



牢记嘱托 展现新风采

赤水：“文明提调员”唱响乡风文明主旋律

记者 庞飞

在赤水市的广袤乡间，有这么一群人，他们德高望重、乐于奉献，但凡群众家中重大事务都会邀请其来主持或调解，也是红白喜事操办中不可或缺的总管，他们被当地群众尊称为“提调官”。

如今，这一角色正经历一场深刻的嬗变。依托日益完善的新时代文明实践阵地，赤水市创新培育了一支规范化、专业化的“文明提调员”队伍。他们被赋予抵制滥办酒席、大操大办、铺张浪费等陈规陋习，引领时代新风尚的重任，成为深化移风易俗、培育文明乡风的一股关键力量。

植根民意：从“群众呼”到“群众定”

移风易俗，关键在于赢得群众真心认同。赤水市将群众路线贯穿“文明提调员”制度构建的始终。

针对长期困扰群众的滥办酒席、低俗婚闹、随礼攀比等沉疴积弊，赤水市组织各级干部深入基层一线，广泛开展“文明新风建设大讨论”，秉持“请群众商议、由群众定夺、交群众推行”的原则，广泛收集民情民意。在充分倾听民声的基础上，“文明提调员”志愿服务被精准定位为红白理事会的核心职能，确保工作靶向直指群众痛点。

共识的凝聚覆盖到最基层。按照“村不漏组、组不漏户”的要求，赤水市以户为单位推选代表，层层召开村（居）民小组会议。村级党组织主动作为，详细阐释“文明提调员”的工作理念与内容，充分吸纳群众意见建议，有效激发了村民参与的热情，为后续工作的顺利推进构筑了坚实的民意基石。

赤水市严格遵循“大家的事，大家商量着办”的原则，通过规范执行“四议两公开”（即村党支部会提议、村“两委”会商议、党员大会审议、村民代表会议或村民会议决议；决议公开、实施结果公开）程序，将“文明提调员”的职责边界、行为规范等核心内容，依法依规纳入村规民约、街规民约乃至院规民约之中。这些凝聚集体智慧的规约，还被巧妙地提炼成通俗易懂、朗朗上口的“四言八句”，让古老的习俗焕发出符合时代要求的新内涵，为“文明提调员”依法履职、规范提调提供了清晰有力的制度支撑。

锻造队伍：注重激发动能提升效能

将传统的“提调官”升级为“文明提调员”，队伍建设是核心环节。赤水市通过科学选任、有效激励和规范管理，着力打造一支值得信赖、富有活力的专业化队伍。

在选人用人上严格把关。赤水市聚焦酒席“总管”这一关键角色，严格依据“四议两公开”要求，创新实施“两推一审”机制（即支部推荐、群众推荐和支委审议），按照“有威信、有经验、有热心”的“三有”标准，公开公正地择优选任“文明提调员”，并郑重颁发聘任证书。这一流程确保了队伍“群众有认可、上更有荣誉、干事有责任”，赋予了其公信力。

在激发动能上注重双轮驱动。赤水市将“文明提调员”定位为推动乡风文明建设的重要载体，常态化组织他们深入群众中，宣讲移风易俗政策、传播文明理念、讲述身边榜样故事。同时，建立有效的激励机制：将“文明提调员”的志愿服

务纳入“文明积分”管理体系，积分可兑换物质奖励；定期开展优秀“文明提调员”评选活动，并将评选结果作为各类评优评先的重要参考，极大地调动了队伍的积极性和荣誉感。

在提升效能上强化规范服务。为确保工作有章可循，赤水市精心编制了“文明提调员”操作手册，明确将抵制滥办酒席、大操大办、厚葬薄养、不文明婚闹等作为核心职责，并将具体要求程序化地写入村规民约。更创新性地构建了“1+6”协同工作体系——即以1名“文明提调员”为领导者，配备酒席接待员、坐柜员、采购员、饭房员、管席员、收洗员等6类专职人员，形成职责清晰、流程规范、服务标准化的运行机制，有力推动了移风易俗工作向规范化、制度化迈进。

深化服务：源头引导与示范减负并举

“文明提调员”的作用不仅体现在酒席现场的规范管理，更延伸至源头预防和便民服务，力求治标更治本。

赤水市建立了严格的红白喜事报备制度，要求村民宴席办理必须先登记报备，并分类提交如结婚证、身份证等必要佐证材料。此举旨在精准核实“办什么酒”“是否符合规定办酒”，从源头上有效拦截不符合规定的酒席申请，将问题化解在萌芽状态。

“文明提调员”在接到报备信息后，

会迅速行动，协同红白理事会成员主动上门对接。根据婚嫁、丧事等不同性质，分类发放告知书，引导事主签订节俭文明办酒承诺书。过程中，重点宣传食品安全要求、节俭理念，并明确提醒宴席规模（桌数）、餐标（每桌费用）以及倡导的随礼标准，做到政策宣传到位、要求提醒在前、不文明现象防范在先。

