



国务院办公厅印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》

新华社北京1月24日电 为全面贯彻党的二十大精神、二十届二中全会精神，深入贯彻习近平文化思想，进一步深化文化体制机制改革，推动文化高质量发展，国务院办公厅日前印发《关于推动文化高质量发展的若干经济政策》(以下简称《经济政策》)，主要明确了以下政策措施。

一是财政支持。建立健全与文化强国建设和国家财力相适应的财政投入机制，保障文化领域重点规划和项目支出。支持党的创新理论研究，推动构建中国哲学社会科学自主知识体系。

提高文化原创能力，重点支持文学、艺术、新闻、出版、影视、动漫等领域的精品创作。支持全媒体、文化云等建设，推进主流媒体系统性变革。提高公共文化设施服务无障碍和适老化程度，引导扶持群众性文化活动和赛事。鼓励社会力量参与公共文化服务和文化遗产保护传承。支持对文物资源密集区、文物和非物质文化遗产的系统保护和合理利用，推动历史文化名城和历史文化街区、村镇以及传统村落整体保护和活态传承，支持文化遗产防灾减灾救灾及安全监测体系建设。二是税收优

惠。落实宣传文化增值税、转制文化企业税收等优惠政策。三是金融服务。鼓励银行业金融机构提升对文化企业的金融支持力度和服务水平。支持符合条件的文化企业上市和再融资。四是科技创新。探索文化和科技融合的有效机制，支持新闻媒体、文化遗产等领域培育建设国家重点实验室，支持文化领域培育建设国家技术创新中心，加快布局文化科技创新平台。支持有能力的民营企业牵头承担文化领域国家重大技术攻关任务。建设文化领域人工智能高质量数据集，支持文化领域大

模型建设。五是用地保障。依法依规保障文化企业合理用地需求。探索适应古遗址、古墓葬、文物建筑、历史文化街区和村镇、传统村落等保护要求的用地管理机制。六是收入分配。落实事业单位绩效工资政策，完善内部分配制度。对承担国家重大文化活动(工程)的企业，经认定可单独分类核算、分类考核。七是支持转制企业。转制后原有的正常事业经费继续拨付。

《经济政策》要求各地区各有关部门结合工作实际，进一步压实责任，完善政策，推动各项措施落地见效。

二〇二五年春运出行规模或将创历史纪录

新华社北京1月24日电 交通运输部运输服务司副司长王绣春在新华社24日推出的“中国经济圆桌会”大型全媒体访谈节目上表示，2025年春运从出行规模上来看，总量或将创历史纪录。

预测数据显示，今年春运期间全国铁路发送旅客有望突破5.1亿人次，日均1275万人次，同比增长5.5%；民航春运旅客运输量有望突破9000万人次，创同期历史新高；自驾出行预计达到72亿人次，约占全社会跨区域人员流动量的八成，高速公路车流量单日峰值或创历史新高。

“我国春运有很大的变化，今年春运全社会跨区域人员流动量将会达到90亿人次，70多年前春运开始的时候，可能也就几千万的数量级。”王绣春说。

1954年，“春运”二字首次出现在媒体上。改革开放后，我国人口大规模流动，务工流、学生流、探亲流、旅游流开始在春运汇聚，春运真正成为社会关注焦点。

除了数量上的变化，还有结构上的变化。王绣春表示，春运出行结构上的变化表现在两个方面，一方面探亲流仍然是客流主体，但旅游出行比例不断升高；另一方面，在综合交通运输方式的构成上，随着经济社会的发展，小汽车保有量迅速增加，自驾出行占主体地位。

新能源汽车快速发展，做好公路沿线充电服务保障，是社会大众关注的热点。交通运输部公路局路网管理处处长花蕾表示，截至2024年底，全国高速公路服务区累计建成充电桩3.5万个，充电停车位5.1万个，预计在春节前各地还会有一批充电桩基础设施投放到位，更好满足高峰时段充电需求。同时，还会对各个服务区充电设施的使用情况进行专项检查，确保及时修复故障充电设施。

“大家可以通过高速公路可变情报板、导航信息软件，以及交通运输部开发的‘e路畅通’小程序提前了解各个服务区的充电设施情况，合理安排充电路线。”花蕾说。



西安：璀璨灯火迎新春

西安大唐不夜城景色(1月22日摄，无人机照片)。新春佳节临近，古城西安流光溢彩，灯火璀璨，洋溢着浓浓的年味。(新华社)

勇担文化使命 凝聚奋进力量

(上接一版)

“欲知平直，则必准绳”。聚焦开展党纪学习教育，通过举办党纪学习教育读书班、专题授课、对照解读、逐条阐释、交流互动等方式，推动《中国共产党纪律处分条例》入脑入心，着力营造学纪、知纪、明纪、守纪的浓厚氛围。

