



习近平在越南媒体发表署名文章

(上接一版)

中越命运共同体推进于密切的人文交流。这些年,中越人文交流步子越迈越大,两国民众越走越亲。2024年中国赴越游客超过370万人次,德天(板约)瀑布跨境旅游合作区正式运营、多条跨境自驾游线路开通,让“一日游两国”成为现实。中国影视作品、电子游戏成为越南青年热议话题,带动越南“中文热”持续升温。不少越南歌曲登上中国互联网热搜,河粉等越南美食吸引不少中国民众品尝。

当前,世界之变、时代之变、历史之变正以前所未有的方式展开,世界进入新的动荡变革期。面对单边主义、保护主义抬头,中国经济迎难而上,2024年实现5%的增长,对世界经济增长贡献率保持在30%左右,继续成为世界经济重要引擎。中国新能源产业、人工智能和动画影视全球瞩目。中国将坚

持以高水平对外开放为世界提供更多机遇,以自身高质量发展助推各国共同发展。

亚洲是全球合作发展的高地,正站在实现整体振兴新起点上,面临前所未有的机遇和挑战。中国将保持周边外交政策的延续性和稳定性,坚持亲诚惠容理念和与邻为善、以邻为伴方针,深化同周边国家友好合作,共同推进亚洲现代化进程。

中国正在以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业,越南即将开启民族发展新纪元、朝着建党建国“两个一百年”奋斗目标迈进。中国始终将越南视为周边外交优先方向。我们要全面深化中越命运共同体建设,为亚洲乃至世界和平稳定和发展繁荣作出积极贡献。

——深化战略互信,推动社会主义事业发展壮大。要坚持高层引领,发挥中越双边合作指导委员会统筹协调作用,深化党际、

政府、军队、执法安全等对口部门合作,携手应对外部风险挑战,共同维护政治安全。中方愿同越方深化治国理政经验交流,共同探索和丰富社会主义理论和实践,推动两国社会主义事业行稳致远。

——坚持合作共赢,增进两国人民福祉。要深化发展战略对接,落实好两国政府关于共建“一带一路”与“两廊一圈”框架对接的合作规划,打造更多经济、技术合作平台。中方愿同越方推进越南北部3条标准轨铁路项目合作,建设智慧口岸。中方欢迎更多越南优质商品进入中国市场,鼓励更多中国企业赴越投资兴业。双方要加强产业链供应链合作,拓展5G、人工智能、绿色发展等新兴领域合作,更好造福两国人民。

——加强人文交流,拉紧民心相通纽带。要以今年举办“中越人文交流年”为契机,开展丰富多元的人文交流。中方欢迎越

南民众到中国各地“串门”,也鼓励中国游客到越南风景名胜“打卡”。要共同办好中越青年友好会见、边民联欢等有温度、接地气、聚民心的人文交流活动,深挖红色资源,讲好两国人民友好故事,把中越友好接力棒一代代传下去。

——密切多边协作,促进亚洲繁荣振兴。今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年,也是联合国成立80周年。要坚定维护以联合国为核心的国际体系和以国际法为基础的国际秩序,积极落实全球发展倡议、全球安全倡议、全球文明倡议,推动平等有序的世界多极化、普惠包容的经济全球化,同广大全球南方国家一道,捍卫发展中国家共同利益。贸易战、关税战没有赢家,保护主义没有出路。要坚定维护多边贸易体制,维护全球产业链供应链稳定,维护开放合作的国际环境。要加强在

东亚合作、澜湄合作等机制内协调配合,为变乱交织的世界注入更多稳定性和正能量。

——妥善管控分歧,维护地区和平稳定。中越两国解决陆地边界和北部湾划界的成功实践表明,双方完全有能力、有智慧通过协商谈判解决好海上问题。双方要落实两党两国高层共识,发挥好海上谈判机制作用,妥善管控海上分歧,持续扩大海上合作,为最终解决争议积累条件。要全面有效落实《南海各方行为宣言》,积极推进“南海行为准则”磋商,排除干扰、聚同化异,将南海真正打造成和平之海、友谊之海、合作之海。

站在新的历史起点上,中国愿同越南一道,携手前行、继往开来,续写中越命运共同体建设新篇章,为构建人类命运共同体作出新的更大贡献。

全民国家安全教育日

总体国家安全观遵义市教育基地启用

本报讯(记者 林朋 周桑)在第十个全民国家安全教育日到来之际,4月14日,总体国家安全观遵义市教育基地正式启用。

总体国家安全观遵义市教育基地包含国家安全展馆、国家安全系列主题公园。其中,展馆位于市档案馆1楼,展陈面积

约600平方米,含序厅、“居安思危的安国之策”厅、“安国护民的贵州担当”厅、“守护安宁的遵义实践”厅、尾厅。馆内对总体国家安全观核心内容、国家安全重点领域以及贵州省、遵义市深入贯彻落实总体国家安全观的生动实践等进行了详细展示。同时,展馆还设置了国家安全法律法规

