



◇吴维翰

文物“动”起来 教育“活”起来

在遵义会议纪念馆,有一面特别的数字“文物墙”,游客只要点击“墙”上的图片,里面的“文物”便会跃然眼前。据遵义会议纪念馆文物保护部工作人员李若雪介绍,目前,遵义会议纪念馆80%的文物都实现了数字化“上墙”。(12月21日《遵义晚报》)

一栋楼,见证生死攸关的伟大转折,作为党史学习教育、革命传统教育的重要场所,遵义会议会址是遵义的重要名片。

由于每个人的认知不同,仅通过对静态文物的参观,不一定能够更加直观地了解那段历史。通过

数字技术让文物“上墙”,赋予静态革命文物以动态的生命力,让革命文物通过数字技术“亮”起来、“动”起来、“热”起来,参观者就能通过图文并茂的动态画面直观形象地了解革命事件,也有助于激发参观者感悟革命文物背后蕴含的丰富精神内涵。

如今,遵义会议纪念馆80%的文物实现了数字化“上墙”,参观者想要系统了解某件文物,只需点击“墙”上的图片,里面的“文物”便会跃然眼前。

展陈方式从“静态被动”向“主动交互”转变,参观者既能“触摸”

文物,又能“对话”历史。

互动感的增强,让参观者在“身临其境”中穿越历史、思考当下、展望未来。此时,文物的教育价值得到了充分体现。

万物互联时代,遵义会议纪念馆通过数字技术,让革命文物“会说话”“动起来”,是对革命文物进行全景式、立体式、延伸式宣传。

同时,这种技术的应用也促进了相关技术的发展和革新,为数字文化产业的发展注入了新活力。未来,随着技术的不断进步,革命文物的数字化展示将会更加生动、更加丰富,为传承红色基因、弘扬革命文化开辟新的路径。

播走向双向互动,既能够助力文物的活化利用,又能够推进革命文物资源信息的开放共享,还能让文物实现数字化保护,可谓一举多赢。

通过数字化手段,革命文物得以跨越时空的限制,让更多人能够接触到这些宝贵的文化遗产。

同时,这种技术的应用也促进了相关技术的发展和革新,为数字文化产业的发展注入了新活力。

未来,随着技术的不断进步,革命文物的数字化展示将会更加生动、更加丰富,为传承红色基因、弘扬革命文化开辟新的路径。



◇杨朝清

念念不忘 必有回响

24年前,山东菏泽市李家村一对夫妻时常为了3个孩子的学费发愁。艰难的时刻,“希望”出现了。“希望”不定期给三兄妹汇款,累计下来四五千元。近日,几经波折,李家三兄妹找到了“希望”。“孩子和教育是国家的希望。”山东外事职业大学校长孙承武告诉记者,这是他在汇款单上署名“希望”的原因。(12月23日《工人日报》)

坚持匿名捐助助学,“希望”的所作所为本质上是一种隐形的慈善;不露声色、不留痕迹,捐赠者并不想依靠慈善来获取名利,而是将慈善当成一种生活方式。

虽然“希望”并没有和被捐助家庭签订白纸黑字的契约,但依然不定期给李家三兄妹汇款;无言的约定一次又一次被践行,彰显了“希望”笃定的价值坚守,具有高度的道德自律和文明自觉。

教育作为一盏“希望之灯”,承载着无数人社会流动的渴望与希冀。

来自陌生人的“雪中送炭”,让一个农村家庭度过了最艰难的时刻;寻找“希望”既是为了表达

对慈善的感谢与敬意,也是为了让好心人得到应有的回报与激励。这种回报与激励并非物质性的,而是精神性的。

李家三兄妹通过读书过上了理想的生活,何尝不是一种梦想成真。

慈善人人可为。从我做起,从力所能及的小事做起,每个人都可以是慈善的参与者和行动者,每个人也可能成为慈善的受益者。参与慈善不应该“以财富论英雄”,而应让慈善成为一种生活习惯。

