遵义视窗　◇田风

以赛事之笔绘发展新卷

4月23日至27日，2025年亚洲山地自行车锦标赛在遵义市新蒲新区举行。这场亚洲地区最高水平的山地自行车赛事，不仅是体育健儿们的竞技舞台，更是新蒲新区展示发展成果、探索区域发展新路径的生动实践。

作为亚洲级别最高的A类山地自行车赛事，本届亚锦赛吸引了来自亚洲15个国家和地区的近300名山地自行车运动员参赛。赛事期间，众多媒体聚焦新蒲，为新区带来了巨大的流量。赛事成功举办后，新蒲新区的自然风光、人文底蕴和高质量发展成果，通过媒体传播呈现在亚洲乃至世界面前，提升了区域知名度和美誉度。

新蒲新区自2014年开发建设起，便坚定不移践行绿色发展理念。如今，这里森林覆盖率高，空气质量优良，生态优势显著，吸引众多游客前来打卡，正逐渐成为遵义重要的旅游集散地和城市会客厅。凭借得天独厚的自然环境，新区成功打造出一条全长4公里、融合喀斯特地貌特色的亚锦赛赛道。陡坡、岩石路段、高速下坡等多样化地形，既考验了运动员的综合实力，也让新蒲独特的自然风光与体育赛事完美交融，向世界充分展示了新区的生态魅力与蓬勃活力。

近年来，新蒲新区积极探索“文化+旅游+体育”发展模式，依托精品体育赛事、演艺活动、会展会议，成功打造城市IP，激活城市“流量密码”。在本次亚锦赛举办期间，组委会精心策划了赞助商展示、体育用品展销体验、名特优产品展销、体育表演互动等系列活动，实现赛事与特色农产品的跨界融合，既推动了农产品销售，又助力消费供给，取得双赢成效，有力推动了文旅体产业的深度融合，为新区经济发展注入强劲动力。

2025年亚洲山地自行车锦标赛的成功举办，是新蒲新区发展进程中的重要里程碑。新区以赛事为契机，在生态保护、文旅体融合和城市品牌塑造等方面持续发力，交出了一份亮眼的发展答卷。

这一实践经验表明，充分挖掘自身特色资源，找准发展定位，以重大赛事、活动为抓手，推动多产业融合发展，是提升区域竞争力、实现高质量发展的有效路径。

有感而发　◇沈峰

筑牢信息保护的法治堤坝

公安机关在办案中发现，当下，犯罪分子侵犯公民个人信息形成了一条产业链，信息获取、信息倒卖、信息使用是关键环节。日前，公安机关通报三起案件，揭开侵犯个人信息犯罪的黑灰产业链（4月21日《人民日报》）。

信息社会、数字经济叠加，不仅重塑了国人的生活方式，也将个人信息裹挟进了“裸奔”险境。从公安机关公布的三起典型案例来看，犯罪团伙非法售卖个人信息牟取暴利，单起案件涉案金额就达数百万元。非法获取公民个人信息，实施违法犯罪活动，严重干扰了公民的日常生活，必须予以严厉打击。

从网络安全法的施行，到民法典的编纂，再到数据安全法的出台，在数字经济发展和法治建设进程中，我国个人信息保护法律制度逐步建立并不断发展完善。

让个人信息保护实现有法可依，是法治的重要一步，未来还要通过司法实践，真正实现个人信息保护的有法必依。

值得欣慰的是，目前我国已形成一套相对完善的个人信息保护法律体系。只有持续发力、依法强化个人信息的源头保护，为个人信息安全筑牢堤坝，才能在全社会全行业营造保护公民个人信息的良好环境。

公安、司法和网信等部门应强化履职担当，加强联合执法，加大对侵犯公民个人信息行为的打击力度，严厉打击危害数据安全的各类违法犯罪活动，依法严惩侵害公民个人信息的犯罪行为，保持对侵犯公民个人信息犯罪高压态势，保障人民群众合法权益。

各类公民个人信息均是有源头的，每个能收集、掌握公民个人信息的主体都要加强自身的责任意识，规范信息传输的途径和方式。因此，对于重点行业应实施分类分级监管。对于掌握大量用户数据的行业，必须压实其主体责任，督促建立健全数据安全管理制度，在技术上做好黑客攻击防御，在管理上严防内部人员泄密。

画中有话

整治“龟速车”，为道路畅通“提速”