“惟改革者进、惟创新者强、惟改革创新者胜”。聚焦宣传党的二十大精神，广泛开展宣传宣讲活动，深入浅出把党中央精神讲透彻，把新时代改革开放的故事讲生动，全力推动兴起学习贯彻全会精神热潮，统一思想认识，汇聚改革活力。

群众在哪里，理论宣传就要到哪里。红花岗区子尹路96号，遵义会议纪念馆，百岁的老槐树见证着一场跨越时空的宣讲，红色义务宣讲员孔霞与红花岗区融媒体中心工作人员肩并肩，从“故事里的长征”讲起，到遵义会议纪念馆建馆筹备，再到长征国家文化公园建设，声情并茂的宣讲引得红花岗区第十八小学师生掌声连连。

“你讲理论讲道理，我讲实践讲故事。”像这样守正创新、通俗易懂、贴近群众的“理论宣讲二人讲”，将宣讲分众化、对象化、互动化，受到群众普遍欢迎，累计宣讲4.72万余场，覆盖听众370.1万余人次。

点亮思想之光，引领时代前行。充分发挥党校、高校、社科研究机构、省新型智库等作用，聚焦“中国式现代化的贵州实践”“四大文化工程”等重大主题设置专项课题，引导省内外专家学者关注贵州现象、研究贵州问题，有组织的科研迈出新步伐。

把透彻的理论讲透彻，把鲜活的思想讲鲜活。组织省内媒体及所属网站、新媒体平台统一开设“学习贯彻党的二十大精神”“悟思想伟力·看实践创新”专刊和贵州卫视《“黔”进的力量》理论互动宣讲节目等，持续推动党的创新理论送进指尖、传到耳边、浸润心田。

唱响发展旋律 壮大主流舆论

巍巍娄山关，红色遵义行。2024年12月22日至28日，17家中央媒体、长征沿线14个省份29家主流媒体，以及省内媒体90余名记者开展“新时代新征程央地媒体遵义行”主题采访，行程逾2000公里，连续推出现场感强、鲜活生动、有深度有分量的重点报道，为纪念遵义会议90周年营造了浓厚热烈舆论氛围。

全省宣传思想文化战线坚持“深挖、提炼、扩面、广传”工作方针，用好活用“新媒体开路、传统媒体跟进，新老滚动、上下联动、内外互动”融媒体传播打法，紧扣重大主题、重大活动、群众关切，俯下身、察实情，以饱满热情感知发展脉动、生动笔触记录时代变

迁，省内宣传浓墨重彩，中央媒体对贵州报道亮点纷呈，大力唱响了自信自强、团结奋斗的時代主旋律和强信心的社会主旋律。

贵州的好故事，刷屏热播。大型融媒体直播特别节目《奋进强国路 阔步新征程——共和国巡礼·贵州篇》在央视新闻频道推出，万桥飞架、“富矿精开”、乡村振兴等主题刷屏一小时，生动反映中华人民共和国成立75年来特别是党的十八大以来，贵州各项事业大踏步前进、跨越式发展的生动实践。“多彩贵州·文化瑰宝”主题宣传，以有面有线有点、有景有情有思的作品，讲好贵州文化遗产的特点亮点及其背后的精彩故事。

主题宣传亮点纷呈。紧密结合贵州进一步全面深化改革开放生动实践，多角度阐释、深层次解读党的二十大精神。立足中华人民共和国成立75周年、全国两会、省两会等重要节点，大力唱响礼赞新中国、奋进新征程的昂扬主旋律。紧扣数博会、酒博会、中国—东盟教育交流周等重要活动开展立体传播、融合传播、内外传播。浓墨重彩开展“奋进强国路 阔步新征程”“锚定现代化 改革再深化”“高质量发展调研行”等主题宣传。围绕主战略、主基调和重大会议、重大活动、重大政策，进一步加强政策解读和信息发布，举办“推动贵州高质量发展实现新跨越”系列主题新闻发布会49场，在中央主流媒体刊播稿件量继续居第一方阵。纪录片《万桥飞架——山水间的人类奇迹》获第34届中国新闻奖一等奖、第28届电视文艺“星光奖”。

“信心比黄金还珍贵”。不断加强经济宣传，唱响奋进鼓点，持续强信心、稳预期、促发展。整合各级各类宣传资源并向经济建设领域集聚，以学习贯彻习近平经济思想为重点强化经济理论宣传和形势分析、政策解读。围绕“富矿精开”战略、“六大产业基地”建设等主题，紧盯产业招商和重大项目投资，紧跟经济热点议题，及时召开新闻发布会、新闻协调会，精准有效宣传展示我省经济发展新进程新成就。