纯粹的向善之心,简单的为善之行,自然流淌的爱心,不仅具有渗透人心的精神力量,也能够激活人们心中的清泉,激励和鼓舞更多人成为下一个“希望”。

当慈善的善意和温暖转化为春风化雨、润物无声,“希望”就带来了希望。

念念不忘,必有回响,寻找“希望”说到底也是一种相向而行、双向奔赴。

当慈善得到更多的认同与赞赏,也会激励和引导更多人将其当成一种生活方式。

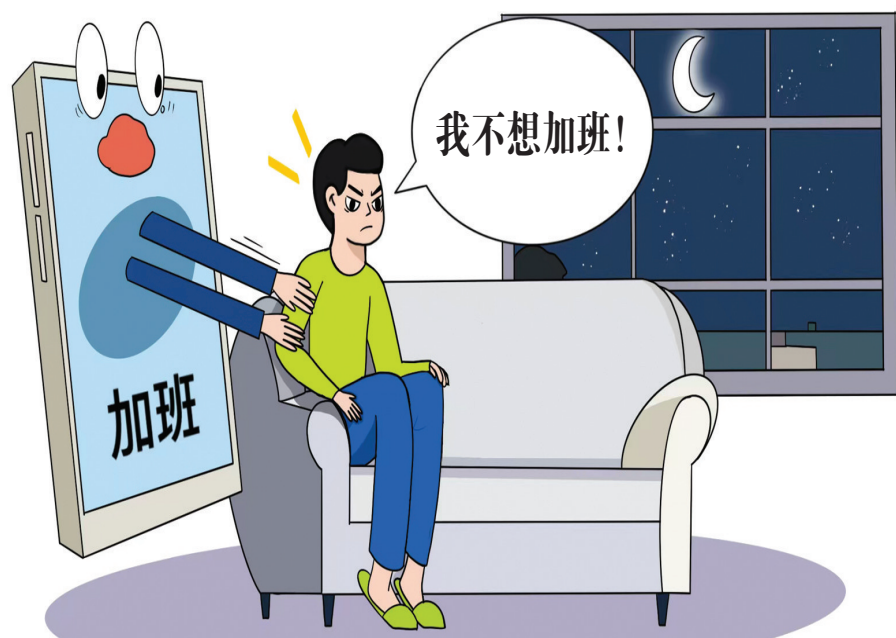
维护数字时代劳动者的“离线休息权”



要求手机24小时开机,工作群里的消息必须及时回复,晚上开会……记者近日采访北京、河北、广东等地各行各业20多位劳动者发现,其中有15人存在结束工作时间并离开工作场所后在线上进行“隐形加班”的情况,而且他们并未得到任何形式的补偿,如加班费、补假等。(12月20日《法治日报》)

在很多情况下,劳动者明明已经下班了,已经进入了“八小时之外”,但似乎又始终处于上班状态,始终在“八小时之内”。这种生活场景与工作场景混淆且得不到加班确认和相关待遇的状态让不少劳动者感到无奈、烦闷。

探索、完善对“离线休息权”的保护,是不断发展的劳动场景下匹配和升级劳动维权机制的需求。应通过修订相关法律、出台法律解释、发布典型案例等方式,制定在线“隐形加班”“离线休息权”的法律概念,给在线“隐形加班”和“离线休息权”画出法律像,合理设置在线加班的确认条件和标准。(李英锋)



(陈彦霖 绘)



◇余贤红

决不能以低俗博流量

《摊牌了,世界首富是我爹》《美女们把我包围了》《震惊全城,婆婆送大孙子下黄泉》……前不久,超200部违规微短剧被抖音平台集中下架,受到社会关注。

国家广播电视总局网络视听司日前针对微短剧片名哗众取宠、低俗庸俗顽疾发布管理提示,要求不得使用恶俗、恶趣味等违背公序良俗的片名,不渲染极端对立、复仇、暴戾、焦虑。这一举措直击行业痛点,再次传递出坚决整治低俗流量的鲜明信号。

不只是微短剧,近年来以低俗博流量、赚“快钱”的现象在网上频现,令人深思。一些所谓的“情感博主”,打着分享真实故事的幌子,用低俗情节、露骨言语引流,宣扬扭曲婚恋观;有的美食博主“吃播猎奇”,通过自残的方式进食吸引关注,宣扬畸形饮食观;有的网民靠以奇怪眼神“凝视女模特”哗众取宠,传递不良审美观;还有的为了博眼球,不惜触碰法律底线,策划剧本、直播摆拍约架,扰乱公共秩序。

以“丑”为美、以“假”乱真、以“擦边”走捷径,种种行为传递

错误价值取向,拉低审美底线,损害网络生态和社会风气。尤其是对价值观尚在养成阶段的青少年而言,流量至上、畸形审美等不良导向的影响更是不可小觑。对这股歪风邪气,就是要依法依规、旗帜鲜明加以整治。

让流量回归正途,需要通过政策与市场协同发力。近年来,为治理网络低俗庸俗媚俗乱象,我国制定了《互联网直播服务管理规定》《网络主播行为规范》等一系列法律法规和政策文件,为多领域互联网从业者划定了边界,明确了导向。事实上,只有牢牢守住底线,不越红线,才能行得正、走得远。以有违公序良俗甚至违法违规的出格做法,追求短期吸睛效应,终将因“巧取流量”而失去流量。

算法时代,以正能量澎湃大流量,让优秀的作品能够更好地脱颖而出,离不开平台和行业的正向激励机制。只有在流量分发、创新支持等方面,真正向正能量从业者、优质内容倾斜,才能以良性循环不断优化互联网生态,使清风正气充盈网络空间。(新华社北京12月24日电)



◇何勇

绕开“防沉迷”岂能成生意

不久前,江苏的张女士发现,她9岁的孩子沉迷于手机游戏,不到一个月的时间,孩子竟花了2000多元租用网络游戏账号。“租号”是未成年人绕开“防沉迷系统”的一种方式,价格从一两毛钱到几十块钱不等。通过这种方式,不少未成年人以成人的身份登录游戏,绕过防沉迷系统,再无游戏时间的限制。(12月22日央视网)

