责任编辑 杨刚

### 促进高质量充分就业

# 桐梓:打造"桐就业"品牌 书写业广民安暖心答卷

从"村超""苏超"出圈看文旅体融合发展

就业是最大的民生。近年 来,桐梓县锚定"高质量就业"目 标,以打造"桐就业"服务品牌为抓 手,开设零工驿站、构建线上线下 融合服务体系,在稳就业保民生工 作中取得显著成效。

近日,记者走进海校街道东 山社区零工驿站桐乡黔韵A区服 务点,只见20余名群众坐在工 位上,专注地进行锡箔纸加工。 '这里工作灵活,可以同时兼顾 工作和家庭,对我们来说真是太 方便了。"东山社区居民张宗芬 笑着说。

据了解,该服务点于今年6月 投用,以锡箔纸代加工为主,产品 销往浙江、江西等地。"目前在岗的 有30多人,大部分都是宝妈和暑假 工。我们订单充足,工资月月结清

事内容迅速触达更多受众。"村

多方参与让项目可持续。两

大赛事都不是单靠某一方力量完

成,而是多方合力的结果。地方政

府提供政策支持和安全保障;企业

赞助赛事运营,媒体进行宣传推

广;球员来自草根,出于对足球的

纯粹热爱而参赛;群众自发组建拉

拉队、设计文创产品。多方参与、

全民共享既提升了赛事的专业性

和可持续性,也增强了社会凝聚

力。它告诉我们:一个成功的公共

项目,需要各方协同发力,才能真正

"村超""苏超"的火爆不仅是

现象级传播事件,更折射出文旅体

融合发展的深层逻辑。它们用鲜

活案例回答了"如何做活文化、做

深业态、做新机制"的现实命题。

释放出持久的生命力。

容,才能真正"出圈"

不拖欠。"东山社区零工驿站负责 人李芝翠介绍道。

零工驿站是桐梓构建公共就 业服务体系、打造"桐就业"品牌 的重要抓手。目前全县已建成零 工驿站19个,今年以来累计服务 零工群体1500余人次,成功对接 零工岗位300余个,让"家门口就 业"从愿景变为现实。

近年来,桐梓持续织密公共 服务网络,构建起覆盖全民、贯穿 全程、辐射全域、便捷高效的就业 服务体系。通过信息发布、洽谈 对接、政策咨询等"一站式"服务, 精准破解劳动力就业难题,加速 释放"桐就业"品牌效应。

"我们着力打造'桐就业'品 牌,就是要打破信息壁垒,实现线 上岗位信息'不断线'、线下面对 面'暖心办',让就业服务沉到基 层、贴近群众,精准匹配求职与用 工需求。"桐梓县就业局综合股股

在线上,通过微信公众号、视 频号、抖音号等平台持续发力,实 时推送岗位信息、政策解读、技能 培训课程等内容,开通"直播带 岗"专场,让求职者足不出户就能 与企业"云端对接"。今年发布各 类岗位信息120余条、开展直播带 岗线上招聘会14场,成功促进就 业500余人次。

为让群众能就业、就好业,桐 梓以"桐就业"品牌为引领,精准 开展职业技能培训。围绕市场需 求和群众意愿,开设电工、焊工、家 政服务、电子商务等热门课程,邀 请专业教师进行"理论+实操"培

训,确保学员学得会、用得上、能增 收。截至目前,该县已开展技能培 训16期,培训学员460余人次。

"参加培训就是想提升技能, 能在家乡找份好工作,离家人更近 一些。"参与电工培训的杨德说道。

从零工驿站的暖心守护,到 线上线下的精准对接,再到技能 培训的能力提升,"桐就业"品牌 正成为桐梓稳就业、促增收的"金

"今后,我们将以更精准、更 便捷的就业服务,助力更多求职 者走上心仪岗位,实现高质量充 分就业,同时保障企业用工需求, 为全县高质量发展贡献人社力 量。"倪军说。

(桐梓融媒记者 万莲莲

## 感恩·雄起

### 贵州·"超"力量

#### (上接一版)

当都柳江畔的石灰厂 水文站监测系统提前5小 时锁定洪峰水位253.5米, 流量测算精确至8360立方 米/秒,从中央到省、州、 县,应急响应机制以惊人 的速度启动.

