



温暖万家灯火 守护团圆祥和

——春节假期各方面保障盘点

21金!

中国代表团创亚冬会历届最佳战绩

新华社哈尔滨2月10日电 10日,中国代表团在哈尔滨亚冬会上夺得6金,金牌总数达到21枚。尽管开幕后仅3天,21金的成绩已经创造了中国代表团参加亚冬会历史最佳战绩。

在此前的八届亚冬会上,中国代表团共夺得94枚金牌,单届最高纪录是2007年在长春亚冬会上夺得19金。本届亚冬会上,中国代表团首日就豪取8金,创下亚冬会百金里程碑。9日和10日,中国代表团又分别有7金和6金入账,金牌总数达到21枚,创造了新的参赛最好成绩。

值得一提的是,这21金中有12金来自雪上,同样刷新中国代表团雪上项目单届夺金纪录。此前夺金最多的是长春亚冬会上中国代表团获得了8枚金牌。同时,中国代表团在本届亚冬会夺金覆盖面广,已经产生金牌的8个分项,中国代表团在6个分项上都有斩获。本届亚冬会新增的滑雪登山项目,中国代表团更是包揽男女短距离全部6枚奖牌。

中国代表团在本届亚冬会的强势,不仅体现在金牌数量上,也体现在奖牌总数上。目前,中国代表团已夺得21金18银15铜共54枚奖牌,长春亚冬会创造的61枚奖牌的纪录有望在本届亚冬会上被刷新。

中国代表团在本届亚冬会的爆发堪称“水到渠成”。北京冬奥会“带动三亿人参与冰雪运动”,留下了丰厚冬奥遗产,持续带动着中国冰雪运动和冰雪产业蓬勃发展。中国冰雪人口持续增长,为中国队在竞技场上取得更多奖牌提供更多新生力量,同时也为冰雪产业提供了越来越大的市场。

今年全国铁路建设有序推进取得良好开局

新华社北京2月10日电 初春时节,成渝地区双城经济圈建设标志性工程——成渝中线高铁施工现场机械轰鸣,800多名来自中铁二十一局的建设者在各个工点穿梭忙碌,何家坝隧道、棕树峡隧道和棕树湾水库大桥在春节假期后全面复工。成渝中线高铁正线全长292公里,建成通车后将作为成都、重庆两大城市间最顺直、最高效的直连通道。

今年以来,我国多地铁路项目建设持续推进。记者从中国国家铁路集团有限公司获悉,2025年1月,全国铁路固定资产投资完成439亿元,同比增长3.7%,实现良好开局。

国铁集团相关部门负责人介绍,1月份,国铁集团发挥铁路建设投资带动作用,用好国家“两重”支持政策,强化工程质量质量控制,有序实施出疆入藏、沿江沿海沿边等重要通道项目,突出联网、补网、强链,加快实施货运网络工程,持续提升路网整体功能。

一批重点工程取得积极进展。在陕西,由中铁十一局承建的西十高铁天竺山一号隧道顺利掘进。天竺山一号隧道全长约14.7公里,穿越秦岭南麓低山区,为全线重难点控制性工程,目前正洞掘进已突破12800米。在湖北,由中铁十八局承建的沿江高铁胡家湾举水河特大桥施工现场,20余台吊车、铲车、挖掘机、罐车等来回穿梭。举水河特大桥为沿江高铁重点工程之一,全长达13.5公里。在贵州,由中铁二十三局承建的黄百铁路红基隧道全面进入正洞施工阶段。黄百铁路是西部陆海新通道重点工程,其中全长1763米的红基隧道是贵州段最大开挖断面隧道,开挖面积达240平方米。在广东,由中铁二十二局参建的深南高铁全线工点同时开展施工,全线首榀箱梁已完成浇筑。

该负责人表示,下一步,国铁集团将认真贯彻落实党中央决策部署,优质高效推进重点铁路工程建设,加快构建现代化铁路基础设施体系,为推动经济持续回升向好作出积极贡献。

春节假期重点领域消费品以旧换新销量显著增长

新华社北京2月10日电 记者10日从国家发展改革委获悉,春节期间(1月28日至2月4日),全国消费品以旧换新活动火热开展,汽车、家用电器、手机等数码产品等以旧换新销售量达到860万台(套),销售额超过310亿元,家电、手机销售收入同比大幅增长约166%、182%,消费市场活力有效提升。

