



邮箱:2373232113@qq.com

责任编辑 张少康 谭 希

文 化

运城日报

6版

2025年8月5日 星期二

书香伴暑假 艺术润童心

遵义市各文化场馆公益课堂活动受欢迎

本报讯（见习记者 李沛凝）暑假期间，遵义市各大文化场馆积极响应群众文化需求，化身青少年暑期“第二课堂”，以一系列内容丰富、形式多样的公益课堂与活动，为孩子们打造了一个个探索知识、培养兴趣、浸润文化的乐园。从书香墨韵到丝竹雅音，从创意手作到国潮漫展，这个夏天，遵义市的文化场馆正用一道道“文化大餐”为孩子们假期生活注入满满活力与温度。

7月29日上午，遵义市图书馆一堂趣味盎然的英语公益课堂“开课”。课堂上，老师巧妙运用情景对话、互动游戏等方式，鼓励孩子们大胆开口、自信表达。从基础单词到口语发音，再到简单的英语交流，孩子们在欢声笑语中实现了“玩中学、学中用”，不仅提升了语言能力，更收获了敢于表达的勇气。

同时，遵义市文化馆的尤克里里课堂也吸引了众多孩子参与。在悠扬的《风吹麦浪》歌声中，孩子们拨弄着尤克里里，享受着音乐带来的美妙与快乐。据悉，除了尤克里里课程，遵义市文化馆还设置了少儿软笔书法、少儿香学、竹编、口风琴等项目，以满足学生们不同的兴趣爱好。

“公益培训课程能让孩子有更多的尝试，也充实了假期生活。”家长曹女士说。

遵义大剧院则推出了第一届国潮文化艺术嘉年华公益漫展，设置了“气泡次元站品牌”互动区、“国潮次元”市集、“国风即兴场”现场随机舞台舞蹈等为亮点的公益项目，吸引孩子们积极参与其中。

从知识启蒙到艺术熏陶，从传统技艺到潮流体验，遵义市各大文化场馆充分发挥公共文化场馆的社会服务功能，为青少年搭建了提升文化素养的平台。

这个夏天，不妨带孩子们走进图书馆、文化馆、大剧院……在丰富多彩的公益课堂中感受文化魅力，让假期生活因文化的滋养而更加精彩。



遵义大剧院第一届国潮文化艺术嘉年华公益漫展。



遵义市图书馆英语公益课堂。



遵义市文化馆尤克里里课堂。

电影《南京照相馆》在遵义热映

本报讯（记者 陈义鹏 刘娟）近期，由申奥执导的历史题材电影《南京照相馆》在遵义各大影院热映，影片凭借深刻的历史叙事和震撼人心的情感表达，在观众中引发强烈情感共鸣。

在盛凰影城，经理周鹏告诉记者：“《南京照相馆》自7月25日上映以来，我们大幅增加了排片量，该片观众占到总观影人次的60%-70%。”

观影现场，不少家长特意带孩子

前来接受爱国主义教育。“电影里的情节让人久久不能平静。”市民郑女士说。胡先生则对影片采用南京方言的表现形式印象深刻：“虽然不是南京人，但方言演绎让人更真切地感受到当年的历

史场景。”市民石大方特地带着儿子石景天前来观影，电影结束后，石景天说：“看完电影后，我知道了今天的幸福生活来之不易。”

悦·遵义



文旅融合促振兴

仁怀市后山苗族布依族乡“西苗故里·六月六”民族民俗系列活动引客来

本报讯（记者 樊明富）7月30日，仁怀市后山苗族布依族乡芦笙民族文化广场彩旗招展、笙歌回荡，为期4天的“西苗故里·六月六”民族民俗系列活动在此拉开帷幕。活动以“非遗展演+互动体验+文旅消费”为核心，吸引数万名游客沉浸式感受苗乡文化魅力，为当地乡村振兴注入强劲动能。

活动开幕当天，“抢花炮”和传统抓鸡竞技成为亮点。抢花炮比赛中，哨声响起，花炮凌空抛射，参赛选手腾跃争抢，奔跑传递间尽显力量与协作；传统抓鸡竞技现场，欢笑声与助威声交织，游客罗焕宇兴奋地说道：“亲手抓到土鸡，今晚全家加餐！”

广场中央，身穿苗族服饰的少女跟

着芦笙节奏翩跹起舞，“踩月亮”技艺再现古俗神韵；情景舞剧《苗族大迁徙》以肢体语言演绎民族迁徙史诗，观众杜帅赞叹道：“表演极具冲击力，瞬间仿佛穿越历史。”

农特市集上，小湾香慈茶叶等本土产品广受青睐，后山苗族布依族乡合作社销售总监胡林波说：“借势推广

仁怀茶文化，让游客知晓仁怀不仅有美酒，更有佳茗。”夜幕下的篝火音乐节，万人围火共舞《西苗鼓韵》《欢乐苗家》等节目。

据悉，本次活动涵盖民族服饰秀、拦门酒、长桌宴等20余项子活动，形成“白+黑”文旅矩阵，4天吸引超万名游客前来游玩。

“遵”行新风尚·文明我先行



近日，“遵”行新风尚·文明我先行”绥阳县2025年“向不文明行为宣战”暨“诗歌赶大集·政策送到家”巡回演出，在绥阳县凤华镇牛心村上演。据悉，此次巡回演出计划覆盖绥阳县15个乡镇（街道），目前已走进蒲场镇、旺草镇、温泉镇等7个乡镇。

