



项目开发 招商引资 产业升级

# 贵州: 打出系列组合拳 塑造文旅新优势

春节期间,贵阳市南明区青云路步行街人头攒动。在节前文旅部公布的新一批国家级旅游休闲街区中,青云路步行街上榜。

近年来,依托世界级旅游资源,贵州不断完善世界级旅游目的地支撑体系,“黄小西,吃晚饭”等重点旅游景区提质增效,一批国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区闪亮登场,大力培育的“支支串飞”“小车小团”等新业态成效日显。数据显示,2024年新规模以上(限上)涉旅市场主体130家,全省涉旅市场主体达34.53万户,全省接待游客人次增长10.4%,旅游总花费增长13.3%。

## 项目开发 特色化与全域化并进

春节前夕,为助力打造黄果树世界级旅游景区,安顺市黄果树旅游景区内的中高端酒店加紧建设。

过去,黄果树景区周边因缺乏住宿业态而留下过夜游客;如今随着区域内各类民宿酒店兴起,今年春节假期前4天黄果树旅游景区接待游客超15万人次,迎来开门红。

项目是产业发展的基石,重点项目更是起到了“强力引擎”的作用。

2024年,安顺市全市在建的28个旅游产业化重大项目中,住宿业相关项目占到了一半以上。其中,不乏花间

堂、漫心等中高端酒店品牌的身影。

度假游时代,“住”的要素地位被不断前置。马蜂窝旅游研究院院长孙云雷表示,“住宿”已成为众多游客衡量旅居度假品质的第一标准,76%的马蜂窝年轻用户愿意为“住得好”多花钱。

贵州山地风光铺展,瀑布、溶洞、峡谷、湖泊比比皆是,山奇、水灵、石秀,物华处处成景,如何让游客“住在风景区,玩在山水间”,成为旅游产业化发展中的特色亮点,也是项目着力点。

除了突出特色,贵州在项目开发中也呈现出全域化的特点。近年来,长征国家文化公园(贵州段)建设持续推进;黔南州平塘县“中国天眼”科普基地完成配套升级,新增互动体验项目;毕节百里杜鹃打造出“四季花海+温泉度假”复合型产品;作为高海拔、低纬度的南方省份,冬季冰雪旅游不断破局,目前全省已拥有9个冰雪场馆。

## 招商引资 精准化与配套化齐抓

“当前,贵州旅游已进入高质量发展的关键阶段,越来越多的文旅企业把目光聚焦贵州,把项目和资源投向贵州,既拓展了企业发展的空间,也为贵州发展注入了强劲动力。”省文旅厅副厅长李芳说。

据了解,为提高旅游产业招商引资的精准度,省文旅厅制定了年度招商方案,围绕旅游业“一表一库三清单”布局规划整理发布项目。同时,开展重大项目走访调研、重点企业跟踪调度和签约落地服务保障,与格美、华住、锦江、携程和中铁文旅等头部企业建立长期联动机制。

近年来,贵州打出“重点推介+政策优惠+流量吸引”的组合拳,全力培育拓展客源市场。与此同时,一场场招商引资文旅座谈会也配套举行,从过去的京津冀、长三角、珠三角等区域,延伸到海外市场。数据显示,2024年共开展和参与文旅招商推介活动28场,其中境外的场次同比增长80%。

为了推动文旅产业强链补链延链,贵州出台《关于促进贵州民宿产业高质量发展的指导意见》《关于支持文体旅旅装备产业发展的实施意见》等。在去年6月举行的2024“多彩贵州”文体旅旅装备制造产业(江苏)招商座谈会上,贵州宣布对来黔投资的文体旅旅装备制造企业,在政策、金融、人才上给予支持,提供看得见摸得着的实惠。

## 产业升级 数字化与情景化融合

如今,提到贵州旅游,不光是想

到黄果树、小七孔、梵净山这样的大美山水,更少不了诸如“红飘带”“村超”、坝陵河大桥、茅台镇这些文旅、体旅、桥旅、酒旅的融合业态代表。

大年初四,贵阳市民杨女士带着从海外回国探亲的家人前往“红飘带”打卡。在熙熙攘攘的人群中,杨女士兴奋地向家人介绍:“这是贵州近年来非常值得一看的文旅项目。”

去年底,“贵州长征文化数字艺术馆(红飘带)”入选2024年文化和旅游数字化创新示范十佳案例。通过创新打造全域沉浸式数字演艺,“红飘带”生动再现了红军长征历程,吸引众多游客前来体验。在一年的试运营中,演出近万场,接待游客超100万人次。

