滴有爱”代表的老年健康主题,“汉酱·匠心传承”代表的中国文物保护事业主题等。

茅台生在大山,注定就有山一样的担当与责任。从高于市场平均价格的优惠条件收购本地高粱,到为当地修公路、建房子、做产业、抓教育,茅台通过实业兴邦的发展理念,为生于斯长于斯的贵州大地带来了实实在在的福祉。

在茅台的发展历程中,“明理”与“厚德”相辅相成,共同构成了茅台文化的核心价值。进入新时代,茅台更是将“明理厚德”的精神发扬光大。

成立科学与技术研究院,设立多个研发中心,不断推进科技创新,提升产品品质;积极拥抱数字浪潮,推出“茅台”APP,以科技赋能营销,为消费者带来更加便捷、公平的购酒体验……这些举措不仅展现了茅台的创新精神,更体现了其对市场趋势的敏锐洞察和对消费者需求的深切关怀。

“顺天敬人、明理厚德”,不仅铸就了茅台的辉煌,也为整个行业树立了新的标杆,它是对过去的坚守与传承,是对现在的拼搏与创新,更是对未来的期许与憧憬。

在未来的发展中,茅台将继续秉承这一核心价值观,不断推动企业的可持续发展,为中国白酒高质量发展贡献更多的力量。

奋进强国路 阔步新征程

汇川区

汇川区

推行“竣工即交证+交房即交证”双同步

本报讯 “在交房的同时就能领到属于自己的不动产权证书,这让人感到很安心。”汇川区常青藤壹号小区的业主们在领到新房钥匙时高兴地说,交房和交证的无缝对接获得了业主们的一致好评。

“我们企业在办理竣工验收备案当日就完成了首次登记,大大缩短了办理时限,提高了办事效率。”贵州昆腾房地产开发有限公司负责人说。前期,遵义市不动产登记事务中心汇川分中心采取专人对接、提前介入预审等方式,有效实现竣工验收与首次登记、交房与领证零时差、零等待,帮助房企第一时间取得了竣工验收备案表和完成首次登记,随即即为小区业主办理了房屋转移登记。

据了解,“竣工即交证”是项目单位在申请办理竣工验收备案时,同步向不动产登记中心申请办理首次登记,当日发放竣工验收备案表和不动产权证书,进一步压缩了办结时限;而“交房即交证”则是不动产登记中心通过与住建、税务等部门联动,在房屋交付时为购房人颁发不动产权证书,确保了业主在交房时即可办理不动产登记。遵义市不动产登记事务中心汇川分中心通过实施“竣工即交证”和“交房即交证”服务模式,有效解决了企业和群众融资贷款、居民落户、子女入学等系列问题,是不动产登记部门在不动产登记便利化改革方面的具体举措。(李娟)

“创业人才项目”赋能企业高质量发展

汇川区

汇川区

本报讯 近年来,汇川区深入贯彻落实贵州省百千万人才引进计划,帮助企业申报贵州省“创业人才项目”,激发企业创新活力,为该区新型工业化高质量发展注入强劲动力。

贵州省“创业人才项目”分为“带专利技术和创业理念来黔创业”和“带项目来黔创业”两个类别,成功申请该项目的企业将获得政策支持、贡献奖励,其中包括住房保障、场地保障、贴息支持、资金奖励、子女入学服务保障等。

位于汇川区董公寺街道粤黔协作珠璣产业园的贵州百世佳包装股份有限公司是一家国家高新技术企业,2021年通过招商引资政策落户汇川区。

“公司主要生产各类塑料组合瓶盖、铝塑组合瓶盖、锌合金组合瓶盖、芯片与二维码同步关联组合瓶盖等,今年新增两家合作客户,1-8月销售额达9200万元。”贵州百世佳包装股份有限公司董事长助理余慧敏说。据介绍,该公司目前产销两旺,