国家防灾减灾救灾委 员会紧急将国家救灾应急 响应级别提升至Ⅲ级,国家 防总、应急管理部派出联合 工作组火速飞抵榕江。省、 州主要领导多次靠前指挥 防汛救灾工作。榕江县防 汛抗旱指挥部在6月28日 12时30分启动防汛 I 级响 应,第一时间吹响生命的 哨音,8000多名党员干部, 下沉到7大洪区,紧急组织 撤离转移群众。武警官 兵、各地民兵和社会各界 力量日夜兼程、火速驰援。

在与洪水的竞速赛 中,高效的组织力胜出:9.2万群众 及时撤离,1275户紧急避险。

超强的组织力,也让灾后重 建赢得"超"速度。

快速建立全县恢复重建工作 机制,核查评估、协调保障、受灾救 助、资金筹措、项目推进等12个工 作组各司其职;

通水通电,通路通讯"四通"排 头,清垃圾、清淤、清障"三清"接 续,具备大规模重建施工条件后, 25个街区的170个项目启动工期倒 排,各流程卡位科学、衔接精准; 从安排发放救灾救助3876万

元保住群众基本生活,到4.7亿元 紧急金融输血促进百业复苏,先重 后轻、先急后缓…… 超强的组织力,甚至融进了每

一个具体事项的推进中。

在榕江县古州镇,南方电网青 年突击队队员连续奋战,轮休顶岗 始终钉在水线上,水退一片、抢修 一片、通电一片。

贵阳市援建团队7月10日抵 达"村超"赛场周边区域,面对"15 天要干3个月的活儿",援建团队将 招投、审计、资金等各环节请到施 工现场办公,确保压工期不降质 量、抢时间不减环节。

正是贯穿防汛减灾和灾后重 建工作始终的领导力和组织力,榕 江上下人心不乱、信心不散,引领 榕江30天穿破至暗时段,开启极速

洪水退去仅仅三天,7月1日, "村超"球场亮起象征复苏的光束; 7月26日,暂停的"村超"感恩重启。

#### "超"团结—— 超暖应援力铸爱心为坝

"我们为什么选择在7月26日 重启'村超'赛事,核心的目的就是 感恩,回馈所有帮助榕江的人。"7 月25日在榕江媒体通气会上,榕 江县委书记徐勃言辞诚挚。

榕江的极速重启,来自四面八 方的应援支持凝成为一股巨大的 力量。

7月19日,江苏威腾体育产业 公司施工师傅李权小心翼翼地铺 就最后一块耐磨草皮,直起身来, 露出欣慰的笑。

获知"村超"球场被淹,7月5日 公司生产线开始按国际标准抢产 耐磨草皮,仅三天就完成打包发 运,又三天,这批捐助的价值200余 万元的草坪系统就出现在了"村 超"球场。

7月9日起,全省8个市州自带 资金、设备、团队,全面"认领"榕江 县城25个片区的重点重建项目,从 淤泥中挣脱出来的榕江开始一天 -个样。

岂曰无衣,与子同袍。当榕江 遇灾的信息不胫传开,一幕幕一方 有难、八方支援的"中国式团结"就 在榕江暖心上演。

把贵州视作"第二故乡"的阿 里木江·哈力克跨越4000公里, 带着11头牛和10万元赶到安置 点,深夜的临时厨房里,他抡起 砍刀剁肉熬汤,"要让救援队喝口 热乎的。"

宁夏"跪行巨人"胡雷辗转三 天,倾其所有把10万元物资送到了 榕江,"看'村超'时为他们鼓掌,现 在该为他们搭把手。"

湖南郴州的何宋宝、何华帅父 子,驾驶拖挂车、小型挖机千里驰 援榕江,自费加油助清淤促复建11 天,总是刚清完上一个点,又奔赴 下一处求助点。

一时间,农民、工人、自由职业 者,个人、公司,有钱出钱、有物捐 物、有力出力,汇成巨大的暖心爱

流涌入榕江。 据不完全统计,榕江接收到来 自省内外各企业、组织及个人的捐

赠资金近7000万元,物资超221万

件,1.3万外埠志愿者与榕 江人背靠背站在防汛救灾 和灾后重建一线。

每一个数字,都是一 颗滚烫爱心;每一组数据, 都是大爱无疆。

"万众一心、没有埋 怨,只有付出与感恩,这样 的场景只有在中国才能见 到。"马来西亚网友很羡慕 这样的社会。

"当中国某个地方面 临困难时,它会得到来自 各地的支持,这很棒!"墨 西哥网友竖起了大拇指。

"村超"重启之日,阿 里木江:哈力克应邀又回 榕江,这次他的行囊里,是 56个红艳艳的石榴。"56个 民族就要像石榴籽一样 紧紧地抱在一起。"阿里木 江·哈力克说。

