



牢记嘱托 展现新风采

立新规 减负担 树新风

湄潭县以“车不过十、礼不过百、时不过三”巧解人情难题

记者 庞飞

绥阳文旅体融合奏响发展强音

(上接一版)
今年3月启幕的“春花·村市”再度升级,通过花海观光、乡村集市等八大特色场景,为游客打造沉浸式乡村春日体验,形成“北花南洞”的特色文旅发展格局。

绥阳县以“文为灵魂、农为底色、旅为纽带”的发展理念,将双河洞的地质科考成果与洞穴艺术深度融合,同时推动草农耕文化与赏花经济有机结合,构建起“资源—产品—体验”的完整产业链条。

2025年“洞听天籁 漫游地心”溶洞音乐周期间,侗族大歌在洞内形成的天然立体混响令人沉醉,国漫经典《云宫迅音》与威亚表演的创意融合震撼全场,活动带动该县A级景区接待游客11.2万人次,实现旅游综合收入777.34万元,同比分别增长18.22%和22.96%,彰显了强大引流效应。

三大要素协同发力 创新场景激活消费生态

在旺草镇“春花·村市”现场,载人热气球低空观光项目让金色花海如巨幅油画在脚下铺展,游客袁红英带着女儿体验时感叹:“飞上天空俯瞰花海的瞬间,美得让人窒息!”而“烟火寮村”集市中,70余名摊主展示的旺草竹编、特色土旺等土特产供不应求,摊主华修敏的摊位日均销售血旺豆腐超千碗。

活动创新引入的“低空经济、庭院经济、研学基地”模块,为游客提供了多元化体验。在油菜花主题DIY工作坊,游客王丹丹亲手制作了绿黄配色的漆扇,她兴奋地表示:“拿着自己做的扇子在花田打卡,这种体验太独特了!”贵州揽途研学已组织两批150人团队前来开展研学活动,辅导老师舒红透露:“我们计划与这里深度合作,把研学课程推荐给更多学校。”

双河洞景区则开启了“地心消费”新模式,以“侠客咖啡”为核心引爆点,联动洞穴图书馆、溶洞音乐会形成业态矩阵。2025年溶洞音乐周期间,景区独创的“极限挑战喝咖啡”活动成为现象级打卡项目,吸引了大量游客参与高空绳索行走、飞拉达攀岩等刺激项目,洞穴露营区让游客在千年钟乳石下伴着地下溪流入眠,“地心集市”汇集的白苗药枕、苗绣等民族文创产品深受喜爱,带动周边民宿餐饮增收超50万元。红果树景区推出的16℃溶洞火锅宴成为抖音爆款,48元的“洞穴火锅+门票”套餐吸引毕节游客周炳良专程打卡:“在溶洞里吃火锅太凉快了,必须推荐给亲友。”

“民宿+”模式 促过夜经济升级

温泉镇洞庭旅居·鑫源民宿等完成升级改造后,接待能力与服务品质显著提升。洞庭旅居民宿新增的庭院景观与户外休闲区成为网红打卡点,负责人余恩喜介绍:“每逢节假日客房都供不应求,政府还帮我们改善了周边环境,游客体验感更好了。”鑫源民宿新增的农家特色餐饮服务采用自种蔬菜,游客可参与采摘体验,负责人王亚亚表示:“庭院改造后,游客休息区域扩大了,满意度明显提高。”

作为全国甲级旅游民宿,双河客栈的升级改造堪称典范。由国内著名设计师操刀,93间客房在保留黔北民居特色的同时融入70多种现代风格,2024年带动游客入住65.57万人次,有力推动“过境游”向“过夜游”转变。

绥阳县梳理出155个民宿资源点位,与杭州借宿文旅合作打造洞穴旅居生态圈,宽阔红河、坝坝黄鱼等民宿集群正探索“民宿+研学”“民宿+康养”等创新模式,让游客在探洞之余尽享田园宁静。

服务与营销 驱动品牌突围

绥阳县构建的“县镇联动、部门协同”服务保障机制,在2025年音乐周期间赢得广泛赞誉。无人机实时监控客流、警车灵活调度疏导交通,志愿者贴心服务特殊群体。游客李莉感慨:“这里的服务太人性化了,天热还发水,必须带朋友再来。”