在贵州,旅游产业升级离不开多产业融合发展与数字化转型。

连续3年评选的贵州智慧旅游典型案例,从全省众多征集案例中评选出32个。这些案例的科技应用水平逐年提升,应用场景不断拓宽,一方面推动传统景区管理、运营效率的提升,一方面让游客获得更丰富的游戏体验和更便捷的出行服务。1月16日,“AI游贵州”发布,意味着人工智能正在成为贵州旅游产业化升级的新引擎。

(贵州日报天眼新闻记者 曹雯)



## 展陈提升

# 遵义市博物馆解锁数字化新玩法

本报讯(记者 李光伟)“感觉自己就像一只鹰,飞翔在海龙屯的上空,将这里的全貌一览无余,同时还看到当年的王宫,真令人震撼。”2月6日,遵义市博物馆展陈提升后正式开放,其中的飞越海龙屯裸眼3D体验馆更是让人融入其中,不由得连连叫绝。

海龙屯遗址作为世界文化遗产,是我国西南地区历史最悠久、规模最大、保存最完整的土司城堡之一,也是遵义市博物馆本次展陈提升的重点内容。馆内不仅陈列了隋、唐、宋、元、明时期遵义土司文化的文字和图片资料,还展示了海龙屯朝天关等地的仿制品,全方位呈现了海龙屯的历史风貌。而最受瞩目的则是飞越海龙屯裸眼3D体验馆,让观众仿佛穿越时空,亲身感受海龙屯当年的辉煌。

在飞越海龙屯裸眼3D体验馆内,前、左、右及下方共设有四块显示屏,观众站在厅内,随着视频的播放,仿佛化身为一只雄鹰,翱翔于海龙屯的上空,将海龙屯全景以及复原后的王宫、练兵场等尽收眼底。裸眼3D和动画等现代计算机技术的运用,让观众产生了强烈的代入感,仿佛真正融入了海龙屯的历史场景之中。

参观者们对这一体验赞不绝口,纷纷拿出手机记录下眼前的震撼景象。遵义本地观众刘智慧告诉记者:“以前去海龙屯,看到的是岁月留下的沧桑。今天来到这里,通过裸眼3D,有种身临其境的感觉,看到了海龙屯确实是易守难攻,不愧是世界文化遗产。”来自甘肃兰州的几位游客也对此次体验竖起了大拇指,纷纷称赞道:“效果太棒了,特别震撼。”

据悉,飞越海龙屯3D裸眼体验每天播放4次,时间分别为早上10:00和11:20,下午14:00和15:30。

此次遵义市博物馆的展陈提升,不仅在内容上更加丰富,还在展陈方式上实现了从“静态被动”到“主动交互”的转变。馆内深度融入数字化技术,打造了多个具有强体验感的场景化设置,如大型多媒体情景艺术主题墙、《文明溯源》岩灰洞桐梓人场景复原、《百濮之地》互动投影、《青铜之名》互动移屏等,这些创新不仅让观众能够更深入地了解遵义辉煌灿烂的历史人文,也使遵义市博物馆成为了一个全新的打卡地。

## 春节期间

# 《伟大转折》累计接待观演人数达6500余人次

本报讯(记者 谢捷)春节期间,《伟大转折》剧场联合遵义·1935街区,推出一系列精彩的活动与演出内容,吸引众多观众前来观演,累计接待观演人数达6500余人次,成为春节文化消费的热门选择。

春节期间,《伟大转折》剧场在遵义1935·街区推出丰富活动,现场购票即可限量兑换剧目千场纪念票,观众还能在观演现场填写新年愿望明信片参与抽奖。这些活动不仅增添了节日氛围,也让观众在观演之外收获更多惊喜。

演出中,《伟大转折》以9600平方米定制舞台、1000吨水循环成河、540度增强版环绕光效、26米落差瀑布、360度旋转舞台以及9D音效,共同构建出逼真的战争场景。观众在观演过程中仿佛置身战场硝烟,全方位激活五感体验,沉浸式感悟革命岁月。人、声、光、水、电、影、景的完美融合,将90年前的峥嵘岁月生动还原,带来极具冲击力的视觉与听觉盛宴。

