



教育基地169个 项目学校293所

# 全省青春健康教育实现县县覆盖

如何帮助青少年解决青春期成长的烦恼和困惑,增强自尊、自爱、自信意识,树立正确的人生观和世界观,是目前社会广泛关注的热点问题。

近年来,贵州不断提升青春健康教育专业化水平,全面推进青春健康教育护航青少年健康成长。目前全省已实现青春健康教育县县覆盖,项目高校28所、项目中小学265所,举办开展各类青春健康教育服务活动和培训累计达8.5万余场(次),受益青少年及家长达730多万人次。

## 搭建齐抓共管育人体系

“青春健康是服务广大青少年的一项品牌工作,旨在提高青少年性与生殖健康水平,帮助青少年掌握必要的知识、态度和技能,树立正确的价值观、人生观。”省计生协项目部部长刘洁介绍,这项工作能引导青少年做安全、健康、负责任的决定,促进青少年品格健康成长。

早在2011年,贵州就启动实施青春健康工作,2015年在全省全面推开,2017年实现常态化,逐步建立起以学校教育、家庭教育、师生教育、同伴教育为主,学校、家庭、社会、个体相联动的“四位一体”的青春健康教育服务体系。

2021年省卫健委、省教育厅、团省委、省计生协联合下发《关于推进青春健康教育服务工作的意见》,明确“十四五”期间全省青春健康工作的目标任务

和措施。遵义、安顺、铜仁、黔南、黔东南等地将青春健康工作纳入市、县两级各相关部门重点工作,同部署、同考核。

2023年6月,省卫健委、省教育厅、省计生协下发《关于进一步加强学校青春健康教育工作的通知》,对各地全面深入开展学校青春健康教育作出部署、提出要求。与此同时,全省各级计生协还将青春健康教育经费纳入人口健康基金使用范围,确保青春健康教育常态化开展。

“建设高素质、专业化的青春健康骨干师资队伍和主持人队伍是推动我省青春健康工作的根本保证。”省计生协二级巡视员郁红说,截至目前,全省获得中国计生协认证的青春健康师资4人,省级青春健康师资158人,市县两级师资4082人,青春健康志愿者5343名。

## 打造阵地激发创新活力

2024年3月27日,贵州师范学院成功获批我省首个国家级青春健康教育基地。基地自成立以来,不断完善利于学生身心健康成长的育人环境,致力打造集学校教育、家庭教育、师生教育、同伴教育为主,构建学校、家庭、社会相联动的三位一体青春健康教育新格局,探索建立了可持续的大学生青春健康教育新模式。

目前,全省建有青春健康教育基地169个,其中国家级12个,省级15个,青

春健康项目学校293所。全省各地充分发挥青春健康俱乐部和项目学校的辐射示范带动作用,组织开展科普讲座、主题宣传、同伴教育、技能培训、志愿服务等特色服务活动,带动学生家长参与,吸引数百万青少年参加活动。

在安顺西秀中学绿树成荫的校园里,一栋2层高小楼楼顶上,青春健康教育基地的标牌格外醒目。学校党委副书记吴涛介绍,基地自2021年建成并投入使用后,已成为一个集宣传、培训、健身、娱乐为一体的多功能青春健康俱乐部,“我们经常组织开展相关活动,学生积极踊跃参与,取得了很好的效果。”

2024年5月,在毕节市教育局、市计生协的帮助和指导下,该市首个青春健康教育俱乐部在毕节一中成立,学生生理和心理健康教育有了专属的阵地。平日里,同学们在这里借助VR装备、脑电波测量、影像德育与电影生态疗愈进行场景式互动与沉浸式体验。俱乐部目前已常态化开展家庭教育咨询、个辅、团辅、家长学校课程建设、种子教师培训等活动。

## 培育青春健康贵州品牌

作为当地第一个创立青春健康俱乐部的学校,黔西南州兴义二中每年高一新生进校的第一场讲座主题便是青春健康教育。除此之外,学校还将青春健康教育融入生物课、语文课、体育课

等各学科课堂,探讨青春期心理发育的特点和变化规律,引导学生主动探讨人生、正确对待青春期。

近年来,各地积极开展融思想道德教育、生殖健康知识普及、青春期心理咨询辅导等内容于一体的青春健康教育和服务。同时,为扩大覆盖面,增强实效,各地积极探索新思路新举措。

