

小辣椒大产业:遵义辣味的传承与创新

余志勇

作为遵义市传统优势产业,遵义辣椒有近400年悠久栽培历史,因品种资源丰富、特色突出而成为中国六大辣椒主产区之一。目前,遵义拥有“遵义朝天椒”“黄杨小米辣”“虾子辣椒”“绥阳子弹头”4个国家地理标志保护农产品,培育“贵三红”“辣三娘”等66个产品品牌。

一粒粒辣椒种子,种出了红火好日子。春耕夏收,辣椒已成为遵义农业现代化发展的一大亮点,种植面积居全国地级市首位,常年保持在130万亩以上。同时,这一产业带动50余万农户就业和增收。不断“辣”出新目标,“椒”出新成绩。

老党员纵身一跃彰显党员初心与担当

赵 燊

近日,一则“遵义58岁老党员10分钟救两条命”的新闻温暖人心。遵义医科大学附属医院保卫处党支部的58岁老党员张学伦,在老家遵义市新蒲新区三渡镇水洋村游玩时,救起两名儿童,他的双腿却被河底碎石划出多道伤口。这个看似偶然的壮举背后,实则蕴含着深刻的精神密码:共产党员的初心使命与遵义这座红色名城的文化基因,在关键时刻迸发出震撼人心的道德力量。

10分钟是生死时速的较量,是人性光辉的闪耀,更是共产党员初心使命的生动映照。在这短暂却又漫长的10分钟里,张学伦

没有丝毫犹豫,纵身一跃,跳入危险的水中,用自己的力量托起了两个年幼的生命。他不顾个人安危,将生的希望留给他人,这种舍己救人的精神,令人动容。

纵身一跃,彰显了共产党员“关键时刻站得出来”的政治品格。在落水者命悬一线的危急时刻,张学伦没有权衡个人安危,没有考虑自己已不再年轻的身体条件,而是凭借本能反应挺身而出。这种“本能”恰恰是长期党性修养的内化结果——将“全心全意为人民服务”的宗旨意识融入了血脉。

张学伦的英勇行为,并非偶

然。作为一名老党员,又曾是公安队伍的一员,危急时刻挺身而出早已成为他刻在骨子里的本能。在日常工作中,他也始终坚守岗位,兢兢业业、勤勤恳恳,守护着人民群众和医院的财产安全。他用行动诠释了共产党员的责任与担当,展现了一名优秀党员应有的品质。

在生活里,我们常常讨论英雄。英雄,不一定拥有超能力,也不一定做出惊天动地的伟业。像张学伦这样,能在他人的生命受到威胁的关键时刻,毫不犹豫地伸出援手,用自己的行动去挽救生命、传递温暖的普通人,就是我们

用真招实策减轻育儿负担

孙维国

7月28日,国家育儿补贴制度实施方案公布,从2025年1月1日起,无论一孩、二孩、三孩,每年均可领取3600元补贴,直至年满3周岁。(7月28日新华社)

现实中,不少家庭因经济压力对生育持观望甚至回避态度,“养不起”的焦虑正日益取代“愿不愿生”成为育儿家庭的主流关切。育儿补贴之“补”,不仅在于补贴金额,更在于政策导向。其意义在于为育儿家庭减压、为人口结构调优铺路。与以往地方零散试点相比,此次补贴制度由中央财政统一出资,政策明确、标准统一、覆盖全面,展现了国家在生育支持方面的系统性布局与坚定决心。

这项制度的实施,是近年来国家构建生育友好型社会的又一真招实策。从个税专项扣除到普惠托育扩容,从产假政策优化到公共服务跟进,每一项政策都在一点点为“愿生、敢生、能养”创造条件。此次全国统一育儿补贴制度,更是将育儿成本直接纳入国家公共支出范畴,体现出“投资于人”的战略眼光和发展理念。

当然,作为一项涉及亿万家庭的

精神世界需要更多“温柔相待”

杨朝清

不管面对何种情况都要时刻保持热情微笑、情绪饱满……本是集中在服务行业的情绪劳动,如今在不同行业有泛化趋势。不少劳动者感叹,“过度的情绪内耗”远远超出“完成工作任务的努力”,这也使得情绪劳动这一“老概念”得到“新关注”。(7月28日《工人日报》)

情绪劳动是在体力劳动、脑力劳动之外的“第三种劳动”,是为了让组织、他人感到满意和舒适,调节自己的情绪和表情所付出的、常常被忽视的劳动。

不论是为了在他人心目中留下一个好印象不得不进行“情绪伪装”,还是在社交场合中为了显得合群进行“情绪配合”,抑或是为了不影响工作对情绪进行人为管控的“情绪抑制”,在职场和日常生活中,每个人都或多或少地进行了情绪劳动。适度的情绪劳动无可非议,一旦情绪劳动没有禁忌和界限,就会让员工承受身体和精神上双重痛苦与伤害。