为从根本上降低办酒成本和群众负担，赤水市积极推动村级民俗活动中心的建设，为村民提供设施完善、环境整洁的统一宴席举办场所。在民俗活动中心举办的宴席，“文明提调员”团队全程提供专业化服务，严格执行既定标准流程，有效杜绝了攀比浪费和低俗陋习。这一举措，显著减轻了事主的经济压力（场地、人工等成本降低）和邻里间的随礼负担，真正让群众成为移风易俗的受益者和主角，赢得了广泛的认可与好评。

截至目前，赤水市持证上岗的620余名“文明提调员”，已累计规范服务各类宴席2000余场次，成功劝阻、制止了不符合规定的酒席100余场次。他们不仅是宴席秩序的“维护者”，更是文明新风的“传播者”和“践行者”，在润物细无声中引导着广大群众摒弃陈规陋习，自觉践行婚事新办、丧事简办、节俭养德的新风尚，为赤水建设和美丽乡村、涵养文明乡风筑起了一道坚实而温暖的堤坝。

“遵”行新风尚·文明我先行

绥阳：全民健身热潮涌动 健康理念深入人心

近年来，随着全民健身理念深入人心，越来越多绥阳市民将运动融入日常生活，全民健身的浪潮正悄然浸润着城市的每一个角落。

一日之计在于晨。清晨六点，天光微亮，绥阳县的广场公园便已热闹起来。形式多样的晨练活动，为市民生活注入了盎然活力。

金银花广场上，晨练人群自成风景：行云流水的太极、舒缓圆融的八段锦、活力四射的广场舞、动感十足的健身操……共同织就一幅生动的晨练图

景。68岁的王青梅已坚持晨练12年，每天六点准时加入太极队伍。“退休后雷打不动练一个多小时，身体好了，睡得香，心情也舒畅！”她笑着分享锻炼带来的益处。

与此同时，县体育运动中心也迎来络绎不绝的市民。羽毛球、篮球、跑步、跳绳等更具活力的运动深受年轻人青睐。健身步道上身影矫健，篮球场内击球声与跑动声此起彼伏。“体育馆就在楼下，晨跑帮我释放压力，保持好状态。”市民张庭健已将这里作为开启每日生活的

首选。

洋川河畔的城市公园同样人气十足。绿树掩映、鸟语花香中，家门口的运动场地成为众多市民的晨练好去处，构成城市清晨最具活力的风景线。“公园环境好、设施全，每天和老姐妹跳跳舞、聊聊天，特别开心！”市民王孝爱满意地说。

近年来，绥阳县持续推进体育惠民工程，不断完善体育运动基础设施，优化公园及户外健身空间环境，逐步构建完善城市社区“15分钟健身圈”，满足群众

日益增长的健身需求，更好推动全民健身事业。

截至目前，全县已建成体育场地面积达85万平方米，人均体育场地面积达2.32平方米，为市民提供了便捷的健身条件。

如今，涌动的在绥阳城乡的运动热潮，生动诠释着市民对健康生活的追求。这蓬勃的生机，不仅彰显着城市的活力，更传递出民生福祉不断提升的融融暖意。（绥阳融媒体中心记者 娄云霄 冷香琴）



8月11日，遵义市第四届运动会群众组游泳比赛在务川自治县游泳馆举行，来自全市11个县（市、区）的64名运动员参赛。本次比赛采用一次性决赛办法进行，当天下午，所有比赛顺利完成并举行了颁奖仪式。

此外，红花岗区代表队、务川自治县代表队、余庆县代表队分别获得本次赛事的团体总分冠、亚、季军。（务川融媒体中心记者 王冬娅 阙航琴 摄影报道）

8月9日-10日，2025“百盛杯”少儿围棋邀请赛举行，来自我市各县（市、区）的143名围棋少儿选手在棋盘上展开智慧的较量。本次邀请赛由红花岗区棋类协会主办，旨在为少儿围棋爱好者搭建一个交流切磋的平台，进一步推动少儿围棋运动的普及与发展。

图为比赛现场。

（刘勇 摄）



（上接一版）

在虾子镇，付中波从单打独斗的商贩转型为合作社负责人，“订单像雪片一样飞来，逼着我们抱团发展、提升品质。”他和“辣二代”“辣三代”一起共同发展，年销售量达900万斤。“让手机成为新农具，让世界看到遵义的辣椒好货！”手握智慧农业设备的“90后”椒农张鹏说：“吃辣椒饭，发辣椒财”已成为椒农的共同心声，全省辣椒产业带动140万椒农稳定增收。