遵义市成立市县两级生殖健康咨询服务中心,搭建生殖健康咨询服务微信服务平台,开展线下定点服务,打通线上咨询渠道。

安顺市将青春健康教育工作纳入市政协提案内容,由教育部门牵头调研督办落实。

黔东南州建立教学师资、课堂教学、教学督查“三位一体”的青春健康教育联动机制,开展青春健康教育服务“五进活动”。

铜仁市建立青春期健康教育长效工作机制,推动青春期健康教育教学计划、定课时、定师资,活动课内外结合、校内外结合、知识传授与日常行为习惯培养相结合。

当前,贵州各地把青春健康教育与生殖健康促进行动、中小学健康促进行动、家庭健康促进行动等有机结合起来,普及健康知识,提高健康素养,为广大青少年身心健康发展营造了有利的家庭环境和社会环境。

(贵州日报天眼新闻记者 湛贵璇)

# 家用机器人

# 何时来「敲门」

挪威机器人初创公司IX科技推出家用双足人形机器人NEO Beta可冲咖啡、叠衣服、递送物品,俨然一位“机器人管家”;美国斯坦福大学等推出家务机器人原型Mobile ALOHA,能完成做滑蛋虾仁、拉拉链、帮助人剃须等“高阶任务”;中国优理奇机器人科技公司正在逐步推进机器人“进家”计划……

已在工厂、商超、餐厅等场景逐步落地的机器人,目前还没有“敲开”普通人的家门,但最近一年来该领域的新进展,让人们再次燃起对机器人“进家”的希望。

## 高需求 难上岗

面对家政、育儿、养老等庞大的需求缺口,人们对家用机器人的期待越来越高。然而,此前家用机器人主要停留在厂商和研究机构的实验室与宣传片中,在各大展会的亮相也只是“惊鸿一瞥”。

家用机器人为何迟迟没能“进家门”?如果用一句话概括家用机器人落地面临的挑战,那便是“家庭场景复杂多变,人类需求千差万别”,这对于机器人泛化能力要求极高。

“相比工业场景,家庭场景中的机器人需要具备很强的适应性,既要能够处理不同的任务,还要确保价格落在用户可接受的范围。”优理奇机器人科技公司创始人兼首席执行官杨丰瑜接受记者专访时说。

工业机器人已被广泛用于自动化生产、汽车制造、物流等领域,服务机器人也逐渐在一些商超、餐厅用于导购和点菜等。由于技术难度和安全性要求更高,直接面向消费者的家用机器人虽然落地相对滞后,但是发展空间巨大。

在优必选科技创始人、董事长兼CEO周剑看来,智能制造是人形机器人首个大规模应用的领域,商用服务场景是机器人最快应用的市场,而家庭落地场景则是机器人最具潜力的应用市场。

## 路线图 多样化

推动家用机器人落地,什么才是“最优路线”?不同企业实现路径各异,但大家的普遍共识是未来3到5年,家用机器人一定会在部分家庭场景中落地。

对于家用机器人来说,家务劳动就像“升级打怪”。清华大学交叉信息研究院助理教授许华哲预计,未来5年,家用机器人“进家”很可能从最简单的单一场景任务开始,最容易实现的就是“抓取和放置”。比如,可能出现一个扫地机“升级版”,除扫地外还能完成收拾桌面、扔垃圾等简单任务,随后再过渡到更复杂的叠衣服、整理床铺等高精度操作。

杨丰瑜也认为,家用机器人会在3到5年内逐步进入更多家庭,在清扫、洗衣等特定任务场景中展现价值,这一阶段的重点在于通过规模化生产降低成本,并不断优化用户体验。

在外观设计方面,未来家用机器人也不一定会采用人形机器人形态,即拥有运动控制能力要求较高的双足双手。

“家用机器人不需要完全模仿人类的形态,而是更注重功能与家居环境的融合。”杨丰瑜说,出于便捷性及成本考虑,其公司研发的机器人Wanda就采用轮式底盘设计。

美国机器人初创公司Weave Robotics发布的家用机器人Isaac也采用轮式底盘和双臂夹爪设计,其夹爪能捡拾玩具、为宠物更换食盆、给人端红酒。这两家企业是少数选择直面家庭客户的机器人公司,前者计划到2025年秋季交付首批30台Isaac,后者也正向目标家庭用户分批交付产品。

“如果机器人能解决在泛化要求高的消费者端的问题,再进入泛化要求低的商业端实现更多任务也比较轻松。”杨丰瑜说。

出于安全性考虑,也有厂商选择让机器人在进入家庭前先在养老院等“中间场所”试水。中国乐聚机器人公司与养老机构探讨合作,该公司研发的“夸父”机器人正在接受送水、送餐、送药等任务训练。

## 观未来 存挑战

业内专家预计,未来5到10年内,随着视觉、听觉、触觉等感知系统以及末端泛化操作水平的进步,家用机器人有望普及。这不仅需要技术突破,更依赖于消费者接受度的提升和市场的逐渐成熟。