发展势头良好,但产品研发能力有所欠缺,通过汇川区工业能源和科学技术局工作人员进企宣传了解到“创业人才项目”,加上公司具备申报条件,可申领50万元奖励资金,进一步加大研发力度。

“利用这笔资金,我们将加大研发投入,吸引更多行业内的外观设计、材料研发方面人才加入,加速产品创新与迭代升级,提高核心竞争力。”余慧敏说。

目前,该公司拥有发明专利及实用新型专利13项,还有14项正在申请中,并与遵义师范学院签订战略合作协议,建立校企合作关系。

“通过‘校企合作’,我们依托遵义师范学院学科专业力量,加快推进科技创新步伐,在新产品、新工艺、新设备等方面开拓创新,引领行业进步。”贵州百世佳包装股份有限公司工作人员李玉秀表示。

同年入驻汇川区的贵州佰壹包装科技有限公司也申请并获得贵州省“创业人才项目”。该公司主营中

高档精品礼盒、纸箱、手袋等装,是一家集设计、生产、销售于一体的食品类包装企业。

贵州佰壹包装科技有限公司副总经理包尔维坦言:“2021年选择带项目来黔创业,主要是考虑到贵州市场大,潜在客户多,政府还提供政策支持,‘创业人才项目’就是其中之一。”

“公司投入大量资金,引进先进设备和技术,建了10条生产线,能够满足客户需求,但新产品研发一直是我们的短板,只有不断创新产品,我们才能在西南市场立住脚跟。”包尔维说。

目前,该公司年产各类包装产品达300余万件,今年1-7月产值达4000余万元。

谈及公司下步发展,包尔维说:“此次能获得150万元项目资金奖励,对我们后续扩大生产规模具有重要意义,也更加增强了公司发展的信心,我们将引进先进生产设备,升级改造生产线。同时,积极筹备打造一支专业化、年轻化的研发团队,提高

产品研发能力,提高市场竞争力,推动企业高质量发展。”

贵州省“创业人才项目”作为政府支持企业创新发展的重要举措之一,不仅为有需求的企业提供了资金支持,还进一步激发企业活力,塑造发展新动能新优势,引领和推动新质生产力发展。

“我们重点围绕‘1+3’现代工业产业体系,着力实施先进装备制造引领工程、优质烟酒突破工程、信息能源产业集聚工程、生态特色食品壮大工程,做大做强四大产业集群。同时深入企业调查摸底,梳理企业需求清单,持续强化区领导领衔四大产业发展和联系协调服务企业制度,深入开展好领导干部入企走访活动,围绕土地、资金、水电气、人才等关键要素,落实好重点企业重点项目‘一对一’和‘一企一策’服务措施,全力帮助企业排忧解难,助力企业高质量发展。”汇川区工业能源和科学技术局产业发展股负责人娄华昆说。(毛艺 罗永红)



为解决广大花椒种植户花椒烘烤难题,习水县三岔河镇党委政府积极对接珠海市金湾区相关部门,并争取项目资金200万元,建设完成花椒烘干厂房。目前,花椒烤房的日烘烤量能达到20吨,能满足该镇80%的花椒烘烤,实现产值20万元。(谢永恒 摄)

官仓镇

果园飘香引客来

本报讯 近段时间,桐梓县官仓镇红旗社区周学良果蔬种植园的30余亩无花果迎来丰收,成片的无花果树青翠欲滴,空气中弥漫着果实的清香。

“今年我们的无花果产量约5万斤,毛收入大概30万元。”果蔬种植园负责人周学良说,果园种植环境好、光照足,无花果个大味美、健康有机,一上市就很受欢迎,前来采摘的游客络绎不绝。

目前,该镇有39家民宿、36户果农,经果林面积超5000亩。依托“农业+旅游”的融合发展,每年全镇游客数量超10万人次,带动农户年收入超1000万元。

在官仓镇,像周学良这样的果农不在少数。他们依托精品水果产业,不断培育农旅融合、观光采摘等新业态,吸引游客前来品果游玩,尽情享受田园生活的乐趣。(王琨荣)