图为活动现场。（绥阳融媒记者 潘娅 伍会芳 摄影报道）



【博物馆故事】

百年老馆、山西第一家博物馆、山西最大的文物收藏展示中心、首批国家一级博物馆……这些耀眼的光环，讲述的都是山西博物院的光荣历史。如今，这座积淀深厚的博物馆以充满创新性的活力，吸引大量年轻观众，每到节假日一票难求。

2024年，山西博物院接待参观者达324万人次，比2023年增长37.4%，单日最高预约人数达2万余人，成为人们了解山西历史文化的首选。

山西博物院的前身为1919年创建的山西教育图书博物馆，新馆已在太原市汾河畔矗立了约20年。主体建筑外形方正，如斗似鼎，逐层外挑，体现了中国传统建筑“如鸟斯革，如翬斯飞”的审美情趣。这一将传统与现代融合的建筑杰作，曾获得中国建设工程鲁班奖。

百余年深厚积累，使这里成为游客盛赞的“一天也逛不完”的文化宝藏。

山西博物院现有馆藏文物65万余件（组），其中珍贵文物4万余件（组）。基本陈列以“晋魂”为主题，由文明摇篮、夏商踪迹、晋国霸业、民族熔炉等7个历史文化专题和土木华章、玉蕴华夏、翰墨丹青等5个艺术专题构成。

晋侯鸟尊、商代鸛卣、商代龙形觥、西汉雁鱼铜灯、北魏漆画屏风板等文物，或因可爱外观，或因深厚底蕴，或因精美工艺，或因古人智慧，成为游客争相打卡的明星文物。通过动画形式，文物集体“复活”，杂技俑鼓掌叫好、雁回首衔鱼照明、鸛卣跳起了绳……网友们纷纷点赞，表示“笑不活了”。根据北魏杂技俑、北齐胡人舞俑等文物制作的表情包，在社交平台上广为流传。

已在文博领域工作20余年的山西博物院副院长张慧国，日前接受了新华社记者的采访。

【对话馆长】

记者：山西博物院藏品的特色看点有哪些？

张慧国：山西博物院的馆藏文物整体上来说，文物脉络完整，从旧石器时代一直延续到近现代，种类丰富；馆藏特色明显，以青铜器、墓葬壁画、古籍为代表；精品文物多，目前通过国家备案的馆藏一级文物已达1650件（组）；民族融合文物丰富，山西作为中原与北方草原地区的连接带、农耕与游牧文明的交汇处，曾是活跃的“民族大熔炉”。

记者：山西博物院陈列展览有哪些亮点？

张慧国：山西博物院的基本陈列叫“晋魂”，做得非常用心、丰富和细致，曾两次荣获全国博物馆十大陈列展览精品奖。主要的亮点有这么几个：

第一，它打破了常规按照时间线索“教科书”式的布展方式，而是根据山西历史文化的特点和优势“串珠成线”，同时丰满叙事体系，实现了从专业性强到故事性强的转变。

第二，结合最新的考古发现和学术研究成果，丰富展览内涵。2020年至2022年，我们曾对展览进行全面提升改造，升级后1238件（组）文物首次与观众见面，讲好山西文物的中国故事。

第三，展览形式上注重“实物呈现+辅陈解读+数字化延伸”的多层次展示形式，打造重点文物的“展中展”展示方式，实现主次分明，重要文物重点解读。

第四，将不可移动文物“移”到展厅集中展示，通过实物、模型、投影、数字化等多种手段营造氛围，让观众沉浸在硕大的建筑构件模型、精致的壁画沥粉贴金工艺、栩栩如生的彩塑等艺术中，感受中国传统建筑的魅力，激发观众到实地参观的兴趣。

记者：你会向观众推荐哪些文创产品？

张慧国：首先，以山西博物院的鸟尊、鸛卣、龙形觥等明星文物为原型制作的“显眼包”毛绒玩具，使厚重的青铜文物有了“温度”，原本庄严古老的形象变得卡通可爱，受到年轻游客喜爱。

其次，我们推出了“新晋修复师——山西博物院喊你修文物”系列文物修复套盒产品，寓教于乐。观众可以通过动手修复瓷器、壁画、青铜器等，了解文物修复师行业，感受文物修复的魅力。

此外，我们的文创产品还具有浓郁的地方特色，山西是古建大省，推出的琉璃瓦当、照壁等，让大家在美的享受中了解琉璃技艺和古建筑构件。

记者：山西博物院在文物保护修复上有什么“绝活儿”？

张慧国：山西出土墓葬壁画较多，我们在墓葬壁画方面走出了一条全链条的保护利用之路，涉及搬迁、修复、实体展示、数字化、教育、文创等。多年来，山西博物院抢救性修复壁画墓葬30余座，采用“复原性修复”思路，将切割搬迁回来的壁画块拼接复原为真实的墓葬空间结构，最大限度保持壁画墓葬的真实性和完整性，备受业界推崇。去年，我们把一座金墓搬到展厅展览，让观众沉浸式“进墓”参观，引发网友热议。

山西博物院还入选国家级古籍修复中心名单，我们通过以项目带队伍的方式，培养高精尖的文物保护修复人才。在近年的全国文物修复技能比赛中，两名工作人员获得瓷器组和金属组第一名。（新华社）

山西博物院：『一天也逛不完』的文化宝藏