在道路通行条件良好的情况下，尤其是在有最低限速的道路上，一些车辆的行驶速度，明显低于正常水平，这种超低速行驶的行为，被称为“龟速行驶”。前不久，上海交警整治“龟速行驶”引发社会关注。（4月21日《河南日报》）

“龟速车”宛如道路上的“移动路障”，对道路的流畅性与安全性构成了严重威胁。

解决“龟速车”问题，需多管齐下。首先，应强化交通安全宣传教育，提升驾驶员的安全意识与法律意识，让大家深刻认识到“龟速车”的危害，摒弃分心驾驶等不良习惯。其次，要进一步完善法律法规，明确“龟速车”的认定标准与处罚细则，加大处罚力度，形成有力震慑。

（吴睿鹄）

（陈彦霖　绘）

八方来论　◇余明辉

全面取消“仅退款” 电商反内卷再进一步

记者获悉，拼多多、淘宝、抖音、快手、京东等多个电商平台将全面取消“仅退款”，消费者收到货后的退款不退货申请，将由商家自主处理。（4月22日《北京商报》）

“仅退款”政策自2021年由拼多多率先推出后，迅速被京东、淘宝、抖音、快手等平台引入，一度成为电商行业的标配，其初衷是为了提升消费者的购物体验。

这一政策在电商发展的初期，确实起到了积极作用，极大地增强了消费者的购物安全感，激发了大众的网购热情，为电商行业的迅猛扩张奠定了坚实基础。

然而，随着时间推移，“仅退款”政策逐渐暴露出诸多问题。如在实际执行过程中，部分消费者恶意滥用“仅退款”功能，以各种理由将这一原本用于保障消费者权益的政策，变成了“薅羊毛”的工具，甚至有些消费者频繁购买商品只为骗退款，形成灰色产业链。这不仅使众多商家遭受巨大经济损失，更扰乱了正常电商交易秩序。

此次多个电商平台将全面取消“仅退款”，是对电商行业利益格局的一次重大调整。这意味着相关电商平台开始正视商家在经营过程中面临的困境，力求在消费者和商家之间找到新的平衡点。全面取消“仅退款”后，消费者收到货后的退款不退货申请，将由商家自主处理。

从行业发展的角度来看，全面取消“仅退款”有助于重塑健康的电商生态。这将推动电商行业从低价竞争、流量争夺的内卷状态中走出来，转向以品质和服务为核心的高质量发展道路。

同时，严格的审核机制和商家自主处理权也将促使消费者更加理性地购物，使整个电商交易环境更加规范、有序。

当然，全面取消“仅退款”并不意味着放弃对消费者权益的保护。电商平台在取消该政策的同时，应进一步完善售后服务体系，加强对商品质量的监管，确保消费者在遇到真正问题时能够得到及时、有效的解决。

热点时评　◇王志高

假证横行：谁在消费这场“皇帝的新装”？

不久前，联合国开发计划署（UNDP）驻华代表处通过联合国微信公号发布声明称，一家名为“四川中青人才科技研究院”的机构，仿冒联合国开发计划署品牌标识，抄袭官方网站内容，虚假宣称与其存在官方合作，并以此对中国大陆学生实施欺诈活动。（4月22日《珠海特区报》）

这则新闻犹如一面照妖镜，映照出一个荒诞却又真实存在的“假证江湖”。在这里，3000元能买“联合国志愿者”证书，120元可购“创新创业大赛”奖状，付款十分钟就能“官网验真”——如此魔幻的交易，却有着实实在在的市场需求。

假证产业链之所以屡禁不止，关键在于它精准击中了当代社会的痛点。在升学、求职、晋升的赛道上，一纸证书往往成为决定成败的关键筹码。当正规渠道的竞争日益激烈，当评价体系过度依赖形式化证明，“走捷径”就成了部分人的“理性”选择。

更值得玩味的是假证贩子的“创新”能力。从克隆国际组织官网到伪造事业单位印章，从搭建山寨查询平台到批量注册皮包公司，其“专业化”程度令人咋舌。

在这场荒诞剧中，也显露出监管的滞后性。涉事机构在成都注册、广州经营，网站服务器可能设在境外，这种“打一枪换一个地方”的游击战术，让传统的属地管理难以招架。

更棘手的是，互联网为假证产业提供了天然保护伞，而跨部门协作的壁垒又给打击行动设置了重重障碍。即便相关部门已采取查处措施，但“野火烧不尽”的困局依然存在。

破解假证乱象，需要双管齐下。

一方面应重塑社会评价体系，减少对形式化证书的依赖。只有当能力考核真正取代证书崇拜，假证市场才会失去生存土壤。

另一方面，监管手段必须与时俱进。除了建立高风险网站预警机制，更要打通部门数据壁垒，形成跨地域、跨领域的协同治理网络。

互联网平台也需承担主体责任，对“背景提升”“保录证书”等关键词实施精准屏蔽。

假证经济的本质，是一场集体参与的信用游戏。在这场游戏中，没有真正的赢家。毕竟，真正的能力从来不需要假证来背书。

有话直说　◇戴先任

给交友软件装上“杀毒软件”

