



邮箱:2373232113@qq.com

责任编辑 陈尹

要 闻

2 版
2025年8月2日 星期六

☆ 政务简报

8月1日,“悦遵义·播州民星汇”音乐活动第十一期在播州区南白公园举行。市委常委、市委宣传部部长、市委统战部部长邓航出席,并在座谈会上讲话。

牢记嘱托 展现新风采

赤水市大同镇

『嗑子匠』架起连心桥

『文明积分』激活善治春水

记者 张亚 周国栋

在赤水河畔的大同镇,袅袅茶香氤氲的老茶馆里,“嗑子匠”用乡音传递政策、倾听民声,架起连心桥;乡村振兴服务超市前,村民们手持积分卡兑换日用品,点滴善行汇聚成滋养善治的汩汩春水。“茶馆乡音”与“文明积分”双翼共振,正深刻重塑着大同镇的治理图景,激发起群众共建共享家园的热情。

“嗑子匠”架起连心桥,乡音土话润心田

每逢大同古镇的赶集日,下码头老茶馆最热闹。热气腾腾的茶碗旁,社区干部彭刚嗓音洪亮:“今天赶场,天热大家歇个脚,吹会儿‘嗑子’。重点讲两件事,一是独竹漂非遗传承班8月11日开班,感兴趣的乡亲抓紧报名;二是天热了,各家一定管好娃儿,莫去河边耍水。”没有照本宣科,乡亲们听得津津有味,笑声掌声不断。

每逢赶集日,老茶馆便成了最热闹的“政策集市”和“民情驿站”。社区干部、茶馆老板、乡贤能人等组成的“嗑子匠”们,用乡音俚语,将党的创新理论、惠民政策、防诈骗知识、文明倡议,巧妙编进“龙门阵”里。

“讲得好,讲得实在。”正在茶馆里喝茶的居民万禄成由衷赞叹,“这些‘嗑子匠’讲得明白,讲的都是正能量的东西,龙门阵一摆,大家心里就亮堂了。”

这支由17名志愿者组成的“嗑子匠”队伍,已成为赤水大同镇文明建设的一张独特名片。“嗑子匠”们活跃在茶馆、集市、田间地头,用乡音俚语,让党的创新理论如春风化雨,让文明新风在谈笑风生间悄然浸润。彭刚道出了“嗑子匠”的双重使命:“我们要把党的好政策讲给群众听,还要收集乡亲们意见建议。这一说一听之间,就把文明的好风尚带起来了。”

积分“兑”出新风尚,群众争当“主人翁”

同样,在下码头老茶馆对面的乡村振兴服务超市里也是一番热闹场面。70多岁的罗兰芬老人拿着积分卡,乐呵呵地兑换了几斤白糖和一瓶洗洁精。“这个是文明积分兑换的奖励!”老人脸上洋溢着自豪,“现在大家你追我赶攒积分,你看我们街上,干干净净的,没人乱丢东西,日子是越过越好。”

这看得见、摸得着的激励,源于大同镇推行的文明实践积分制。该制度将群众参与文明创建的行为细化为环境卫生、志愿服务、参与村建、移风易俗、荣誉表彰等五大类、二十余项具体标准。主动清扫房前屋后、参与义务植

树、调解邻里纠纷、红白喜事简办……点点滴滴的文明善举,都能转化为实实在在的积分。

“我们通过‘周积分、月兑奖、季表扬’的模式运行。”大同镇党建工作办公室副主任黄祥介绍,核心是降低参与门槛,增强内生动力,让群众真正成为乡村治理的主人翁。小小的积分,如同磁石,吸引着越来越多的群众化身为“竹都勤务员”,汇聚成基层治理的澎湃力量。从昔日的“袖手看”到如今的“动手干”,积分制激活了文明创建的源头活水,让文明新风在“你追我赶”中蔚然成风。

近年来,大同镇锚定创建全国文明村镇目标,坚持文化引领与群众共治双向发力:深耕本土文化,举办桃花节、端午节等民俗活动,嵌入“向不文明宣战”“苗家阿妹讲创文”等主题;抓实网格化管理,将全镇划分为33个网格,责任到人,周督查促整改;创新宣传载体,运用“茶馆嗑子匠”“文明提调官”及短视频普及创文知识;持续评优选先,以“积分制”为基础,常态化评选“文明农家”“五好家庭”。同时,大力开展环境卫生、交通秩序、安全整治等专项行动,绘就产业美、人文美、和谐美、生态美、生活美的乡村新画卷。

