



◇张翼

一台春晚,灯火可亲

1月23日晚,遵义市春节联欢晚会在遵义市民的期待中上演。自1988年起,遵义市春节联欢晚会已成功举办32届。

看遵义春晚,已经成为不少遵义人的新年俗。

受众在哪里,服务就送到哪里,文化公共服务的臂展就延伸到哪里、覆盖到哪里。今年遵义春晚亮点十足,节目精彩纷呈,让遵义

人感受到浓浓的文化诚意。

“团青春年·向阳而生”“团传统年·黔北风采”“团幸福年·盛世如愿”体现了团圆的主题,充分展现黔北地区的传统风采,描绘出幸福美好的生活画卷。

男女老少、各行各业、线上线上,通过节目看到的是同样的大时代、大事件和小清新、小确幸,是春节始终充盈着的那份习俗之美、技

艺之美和创造之美、共享之美。

每到春节假期,来遵义旅游的游客众多,电视里、街头上,沉浸在年味中的人们通过春晚,留下了一个个温情时刻,也把美好的祝福写入了胸怀。

遵义春晚多年来有着多姿多彩的遵义元素,不管是非遗文化、热门歌曲还是美食美景、民俗民情,都让人叹为观止、难以忘怀、慕名造访。

一年好景君须记,灯火可亲春山回。遵义春晚所标注的情感厚度和文化温度,使得欢喜地和团圆更可亲可感可触。

珍惜在家里在故乡在基层和亲朋好友、乡里乡亲一起看春晚的日子。说一说家常话、听一听心里话,接地气、奋发青春、开阔胸怀,在外工作、职场打拼、为民服务,会有方向、更有力量、更有信心。

天涯游子意 最是故乡情



◇刘军

漫天星光下,春运返乡车辆,一盏盏车灯犹如一颗颗星星,汇聚点点星光织成一条堪与天上银河媲美的彩带,诉说着那份炽热与赤诚,焦灼与期待,日夜兼程奔赴故乡。

天涯游子意,最是故乡情。如果说故乡与异乡之间的距离是乡愁,那归乡路就是打开乡愁的钥匙。

视频作品《过年回家》,画面、场景令人震撼,让作为在外游子的我为之深深触动,故乡始终是一种萦绕的牵挂,袅袅炊烟、弯弯小河……

你可能心在远方,胃永远在家乡,所有的思乡之情,都是从胃开始。有时故乡也化作家乡味,爬上游子的舌尖、走进游子的心里。

上海松江有一家遵义人开的羊肉粉店,折耳根、豆腐果、糍粑,这些小吃镌刻着浓浓的遵义印记。

每次去松江,我必须去那里吃

上一碗羊肉粉,点上两三样小吃,细细品尝、回味。熟悉的遵义味道就好像一次返乡的旅程,让味蕾细胞回乡!

春运回家路是一场深刻的时代和社会变迁。

对于中国人来说,过年回家是一种信仰,也是一种仪式感,更是一种幸福。万事胜意,人间至味是团圆。

曾几何时,回家路漫漫。如今,网络订票、移动支付成为主流,运力的提升,乘车的便捷,星光不负赶路人。

家是原点,以此为中心,编织每一个人的人生运行图,回家路又何尝不是一个时代的发展之路。

车辆灯光如璀璨星河,照亮归途,这是一条盛世团圆幸福路。

未来随着新型城镇化的不断推进,游子与故乡之间,将会发生更多双向奔赴的美好故事。

祝福我们的家乡和祖国变得更加美好!