要为机器人“进家”铺好路,还需要诸多前瞻性思考与准备。首先就是安全性问题,在家里机器人与人类朝夕近距离接触,必须在技术层面保证与人的利益“对齐”。

“我们需要制定严格的安全标准和规范,确保机器人在各种情况下都不会对人类造成伤害,包括物理安全、数据安全、隐私保护等。”优必选科技副总裁焦继超说,在为机器人设定任务目标时就应确保这些目标与人类的期望和利益相一致。

未来,当机器人成为家庭一员,人机关系也会发生深刻变化,甚至可能重构我们对社会互动的理解。针对相关领域的前瞻研究应尽早展开。

杨丰瑜说,以儿童教育为例,如果机器人设计得当、使用合理,可以成为培养同理心和合作精神的工具。但如果父母在儿童教育和陪伴过程中过度依赖机器人,长期与机器人互动的孩子在情感共鸣、同理心等方面可能有所欠缺。

(新华社电)

## 图片新闻



寒假期间,仁怀市不少家长带着孩子到博物馆参观学习,感受传统文化魅力,增长文博知识,享受快乐假期。图为2月5日,一名家长带着孩子在仁怀市博物馆参观。

陈勇 摄(遵义图库发)

2月5日,余庆县开展“亲子相伴,快乐游园”全家乐亲子趣味游园活动,300余人参加了此项活动。图为活动现场。

黄连河 摄(遵义图库发)



## 播州区第一小学积极探索低年级综合评价改革

# 让学习轻松有趣

“双减”政策落地以来,播州区积极探索“1+N”幼小衔接暨小学低年级综合评价改革。前不久,播州区第一小学一二年级就通过“趣味闯关”方式开展期末无纸化测评,把课程知识融入游戏之中。妙趣横生的测评,让低年级段学生做到“玩中学”。

游戏闯关、口头陈述、实践操作……播州区第一小学的无纸化测评活动精彩纷呈。该校以“萌趣十二生肖运动传递大爱”为主题开展无纸化测评活动,“酉鸡加油站”“戌狗竞技场”“卯兔直播间”等十二个趣味闯关游戏让孩子们沉浸其中。

“大家好!我是一只聪明、勇敢、机智的小老鼠,别看我个头小,我跑得可快了,我这次参加的运动项目是短跑,

请同意我报名吧,看我鼠力全开。”在“寅虎点将台”关卡,每名学童扮演一种生肖动物,运用指定句式描述其代表生肖的特点,并选择适合自己参加的竞赛项目。此项目考验了孩子对语言的运用能力。

在操场另一端的“酉鸡加油站”关卡中,孩子们以小组为单位,用手中的道具和身体跟着欢快的音乐律动,展现对音乐节奏的理解。

播州区第一小学学生梁紫依说:“我参加了今天的十二生肖闯关活动,觉得这是一次开心又有意义的体验。我最喜欢的是‘酉鸡加油站’,还想再来一次呢。”

活动现场,孩子们热情参与,欢声笑语不断。一枚枚鲜艳夺目的印章,记录

着他们努力闯关的收获。活动结束后,学生还可将生肖印章拿到该校的“大爱银行”“大爱超市”兑换大爱币与心仪的奖品。

在本次测评中,播州区第一小学将学生审美感知、创意实践,学习习惯、品德表现、创新能力等融入了十二个趣味情境中,通过过程性评价的开展帮助学校探索多元化评价方式,避免以单一学业成绩评价学生,充分发挥了评价的导向功能,促进学生全面发展。

播州区第一小学党总支副书记、校长毛朝凤表示:“本次项目化测评,通过口语表达、实践操作等活动检测孩子们的综合能力,提升他们的核心素养。多元化评价可以助力学生健康成长,实现全员育人、全过程育人、全方位育人,促

进学生德智体美劳全面发展。”

据了解,无纸化测评方式融合了趣味与教育,成为当前教育改革中的一种有益尝试。近年来,播州区紧紧围绕“基于遵义市‘1+N’幼小衔接暨小学低年级育人方式转变的实践研究”,在该区小学低年级尝试开展生活化、情境化、游戏化教学模式。全区各镇(乡)中心学校、区直小学积极行动,探索出了一套具有播州特色的非纸笔测试新模式,总结形成《幼小衔接小学评价细则》《幼小衔接入学适应教师实施指南》,为全面推进该区小学低年级综合评价改革提供了参考依据。接下来,播州区将进一步做好“双减”工作,充分发挥课程评价的多重功能,做到“减负不减质”,促进学生全面健康成长。(潘树涛 梁丽婷)