在“两新”加力扩围的带动下,消费者参与更新换新热情高涨。初步梳理,春节期间,全国汽车、家用电器、手机等数码产品以旧换新销售量达到860万台(套),销售额分别约66亿元、105亿元、141亿元;北京、江苏、浙江、河南、湖北、广东等地区以旧换新销售额均超过15亿元,位居全国前列。税务总局数据显示,春节期间,全国家电、手机销售收入同比增长166%、182%,其中电视机销售收入同比增长227%。主要电商平台春节期间消费品以旧换新搜索量超过4000万次,订单量同比增长40%以上。

手机等数码产品消费引领形成“新年货潮”。新增实施手机等数码产品购新补贴,是今年“两新”政策加力扩围的一大亮点。春节期间,消费者“辞旧机、迎新机”的热情被点燃,手机成为今年春节换新潮中的主力。初步梳理,春节期间,全国手机等数码产品销售量突破450万台,销售额占消费品以旧换新总销售额的45%。有关电商平台数据显示,在春节期间参与以旧换新补贴的家电和手机等数码产品中,手机销售占比近70%。

据悉,春节假期前,全国31个省、自治区、直辖市即全面启动消费品以旧换新,实现政策衔接和资金接续。春节期间,各地区、各有关平台认真落实国家政策要求,简化操作流程,统筹线上平台和线下渠道,为消费者提供更加便捷的消费服务。各地区积极举办消费品以旧换新推广活动,加强政策宣传解读,引导各类主体积极参与活动,共同营造春节消费良好氛围。

正月鼓点闹春忙,神州大地年味浓。

交通出行人次超23亿、国内出游总花费6770亿元、全国揽投快递包裹超19亿件……刚刚过去的春节假期,一串串跃动的数字绘就一幅温暖祥和的新春画卷。

这幅画卷的背后,凝聚着方方面面的守护与保障、坚守与付出。

车水马龙出行忙,大江南北保畅通

当手机地图上的拥堵红线缓缓消散,甘肃省公路航空旅游投资集团有限公司高速公路运营管理定西分公司土家湾隧道站的工作人员老苏,在值班日志上写下:“正月初七,全线畅通。”

破冰除雪、监测路况、应急处置……春节期间,定西分公司1600多名工作人员在平均零下15摄氏度的严寒中,守护公路安全畅通。

自驾出行是春运期间的主力。1月28日至2月4日春节假期,超23亿人次的跨区域人员流动量中,公路人员流动量超过21亿人次。交通部门预测,整个春运期间,自驾出行人数将达到72亿人次。

应对庞大交通流叠加恶劣天气影响,各地各部门多措并举共保出行路顺畅通达——

交通运输部门加强对受暴雪、冻雨、道路结冰等影响路段的运行监测和通行管理;湖南省超过300家维修企业提供各类车辆的维修保养、道路救援等服务;新疆积极应对极端天气,全区部署防雪保通点216处、保通人员3835人、融冰融雪物资16711吨等,并提前预置应急力量……

铁路是中长途旅客出行的主要交通方式。自1月14日春运启动至2月6日,全国铁路累计发送旅客3.1亿人次,其中春节假期铁路客运量9626万人次。万里铁道线上,一批批劳动者为了万家大团圆舍弃小团圆。

京沪高铁上,“90后”列车长韩茹在春节假期坚守岗位;面对带娃出行的父母,帮忙抱会儿孩子;看见独自出行的老人,细心询问是否需要引导……她和数万名铁路工作人员一道,为旅客提供周到服务。

中国铁路武汉局集团有限公司工作人员及时清扫客运站站台和进出通道的积雪,铺设防滑垫、设置安全警示标志;甘肃天水站、天水南站针对因降雪导致部分列车晚点的情况,组织专人引导旅客办理车票退改签;呼和浩

特、鄂尔多斯、包头等火车站实时监测候车室温度,并24小时提供热水……

春运期间,铁路高峰每天开行1.4万列旅客列车,并在热门方向增加运力投放;各站及列车加大服务力度保障进站畅、中转畅、出站畅;采取更多便民暖心措施为旅客提供更加美好的出行体验。

道路上有温馨守望,蓝天中有坚实保障。

各航空公司立足旅客假期出行需求,通过预查航班数据,高峰时段加开人工值机柜台,有序做好旅客分区办理及乘机指引,同时做好进港无陪儿童、老年旅客、轮椅旅客、急转旅客等特殊旅客群体接机工作等。