热气氤氲的茶馆里,乡音宣讲声声入耳;积分兑换超市前,文明善举收获礼赞;风景如画的景区内,志愿红温暖四方;整洁和谐的社区乡村,幸福笑容处处绽放。大同镇以“文明积分”激活治理春水,借“乡音俚语”凝聚民心民力,于今年5月成功创建全国文明城市,奋力书写物质文明与精神文明协调发展的新时代篇章。

“遵”行新风尚·文明我先行

醉美黔行 酱香遵义

贵州酱酒产业人才培养平台正式启动

本报讯 (记者 马云才 实习生 董铷钰)7月31日,贵州酱香白酒就业培训联盟推进会在仁怀市茅台学院召开,标志着省级酱酒产业人才培养平台正式启动,联盟首批83家成员单位及120余名代表参加。

会上,联盟组织架构正式确立,茅台学院当选理事长单位,并兼任

秘书长单位;贵州国台数智酒业集团股份有限公司、贵州习酒股份有限公司、贵州珍酒酿酒有限公司、贵州金沙窖酒酒业有限公司、贵州大学酿酒与食品工程学院、贵州轻工职业技术学院正式担任联盟副理事长单位。

会议期间,与会代表就酱酒就业

培训联盟的发展方向、工作重点等进行了深入讨论和交流。各地代表分享了本地在酱酒人才培养和就业促进方面的经验和做法,酒企代表也对人才需求和培训提出了意见建议。

会后,全体代表实地考察贵州酱酒职业技能培训基地,参观贵州国台数智酒业集团股份有限公司酿

造车间,为后续合作奠定基础。

白酒产业是贵州特色优势产业,联盟建设对破解人才瓶颈、促进高质量就业具有战略意义。推进会的召开,标志着贵州酱酒产业成功构建了“政府引导+院校支撑+企业参与”的人才培育新机制,为打造世界级酱酒产业集群提供人才支撑。

遵义产区名优白酒走进六盘水促消费活动启动

本报讯 (记者 聂勋 赵林杰)8月1日,“遵义白酒·微醺凉都”遵义产区名优白酒走进六盘水促消费活动在六盘水正式启动,活动为期10天。

据了解,本次活动由贵州省商务厅、遵义市人民政府、六盘水市人民政府指导,遵义市商务局、遵义市

工业和科学技术局主办。旨在进一步拓宽遵义产区名优白酒销售渠道,提升品牌影响力,通过“名优白酒进街区”的形式,推动“酒+餐”深度融合,搭建白酒品牌与消费者的沟通桥梁,助力两地经济发展。

启动仪式上,播放了遵义白酒宣传片,茅台保健酒业、国台、习酒

三家酒企作了产品推介,遵义旅游集团作了酒旅融合精品旅游线路推介,现场还进行了遵义白酒勾调、品鉴活动,让嘉宾近距离感受遵义白酒的魅力。

启动仪式后,茅台保健酒业、国台、习酒三家酒企在六盘水市荷城广场、川心小区等地进行了一系列

“酒+餐”促消费活动,通过买赠、互动游戏、扫码抽奖、瓶盖兑换等丰富形式,为六盘水市民带来一场兼具品质与实惠的白酒消费盛宴。此举有效搭建了遵义白酒与六盘水消费者的“零距离”沟通平台,让市民在凉都的夏日清爽中,尽情品味来自遵义酱香白酒的醇厚韵味。

遵义市第三届政务服务职业技能大赛举行

本报讯 (记者 陆邱珊)7月31日至8月1日,2025年遵义技能大赛——遵义市第三届政务服务职业技能大赛在贵州航天职业技术学院举行。

此次技能大赛设政务服务办事员赛项和呼叫中心服务员赛项。在政务服务办事员赛项竞赛中,来自全市16支代表队的64名选手参赛。政务服务办事员赛项分为政务服务办事理论考核、政务服务系统

运用操作、政务服务办事情景考核三部分。综合考察政务服务办事员的法律法规、业务知识、系统操作应用情况,以及服务规范、仪容仪表、应急处置等方面的综合素质。

经过两天的激烈角逐,凤冈县代表队冯杰荣获个人奖项第一名,余庆县代表队黄宇和道真自治县代表队张勤获个人奖项二等奖,仁怀市代表队肖晨晨、遵义市政务服务中心代表队宋丹、仁怀市代表队雷平星获个人