十年“辣博”路，为贵州乃至中国特色的农业现代化提供了宝贵的“遵义样本”，其价值尤为珍贵。

破“小散弱”，立“大平台”。面对产业链长、融资难痛点，中国辣椒城运营主体“贵州交投农业”创新打造“产业一张网、服务一平台”模式，联合多家银行、辣椒购销商推出仓单质押、供应链服务、委托销售等商业产品，缓解辣椒在收储期大量资金需求，用市场手段确保椒农利益，促进产业良性发展，服务600余家辣椒经营主体，合作金额超过10亿元。

破“地域限”，立“共同体”。3000余名辣椒职业经纪人，将“飞地”种植变为常态，不仅是市场交易的“牵线人”，还是异地种植的“主攻手”，在新疆、内蒙古、河南、重庆、四川等地种植遵义辣椒。2024年，全国辣椒气象服务中心打破界限，联合川、渝、湘、滇、豫等主产区共建数据共享平台，联合发布预报、实施跨区灾害联防，抱团共赢。

破“原料命”，立“标准权”。“中国干辣椒价格指数”的发布是转折点。该指数提前预警辣椒产区减产叠加库存下降信号，助力下游大型调味品企业锁定原料，成功规避价格飙升、降低原料成本。遵义由此从原料供应地蜕变为行业规则制定者。定价权决定话语权，标准体系是产业升级的核心竞争力，这启示深刻。

破“同质化”，立“差异化”。面对同质化，贵州开辟“香辣经济”新赛道，针对大湾区高端餐饮对“低辣高香”需求，定向培育“遵辣”系列辣椒品种，利用气候大数据（年均温、日照图谱），反向定制满足特定风土的品种，如此等等。这些都揭示出一种现象，农业高质量发展的出路在于供给侧精准匹配需求侧。

十年积淀最珍贵的启示在于，当“辣博会”从政府主导转向企业“唱戏”，通过市场化办展让企业主导的产销对接会、新品发布会占比大幅提升，从集中办展和线上平台常态化运营，常设海外联络处对接共同发展，产业盛会的终极意义，在于让最普通的劳动者共享发展红利，让产业链条上的每一个环节都焕发活力。

站在十年新起点，遵义辣椒的全球征程已然开启，其目标早已超越单一产品的出口，而是锚定在全球价值链中占据更核心的位置。

“贵椒入湾”“贵椒进渝入川”，不仅是一条鲜椒的“高速路”，更是黔粤、成渝产业协作的桥梁。

随着“中国干辣椒价格指数”国际影响力的日益扩大，遵义辣椒正积极嵌入RCEP大市场。东南亚不仅是重要的辣椒产区，更是拥有庞大消费潜力的近邻。遵义正探索建立跨国辣椒产业联盟，利用地缘优势和政策红利，推动辣椒种子、种植技术、深加工设备及标准化的输出，将“遵椒”从地理标志升级为全球供应链中代表品质与价值的“硬通货”。

在新蒲新区“一城三园”，工人们熟练打包、扫码、装车的场景，正是产业数字化的生动缩影。这不仅是工具的升级，更是商业模式的深刻重构。正如贵州辣椒产业协会会长付陆所洞察，区块链技术保障溯源可信，大数据精准匹配供需，跨境电商平台直达全球消费者，数字化正重塑田间到舌尖的每一个环节，让“小辣椒”真正拥有撬动“大世界”的杠杆。

“香辣协调，品味温醇”不仅是遵义辣椒的风味密码，更是一种生活美学与文化认同的传递。贵三红的泡椒登上英国餐桌，香酥脆辣零食风靡越南市场，这些“舌尖上的中国故事”正潜移默化地塑造着“遵椒”作为东方饮食文化重要载体的全球形象。辣椒主题文旅的持续升温，辣椒博物馆、辣椒主题公园的构想，都在将“辣”文化培育成吸引世界目光的独特IP。

十年“辣博”路，见证一颗辣椒从黔北深山的寻常调味品，跃升为驱动一方经济的“产业芯片”的非凡历程。

当人们细品遵义辣椒的独特韵味，咀嚼出的不仅是“香辣协调，品味温醇”的风味密码，更是遵义乃至贵州探索农业现代化的实践真谛。

从“黔北坐标”出发，向着“全球符号”的愿景坚定延伸，每一步前行，都在为“绿水青山就是金山银山”的生动实践增添火辣的注脚，向世界讲述一个关于坚守与创新、特色与开放、乡土与全球交相辉映的遵义农业新故事。未来，遵义的“辣”，必将继续以其蓬勃的生命力，点燃产业升级的新引擎，温暖世界更多角落的餐桌，书写更加波澜壮阔的产业传奇。

（新蒲融媒体中心记者 李英华 贵州日报天眼新闻记者 王其伦）

遵义辣椒：从「黔北坐标」迈向「全球方位」