数据显示,春节假期全国民航客运量达到1824.15万人次,累计保障航班14.5万班。

我国地域广袤,气候环境差异大,保障春运期间铁路、公路、航空等运输,完善的气象服务必不可少。春运期间,国家气象中心每天制作并发布《春运气象服务专报》,各地气象部门针对可能出现高影响天气,及时发布预报预警,为交通出行提供参考。

从地面到天空,每一个环节都在为春运保驾护航,让归家的路更加顺畅,让出行的脚步更加从容。

年货物资供应充足,人间烟火满山河

甜美的哈密瓜、碧绿的小白菜、鲜活的黑虎虾、肥美的牛羊肉……春节假期,各地超市商场生鲜蔬果、肉蛋海鲜等年货琳琅满目、供应充足。

为保障充足丰富的年货供应,各地统筹肉菜储备投放,商务部门加强应急值守,商贸流通企业拓宽货源渠道,加强产销衔接,市民“菜篮子”“米袋子”得到全力守护。

作为全国重要的“南菜北运”和“西菜东运”生产基地,云南曲靖市陆良县在春运期间迎来蔬菜运输高峰。

据统计,陆良县日均调出蔬菜量超过万吨,这些蔬菜通过冷链物流等方式源源不断地运往北方各大城市,为北方居民的“菜篮子”提供了坚实保障。

万家团圆的日子,在上海市的一家快递配送网点,10多名操作员、快递员小哥放弃休假,坚守岗位,加速传递包裹。

一头连着各地商家,一头连着千家万户,“春节假期不打烊”成为多家快递企业的标配,全国邮政快递业总体运行安全平稳,寄递渠道畅通有

序,让家家户户在假日里也能享受快递服务。

在西安大唐不夜城,穿梭于灯火璀璨的诗词灯廊;在成都锦里古街,邂逅川剧变脸与糖画艺术的奇妙碰撞;在哈尔滨冰雪大世界,惊叹数百座冰雕在激光映照下幻化出的水晶宫殿……春节假期,大江南北的游客于五湖四海升腾的烟火气中,触摸中华文明的千年脉动,感受传统与现代交织的东方韵味。

热闹的背后,有一群劳动者坚守在水电油气热等关键保障岗位一线,默默守护万家团圆祥和。

在塔克拉玛干沙漠北缘,中国石油塔里木油田西气东输第一站内,7名石油工人远离家人,坚守在这里,确保千家万户用气。

在安徽姥山岛,已经在岗度过30多个春节的电力工人吴志宝,今年春节继续坚持“守岛”巡线,“看到居民家里灯亮,心里才踏实”。

在内蒙古呼伦贝尔,陈巴尔虎旗光明热力有限责任公司的工作人员,春节期间坚持在岗,做好供热设备监控、调节等工作,守护城市温暖。

……

山东省菏泽市水务集团自来水有限公司的客服中心服务热线大厅中,工作人员正在接听市民的电话,耐心解答每一个问题,记录每一个诉求。这里是供水服务的“神经中枢”,也是守护城市供水“最后一公里”的重要防线。

“春节期间,我们的服务热线24小时开通,确保市民的用水问题能够第一时间得到解决。”菏泽市水务集团自来水有限公司客服中心主任孔艳梅说,为了应对春节期间的用水高峰,客服中心全员在岗,确保热线畅通无阻。此外,加强供水巡线管理,保障市民用水安全。

春节正值迎峰度冬关键节点,应对春节用电、用能高峰,能源企业在保障能源生产供应、提升顶峰保供能力、保障民生用能、防范应对低温雨雪天气等方面多措并举,确保人民群众温暖过冬、祥和过节。春节期间,国家电网24万余人、南方电网5万余人在岗保电。

坚守护航平安,万家灯火更璀璨

初六一大早,山东省济南市林场森林防火龙洞中队队长王传辉带着队员前往林场巡护。已在林场工作14年的他,深知春节期间森林防火责任

重大。他说:“春节假期,群众进山祭祀、游玩等活动增多,森林火险等级高。”

爬陡坡、巡山头、守路口、盯重点……今年春节,济南市1993名消防队员,2345名护林员,坚守防火一线,巡查巡护,严阵以待。“平安,就是我们过得最幸福的春节。”王传辉说。

数百公里外,陕西延安市河庄坪镇,夜幕中的“金延安”旅游度假区内,公安民警辅警肩上闪烁的警灯与城墙上的红灯笼相互辉映。民警辅警巡逻的身影以及一声声提醒,为游客筑起安全而温暖的屏障。