奖项三等奖;仁怀市政务服务管理局、道真自治县政务服务管理局、遵义市政务服务中心获团体奖。

闭幕式上,还对赛前举行的呼叫中心服务员的赛项进行颁奖。“遵义市12345政务服务便民热线”的蒋盼、何可可、陈甜甜分别获得一、二、三等奖。

据了解,本次大赛由遵义市政务服务管理局、市人力资源和社会保障局、市总工会、共青团遵义市

委、市妇女联合会联合主办。举办此次大赛旨在充分发挥职业技能大赛引领带动作用,实现以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建,进一步促进全市各级政务服务中心相互学习与交流,增进政务服务各部门的沟通了解,共同打造一流的政务服务办事员和政务服务便民热线综合服务队伍,提升遵义市政务服务能力和水平,为企业群众提供更加优质高效便民的服务。



8月1日,遵义市第四届运动会青少年足球乙组比赛进入排位赛关键阶段。各代表队展开激烈角逐,全力以赴争夺名次。(务川融媒记者 何芳 杨洪 田永霞 摄影报道)



↑道真代表队正在布置战术。

←正安代表队对战新蒲新区代表队。

《贵州省脱贫攻坚亲历者口述史丛书》征文启事

黔山贵水,乌蒙逶迤,脱贫攻坚的号角曾在这片高原上激荡出山河巨变的回响。无数坚毅的身影躬身于山野田畴,以双手与汗水浇灌希望,终于迎来千山披绿、万户欢颜的崭新图景。为铭记奋斗足迹,珍藏泥土深处的时代心跳,我省将结集出版《贵州省脱贫攻坚亲历者口述史丛书》(暂定名)。该丛书由省委宣传部

牵头推动,贵州日报报刊社、贵州作家协会负责组织撰写,贵州日报当代融媒体集团联合中共中央党校出版社编辑出版。即日起,面向全社会启动大型征文活动。我们期待那些亲历其间的您,以“我手写我心”的真挚笔触,讲述属于自己的独家记忆。

一、征文主题

围绕“脱贫攻坚”这一伟大历程,以亲历者视角,讲述您本人或身边人在贵州脱贫攻坚战场上的真实经历、深刻感悟与动人故事。

二、征稿要求

1.内容真实:所叙事件与人物须为作者亲身经历或直接见证,谢绝虚构杜撰。请以具体人事承载深情,让一栋新居的梁柱、一条产业路的延伸、一个孩子的笑容等成为时代最真切的注脚。

2.情感真挚:提倡“我手写我心”,鼓励质朴真诚的表达。无论是驻村书记的日夜奔忙、返乡青年的创业艰辛、易地搬迁户的安居喜悦,还是山乡教师、医者的默默坚守,请让文字饱含土地的温热与生命的韧度。

3.体裁形式:以纪实性叙事散文为主,字数建议3000-10000字。可附1-3张相关珍贵照片(附简要说明)。

4.原创首发:作品须为原创且未在任何公开出版物或网络平台发表过。

三、征集对象

所有亲身参与、经历或见证贵州脱贫攻坚历程的广大干部群众,包括但不限于:驻村第一书记、工作队员、基层干部、帮扶责任人、脱贫群众、返乡创业者、支教支医人员、公益志愿者、新闻工作者等。

四、投稿方式

请将作品以Word文档形式发送至邮箱:1047218631@qq.com。邮件主题请注明:《贵州省脱贫攻坚亲历者口述史丛书》征文+作者姓名+联系电话”。

投稿截止日期:2025年9月30日。

五、作品刊用与奖励

1.优秀作品将择优刊发在《贵

州日报》及旗下《天眼新闻》等新媒体平台,并获得相应稿酬。

2.征文结束后,主办方将精选优秀篇章,正式编入《贵州省脱贫攻坚亲历者口述史丛书》,向入选作者赠送样书并支付相应稿酬。

3.对特别感人的作品及作者,《贵州日报》将进行深入采访报道。

脱贫攻坚的史诗,由千千万万个“我”共同书写。那些深藏于心的跋涉足迹、滚烫泪水与由衷欢笑,是高原最珍贵的财富。我们热切期盼您执笔为证,让那些闪耀着奋斗光芒的个体记忆汇聚成河,为波澜壮阔的时代留存下有血有肉、有温度的贵州篇章!

《贵州省脱贫攻坚亲历者口述史丛书》编辑部
2025年7月31日