

“携手开创这个星球更加美好的未来”——习近平主席引领中国特色大国外交在世界变局中展现时代担当

世界之变、时代之变、历史之变的大潮奔涌而来，人类再次行进至历史的十字路口。

“面对加速演进的世界百年变局和变乱交织的国际形势，各国比以往任何时候都更加需要团结合作，以宽广胸襟超越隔阂冲突，以博大情怀关照人类命运。”

2025年7月25日，北京人民大会堂北京厅，面对16位来自各大洲的外国新任驻华大使和上海合作组织秘书长，习近平主席的讲话掷地有声。

年初以来，习近平主席引领中国特色大国外交劈波斩浪、勇毅前行，同国际社会一切进步力量一道，有力推动百年变局朝着有利于人类发展进步的方向演进。

小船孤篷经不起惊涛骇浪，同舟共济方能行稳致远。习近平主席以大党大国领袖和世界级领袖的博大天下情怀，面向各国发出诚挚倡议——

“做友好合作的践行者、文明互鉴的推动者、人类命运共同体的构建者，携手开创这个星球更加美好的未来。”

(一)历史的传承——“深刻把握人类发展历史规律，在对历史的深入思考中汲取智慧、走向未来”

2025年仲夏时节，第二届中国－中亚峰会在哈萨克斯坦隆重举行。从2023年的西安到2025年的阿斯塔纳，习近平主席同中亚五国元首又一次聚首。

回溯中国同中亚国家交往的历史，习近平主席感慨系之：“我们的合作根植于两千多年的友好往来，巩固于建交30多年的团结互信，发展于新时代以来的开放共赢。”

2100多年前，中国汉代使者张骞自长安出发，出使西域，打开了中国同中亚友好交往的大门。千百年来，中国同中亚各族人民一道推动了丝绸之路的兴起和繁荣，为世界文明交流交融、丰富发展作出了历史性贡献。

一条联结中国同中亚绵延千年的友谊合作之路，在新的时代写就文明交融的壮丽新篇。

“在长期实践中，我们探索形成了‘互尊、互信、互利、互助，以高质量发展推进共同现代化’的‘中国－中亚精神’。”习近平主席深刻阐释“中国－中亚精神”的丰富内涵，揭示中国同中亚携手合作的时代意义。

大国外交，在文明传承中汲取前行智慧，于历史奔流中锚定时代航标。

“丝绸之路精神”“中国－中亚精神”“中法建交精神”“中非友好合作精神”“上海精神”“金砖精神”……中国外交倡导和践行的每一种精神，都蕴含着关照现实的深邃思索，融汇为贯通古今的时代表达。

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。5月，应俄罗斯总统普京之邀，习近平主席对俄罗斯进行国事访问并出席纪念苏联伟大卫国战争胜利80周年庆典。

“人类应永远铭记第二次世界大战悲剧及其原因和教训，尽一切努力阻止类似悲剧重演。”莫斯科明媚的春光里，习近平主席同普京总统签署并发表联合声明，发出铭记历史、珍视和平、维护国际公平正义的时代强音。

红场阅兵，习近平主席同普京总统在主观礼台并肩而坐。当中国人民解放军仪仗司礼大队方队昂首走过，习近平主席起身致意。人们的目光注视着行进的队列，思绪穿越时空。

(下转三版)

贯彻落实中央政治局会议精神实现『十四五』圆满收官述评之六

扎实做好民生保障工作

中国式现代化，民生为大。近日召开的中央政治局会议强调，要扎实做好民生保障工作，要求“突出就业优先政策导向”“落实好惠民政策”“加强安全生产和食品安全监管”。

经济发展越是承压前行，民生工作越要抓紧抓好。顺应人民群众对美好生活的向往，以实绩实效进一步保障和改善民生，定能凝聚起推进中国式现代化的强大合力。

着力促进重点群体就业

近日，2025年暑期北京地区毕业生就业服务月的首场招聘会——高校毕业生专场招聘会在全国农业展览馆举行。160余家用人单位带来近2600个岗位，吸引了众多毕业生前来咨询了解、投递简历。

据介绍，今年年底前，北京市还将持续开展实名帮扶、就业权益护航等一系列青年就业服务活动。

就业是民生之本。今年以来，我国持续加大稳就业促增收力度。上半年全国城镇新增就业695万人，完成全年目标任务的58%。当前，就业形势总体稳定，但总量压力依然不小。

2025届高校毕业生达1222万人，其中多数已进入就业市场，也还有部分未落实工作。此外，今年脱贫人口务工规模需保持在3000万人以上，还要保障相当数量农村转移劳动力稳定就业。

