



邮箱:2373232113@qq.com

责任编辑 万 玲

要 闻

遵义日报 2025年8月4日 星期一 2版

## ☆政务简报

■ 8月2日,中国酱香白酒核心产区(仁怀)高质量发展座谈会举行。中国酒类流通协会会长秦书尧,中国酒类流通协会主席团主席王新国,市委常委、仁怀市委书记常文松等出席。

# 《贵州省提振消费专项行动实施方案》发布 三十条措施促消费

为进一步激发消费市场活力,促进经济持续回升向好,近日,省人民政府办公厅印发《贵州省提振消费专项行动实施方案》。该方案包括六大类30条具体措施,涵盖消费能力保障支持、文旅体商融合、促进服务供给、重点消费品升级、优化消费环境及完善政策支持等。

消费能力保障支持方面,明确实施新一轮居民增收行动方案,推进“六六就业稳岗计划”,落实国家育儿补贴政策和我省参加职工基本医疗保险的灵活就业人员、农民工、新就业形态从业者等的生育保险保障工作。

文旅体商融合是激活消费的重要抓手。要实施旅游提质发展“四大行动”,形成“四季宜游、全年宜居”的产品服务体系,打造“多彩贵州”文旅新品牌,推动“黄小西吃晚饭”等世界级旅游景区建设。同时,创新“非遗+”模式,推动贵银、苗绣、蜡染、雕刻等特色文化产品创造性转化,推出“贵州好物”必购伴手礼。持续办好“村晚”“村T”“村秀”“村歌”等村字号文化活动。树立“赛动黔景”旅体品牌,升级“村超”“村马”等运营模式。深挖“跟着音乐游贵州”潜力,拓展展演消费。此外,还要提升入境消费便利度,用好240小时过境免签政策,吸引海外游客。

在重点消费领域,要扎实开展汽车报废、置换更新、家电家居数码产品等以旧换新,优化补贴申领与兑现流程。发展避暑、森林、温泉等旅居业态,规划建设一批避暑康养旅居地产项目,培育壮大“旅居贵州”消费市场。

此外,还将从供给侧发力,从提质餐饮服务、完善家庭服务、拓展培训服务、激活一老一小消费、智领数字消费等方面实施促进服务供给行动。

(贵州日报天眼新闻记者 朱登芳)

## 有效释放内需潜力

(上接一版)

畅通循环 释放超大规模市场潜力

7月31日召开的国务院常务会议,部署实施个人消费贷款贴息政策与服务业经营主体贷款贴息政策。

“这两项贷款贴息政策,从供需两端发力提振消费。”中国社科院财经战略研究院财政研究室主任何代欣说,对服务业经营主体贷款进行贴息,有助于为相关经营主体提供更多支持,扩大优质服务供给,进一步促进服务消费。

提高有效供给,穿透循环堵点、消除瓶颈制约,进而促进有效需求。“投资于”首次写入政府工作报告,深化先进制造业和现代服务业融合发展试点,多渠道促进居民增收,强化消费者权益保护……一系列举措在关键处发力,不断释放内需潜力。

深化改革开放,畅通国内国际双循环,才能释放持久动能。出台加快建设全国统一大市场的意见,布局建设现代化基础设施体系和现代物流体系,高水平对外开放积极扩大进口、催热“中国游”“中国购”……党中央从顶层设计入手,更好畅通国内国际双循环,推动“大市场”向“强市场”转变。

保持发展定力,增强发展信心。牢牢把握扩大内需这个战略基点,加快培育完整内需体系,畅通经济大循环的血脉,必将为构建新发展格局提供雄厚支撑,为高质量发展注入强大动力。

(新华社北京8月2日电)

## 将“酒”酿成“诗”, 让“旅”升华为“境”

(上接一版)

从“一瓶酒”到“一座城”的跃迁。衡昌烧坊的探索,是遵义酒旅融合大潮中的一朵浪花,却折射出整座城市的转型雄心。2024年贵州省政府工作报告提出,做好文旅、酒旅等融合发展大文章;2025年省政府工作报告再次提出,加快“卖酒向卖生活方式转变”,更大力度推进“四个一批”,打造一批示范性酒庄,一批美酒美食街区,一批酒旅融合景区,一批五星级白酒体验酒店和建设美食美酒研究院。

