



邮箱:2373232113@qq.com

责任编辑 杨 刚

要 闻

遵义日报 2版
2025年8月16日 星期六

黄伟主持召开市政府党组(扩大)会议和市政府常务会议

本报讯 (记者 李婷婷)8月15日,市委副书记、市长、市政府党组书记黄伟主持召开市政府党组(扩大)会议和市政府常务会议,学习贯彻习近平总书记重要讲话重要指示重要致信精神,研究部署意识形态、学习教育、生态环境保护等工作。

会议强调,要抓好学习教育后续各项工作,结合群众身边不正之风和腐败问题集中整治,切实抓好问题整改整治,确保取得实效,让群众有感可及。要深入学习贯彻习近平总书记关于意识形态工作的重要论述,严格落实意识形态工作责任制,

健全网络意识形态综合治理体系,为全市高质量发展和现代化建设营造良好氛围。要深入学习贯彻7月30日中央政治局会议精神,认真落实党中央和省委、市委部署要求,全力以赴做好下半年经济工作,奋力完成全年目标任务,实现“十四五”圆满收官。要深入学习贯彻习近平总书记在党外人士座谈会上的重要讲话精神,支持引导各民主党派、工商联和无党派人士聚焦经济社会发展的重点难点问题深入调研、建言献策,为全市高质量发展汇聚强大力量。

会议要求,要认真贯彻落实习近平总书记就研究吸收网民对“十五五”规划编制工作意见建议作出的重要指示精神,坚持“开门编规划”,广泛深入察民情、听民生、汇民智,把社会期盼、群众智慧、基层经验有效结合,使规划编制更具科学性、前瞻性和可操作性。要深入学习贯彻习近平总书记对甘肃兰州市榆中县山洪灾害作出的重要指示精神,强化底线思维、极限思维,加强工作调度和责任落实,落细落实各环节防范应对措施,扎实做好防汛救灾各项工作,切实守护人民群众生命财产安全。要

深入学习贯彻习近平总书记向世界青年和平大会的重要致信精神,加强对青年群体的革命传统教育和爱国主义教育,引导激励广大青年自觉做和平理念的倡导者、和平发展的行动者。要深学笃用习近平生态文明思想,严格责任落实,完善工作机制,坚持标本兼治、建章立制,扎实推动第三轮中央生态环境保护督察反馈问题整改,加快推动产业结构升级,有效提高综合防治水平,全力打好大气污染防治攻坚战,牢牢守好发展和生态两条底线。

会议还研究了其他事项。

遵义市第四届运动会闭幕

本报讯 8月15日,以“遵道行义 活力务川”为主题的遵义市第四届运动会,在务川自治县民族体育馆圆满闭幕。

此次运动会由中共遵义市委、遵义市人民政府主办,于7月3日开启,历时44天。来自全市各县(区、

市)15个代表团约6500名运动健儿,完成了20个大项232个小项的比赛。赛场上,运动健儿们团结协作、奋力拼搏,以顽强的毅力、非凡的勇气,实现了比赛成绩和精神文明的双丰收,充分展现了“更高、更快、更强、更团结”的体育精神。

此次运动会不仅是体育竞技的舞台,更推动了全民健身热潮,助力遵义体育事业迈向新高度。

闭幕式上,宣读了授予播州区等代表团遵义市第四届运动会体育道德风尚奖的决定,并对各县(市、区)代表团进行了颁奖。

随后,举行了遵义市运动会会旗交接仪式,第五届运动会承办地播州区人民政府接过会旗,标志着遵义市运动会的承办权正式移交。

(务川融媒记者 王光敏 杨维 叶春霞 陈崧琳)

遵义:逐“绿”前行向“美”而兴

(上接一版)

守护生态促发展 推动绿色发展

播州区尚嵇镇大坝社区古树村落,每年成百上千只白鹭都会到此筑巢繁衍,对生存环境要求极高的白鹭,将这里作为栖息的天堂。

依托优良的生态,大坝社区采取“生态旅游+民宿”模式,培育乡村民宿近10家,创造100多个就业岗位,有效带动村民增收。

在遵义,吃上“生态饭”,尝到绿色发展甜头的不止大坝社区。从农业到工业,从园区到企业,绿水青山真真切切地变成金山银山。

茅台生态循环经济产业示范园,“酒、气、肥、饲料”实现循环互通利用——有机肥反哺茅台酒生产原

料种植,生物沼气反哺酱香白酒酿造的废弃资源循环利用,酒糟、曲草、窖泥等酿酒废弃物流转化为内外部循环经济产业链的“新资源”。

贵州钢绳集团,高温热泵系统将生产中产生的大量热水回收利用,不仅满足酸洗生产线的需求,还为职工生活用水以及办公区的空调系统提供热能支持。

皇氏集团遵义乳业有限公司采用立体化管道设计和冷凝水循环技术,对杀菌流程中产生的冷凝水进行循环利用,每年节水超1.2万吨,大大减少了能耗和废水产生。

……

绿色生产模式加速推进,节能降碳理念深入人心,绿色已成了遵义高质量发展的鲜亮底色。

守护生态谋改革 提升治理效能

守护绿水青山,非一日之功。

为构建生态环境保护长效机制,遵义不断深化改革,为生态文明建设塑造坚实体系,提供有力保障。

在制度方面,坚持生态优先、绿色发展理念,通过持续做优环境审批服务,为企业发展创造良好环境。严格落实简政放权举措,做到“名录之外无环评”。对手续办理开展跟踪服务,对重大项目的建设做到及时了解,及时跟进。对项目所需的大气、水、重金属等总量指标,提前预测评估。