铸爱心坝堤,解榕江 急难。"村超"重启首日,榕 江多个街区自发组织感恩长桌宴 用最尊崇的传统礼仪拦门酒欢迎 接受邀而来的救援英雄。在"村 超"赛场和感恩晚会现场,每一组 英雄团队巡游入场时,数万观众起 立鼓掌,经久不息。

#### "超"力量一 超大内生力演绎一城一心

当罗伯特,巴乔与罗伯特,卡 洛斯两位世界足坛传奇巨星踏上 "村超"球场,人山人海的现场,欢 呼的声浪震耳欲聋。

球场外,榕江特色小吃一条街 香气袅袅,榕江卷粉、牛瘪、腌 鱼 …… 各式榕江特色美食令人垂 涎。牛瘪店老板李显坤抡起锅现 场炒起了牛瘪,新鲜的牛肉牛杂与 百草汁在猛火中碰撞交融,浓郁的 香味扑鼻而来。

历劫重生的足球热土,炽热鲜 活的市井烟火,坚强的榕江人配得 上此刻的心满意足。

榕江,因"村超"而名,又循"村

过去两年通过举办"村超"淬 炼的"一座城、一群人、一条心"精 神力量及因此汇集的强大的内生 力,是支撑榕江人战胜洪灾、重启 '村超"的核心力量。

"'村超'从无到有,从出圈到 爆红,我们经历了许许多多的压 难,也在困难中凝聚了'超'力量。 洪灾来袭被困学校时,"村超"发起 人之一、车民小学党总支书记杨亚 江与另外3名老师爆发了"超能 力",4人合力把由140多名教职工 移到2楼的所有物品又扛到了三 楼。在清淤中,又与全校教职工和 救援人员人工装满了1万多麻袋淤 泥,护住了学校的两块足球草坪。

面对通信中断上下失联,地势 较高的忠诚镇忠诚村果断决定,以 最快时间搭建"救灾食堂",1049名 群众自发加入后勤队伍,从6月25 日至7月9日,创下日均万份盒饭 的供应纪录。

从防汛救灾到灾后重建,县城 内渐次涌现出菜刀队、厨师队、扫 把队、三轮车队等一支支队伍,人 人争着为防汛救灾出一份力。

在"孤岛"杨家湾村,在交通断 绝的困局里,地势较高的30余户人 家主动将受淹的100余户人家尽数 延请至家,同吃同住患难与共。

一座城、一群人、一条心,就没 有什么困难不能战胜。

重建刚开始,榕江县栽麻镇大 利村党支部书记杨波看到县城受 灾景象后,带着100余村民、32辆三 轮车组成的清淤突击队,第一时间 驰援榕江县城,1000余人的村子累 计有500余人次参与清淤作业。看 到外埠志愿者住宿无地,就与民宿 老板协商,将寨内民宿500个床位 全部免费提供给救援队伍。

据初步统计,县内自发参与救 灾重建的非群众人员,就高达1.8 万余人,主动投工投劳的群众则因 数额庞大,无从计数。

无工不富、无商不活。全县 6790户受灾工商户全力以赴抢复 工、抢复业,千方百计创造条件,力 促县域经济全面复苏,尽快满足群

众正常生活需求。 截至7月26日,工商户恢复营 业超6310户,复产率93%。其中 最具标志性的"村超"球场周边商 圈,住宿、餐饮商家恢复营业双双

超96% 一座城、一群人、一条心,就没 有什么风雨能阻挡奋进的步伐。

就在这两天,榕江两汪茅人河 开漂,榕江"村超"温泉小镇项目正 式开工建设,好消息在风雨过后接 连传来,一个更新更靓的榕江正聚 力勃兴。

(贵州日报天眼新闻记者 王 璐瑶 欧阳海南 陈丹)

深挖本土文化。"村超""苏 内容创新促流量破圈。"村 超"的成功证明,一个地方要真正 超""苏超"能在短时间内形成破 实现文旅体融合发展,必须立足 圈效应,离不开新媒体平台的赋 本地资源优势,深入挖掘利用历 能。短视频平台的碎片化传播、 史文化、民族风情、乡村风貌等特 即时互动和算法推荐机制,使赛 色文化资源,推动优秀传统文化

超"期间,村民们身着民族服饰踢 有鲜明辨识度的文旅IP。例如, 球、赛后跳芦笙舞的场景,通过抖 "村超"依托贵州民族文化,打造 音、快手等平台传播后,形成了强 出极具视觉冲击力的内容;"苏 超"则巧妙利用江苏"十三太保" 烈的视觉冲击力和文化感染力, 极大提升了赛事的关注度和传播 的地域标签,制造话题热点。事 力。这说明,在信息爆炸的时代, 实证明,只有让文化"活起来",才 只有具备"网感""共情力"的内 能让游客"留下来",进而带动消 费"热起来"。