贵州的好形象，实力圈粉。“这既是一场视觉与心灵的震撼之旅，又是贵州创新视觉表达与国际传播的一次积极探索。”在2024“视觉@中国”贵州行专项宣传推广活动中，31名国内外视觉领域知名专家，通过实地探访和采风创作，沉浸式观察、感受和传播多彩贵州的山水之美、人文之韵、发展之兴。

朋友圈越来越大，国际范儿越来越强。开展“贵州很值得”宣传推广。这一站，贵州《秘境贵州》等纪录片广受好评。围绕春夏秋冬四季持续更新改版贵州形象片，累计收看达100亿人次。提升打造“这里是贵州”国际传播品牌，组织开展“外籍网红贵州行”等爆款活动，全球传播量超10亿人次。

联合主办“机遇中国·多彩世界”国际交流周传播活动，美联社、德新社、法新社等9家国家级通讯社和主流外网网站推出相关报道，超1000家外网网站转载，覆盖海外受众超过2亿人。“村超”“村BA”传播案例入选中国外网年度十大优秀案例。

贵州的好声音，充盈网络。紧跟网络传播发展趋势，强化议题设置，突出核心引领，坚持受众思维、创新叙事表达，深入开展“贵在有理”“理响贵州”系列网上理论宣传、精心策划“向新黔行”主题宣传，策划开展“闪耀长征路·奋进新时代——地球上的红飘带”“全国网络媒体航拍红色遵义”等网上主题宣传，创新打造“贵州山居”文旅宣传品牌，策划推出系列精品，一场场传播量超16亿次，持续强信心、聚民心、暖人心、筑同心。

坚定文化自信 建设文化强省

从一座“红军桥”到“万桥飞架”，红色始终是多彩贵州的鲜明底色。去年12月30日上午，中共贵州省委在贵阳举行“大力弘扬遵义会议精神 加强红色资源保护传承利用”主题新闻发布会。去年4月19日，“山地公园省·多彩贵州风”——2024多彩贵州文化和旅游巴黎推广周活动开幕式暨贵州文旅推介会在法国巴黎举行。“我在这里，遇见中国”，这一法式浪漫与多彩贵州的双向奔赴，让友好交流的种子在阿尔卑斯山脉生了根。

依托丰富多彩的文化资源，贵州奋力打造习近平文化思想生动实践地、加快建设多彩贵州文化强省，重磅发布多彩贵州重大文化工程，大力发展文化事业和文化产业，以高质量文化供给不断增强人民群众的文化获得感、幸福感。

激流滚滚，红军战士驾起小舟，奋勇渡江……身处遵义市的“伟大转折剧场”，思绪瞬间被拉回历史上的重大时刻；位于贵阳市的贵州拉回历史文化数字艺术馆“红飘带”，全年演出9900余场，接待超100万人次。一年来，大力实施红色文化重点建设、阳明文化转化运用、民族文化传承弘扬、屯堡文化等历史文化研究推广“四大文化工程”，统筹推进9个方面128项重点工作，深入开展“多彩贵州·文化瑰宝”主题宣传，以多彩文化底蕴支撑文化自信，激荡发展底气。推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，多彩贵州的文明根脉在脚下延伸。

黔剧经典老戏《秦娘美》新编再登台，一票难求，观众张龙意犹未尽：“从黔剧中看到了贵州文化创作的高水平。”……一年来，“村BA”“村超”“村T”等“村”字头文体活动火爆出圈；京剧《阳明悟道》主演斩获白玉兰奖，舞剧《王阳明》、电影《浴血困牛山》《蛟龙行动》、电视剧《走向大西南》《春风化雨》《沸腾的群山》等精品力作作出新出彩。

《贵州文库》《阳明文库》《屯堡文丛》《贵州红色文化丛书》编纂出版有序推进，长篇报告文学《遵义三日》以通俗化讲好贵州红色故事，展示贵州红色文化，《乒乓响亮》《村BA：观察中国式现代化的一个窗口》入选2023年度“中国好书”……一年来，“四大文化”出版工作扎实推进、黔版精品佳作持续打造，出版内容管理不断优化，“多彩贵州·书香高原”耕读行动直达基层推动城乡共建共享共读，民间文艺版权保护入选第一批版权强国典型案例和第三批知识产权强国典型案例。开展全民阅读活动，深入开展“扫黄打非”工作，多彩贵州文化强省建设迈上新台阶。

“娱”在贵阳·民族团结巡游大联欢”“2024贵州民族大联欢·盛夏狂欢”等多个盛大活动接连举办，人潮涌动；广场上，路边音乐会嗨翻全场，群众乐开怀……一年来，开展“我们的中国梦——文化进万家”“三下乡”等公益性演出活动500余场，组织各地广泛开展“四季村晚”、群众歌咏、广场舞、戏曲进乡村、2024“歌唱祖国”主题音乐会巡演暨“2023多彩贵州歌唱大赛”成果展演等活动，一场接一场的公共文化活动，丰富有趣，活力四射。

以文塑旅、以旅彰文。香江之畔、狮子山下。去年12月19日，贵州作为首个主宾省参加第二届“艺文香港”国际艺术博览会，并举办“艺文香港——多彩贵州之夜”推介会，诚邀香港同胞一道探寻山水秘境、品味多彩贵州。南京、天津等多场推介活动，让以“黄小西，吃晚饭”为代表的贵州旅游成为当下的热门选择……一年来，聚焦资源、客源、服务三大要素，坚持以文化旅游融合为根本、文化科技融合为方向，制定实施特色资源年度提升计划，全力打造“一码游贵州”服务平台升级、推出“干支联动”“支支串飞”“小车小团”等全新营销模式，发放文旅优惠“大礼包”，加快建设世界级旅游目的地。引进涉旅百强优强企业100家，因地制宜指导盘活闲置低效旅游项目83个。全省接待游客人次、旅游总花费、接待入境过夜游客人次分别增长10.4%、13.3%、81.8%。

文化赋能产业，产业促进文化。在上一轮深化省属国有文化企业改革基础上，加快推进战略性重组和专业化整合，打造一批核心功能突出、核心竞争力强的文化企业集团。借船出海，组织贵州特色文旅产品参加深圳文博会、长三角文博会展示展销，不断提升贵州文旅影响力和传播力。调研谋划贵州文旅数智化创新工程，推动未来电视、大视听算力产业园、数字内容超算中心等项目取得积极成效。

厚植文明沃土 凝聚精神力量

总有一种力量，让我们奋力前行；总有一种精神，让我们执着坚守。

去年12月4日，2024年“新时代的贵州人”发布仪式举行，15名个人、5个集体入选，彰显了信仰之美、理想之光、实践之力。伟大时代呼唤伟大精神，崇高事业需要榜样引领。持续深入培育和践行社会主义核心价值观，强化文明培育、文明实践和文明创建，贵州厚植文明沃土，涵养时代新风，把为群众排忧解难、疏导情绪等要求纳入精神文明创建指标体系，引导培育理性平和的社会心态，构筑起更加自信自强的精神新高地。

爱国情怀在这里厚植。建好用好爱国主义教育基地，广泛开展“强国复兴有我”群众性主题宣教活动、群众性国防教育主题实践活动。推动党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史、中华民族发展史宣传常态化制度化。深入开展“扣好人生第一粒扣子”主题实践活动，创新谋划和启动推进“多彩童声·快乐畅享”少儿歌谣征集宣传活动，广泛开展“新时代好少年”学习宣传活动，组织开展未成年人心理健康教育试点。

奋进力量在这里汇聚。以社会主义核心价值观为引领，弘扬主流价值、践行为民初心，一体推进文明培育、文明实践、文明创建，开展第九届全国道德模范评选推荐，组织开展第三届“新时代的贵州人”选树宣传、“贵州有礼·文明有你”公益广告和主题微电影(微视频)征集展播等社会面活动，不断提升各族群众文明素质和城乡文明程度。探索推进新时代文明实践中心和县级融媒体中心“两”心”相悦、联动发展，目前已有44个县(市、区)合署办公，实现党的声音下得去、群众需求上得来。

时代新风在这里涵养。加强社会主义精神文明建设，在全社会树立崇德向善、共建文明的鲜明导向。向中央精神文明建设办公室推荐一批全国文明校园和文明家庭。以深化拓展“文明在行动·满意在贵州”活动为抓手，持续推进文明旅游、文明村镇、文明社区、文明街市、文明交通、文明窗口、文明公厕“七大文明行动”，“点上聚星、线上贯通、面上拓展”精细整治城乡环境、秩序、服务。进一步推动从文明城市创建向城市文明建设转变，文明城市在提升基层治理效能、促进城乡基本公共服务、改善群众生活质量方面发挥着更加重要的促进作用。创新开展“乡愁印记——贵州村史村事征集”主题宣教活动，整理全省13695个行政村村史村事，更好保护传承乡村文化。

忆往昔，风雨兼程中铸就坚韧；看未来，星辰大海里扬帆起航。贵州宣传思想文化战线将在习近平文化思想科学指引下，全面系统把握“七个着力”重大要求，更好地把全省干部群众的思想武装起来、士气鼓舞起来、精神振奋起来，迎难而上、开拓创新，用实干实绩推动宣传思想文化工作高质量发展，奋力谱写中国式现代化贵州篇章。

(贵州日报天眼新闻记者 陈诗宗 张良胜)