近年来,我国不断升级网络游戏防沉迷系统,严格限制向未成年人提供网络游戏服务的时间,其初

衷是为了防止未成年人沉迷网络游戏,减少网络游戏对未成年人的危害,切实保护未成年人身心健康。

从法律角度看,商家为了追逐经济利益,向未成年人出售、出租网络游戏账号,方便未成年玩家绕开网络游戏防沉迷系统,不仅违背了社会道德,而且违反了法律法规。

《未成年人保护法》第七十四条明确规定,网络产品和服务提供者不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务。今年1月1日实施的《未成年人网络保护条例》第四十六条也

规定,网络产品和服务提供者不得为未成年人提供游戏账号租售服务。

花4块钱就能成功绕开网游防沉迷系统表明,网游防沉迷系统的漏洞始终没能有效堵住,仍然留有盲区。

对此,网游平台不能无动于衷,应充分运用人脸识别技术和大数据技术,实时跟踪网络账号交易动态,精准识别出那些冒用成年人身份信息玩网游的未成年人,尽最大限度将他们纳入到防沉迷系统的监管之中,让绕开“防沉迷”这门生意失去生存土壤。

监管部门应强化监管,对租卖游戏账号给未成年人者,要依法追究法律责任,切实提高绕开“防沉迷”生意的违法成本,斩断这条灰色产业链。

电商平台、社交平台需加强对信息内容的审核力度,及时屏蔽向未成年人租卖网游账号的信息,并封杀相关账号。

广大父母也应负起监管责任,特别是在外地务工的父母应多与居家老人沟通,防范未成年人忽悠老人为他们开通、注册网游账号,躲避人脸识别。



◇冯海宁

消费端个人信息 应得到有效保护

手机点餐、洗衣店洗衣、运动健身、预订酒店……如今消费者都用手机来操作。然而,专家仅仅使用最基础的解码程序,就从小程序数据接口返回的数据包中,获取了记者下单消费的后台数据。(12月23日央视《财经调查》)

最新数据显示,我国网民将近11亿人,几乎所有网民都有在网上注册或消费行为,这意味着消费者个人信息如身份信息、轨迹信息等,会被各种网络平台收集、储存。

那么收集方是否尽到了保护个人信息的责任?从此次记者调查、专家测试来看,消费端个人信息保护现状不容乐观。

比如,在智慧停车领域,驾驶员将车驶入停车场,远在几公里外的专业技术人员,输入车辆车牌号后,无需身份验证,轻而易举就获得车辆所在停车场、车辆入场时间等敏感信息。

这说明相关小程序虽然既方便了商家,也便利了消费者,但在

个人信息保护方面存在极大漏洞隐患。

即便某些商家小程序接口做了一定加密措施,但由于生成的订单号非常有规律,专业人员可根据规律构造查询指令,很轻易就能查看到个人相关信息。这些漏洞令人细思极恐。

消费端在个人信息保护方面存在的漏洞,很容易被不法分子入侵,盗取的公民个人信息,轻则用于商业推广,重则用于违法犯罪。

这既需要强化小程序使用者的个人信息保护责任,也需加强各种小程序提供方的安全保障责任。

对此,必须督促有关主体落实《消费者权益保障法》《个人信息保护法》等法律法规,对于未能严格落实法定责任导致消费者个人信息泄露的市场主体,应当依法严肃追责。

各种网站、APP、小程序在个人信息保护方面是否尽责,主管部门应进一步加强抽查,扩大抽查面,提高抽查频率。



◇叶金福

电热毯安全,源头治理是关键

连日来,记者调查发现,电热毯产品款式多,种类五花八门,价格跨度大,从10多元至200多元不等。价格悬殊的背后不仅暗藏玄机,也在某种程度上增加了“神器”伤人的概率。(12月23日《湖南日报》)

眼下,正值取暖产品的销售旺季,各种电热毯被摆在店铺的“C位”。但若使用不当,“暖床神器”

就会变成“伤人凶器”。

据报道,全国电热毯生产企业以小型企业为主,这些企业中不少是家庭作坊,专业技术能力有限,质量控制能力有待提升。在激烈的市场竞争下,一些企业为降低成本,不惜以次充好,导致市场上电热毯品质参差不齐。

面对电热毯市场乱象,不能把电热毯使用安全仅仅寄希望于消

费者的“理性”购买。加强监管,从源头治理才是关键。

一方面,监管部门应加大对电热毯生产企业的监管力度,对不符合国家标准的产品坚决予以查处,对违法企业依法严惩,提高违法成本,形成有效震慑。

另一方面,要健全完善电热毯行业的质量标准和认证体系,提高市场准入门槛,促进电热毯行业的

优胜劣汰和健康发展。

企业应将产品质量和安全放在首位,严格遵守国家标准和法律法规,加强质量控制和安全管理。同时,企业应加大研发投入,提升产品技术含量和附加值,通过技术创新和品质提升来赢得市场,而不是靠低价竞争和牺牲质量来换取短期利益。