政策东风,吹动产业变革。衡昌烧坊以艺术为笔、以山水为纸、以匠心为墨,绘就了一幅“酒中有旅、旅中有酒”的生动画卷。它不仅为游客提供了“可看、可住、可品”的全链条体验,更在无形中延长了消费链条,提升了品牌价值,为行业破局“内卷”提供了新范式。

这不仅是企业的转型,更是城市品牌的重塑。当越来越多的游客不再只为买酒而来,而是为了一种生活意境、一种文化体验、一段心灵之旅,遵义的“醉美”便有了更深的内涵——它不仅是酒香之“醉”,更是文化之“醉”、山水之“醉”、人文之“醉”。

从“卖酒”到“卖生活方式”转变,变的是模式,不变的是对品质的坚守、对文化的敬畏、对生活的热爱。衡昌烧坊不喧嚣,却自有力量;不张扬,却光芒万丈。当一瓶酱香酒,能让人看见艺术、听见风声、感受温度、记住乡愁,那它早已超越了饮品的范畴,成为连接人心的桥梁,成为“醉美遵义”最动人的表达。

因为,真正的“醉美”,不在杯中,而在心上。

## 醉美黔行 酱香遵义

# 金秋美酒消费季预计9月9日启动

本报讯 (记者 谭波 周雪舟)8月3日,记者在2025中国酒类流通行业工作交流会上了解到,由中国酒类流通协会举办的金秋美酒消费季活动,预计9月9日在第十四届中国(贵州)国际酒类博览会开幕首日举办全国启动

发布仪式。

据该协会有关负责人介绍,本次活动将覆盖全国百城万店,通过线上线下全渠道联动,积极开展酒类促销。预计将以贵州主会场联动全国分会场的形式,通过直播呈现各地启动盛况,构建线上线下融

合的消费场景。

贵阳主会场将设置统一标识的促销专区,联合参展企业开展针对性促销。各省市协会将在核心商圈、文旅景区举办品鉴会、调酒比赛等活动,推出“酒旅套餐”“微醺市集”等特色项目,实现“美酒+美

食+非遗+文旅”的跨界融合。线上将与京东、天猫等平台合作开设活动专区,推出专属产品、直播带货和限时折扣,结合短视频平台发起金秋美酒挑战赛等活动,并通过即时配送满足消费需求。

## 中国酱香白酒核心产区(仁怀)高质量发展讲座举行

本报讯 (记者 谭波 周雪舟)8月2日,中国酱香白酒核心产区(仁怀)高质量发展讲座举行。与会专家学者围绕酱香白酒核心

产区发展,剖析市场动态、政策走向及消费趋势,多维度探讨产业生态发展,提升仁怀产区品牌影响力,在观点碰撞中探索行业转型

发展新路径。

讲座中,中国酿酒大师季克良以《茅台酒与健康》为题,深情讲述酱香白酒悠久文化。国务院参事

室特约研究员姚景源围绕国际局势和当前经济热点作了详细分析。仁怀酱酒集团有关负责人还作了主题推介。

## 牢记嘱托 展现新风采

仁怀市银水村

# 党建引领绘就文明新画卷

记者 庞飞

清晨,仁怀市高大坪镇银水村文化广场上笑语盈盈、生机盎然。这活力四射的景象,正是该村捧回“全国文明村镇”金字招牌后最生动的写照。银水村以“信仰如金”铸魂、“重义如山”立德、“荷包有银”富民、“青山绿水”塑形,成功探索出一条物质文明与精神文明协调发展的振兴之路。

如何让党的声音真正“飞入寻常百姓家”?银水村有妙招。依托新时代文明实践站、乡村振兴服务站等阵地,仁怀市和高大坪镇两级党委、政府选派人员,到村开展政策宣讲,用“乡音土话”将政策大道理讲透讲活。同时利用“理论宣传二人讲”、主题党日等,组织党员干部和村民深入学习党的路线方针