在监管方面,常态化强化环境执法监管,对涉重金属企业、尾矿库,重大环境风险源企业开展环境安全专

项排查,强化汛期地质灾害隐患点、重点危化品生产企业、重大危险源、输油管线等环境安全风险隐患排查,全面启动赤水河、洛江河、喇叭河等重点河流域突发水污染事件应急响应方案运用,持续化解环境安全风险隐患。

在智慧环保方面,完成区域内生态环境实时监测数据资源共享利用并接入市数据中台,强化生态环保信息化能力建设,为精准治污、科学治污提供了有力支撑。

……

在习近平生态文明思想科学指引下,遵义生态优先、绿色发展的势头愈加强劲,生态环境治理体系和治理能力现代化水平不断提升,不断书写人与自然和谐共生的新篇章。

图片新闻



近年来,凤冈县以党建为引领,在茶产业发展中,依托高校、院所所做实科技赋能大文章,构建高效茶园新模式,延伸了夏秋茶产业链。

图为8月14日,凤冈县洪成金银花茶业有限公司生产车间,工人在加工红茶。

(凤冈融媒记者 饶云 摄)

烽火中守望 和平里深耕

(上接一版)

“我在河这边,师长和军长在河那边,一公里多路,我拼命跑过去报告。”说到这里,老人的眼睛亮了起来,仿佛又回到那个激动人心的时刻,“师长问我‘咋满头大汗?谁打你了?’我说‘报告好消息!日本投降了。’”

随后,夏禹声立即回到驻地,打开广播,及时向驻军和当地老百姓播报

了胜利的消息。不久后,他便随部队开赴越南河内接受日军投降,在海防、定南接收日军通信器材,用行动见证侵略者的溃败。

新中国成立后,夏禹声回到湄潭老家,怀着满腔热忱投身教育事业。从1978年起,他在湄潭县从事中学英语教学工作,直到71岁才退休,为家乡培养了大批人才。

“父亲总说,战场上保家卫国,和平年代就要建设家乡。”夏禹声的二儿子夏阳多年来一直整理父亲的故事,这些烽火记忆已经融入家风,他的孩子也在参军的年纪毅然投身军营。

如今,老人手臂上那道长约十厘米的伤疤清晰可见,成为他为抗击日军浴血奋战的永恒见证。

尽管伤疤已不再疼痛,却永远提醒着后人:那段山河破碎的岁月里,不计其数的青年,用热血与坚守,撑起了民族的脊梁。

永不磨灭的民族记忆,深深镌刻在夏禹声的脑海里;历久弥新的抗战精神,早已流淌在中华儿女的血脉中。

本报讯 (记者 张驰 吴凡)8月15日,市政协召开党组会议,传达学习习近平总书记重要讲话精神,中央和省委、市委有关会议文件精神,研究有关工作。市政协党组书记、主席汪海波主持会议并讲话,市政协党组成员参加会议,非中共党员副主席列席会议。

会议指出,要认真学习贯彻习近平总书记重要讲话精神,坚持人民至上、生命至上,在各项履职工作中强化安全生产责任意识。要充分发挥社情民意“直通车”作用,协助做好“梦想库”项目征集,为全市“十五五”规划编制积极建言献策。要深入学习贯彻习近平生态文明思想,围绕以发展“含绿量”提升增长“含金量”,助力建设生态宜居的省域副中心,谱写美丽遵义建设新篇章。

会议强调,要结合学习习近平总书记到贵州考察时的重要讲话精神和省委政协工作会议精神,统筹抓好学习与贯彻落实,坚持党对政协工作的全面领导,衷心拥护“两个确立”,忠诚践行“两个维护”。要准确把握人民政协性质定位,提升协商民主制度化、规范化、程序化水平,强化政治引领和思想共识。要坚持围绕中心、服务大局,对标对表习近平总书记重要讲话、重要指示和批示要求,以及省委、市委重大决策部署,找准政协履职切入点,积极建言资政。要认真落实习近平总书记建设政协“三个之家”的重要要求,不断提升政协工作质效,深化“清廉政协”建设,共同把政协制度坚持好、政协事业发展好、政协政治优势发挥好。

会议传达了学习了整治形式主义为基层减负专项工作重要文件精神和深入贯彻中央八项规定精神学习教育重要会议精神,并研究贯彻落实意见。

会议还审议和研究了其他事项。

从推产品到讲故事

贵州农产品开启IP时代

“咔嚓!”在抖音直播间里,主播轻轻捏碎一片金黄色的土豆片,清脆的声音被麦克风放大,瞬间引发评论区刷屏,“耳朵会怀孕的零食”“求上架”“这脆感绝了”。这是贵州品牌“黔脆云酥”的首场直播,单场销售额破百万元,线上线下同步断货。