过好第一个非遗春节



春节年年有,这次大不同。2025年春节是首个“非遗版”春节,过好这个非遗春节,不仅是对古老习俗的传承与延续,更是文化自信的有力彰显,意义深远而重大。

过好这个非遗春节,首要在于深入挖掘并传承春节的传统习俗与文化精髓。春节,从腊月二十三小年开始至正月十五元宵节落幕,其间人们通过各种习俗活动,如祭灶、贴春联、挂灯笼、放鞭炮、拜年、吃年夜饭等,表达对美好生活的向往与祝福。这些习俗活动不仅构成了春节独特的文化景观,更蕴含着中华民族的精神追求与价值观念。

在过好这个非遗春节的过程中,还需勇于创新,为春节注入新的时代活力。为此,可探索更多元化的庆祝方式,如举办春节主题音乐会、民俗艺术展、线上互动游戏等,吸引更多年轻人参与,让春节文化在年轻一代中焕发新生。可倡导绿色、环保的春节理念,利用现代科技手段,如社交媒体、短视频平台等,扩大春节文化的传播力与影响力,让更多人了解并爱上春节这一非物质文化遗产。

(关育兵)



(潘雨阳 绘)



◇何勇海

节俭过春节 应有更多打开方式

近期,全国多地表态节俭办春节。例如,内蒙古二连浩特市今年春节氛围营造充分考虑环保和节能因素,选用高效、低能耗的照明设备,同时利用2024年拆除灯组骨架造型,重新设计添加新元素。(1月18日澎湃新闻)

许多人认为“再穷不能穷春节”“春节要富过地过”。这种观念,反映在各地对春节氛围的营造上舍得花钱、不遗余力,有的地方甚至是大把“烧钱”,进行豪华布置,似乎花的钱越多,城市越“靓”,年味儿越浓。

实际上,大量花钱甚至大把“烧钱”,不应是个人、家庭欢度春节的全部,也不应是各个城市的全部。

春节不仅是阖家团圆、辞旧迎新、祈福纳祥的日子,也承载着人与人和睦相处、人与自然和谐

共生等全人类共同价值,而消费方式简约适度、绿色低碳,则是人与人和睦相处、人与自然和谐共生的重要体现之一。

春节重在团圆、祥和、喜庆,而非重在制造铺张、奢侈、浪费。

体现到春节氛围营造上,各地不应铺张浪费。比如,充分利用往年的景观布置材料、灯笼灯饰、景观小品、雕塑等,通过变化布置点位、更换布置元素、重新设计添加新元素等方式,实现再利用……

并不是城市景观的布置越“靓”,年味儿越浓。城市景观只是年味儿的外壳,年味儿是内在的热闹非凡的烟火味儿,是传承不息的文化味儿。让人们能轻松、便捷地享受到各种文化娱乐活动,让大家的春节消费更有腔调,更有甜头,才是最要紧的。



◇戴先任

春节稳岗留人 功夫更要下在平时

春节将至,一些地方的快递、家政等服务行业出现不同程度的用工紧张。为保障春节期间生产生活的正常运转,各地纷纷送补贴、送服务来稳岗,也有不少企业开出双倍甚至三倍的工资来留人。(1月21日《人民日报》)

春节期间,很多外出务工人员都会返乡过年,每年春节可能出现的城市“用工荒”也伴随而来,一些行业将面临招工难问题。

春节前后,一些城市为了留人,会积极加入“抢工”队伍。

一些企业、城市真金白银留人,也吸引了不少劳动者选择“留守”,有利于缓解城市春节“用工荒”。

但要从根本上遏制春节城市“用工荒”,城市、企业更好“留人”,关键要真正善待外来务工人员。

比如一些企业春节前后花式引才、花式招工,地方政

府推进稳工稳产工作等,不应是“短期行为”,而要能坚持“长期主义”。

政府、企业应真正善待劳动者,尊重劳动者,切实提高劳动者待遇,让外来务工人员随迁子女与城市居民子女享受“同城待遇”,打破户籍壁垒,用真心服务让外来务工人员真正融入城市。

春节前后稳工稳产,很有必要,但“留人”不能成了一时之策、权宜之计。应正确对待和更加重视劳动者这一经济发展的宝贵资源。

“春节留人”应拿出更多诚意,出实招也要出“长招”,功夫更要下在平时。

“长情”才能长远,不能“功利性”太强。政府和企业应更好开发和利用劳动力资源,做大做优劳务经济“蛋糕”,这样才能走出用工之困,增进民生福祉,体现民生温度,最终实现劳动者、城市和企业发展的共赢。



◇唐伟

年轻人菜市探寻年味解锁情绪密码

无论是采买年菜、年货,还是探寻城市年味,菜市正成为年轻人过年新去处。在社交平台“小红书”上,“菜市场过年”相关笔记已超过1万篇。美团、大众点评等网络平台数据显示,70%以上搜索“菜市场”的用户为20至35岁的年轻人。(1月21日中国新闻网)

在春节这个特殊的时节,连众多年轻人也因为怕麻烦,选择在酒店订餐解决年夜饭之需,年轻人却将菜市场作为过年的打卡之地,在菜市场领略地方不同风情的同时,也让自己的过年内容充满着“别样

风味”。

随着传统过节模式被不断解构,年轻人打卡菜市场的集体行动,有着难得的回归与重塑价值。

于一个地方而言,菜市场不失为烟火气息最浓之处。小小菜市场蕴含着丰富的地方风土人情,可以成为外地人窥视和解构一地风土人情的窗口,成为旅游休闲的一处宝地,还可以成为当地人感受浓浓生活气息,在选购农产品与讨价还价中感受人间烟火之气的的好去处。

当越来越多的年轻人朝着一个方向前行,选择同一种方式时,我们

需要解开年轻人菜市探寻年味背后的情绪密码。

年轻人“打卡”菜市场已经成为一种新的社会和文化现象。与此同时,“菜市场+”模式正在改变城市空间,升华公共服务品质,努力与公众需求实现双向奔赴。

从某种意义上讲,这种现象的背后是社会变迁的生动写照,在群体价值与情感追求回归生活本色化与仪式简单化时,城市公共服务也在不断实现精细化和人本化。

时下的菜市场较之于传统的

菜市场,更像一个社交功能区、生活服务区与文化体验区,让公众在追求“诗与远方”的浪漫之时,又能感受到“人间烟火”的现实与真实。

作为市井化的典型代表,菜市场也代表了一座城市的文脉和生活。

年轻人在菜市场中寻找年味,在打卡菜市场的过程中体验真实的生活,正是基于热爱生活的群体化追求,在解锁情绪密码的过程中实现价值的提升。



◇冯海宁

养老服务亟需人才支撑

截至2023年末,全国60周岁及以上老年人口29697万人,占总人口的21.1%。当老龄化社会与养老专业相逢,院校、行业却存在“招不到生”“留不住人”的现实问题。(1月21日《羊城晚报》)

目前,养老服务队伍不仅缺人,更缺人才。

据悉,我国对养老护理员的需求超600万名,但现在仅有50多万名从事养老护理的服务人员,远不能满足养老产业刚性需求。而老年人所需要的养老服务专业人才更为紧缺。

虽然去年首届养老专业本科毕业生就业并受到众多养老机构“抢聘”,人社部增设了老年人能力评估师、老年助浴员等新工种,要求从业者具备更多专业知识和技能,但还需要破解现实难题。

现实难题主要表现在,相关院校“招不到生”,而养老机构又“留不住人”。

虽然教育部《2024年度普通高等学校本科专业申报材料公示》显示,“老年医学与健康”专业位列专业申报数量的第五位,但从相关数据来看,专业服务人才占比仍很

低。这既与我国养老服务专业教育启动较晚有关,也与养老专业人才培养不高缺乏吸引力有关。养老机构“留不住人”,同样与工作辛苦、待遇偏低有关系。

有报告指出,我国养老护理员存在“三高三低”的普遍特征:学历水平低、薪酬待遇低、职业认同低、平均年龄高、工作强度高、流动性高。

显然,这种现状难以满足老龄化社会发展需求。随着我国经济社会逐步转向高质量发展,加之越来越多老年人对个性化、专业化服务有需求,养老服务行业在发展基础

的同时更要重视高质量发展。

面对招生难、留人难的养老专业困境,有关学者认为,招生专业需要分层分类;强大的市场需求是破解这两大难题的根本。这样的专业性建议,值得有关方面倾听和借鉴。

同时,还应该强化政策支持和财政保障。因为从其他行业实践来看,市场并不是万能的。当市场无法为养老护理员特别是专业人才提供与其工作强度相匹配的工资待遇,“有形之手”应发挥引导、鼓励、奖补、税收优惠等助力。