着眼全年经济社会发展目标任务，实现“十四五”圆满收官，必须深入贯彻落实会议精神，坚持就业优先战略，多措并举促进高校毕业生、退役军人、农民工等重点群体就业。

扩大稳岗扩岗专项贷款支持范围，提高相关企业失业保险稳岗返还比例，扩大社会保险补贴范围……国务院办公厅日前印发通知，提出7方面政策举措，进一步“加码”稳就业。

人力资源社会保障部政策研究司司长崔鹏程表示，下一步将聚焦助力稳岗扩岗、加大重点群体就业支持、增强技能培训针对性、提升就业公共服务水平等四方面发力稳就业。

“各地要协同配合，切实推动各项政策落地见效，牢牢稳住就业基本盘。”对外经济贸易大学国家对外开放研究院研究员李长安说。

持续强化基本民生保障

悠悠万事，民生为重。会议提出“落实好惠民政策，健全分层分类社会救助体系”“确保不发生规模性返贫致贫”，释放出持续强化民生保障、兜住兜牢民生底线的鲜明信号。

党中央、国务院高度重视困难群众基本生活保障问题。今年以来，各地各部门积极落实相关决策部署，以一系列务实举措着力补齐民生短板弱项，推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及。

推动收入增加——城镇职工基本养老金总体水平再涨2%，城乡居民基础养老金最低标准再提高20元，二者共惠及3.3亿左右老年人。上半年，已有四川、广东等八省份上调了最低工资标准。

提升医疗保障——基本公共卫生服务经费人均财政补助标准再增5元，城乡居民医保人均财政补助标准增加30元。同时加强医疗救助，减轻困难群众医疗费用负担。今年中央财政已下达相关补助资金5522亿元。

呵护“一老一小”——实施居家和社区基本养老服务提升行动，向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴。建立育儿补贴制度，按照每孩每年3600元的标准直接向群众发放，降低家庭生育养育成本。

救助困难群众——今年中央财政已下达困难群众救助补助资金1566.8亿元，支持地方做好最低生活保障、特困人员救助供养、临时救助等工作。

财政部社会保障司副司长葛志昊表示，下一步将紧盯老百姓急难愁盼，继续加大投入力度，进一步提高财政资金安排的“民生含量”，不断提升人民群众获得感、幸福感、安全感。

全力以赴筑牢安全防线

受持续强降雨影响，8月5日8时，广东将水利防汛应急响应提升至Ⅱ级。广东惠州、东莞、肇庆等市部分区域发生水浸，当地消防救援人员紧急出动，转移被困群众。

安全是人民群众幸福生活的根本保障。会议强调“始终把人民群众生命安全放在第一位”。“加强安全生产和食品安全监管”“全力做好防汛应急抢险救灾”……一系列重要部署织密筑牢民生保障安全网。

国家防汛抗旱总指挥部与应急管理部有关负责人主持防汛专题会商，调度部署重点省份强降雨防范应对工作。财政部、应急管理部紧急预拨3.5亿元中央自然灾害救灾资金，重点支持九省份开展灾害应急抢险救援和受灾群众救助。国家发展改革委紧急安排2亿元中央预算内投资支持北京严重洪涝灾害灾后应急恢复。

当前正值“七下八上”防汛关键阶段，各地各有关部门要更加周密细致落实好各项应对措施，第一时间响应，第一时间处置，全力保障人民生命财产安全。

保障能源和粮食安全，事关经济发展全局和社会稳定大局。对此，会议明确要求，“推动粮食和重要农产品价格保持在合理水平”“保障迎峰度夏期间能源电力供应”。

近期各地气温攀升，能源保供工作进入迎峰度夏关键期。“下一步将指导各地做好电煤产运需衔接和发电用电气协调，同时积极开展跨省跨区电力调度，紧盯重大自然灾害和突发事件，第一时间组织电力企业开展应急处置和抢修复电工作，保障民生及重点用户用电。”国家发展改革委政策研究室主任蒋毅表示。

(新华社北京8月6日电)

值班审校 郑礼志 李京渭
责任编辑 饶蓓蓓

醉美黔行 酱香遵义

遵义白酒加速“出海”