> 推动业态融合。文旅体融合 不应停留在表层联动,而应探索 更深层次的业态融合。可将体育 赛事与乡村旅游、非遗传承、研学 教育等相结合,丰富文旅、桥旅、酒 旅等旅游业态,开发沉浸式、体验 式、互动式的新型文旅产品,以游 客体验感为导向,全链条、全要素 提升旅游服务水平。同时,借助数 字化手段,打造线上线下一体化的 消费场景,满足年轻群体多样化需 求。比如,打造"智慧观赛""VR旅 游""数字文创"等新型体验,既提

创造性转化、创新性发展,打造具

升游客黏性,也拓展收入来源。 创新治理方式。"村超""苏 超"的实践表明,成功的文旅体项 目往往离不开多元主体的协同推 进。政府应从"全能型管理者"向 "服务型引导者"转变,搭建平台、 优化环境;企业应积极参与市场

化运作,提升运营效率;社会组织 和广大群众则应成为项目的参与 者、传播者和受益者。 唯有如此, 才能真正实现资源高效配置、社 会广泛参与、成果全民共享,推动 文旅体融合走上高质量、可持续 的发展轨道。

中共贵州省委十三届七次全 会提出,要打造"多彩贵州"文旅 新品牌,在增强文化自信、化风育 人上取得更大成效。贵州拥有丰 富的民族文化资源和独特的地理 人文优势,具备发展文旅体融合 的天然基础。但要将资源优势转 化为品牌优势,还需系统谋划、精

打造本土赛事体系。以"村 超"为基础,打造"村超+村BA+N" 的系列赛事体系,覆盖足球、篮 球、龙舟、斗牛等多种形式,形成 "月月有赛事、季季有亮点"的发 展格局。同时,充分挖掘村寨风 光、民族风情、传统工艺、群众体 育的旅游价值,在民族聚居区举 办具有地方特色的传统体育节 庆活动,如苗族斗鸡、侗族摔跤、 布依族射箭等,丰富文旅体产品 供给,打造具有贵州辨识度的文 旅IP,增强地方特色与吸引力。

融入乡村振兴战略。贵州农 村地区人口众多、文化资源丰富, 文旅体融合发展要推动乡村振 兴,促进产业富民。可通过赛事

引流、文旅带货、民宿升级等方 式,带动农产品销售、乡村旅游 发展和农民增收致富。同时,鼓 励返乡青年、大学生村官等群体 参与赛事策划与运营,为乡村注 入新活力,形成"文体兴村、产业 富民"的良性循环。

加强品牌推广交流。依托 "村超"等成功案例,推动贵州文 旅体品牌走向全国乃至世界。可 通过与中央媒体合作、开展国际 赛事交流、组织海外推介活动等 方式,扩大贵州文化的全球影响 力。同时,发挥"公园省"特色优 势,做足"旅居贵州"文章,创新 "四季"旅游产品,全力打造世界 级旅游目的地,努力将贵州建设 成为中国文旅体融合发展的示范 区和样板区,为中国式现代化贡 献贵州智慧与贵州方案。

"村超""苏超"的火爆,不只 是体育赛事的胜利,更是文旅体 融合发展的生动实践。它们告诉 我们:当文化有了温度,体育有了 灵魂,旅游才会有吸引力;当政府 搭台、市场唱戏、全民参与,基层 活力才能真正释放。

贵州作为"村超"的发源地, 已走在文旅体融合发展的前列 未来,应以此为契机,整合资源。 创新机制、提升品质,推动文旅体 深度融合,打造具有贵州特色、全 国影响、国际认可的"多彩贵州 文旅新品牌,在增强文化自信、化 风育人上取得更大成效。



## 图片新闻

近年来,绥阳县聚焦0-3岁儿童早期发展教育 短板,组织实施"慧育希望儿童早期发展"项目,为 乡村婴幼儿提供安全、健康的成长环境,助力幼有 所育不断升级。

图为养育师丁明霞在绥阳县风华镇溪源村儿 童早期发展活动中心指导家长开展亲子活动。

(绥阳融媒记者 娄云霄 王泽熙 摄影报道)



眼下正是高粱成熟的时节,在赤水市官渡 镇成片的高粱地里,红彤彤的穗粒密实饱满、 俏立枝头,受近期强降雨影响,高粱倒伏,官 渡镇积极动员各方力量抢收高粱,确保高粱应 收尽收、颗粒归仓。

图为种植户抢收的成熟高粱。

(赤水融媒)