“安全检查、隐患排查、完善预案,一个细节也不能落下,这是做好春节安保的基础。”河庄坪派出所所长康孝奇介绍,春节期间民警辅警会全天候进驻景区,提高见警率和管事率,通过设置流动服务站,让群众更有安全感。

在阖家团圆的春节期间,东南大学附属中大医院的重症监护病房里依旧一片紧张忙碌,这里被称为生命的最后一道防线,病情不等人。“我们不仅不会减少人手,还会适当增加人力,努力保障患者安全。”东南大学附属中大医院重症医学科主任助理谢剑锋说。

守护不打烊,服务不缺位。万家团圆的日子里,无数人坚守岗位,舍小家、为大家,用心用情做好利民安民工作。

春节期间,国务院安委办、公安部、应急管理部等部门动态研判风险隐患和安全形势,作出针对性部署;113支国家安全生产应急救援队伍全部进入应急状态;各地公安机关科学组织勤务,投入警力400余万人次;国家综合性消防救援队伍出动98.8万余人次。

在南京边检站,超八成民警参与假期执勤工作。民警们加强数据分析监测、优化查验程序、启动“错峰验放”等机制,多措并举为出境的中外旅客提供通关服务。

这是各行各业坚守人员共同书写的答卷:春节假期,全国安全形势总体平稳;刑事、治安警情同比分别下降20.9%、14.3%;4800余场大型活动和710余场大型焰火燃放活动安全顺利开展……

新岁已启,万象更新。

满怀希望,坚定信心,鼓足干劲,亿万中国人民踏上新的征程,奋力开创新业绩。

(新华社北京2月10日电)



相约尔滨 赏冰乐雪

2月9日,游客在哈尔滨冰雪大世界游览。

冰雪旅游热门目的地黑龙江哈尔滨在第九届亚冬会的带动下,吸引了众多国内外游客前来赏冰乐雪,感受冰雪之美。

(新华社)

遵义中航电梯拓展欧亚市场

(上接一版)

“我们很幸运,搭乘了共建‘一带一路’的便利出口通道,通过‘渝新欧’国际铁路联运大通道、中欧班列‘渝满俄’国际铁路班列、西部出口三条通道,成功将中航电梯产品运送到了海外客户的手里。”许仁瀛说。

许仁瀛清楚地记得,2022年1月,发往哈萨克斯坦的30余台无机房系列智能乘客电梯,从遵义出发,通过国际物流公司送往重庆,搭乘“渝新欧”班列快车成功抵达哈萨克斯坦。

出口资质和运输条件都得到了保障,打开了产品出海突破口,如何获取更多订单呢?

其中一个办法是,主动出击,在国

内国际展会亮相,增加曝光度!

2023年7月,中航电梯亮相第十五届中国国际电梯展览会。“这个展会对中航电梯来说是走向国际市场的关键一步。在展会上,我们不仅与哈萨克斯坦电梯企业KAZ LIFT签署了战略合作协议,双方还达成资源共享、合作共赢的战略合作伙伴关系。”许仁瀛说。

另外一个办法,是主动拓宽关系网,拓展代理商!

在没有太多外贸客户的情况下,中航电梯选择了与代理商建立合作关系。通过代理商常年接触国外市场的优势,帮助中航电梯寻找订单。

通过销售人员牵线,中航电梯去

年和一家在厦门专门做乌兹别克斯坦外贸订单的代理商建立联系,并达成了合作关系。许仁瀛说,达成合作后,代理商先是为中航电梯寻到了2台电梯订单,交付完成后,客户又继续签订了15台电梯,并都在今年陆续交付完成。

订单逐渐多了起来。2023年8月,考虑到乌兹别克斯坦订单较多和市场前景较好的情况,贵州中航电梯还特意安排了一名技术员常驻乌兹别克斯坦,保障电梯顺利安装,同时,还为客户提供售后服务和技术指导。

多年来,中航电梯严把质量关和技术关,利用“互联网+”技术,不断优

化电梯安装及维保服务,将传统型“制造+服务”企业转型升级为“智能制造+智能服务”的新型企业。在生产车间的智能化生产线上,26台六轴机器人有序忙碌着,其制造水平位居电梯制造行业前列。

“虽然我们的外贸市场布局晚、起步晚,但是我们对国外市场充满信心。未来,我们要让中航电梯生产的每一台电梯,成为‘贵州制造’乃至‘中国制造’在海外的一张响亮名片。”贵州中航电梯党委书记、董事长胡明说。

(贵州日报天眼新闻记者 鲍贝贝 李雪雪)