互动演示屏、电报模拟体验设备等,力求通过多种方式让参观者了解更多国家安全知识、增强国家安全意识、坚定捍卫国家安全信念。

当天,贵州医科大学的教职工来到展馆开展“学习贯彻国家安全法”主题党日活动,成为展馆开馆后的第一批参观者。

“参观完以后,对国家安全有了更深刻的认识,国家安全人人有责,让我们把安全意识深植于心,时刻保持警醒,共同筑牢国家发展的稳固屏障,不断汇聚护国安民的强大力量。”贵州医科大学麻醉学院党委书记李宏伟说。

守护国家安全 共筑全民防线

务川“村光大道”民俗文化演出融入国家安全知识

本报讯(记者 周桑 徐华蔚)4月15日是第十个全民国家安全教育日。4月12日晚,务川自治县“村光大道”结合传统民俗节目,构建沉浸式教育场景,将国家安全教育宣传搬上舞台,向当地群众和游客普及国家安全知

识,引导大家增强国家安全意识。在“村光大道”舞台上,演员们身着民族传统服饰,用文艺表演的形式宣传国家安全知识,将国家安全教育与民俗文化体验有效融合。现场氛围浓厚,民俗创新节目《双响鼓里话国安》赢得了在场观

众阵阵掌声。现场观众表示,观看“村光大道”的节目不仅感受到了务川的民族文化,也丰富了自己的国家安全知识。

“国家安全事关人民群众的幸福安康,与每个人都息息相

关。我们将国家安全知识和节目表演相结合,希望通过潜移默化、通俗易懂的方式让群众了解国家安全有关法律法规,让国安知识深入人心。”务川自治县文化旅游局党组成员、村光大道节目负责人张雨杨说。



日前,仁怀市司法局巧妙融合传统文化与普法宣传,结合小学生喜爱的热门动画、电影等,走进仁怀市长岗镇长岗小学,为1000余名师生上了一堂别开生面的“国家安全守护”课。

(仁怀融媒记者 余曼 摄)

全链条布局 遵义开创「白酒+」新赛道

(上接一版)

探索酒旅融合,遵义围绕酒景、酒街、酒庄、酒餐业态,推出了醇香之旅、醇味之旅、醇冽之旅等六条主题线路,围绕酒旅新场景新玩法新体验,推出酱香音乐节、酒令大赛、非遗展演等88场文旅活动,为广大游客奉上丰富的“酒旅大餐”。

讲好酒品故事,遵义充分利用老烧坊、老窖池厚重的酿酒文化,让游客实地参观,探秘酱香白酒的酿造技艺和过程,近距离感受白酒的传承和品牌价值。

数据印证发展。仁怀市白酒产业在2023年首次突破1000亿元大关后继续高歌猛进,2024年达1157.1亿元,同比增长10.69%。力争2025年白酒产业产值突破300亿元,这是正在打造“酱酒第二极”的习水县定下的年度目标。汇川区、播州区、赤水市、桐梓县等也根据自身资源禀赋和比较优势,确定了各有侧重的产业发展路径,遵义白酒产业呈现出协同发展、齐头并进的良好发展局面。

向“大”集中,向“小”分化,多极崛起。坚持绿色发展底线,随着产区内部各要素的不断优化和协同,遵义将进一步推进产区品牌建设,促进产区知名度、美誉度及产品质量水平提升,切实增强遵义产区白酒品牌的整体势能。

蓄能聚势“加速跑”

上甑机器人挥舞着钢铁“手臂”,正上演一场“机械芭蕾”,传统上甑技艺变成精准的数字指令,大大缩短上甑时间。

近日,记者走进贵州酒庄酿酒有限公司智能酿造车间,和传统酿酒车间几十甚至上百名工人干得热火朝天的场景不同,这个车间仅有几名工人来回巡视设备。

这里,正在探索中国白酒行业传统技艺与智能化酿酒结合的创新场景。

面对产业转型的时代命题,遵义持续推动酱香白酒产业数字化平台建设,创新迭代建设智能车间、数字酒庄,初步构建了覆盖原料种植、机械制曲、智能酿造、数字营销等全产业链集成创新体系。

“安静”的生产场景背后,科技力量奔腾不息,让传统白酒产业焕发新动力。

遵义好酒,源自遵义好粮,已经很久。制定出台《遵义市高粱生产环境保护规定》,对本地红高粱生产环境包括红高粱种植、收购、贮存、加工、品牌建设等所依赖的物质要素和非物质要素的组合进行全方位保护。