在营销创新方面,绥阳县借力新媒体实现品牌破圈。“旺草稻田音乐节”抖音话题播放量达219万次,两次登上遵义热度榜首;“春花·村市”相关内容引发小红书、抖音UGC传播热潮,游客莫美群的花间美照收获大量点赞:“姐妹们都玩疯了,美食和花海治愈了。”这种全民传播模式让绥阳文旅品牌影响力持续攀升。

三产融合 助力乡村全面振兴

旺草镇“一节一市”模式已成为乡村全面振兴的生动样本。70余种农产品通过集市转化为旅游商品,带动当地农户人均增收超万元。宽阔镇“黔北京都农文体旅活动”融合康养旅居、民族文化表演等业态,黄杨镇“辣么美丽”活动举办的辣椒采摘比赛,让游客在体验农事的同时采购农特产品,形成“活动引流—消费转化—品牌传播”的良性循环。

更值得关注的是,绥阳县正推动农业与教育深度融合。12个研学基地开发的70余门课程中,农耕体验课程深受喜爱。首届“青春遇见绥阳”全国大学生暑期“三下乡”活动吸引13037名大学生参与,他们在劳动教育基地学习农耕技能,在宽阔水自然保护区培养科学思维,这种“行走的课堂”模式既传承了农耕文化,又为乡村发展注入青春活力。

文旅体融合 开辟业态创新蓝海

绥阳县打造的“洞穴+”系列业态已成为贵州文旅创新的标杆。除了已形成品牌效应的溶洞音乐周、山地穿越挑战赛,双河洞景区还推出飞拉达体验赛、SRT绳索体验等项目,让体育竞技与洞穴探险完美结合。来自巴基斯坦的选手汤阳参加5公里赛道后赞叹:“在洞里跑步像在画里一样,太神奇了!”

自驾游市场的开拓更是亮点频现。今年5月,贵州路虎俱乐部、贵普大队等组织的100余名自驾车友深度体验绥阳,贵州路虎俱乐部副队长陈永飞盛赞:“这里是‘避暑之都,凉爽绥阳’,气候太适合户外运动了。”普拉多车友会会长潘立立对洞发车仪式印象深刻:“这种体验全国罕见,以后要带更多车友来打卡。”绥阳县正以“凉爽气候”和“硬核体验”,成为川渝自驾爱好者的避暑首选地。

世界级景区 建设迈出关键步伐

双河洞申报世界自然遗产和世界地质公园工作正在紧锣密鼓推进,5A级景区申报已通过省文化和旅游厅评审,国家级旅游度假区创建完成规划编制。绥阳正加快推进“双河洞群洞穴旅居”旅游生态圈建设,持续推出“洞穴+音乐”“洞穴+体育”“洞穴+诗歌”“溶洞+研学”等新兴业态,将“洞穴+”旅游产品打造成独具特色的“贵州经典”。

绥阳县体育事业发展服务中心负责人郭婷婷说:“绥阳将深化与周边省市合作,持续推出‘洞穴+’新业态,让文旅体融合成为经济高质量发展的新引擎。”从金莲花海到地心秘境,绥阳正以“洞林秘境”的独特气质,书写着从资源优势到产业胜势的转型篇章。

随着“北纬28°的翡翠”世界级景区建设提速,这座被央视点赞的“宝藏县城”,正以溶洞音乐会、洞穴马拉松等创新业态,探索出一条“绿水青山”转化为“金山银山”的特色路径,成为贵州文旅融合发展的璀璨新标杆。(绥阳融媒记者 李前勇)

如何为人情“减负”,向陈规陋习说“不”?湄潭县探索出“村民自治立新规、三级联动抓落实”的有效路径,其核心便是深入人心的“车不过十、礼不过百、时不过三”文明约定,悄然改变着当地的乡风民俗。

“三不”约定

大家你一言我一语,共商对策。“随礼就是个心意,何必攀比?”“车队排那么长,又堵路又费钱,没必要!”“老人走了,尽孝在心,不在排场时间长短。”经过激烈讨论和广泛征求意见,一条简单明了、易于操作的共识逐渐清晰:“车不过十、礼不过百、时不过三”。具体来说就是婚车、送葬车辆总数不超过10辆;邻里乡亲随礼金不超过100元;红白事操办时间不超过3天。