演出结束后,许多观众在现场写下新年心愿。他们表示,观看《伟大转折》不仅是一次艺术享受,更是一次精神洗礼,在蛇年新春之际,从革命先辈的奋斗历程中汲取力量。

《伟大转折》通过创新的演出形式与丰富的互动活动,在春节期间掀起红色文化热潮,不仅为观众带来难忘的文化体验,也为红色文化传承与发展注入新活力。



# 舞龙闹新春 民俗年味浓

## 播州区

本报讯 连日来,播州区各地开展舞龙传统文化展演活动,进一步丰富群众精神文化生活,营造喜庆、祥和的节日文化氛围。

在苟江镇舞龙巡游活动现场,人头攒动,热闹非凡,伴随着欢快的锣鼓声,色彩艳丽的长龙在众人的簇拥下被举了起来,巨大的龙头牵引着龙身翻腾挪,引得现场群众的阵阵欢呼。

“今天舞龙现场人很多,很热闹,希望在新的一年里顺顺利利、平平安安、越来越好。”现场观众王仕会说。

除了舞龙舞狮,当天活动还有抢彩、打铁花、烟花秀等环节,吸引了大家驻足观看。

“现场氛围很浓,打铁花、舞龙都很好看,也很热闹,有浓浓的年味儿。”河南游客王鹏杰说。

据悉,今年苟江镇组织了9条长龙,此外还邀请了播州区各地的19条长龙共同闹新春。这些长龙时而翻滚穿梭,时而盘旋腾跃,威武雄壮的狮子时而俯首低垂,时而抬脚奋跃,舞龙舞狮表演融为一体,整个过程热闹非凡。

“苟江镇的这条主龙,有近3米高,长度大概24.8米。”苟江镇龙灯协会会长李元甲说。

为保障此次舞龙巡游活动安全有序举行,苟江镇在活动开展前组织了有关部门进行实地消防演练,对消防设施进行检查,识别潜在火灾隐患,并对工作人员进行消防培训,提升应对能力,增强防火意识。同时与公安、应急、医疗部门协商制定应急预案,调派消防人员和设备前往执勤安保,确保舞龙活动安全顺利开展。

在三合镇,一场精彩的舞龙、舞狮表演在街头上演,展现了传统民俗文化的独特魅力,吸引了许多群众驻足观看。

活动现场,表演者们身着鲜艳的传统服饰,精神抖擞,随着铿锵的锣鼓声响起,九条数十米长的长龙在表演者的手中时而腾空、时而翻滚、时而转圈,展现出金龙摆尾、龙头昂扬等多种造型。威风凛凛的狮子欢腾跳跃、脚步轻盈、身姿灵巧,喜庆又热闹。舞龙、舞狮表演者们凭借精湛的技艺,赢得了现场观众的阵阵喝彩与掌声。

“今年我们组织了九条龙表演,还有舞狮、文艺演出等,让大家高高兴兴过大年。”三合镇舞龙表演组织者罗中义说。

闹新春活动丰富了群众节日文化生活,还增进了邻里间的交流与互



苟江镇舞龙巡游活动现场。(袁福洪 摄)

动,增强了大家的凝聚力和归属感。

枫香镇举办的舞龙、打铁花等民俗闹新春活动,尽显民俗魅力。

活动当天上午10点,由各村(社区)组成的巡游方队排着整齐的队列,在铿锵的锣鼓声中进行巡游。彩车队一马当先,舞龙队雄姿英发,锣鼓队气势磅礴,秧歌队婀娜多姿……参与巡游的方队成员身着亮丽的服饰,轮番进行表演,现场十分喜庆热闹。

傍晚时分,舞龙、打铁花活动正式开始。随着高温铁汁打向夜空,流光溢彩的铁花四处绽放。随后,象征着祥瑞和吉兆的金色“火龙”在飞溅的火花中飞舞,或腾跃、或翻滚,交替变换,让人目不暇接。

舞龙、打铁花活动不仅为大家送去了吉祥和欢乐,还展示了中国传统文化的魅力,让大家感受到了浓浓的节日氛围。

(刘瑛 刘星 杨洋 李成强)

## 仁怀市

舞龙灯、打铁花、文艺表演……连日来,仁怀市各地开展民俗活

动,丰富群众精神文化生活,营造喜庆、祥和的节日氛围。

(龙革 王玮 余蔓 摄影报道)



茅台镇开展春节文艺演出暨舞龙表演活动。



九仓镇巡游现场。



## 电影《哪吒2》登顶全球影史单一市场票房榜

2月8日,影迷在成都天府长岛数字文创园哪吒形象雕塑前合影。

截至2月7日21时,网络平台数据显示,《哪吒2》票房(含预售)突破67.922亿元人民币(约9.5亿美元),超越好莱坞影片《星球大战:原力觉醒》北美市场票房,成为全球影史单一市场票房最高的电影。截至2月8日,该电影票房已超70亿元人民币。

(新华社)