遵义好酒,向“绿”提“质”,向新而行。守牢发展和生态两条底线,高标准、严要求推进白酒产业

综合治理,一系列绿色环保设施的加持,为遵义白酒企业高质量发展增添了砝码。

立足资源禀赋,厚植发展根基,培育内生动力,在白酒产业蓄能聚势“加速跑”的路上,遵义酱香白酒原产地和主产区品牌价值持续彰显。

目前,全市白酒企业中拥有“中华老字号”5家、“贵州老字号”19家,中国质量奖提名奖1家、省长质量奖2家,省长质量奖提名奖2家,酒类中国驰名商标12家,国家地理标志保护产品3个。在2024年华樽杯品牌价值200强报告中,遵义酒类品牌数量18个、占比9%。这些都为遵义白酒市场提供了广阔的发展空间。

大有可为新未来

2025年是“十四五”规划收官之年,遵义白酒产业转型升级的步伐清晰可见:持续做优做强白酒首位产业,推进一批酒企技改扩能,围绕“以销促产”,研究制定支持白酒产业发展的若干措施,加大重点酒企扶持力度,抓好白酒产销衔接,全力建设全国重要的白酒生产基地。

步步为营的背后,是遵义与时俱进、乘势而上,坚定不移加快发展白酒产业的脚踏实地。

立足建设“全国重要的白酒生产基地”,遵义将充分发挥白酒产区优势,在产能结构与效率优化、企业梯队结构重塑及市场端持续创新突破,积极应对白酒产业的深度调整。

越是形势复杂多变,越是爬坡上坎之时,越要坚定信心,保持战略定力,白酒产业高质量发展的更多探索实践正在有序推进。

在今年全国两会贵州代表团采访中,遵义市委副书记、市长黄伟在答记者问时表示,遵义将抓好“四个一批”建设,不断丰富消费场景和业态,更大力度推进“卖酒向卖生活方式转变”。同时,创新营销方式,拓展国内外市场,深入研究开发适应不同地区消费需求的新产品,有针对性地办好“黔酒中国行”“黔酒全球行”等活动,推动白酒“出海”。

记者了解到,3月20日,“黔酒中国行”遵义产区名优白酒推介活动2025年首站来到成都,借助全国糖酒商品交易会平台,共签约合作项目265个,签约金额1.2亿元,意向客户3000余人次。接下来,推介活动还将走进北京、南京、上海、广州、长沙、青岛、哈尔滨以及新加坡、马来西亚、香港等地,打开空白市场,巩固现有市场,拓展销售渠道,增强遵义酱香白酒的影响力。

从“重点培育”到“多元打造”的定位升级,从产能升级到品牌出海的全链条布局,遵义正以“一瓶酒”为支点撬动产业转型,将赤水河畔的酒香转化为高质量发展的澎湃动能,这将为白酒行业穿越周期注入积极力量。

可以预见,秉承独特的自然条件及雄厚的产业基础,遵义白酒产业将不断释放出作为支柱产业的魅力,在服务全省、全市经济社会发展、擦亮“遵字号”金字招牌、带动相关产业振兴发展、参与乡村振兴等方面作出积极贡献。

2025年绥阳县城市价值·文旅康养·诗乡风物·装备制造专场推介会在重庆市举行

本报讯 4月11日,2025年绥阳县城市价值·文旅康养·诗乡风物·装备制造专场推介会在重庆市江北区举行,旨在通过“推介+展示”的形式,全方位、多维度宣传“洞林秘境·翡翠山水·诗画绥阳”美名,展示绥阳县高质量发展成果和良好城市形象,吸引重庆人到绥阳筑“夏巢”安家择业、投资兴业,助推绥阳县经济社会高质量发展。

PPT、优质产品模型、图片、实物、样品、视频等形式,宣传绥阳诗乡风物产品名片,提升城市价值和城市知名度、美誉度,促进绥阳县与重庆经贸文化交流和现代服务业融合发展。

绥阳县区位优势明显,地属长江经济带、成渝双城经济圈辐射带以及遵义都市圈核心区,距离重庆129公里、贵阳134公里、遵义主城区30公里,是著名的中国诗乡、中国金银花之乡、中国辣椒之乡、全国文化先进县、国家生态文明建设

示范区、全国县域旅游发展潜力百强县、全国经济发展转型示范县、全国最具投资潜力县。

绥阳县境内旅游资源丰富,有旅游资源单体693个、国家4A级旅游景区4个、国家3A级旅游景区6个,同时拥有“洞、林、山、水、泉、园”等种类繁多、各具特色的复合型旅游资源。

绥阳县特产美食丰饶,境内有4个万亩大坝,素有“黔北粮仓”之称。有细如发丝、色如白银的非遗空心面;有独具绥阳“味道”的酱爆

肉、牛肉羹、坨坨肉、酸汤抄手、稻香排骨;还有金银花、黄金茶、小米辣、方竹笋、富锌米等名特产品。

此次2025年绥阳县城市价值·文旅康养·诗乡风物·装备制造专场推介会是绥阳与重庆自2023年以来的第三次“牵手”,今后,绥阳还将以热忱的姿态、真诚的邀约,推动两地深度合作。

推介会上,绥阳县与多家重庆企业现场签订了合作协议。(绥阳融媒记者 郑孟庭 李前勇)