近期，记者接到许多消费者投诉，一些所谓的聊天交友软件，其实暗藏精心设计的消费陷阱。这些网络平台纵容无视低俗色情的违规之举，甚至还打造出了一条隐秘的为线下卖淫嫖娼交易提供信息撮合的交易平台。（4月21日央视新闻）

随着互联网时代的到来，人们习惯于通过网络来接触社会，而且有大量单身男女有“脱单”需求，这让各类交友软件、婚恋交友网站随之兴起。

但网络交友却乱象丛生。比如一些婚恋网站或交友平台疏于管理，以盈利为目的，背离了服务属性，甚至设立各种消费陷阱，以虚假信息吸引消费者，诱导消费者消费。

对待网络交友软件乱象，亟待“猛药去疴”，法治亮剑。

应对交友软件的无序运营采取措施，加强平台监管，确保用户权益不受侵害。

同时，严厉打击色情诈骗、色情交易等犯罪行为。对于涉嫌诈骗等犯罪的交友软件，应坚决下架并严惩不贷，以提高其违法成本。

应用商店应承担起管理责任，在App上架前进行运营模式评估，确保合规上架；上架后，亦需加强事中和事后的监管。

相关部门应完善行业标准和监管法规，强化网络婚介管理，将那些打擦边球的“脱单”App纳入严格监管。

各相关机构应形成治理和监管合力。平台自身也应承担管理责任，加强监管力度，提升自净能力，例如禁止使用虚假身份注册，加强审核，并配合监管部门加大对网络诈骗犯罪的打击力度，确保用户权益。

此外，广大网民应提高防范意识，对网络交友保持警惕，不轻信网络交友信息，避免上当受骗，一旦遇到权益受损，要及时保存证据并积极维权。

一针见血　◇汪代华

当心“养老规划”成“鬼话”

伴随老年经济兴起，养老规划师、养老经纪人等岗位招聘信息出现。记者采访了解到，有的岗位招聘属于“挂羊头卖狗肉”；有的从业者凭借专业能力，成为个性化养老方案的定制顾问。（4月22日《工人日报》）

在老龄化进程不断加速的当下，“养老规划”高频地出现在我们的生活里。理财顾问热情洋溢地推销，网络文章连篇累牍地科普，似乎给人一种强烈的暗示：倘若不早早着手规划养老，晚年生活便极有可能陷入窘迫的境地。

然而，当我们怀揣着谨慎的态度深入探究，却惊觉不少所谓的“养老规划”背后暗藏诸多玄机，稍有不慎，便会坠入精心设计的“鬼话”陷阱。

在社交平台上，对养老规划师的吐槽屡见不鲜。部分“规划师”与客户简单交流后，就匆忙推销年金险、养老社区入住权等产品。

更有甚者，打着“免费规划”的幌子，设套诱导客户购买高佣金产品，致使大众对这一职业信任崩塌，将其服务视作“假把式”。

此外，养老规划宣传极具迷惑性。宣传文案描绘出美好养老场景：养老社区环境优美，退休金充裕，医疗保障完备。

但当询问具体实现路径时，回答却模糊不清。理财产品宣传高收益，却隐瞒风险；养老社区预售宣传设施完善，却不提后续服务质量与费用上涨问题。这种“画饼式”规划，降低了养老规划的可信度。

规避养老规划陷阱，消费者需保持清醒，不被华丽宣传迷惑，选择正规专业机构与口碑良好的规划师。同时，应明白养老规划是动态过程，需依据社会环境、自身经济及家庭状况变化不断调整。

监管部门也应加大对养老规划行业的监督力度，建立严格的准入机制与违规惩罚措施，确保从业者都具备相应的专业能力与职业操守。对于频繁被投诉或涉嫌欺诈的机构与个人，应依法严惩，以儆效尤。