这个由群众自发议定的“土办法”,因其切中要害、操作性强,迅速在抄乐镇其他村(社区)引起共鸣并推广开来。

机制保障

“三不”约定要真正落地生根、开花结果,离不开强有力的组织引导和制度保障。湄潭县将这一源于基层的创新实践,迅速在全县推广,成立了由县委书记、县长任“双组长”的红白理事会工作领导小组,形成“县部署、镇调度、村落实、寨包户”的四级联动机制。

移风易俗,关键在群众认同和参与。湄潭县在全县15个乡镇(街道)、137个村(社区)设立红白理事

会。理事会成员由群众推选产生,结构为“1+1+1+6+N”:1名理事长、1名副理事长、1名秘书长,以及履行宣传、信息采集、劝导、督促、服务、处置等“六员”职责的骨干成员,还可灵活吸纳更多具有引领作用的群众。理事会成员多是德高望重的老党员、退休党员干部、寨长等,他们熟悉乡情、受人敬重,说话有人听,办事有人跟。

针对红白喜事操办的实际需求,湄潭县创新服务模式,以村民小组和新时代文明实践点(寨子)为基础,广泛发动村“两委”成员、“寨管家”、婚丧礼仪专业人士以及热心村民,组建了1112支移风易俗志愿服务队。这些队伍活跃在基层一线,形成了“村‘两委’+红白理事会+红白理事志愿服务队+农户”的自治管理模式,为事主家庭提供从报备指导到现场服务的全流程帮助,既规范了流程,又减轻了负担。

典型引路

制度的生命力在于执行。湄潭县通过多种方式,确保新规落地,新风劲吹。

各村(社区)普遍设立移风易俗“红黑榜”。对严格遵守规定、文明节俭办事的家庭和个人,上“红榜”通报表扬;对不听劝阻、违反规定大操大办的,纳入“黑榜”进行约束和警示。动态管理的“红黑榜”,成为引领文明风尚的鲜明导向。

充分发挥县级融媒体中心作用,畅通“滥办酒席举报热线”,举报信息第一时间转交属地核实处理,相关执法部门及时介入制止。数据显示,2024年全县有效治理滥办酒席240例,同比降幅高达47.48%。处理结果向群众反馈,接受监督,形成了有效震慑。

持续开展“遵”行新风尚·文明我先行——向不文明行为宣战”主题活动。利用“茶话酒江”理论宣传平台深入村镇宣讲;组织党员、干部、教师、企业经营者、个体工商户等带头签订“六不六示范”承诺书;智慧广播、“小喇叭”、移动音响、宣

“遵”行新风尚·文明我先行

遵义公安“一拍共享”惠民生

员迅速在系统中调取并复用她已有的护照照片信息,高效完成了证件补办,解了她的燃眉之急。

小方的便捷体验,正是遵义公安深化“放管服”改革、落实省公安厅“一拍共享、一照通用”要求的具体体现。这项自2024年4月启动的改革,直指过去群众办证的一大痛点。改革前,由于身份证、护照、驾驶证等不同警种业务对证件照片的背景颜色、规格尺寸要求各异,群众办理不同证件时常需多次拍照、重复提交,费时费力又费钱,极大影响

了办事体验。

如今,情况已大为改观。改革后,公安民警在为群众首次办理身份证、护照等业务时,采集到的标准人像照片会被上传至统一的“一拍共享”系统数据库。当群众后续需要办理其他公安证件业务时,系统即可智能调取已有的合格照片数据,无须群众再次拍摄提交,真正实现了“一次采集、多次复用、资源共享”。

数据是最有力的证明。改革推行以来,已在遵义市各级政务服务中心公安窗口全面覆盖,累计办理

“一拍共享”业务达290319笔。更令人欣喜的是,复用照片合格率保持在99%以上,群众办事效率提升50%,人均制证成本节约20至30元,累计为群众节省拍照费用近600万元。

“‘一拍共享、一照通用’改革有效简化了群众办证流程,降低了办事成本,实现了服务惠民与减负惠警的双赢目标。”遵义市政务服务中心公安窗口有关负责人表示。

(贵州日报天眼新闻记者 刘振梁)

图片新闻

谨防溺水 安全一夏



急救培训师讲解防溺水知识。



实操溺水急救方法。