政策,让党的创新理论融入日常、深入人心。

《村规民约》是银水村涵养淳朴乡风的有力抓手。其中明确写入抵制高价彩礼、倡导节俭办宴等新风尚。“仁义积分超市”更添巧思——村民参与志愿服务活动、孝老爱亲等善行皆可量化积分,兑换生活用品。同时,通过评选“好党员”“星级文明户”“最美家庭”等身边榜样,让“重情重义在银水”蔚然成风。在加强基层治理方面,市、镇、村168名干部下沉一线,深入村组走访,确保“找得到人、办得成事”,实现“事事有回音、人人都满意”的治理实效。

银水村的富足,还写在村民鼓起的荷包里。该村坚持把发展壮大村级集体经济、促进村民增收致富

作为文明创建的物质支撑。全力推动文旅、农旅、酒旅融合发展,建设村集体经济项目5个,集体经济累计收入达到215万元,这背后是“支部建在产业链、党员聚在产业链”的智慧实践。放眼望去,2300亩高标准农田化身“四季聚宝盆”,从春日到冬季,“稻+油”“高粱+蔬菜”轮作模式实现“一田多收”。招商引资的侨福阳明威士忌酒旅融合项目落地生根,“乡见银水”生态米油等特色农产品香飘四方。电商、旅游等技能培训,更为村民在家门口就业增收

插上翅膀。

漫步今日银水村,干净整洁,绿意盎然。该村牢固树立生态优先、绿色发展理念,推进银水村环境综合整治:垃圾处理体系高效运转,改厕惠及1400余户,生活污水处理率达80%。昔日农家院,今朝变“四园”——小茶园、小果园、小菜园、小花园点缀家园。道路硬化率、自来水入户普及率均达95%,文化广场、图书室等设施齐全。村民环保意识显著提升,义务植树、河道清理已成为自觉行动。

## “遵”行新风尚·文明我先行

# “赛动黔景 悦动遵义”2025年卧龙湖桨板邀请赛举行

本报讯 8月2日,“赛动黔景 悦动遵义”2025年卧龙湖桨板邀请赛在绥阳县卧龙湖开幕,来自全国各地约300名选手齐聚卧龙湖畔挥桨竞技。

据悉,本次赛期共三天,赛事项目丰富。设置公开男子组、公开女

子组、青少年组等多个组别,涵盖个人赛(短距离竞速)、团体赛(混合双人长程赛、龙板长程赛、桨板球赛4v4)、趣味赛(抓鸭子、桨板斗板、水上弹钢琴)三大板块,集观赏性、挑战性和趣味性于一体。

本次赛事由贵州省山地户外

运动发展中心、遵义市教育体育局、绥阳县人民政府联合主办,旨在深入贯彻落实国家全民健身战略,围绕增强全民健康素质,推进赛事“进景区、进街区、进商圈”要求,促进体育与旅游、文化、商贸融合发展,充分挖掘和发挥绥阳县文化体育旅游资源优势,打造特色体育赛事活动品牌。

近年来,绥阳县充分发挥生态优势,深耕体旅融合、拓展体教融合、创新文体融合,持续打造品牌赛事,不仅提升了城市形象、增强文旅

吸引力,还带动了乡村经济,形成“赛事引流—消费增长—产业升级”的良性循环,为县域经济高质量发展提供了新动能。

未来,绥阳县将以此次举办卧龙湖桨板邀请赛为新起点,通过高水平赛事、全媒体传播,全方位展示绥阳的山水生态之美、运动活力之魅、开放包容之姿,形成“赛时竞技、平日体验”的可持续模式,推动体育产业与旅游经济协同发展。

(绥阳融媒记者 娄云霄 黄河鸥)



8月2日,遵义市第四届运动会青少年组速度轮滑比赛在务川中等职业学校收官。

本次比赛设有男、女甲组和乙组多个项目,来自全市14个县(市、区)代表队的选手在赛道上展开速度与激情的较量。

图为比赛现场。

(务川融媒记者 杨维 王冬姪 摄影报道)