记者 马云才

遵义市商务局最新数据显示，截至目前，今年遵义白酒出口额达3981.26万元(茅台集团的出口除外)，同比增幅达870.82%。

当下，白酒行业进入深度调整期，面对去库存与行业“内卷”双重压力，赤水河流域酱香白酒核心产区的茅台、习酒、珍酒等企业纷纷“出海”开拓市场。

今年初，习酒启动“中国年·喝习酒”全球主题系列活动，携手11个国家经销商，以“品鉴会+文化体验+节日营销”的创新融合模式，实现了品牌认知与市场份额的双提升。

6月初，以“多彩贵州 绿色未来”为主题的贵州活动周在2025年

大阪世博会中国馆开幕，习酒等遵义白酒企业随贵州代表团首次亮相境外综合类世界博览会。“我们通过参加活动，培育海外中高端消费群体，提升习酒在目标市场的品牌认知度与市场份额，并深化与当地经销商的合作。”贵州习酒销售有限公司直营事业部副经理殷俊说。

今年以来，习酒产品远销美国、澳大利亚、新加坡、日本等14个国家和地区。

为全力推动遵义白酒“出海”，遵义综保区充分发挥对外开放平台作用。今年上半年，盛哲(贵州)进出口有限公司将价值480万元的白酒出口菲律宾，海贸(贵州)进出口有限公司

将价值494万元的白酒出口泰国。在仁怀市，满载500件白酒的集装箱从茅台镇出发，顺利运抵深圳市蛇口港，随后从蛇口港发往美国纽约。此外，国台酒业出口柬埔寨的白酒价值156万元，首都酒业出口美国的白酒价值124万元。

亮眼数据的背后，是我市政策“组合拳”的加持：

——今年，遵义白酒出口工作专班已组织56家酒企参加意大利米兰国际食品展览会等6场国际展会，在新加坡、马来西亚推介会现场促成国台酒业签下400万元订单协议。7月初，仁怀市再次组织10家白酒企业到日本大阪参加国际酒类及饮品展览。

——向白酒企业免费发放商务部门编制的《遵义白酒出口技术指南》、海关部门编制的《遵义白酒出口贸易指南》、税务部门编制的《遵义白酒出口退税指引》。

——充分利用遵义综保产业公司外贸服务功能，持续优化渠道、跨境物流、报关报检、退税等“一揽子”全程免费代办外贸综合服务。截至目前，遵义综保产业公司已成功服务8家白酒企业实绩出口，出口额达1464.33万元。

据悉，目前，我市共有白酒出口实绩企业13家，产品进入美国、英国、泰国、柬埔寨、南非、肯尼亚等国家和地区。

构建“双河溶洞群洞穴旅居”旅游生态圈

绥阳文旅体融合奏响发展强音

作为贵州打造世界级旅游目的地的核心板块，绥阳县立足“洞林秘境·翡翠山水·诗画绥阳”的定位，依托境内693个旅游资源单体(含4个4A级景区、6个3A级景区)的富集优势，将双河洞437.1公里的世界级洞穴系统、旺草万亩油菜花海等自然奇观，与“侠客咖啡”极限挑战、溶洞音乐会等创新业态深度融合，全力构建“双河溶洞群洞穴旅居”旅游生态圈。

这不仅是对“绿水青山就是金山银山”理念的生动实践，更是以县域经济破题、以文旅产业赋能，在城

乡融合发展中探索出的新路径。绥阳县正以文旅产业的蓬勃活力，书写着县域经济高质量发展新答卷。

世界级资源赋能
彰显强大引流效应

绥阳县以“洞林秘境·翡翠山水·诗画绥阳”为发展定位，正将世界级资源转化为强劲发展动能。作为“世界最长的白云岩洞穴”和“世界最大的天青石洞穴”，双河洞以437.1公里的探测长度成为喀斯特地质奇观的璀璨明珠。

2025年探秘贵州·翡翠绥阳双

河洞山地穿越挑战赛在此激情上演，吸引了来自国内外的800余名选手穿越溶洞与地下河谷，其创新的“洞穴+体育”模式带动景区游客量同比增长40%，成为文旅体深度融合的典范。

与此同时，该县旺草镇万亩油菜花海打造的“春花·村市”游购乡

村活动，已成为农文旅融合的标杆项目。2024年“春山‘油’学·花间集市”吸引7.8万人次踏花寻味，让传统“田埂摆摊”升级为现象级消费场景；同年，稻田音乐节的举办更创下36.8万人次的客流高峰，实现旅游综合收入225万元，推动乡土文化强势破圈。

(下转二版)



作为集电梯设计、生产、销售、安装、改造、维保为一体的先进装备制造企业，贵州中航电梯有限责任公司不仅在国内市场精耕细作，还抢抓共建“一带一路”机遇，将电梯出口多个国家和地区。

据悉，今年该公司首次出口埃及的56台电梯已发运两批，剩余16台8月6日开始排产。2025年，该公司预计完成产值5.5亿元，出货量4000台左右。

图为中航电梯生产车间。

(贵州日报天眼新闻记者 程佩佩 摄)