为了在激烈的竞争中脱颖而出,一些服务类企业要求员工加大情绪劳动的投入,让员工不堪重负、身心俱疲;数字技术的如火如荼,让网络空间

重拳整治不良动画短剧

周慧虹

暑期孩子触屏时间激增。据媒体记者调查,一些低俗化、暴力化倾向明显的动画短剧悄然充斥于视听网站,令不少家长颇感担忧。

纵观网上热播的种种不良动画短剧,往往包含大量突出成人身体特征的“擦边”画面,有些在剧情对白中时不时出现“小杂种”“踏马”等低俗词汇。尤其让人忧虑的是,许多动画短剧暗含校园霸凌、暗黑、恐怖等倾向。

重拳整治不良动画短剧,首要在于加强宣传引导,将不良动画短剧置于全社会的“聚光灯”下。各平台务必增强责任意识,努力平衡经济效益与社会效益之间的关系,争取以完善的内容审查,加之其所打的“类儿童内容”标签,顺理成章受到算法推荐,从而极易绕开网络“青少年模式”的限制,继而被未成年人轻松“捕捉”,不知不觉中将对下一代产生持续性危害。

重拳整治不良动画短剧,首要在于加强宣传引导,将不良动画短剧置于全社会的“聚光灯”下。各平台务必增强责任意识,努力平衡经济效益与社会效益之间的关系,争取以完善的内容审查,加之其所打的“类儿童内容”标签,顺理成章受到算法推荐,从而极易绕开网络“青少年模式”的限制,继而被未成年人轻松“捕捉”,不知不觉中将对下一代产生持续性危害。

重拳整治不良动画短剧,首要在于加强宣传引导,将不良动画短剧置于全社会的“聚光灯”下。各平台务必增强责任意识,努力平衡经济效益与社会效益之间的关系,争取以完善的内容审查,加之其所打的“类儿童内容”标签,顺理成章受到算法推荐,从而极易绕开网络“青少年模式”的限制,继而被未成年人轻松“捕捉”,不知不觉中将对下一代产生持续性危害。

当“医保关怀”变成“保险套路”,谁在透支信任?

王志高

据《新京报》报道,近期多地消费者遭遇“就医补助领取”陷阱:接到“95”开头的电话,对方以“领取未到账的就医补助”为由,引导关注微信公众号、输入领取码,先交0.6元“激活”,随后账户便被扣取数十元至数百元——原来所谓“补助”是商保保单,而消费者往往在未完全知情的情况下,就签下了自动续费的保险合同。

这并非偶发个案。从6分钟被扣超600元买两份商保,到被短信、电话轮番“提醒”“补贴即将收回”,类似的套路已通过电话、短信、微信公众号等多渠道渗透。更值得警惕的是,涉事机构多为持牌保险经纪公司,如天天有保、爱邦保险经纪等,本应是合规销

售的“正规军”,却成了套路消费者的“专业户”。

这些套路的“精妙”之处,在于精准拿捏了公众对医保的信任。骗子用“就医补助”“医疗报销福利”等关键词制造焦虑,再以“仅限当天领取”“极少数用户才能享受”等话术制造紧迫感,让人来不及细想就跟着操作。而关键的信息差被刻意模糊:0.6元的“首月优惠”背后,是免赔额5万元、赔付比例50%的限制;“自动续费”的快捷支付功能,未经明确告知就被开通;健康告知、免责条款等关键文件被默认勾选,消费者甚至没看清就“被同意”。

作为持牌机构,本应成为行业规范的标杆,却默许甚至纵容销售人员用“擦边球”话术诱导消费者。这种“重销售、轻告知”的做法,不仅违反《互联网保险业务监管办法》中“保障消费者真实意愿”的规定,更透支了整个行业的信任根基。

要破解这一困局,需要多方合力。首先,保险机构必须扛起主体责任。持牌不是“免罚金牌”,既然靠消费者信任开展业务,就该把合规放在首位。监管部门不妨对涉事机构展开专项检查,不仅要处罚违规销售行为,更要倒逼企业完善内部合规机制。

其次,消费者也需提升防骗意识。医保部门不会通过电话、短信要求“确认领取补助”,更不

会诱导点陌生链接或开通支付功能。通过官方渠道核实,就能拆穿大部分骗局。

更深远的,是要重建保险行业的信任生态。保险的本质是“风险共担”,靠的是长期积累的信任。如果消费者总觉得“买保险像闯关,处处是套路”,最终伤害的是整个行业的未来。

从“就医补助”到“保险套路”,折射出的是部分行业从业者对“信任”的轻慢。保险行业要走得远、站得稳,靠的不是花哨的话术,而是踏踏实实的保障和清爽的服务。当“正规军”不再乱打擦边球,当消费者能明明白白买保险,这份信任才能真正成为行业的护城河。



画中有话

废旧家具家电“扔比买难”困局亟须破解



陈彦霖 绘