这款土豆片被赋予“云贵高原黄金土豆片”的定位,精选海拔2000米以上高原土豆,讲述高海拔、强光照、大温差环境孕育的独特口感故事。土豆片在这里玩出不同的花样,让贵州被远道而来的游客打趣为“洋芋王国”。

从四处推产品到上网讲故事,如今,贵州农产品IP时代已开启,贵州人通过生动讲述产品故事与消费者共情,推出了一个又一个出圈又出彩的“爆品”,让“贵”品的品牌效益倍增。

直播助农,新农人玩出新花样

近日,抖音转载量超20万的视频里,“念乡人”团队的主播周周在碧江区和平土家族侗族乡的竹林中采挖竹笋,准备制作竹笋鸡,贵州山林间如世外桃源般的美景让观众心向往之,这个视频不仅带火了贵州竹笋,也带火了林下鸡。在随后的直播带货中,竹笋和鸡的相关产品都有不少人下单。

这支由“90后”青年组成的团队,打破了传统直播间固定场景模式,将直播现场搬到农产品生产一线。他们创建了多个抖音公众号,通过“直播+溯源”形式,让消费者直观看到产品从田间到餐桌的全过程。

在湄潭县辣博会展厅,茶企主播手持“遵义红”红茶向观众展示:“茶汤如琥珀,入口醇厚带果香,这可是拿下三项全国金奖的‘贵州味道’!”观众通过镜头近距离观察茶叶舒展过程,复购率提升30%。

瓮安县岚关乡牛角椒种植地里,工人李珍菊边采摘边对镜头说:“我家离基地近,采辣椒一天挣100元,新鲜辣椒今晚就发往长沙!”冷链货车装车画面实时传递,当日订单量激增50%……

“在短视频镜头里,贵州优美的风景和令人向往的生态环境给这里的农产品加了一层‘干净’的滤镜,成为走红直播间的关键词。”贵州抖音平台运营部负责人说。

地域特色,老品牌讲述新故事

今年8月的印江自治县文昌广场,“贵州村戏·乡当好耍”活动正在上演。舞台上精彩的地方戏曲表演,舞台下则是十多个农特产摊位,主播们将“村戏”与农特产品一同带上“云端”。

“这种‘线下热氛围、线上高转化’的模式,我们称之为‘戏台底下卖好物,手机屏展传乡愁’。”印江县工业和商务局相关负责人这样总结。茶叶、黄桃、抹茶等特色产品在直播间一亮相便被抢购一空。

“遵义朝天椒”,以“中国十大名椒榜首”身份跻身贵州省十大农产品区域公用品牌。其故事也紧扣“地理标志+工艺传承”:百余家加工企业将辣椒制成油辣椒、糟辣椒等八大系列,包装印有黔北梯田图案,强调“高原日照2000小时淬炼的香辣”。

“遵义红”红茶作为贵州“三绿一红”战略核心品牌,则巧妙融合红色文化基因。直播间主播身着红军装束冲泡,讲述“湄潭茶农支援革命”的往事,产品页附金奖证书二维码供溯源。

茶叶和辣椒都是极具贵州特色的风物,思南县香坝镇茶农创新“茶辣共生”模式——喜阴的茶叶与喜阳的辣椒高低错落种植,每亩节省成本300元,增收近千元。主播在茶园现场对比茶叶的清润与辣椒的鲜辣,诠释“一块土地,双重风味”的生态哲学。

IP化运营,农产品里有乡愁

农产品兴则农民富,经过多年沉淀,贵州众多品牌农产品找到了自己的市场定位:镇宁六马蜂蜜李,被消费者称为李子中的“爱马仕”,刚上市时能卖到50元一斤;龙里精品豌豆尖被香港、上海等地米其林餐厅抢订,卖到每斤180元;修文猕猴桃电商销售溢价率超40%,每天发往全国各地的猕猴桃包裹不计其数……黔货出圈的“优质单品”层出不穷。借助天猫超市推出“产地直采”助农计划,多个贵州茶品牌组团“出山”,去年春茶季,贵州茶在天猫超市销售额达数千万元,创下不俗业绩。

今年,我省将把品种品质品牌作为贵州农业产业发展的关键抓手,走高端化、绿色化、品牌化的路子。持续培育遵义朝天椒、关岭黄牛、都匀毛尖、兴仁薏仁米、修文猕猴桃、三穗鸭、麻江蓝莓、大方天麻、雷山银球茶、黔北麻羊10个全国农业品牌精品,打造一批全国有影响力的“贵”字号农业品牌,让这些农产品讲得出故事,载得动乡愁。

一片高原土豆片被赋予“酥脆如云朵”的故事,一颗山间野鸡蛋在歌声中飞向全国,一杯清新贵茶成为“干净茶”的代名词……贵州农产品正换上IP新装,讲述品牌故事。

(贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁)