

●7月份国民经济保持稳中有进发展态势

●中国消费者绿色消费指南向社会征求意见

●四川盆地再添超千亿方深层整装页岩气田

聚焦辣博会

凌晨4时，中国辣椒城内灯火通明，堆积如山的辣椒袋旁，经纪人李建快速比对全球报价，指挥装车。这座占地600亩的“红火心脏”，日均吞吐8000吨辣椒，年交易额超100亿元。

不远处，辣椒加工园内机器轰鸣，物流园车流不息，智慧产业园里科研人员正筛选新一代“辣椒芯片”。以“中国辣椒城、辣椒加工园、辣椒物流园、辣椒智慧产业园”为核心的“一城三园”，如同紧密咬合的齿轮，驱动着遵义辣椒的种植圈、加工圈、贸易圈高效运转，让黔北山地的这一抹红香飘全球。

种植标准化托起“椒”做品质

“以前种玉米一亩挣800元，现在种辣椒能挣5000元。”永乐镇山堡村村民梁静的感慨，道出了辣椒产业带来的实实在在的变化。

山堡村，这个全国闻名的“一村一品”辣椒种植示范村，是遵义辣椒品质的代表。充沛的水资源和独特的气候土壤，孕育了色泽鲜红、肉质饱满、辣味纯正的“山堡辣椒”。

然而，品质的飞跃并非偶然。新蒲新区联合科研机构大力推动“辣椒换种工程”和标准化种植。“我们已培育出‘遵辣9号’等7个朝天椒品种，亩产提升30%以上。”辣椒智慧产业园的技术员介绍。

通过“支部+合作社+公司+农户”组织方式，选用优种、统一标准，山堡村带动全村460余户村民种植辣椒超5200亩，年产值达2400余万元。新蒲新区辣椒种植面积稳定在10万亩，覆盖2000余户脱贫村民，户均增收约3000元。标准化的种植圈，是遵义辣椒“香辣协调、品味温醇”独特风味的坚实基础。

加工集群化锻造“椒”点价值

离开田间，辣椒的价值在“一城三园”的加工环节实现跃升。走进辣椒加工园，贵三红、德庄、辣得笑、高原山乡等企业一字排开，油辣椒、泡椒、火锅底料等200余个品类琳琅满目。“我们开发了低盐剁椒、即食辣椒脆等20多个新品，附加值提高5倍。”贵三红公司董事长胡广芬的话语中透着自信。

加工园的集聚效应磁石般吸引着企业。“选择这里，就因为紧挨中国辣椒城，资源优、服务好、区位佳。”贵州遵义义众食品有限公司总经理冯仕容道出众多企业心声。

将采摘下来的辣椒转化为高附加值商品，让“椒”点价值充分释放。目前，“一城三园”已聚集600余家辣椒相关企业，形成强大产业集群，2024年加工产能20余万吨，产值40亿元。

贸易全球化铸就“椒”响品牌

遵义辣椒声名远播，离不开强大的贸易圈。中国辣椒城，这个手握“国家级定点市场”“世界辣椒加工贸易基地”等金字招牌的核心枢纽，是贸易圈的中心。3000余名像李建、蔡昌远这样的辣椒职业经纪人，是活跃在全球市场的“牵线人”。

被评为“贵州辣椒产业十强经纪人”的蔡昌远，经营的红满坡公司斥巨资升级设备，成为知名餐饮品牌供应商，并通过电商直播将品牌推向全国。

依托中国辣椒城，“中国干辣椒价格指数”成为全国交易风向标，辣椒还远销全球80多个国家和地区，成功打入欧盟高端市场。2024年，中国辣椒城交易量达35万吨，交易额近70亿元，新蒲新区辣椒总交易额首次突破百亿元大关，达到102.86亿元。

贸易圈让遵义辣椒的品牌响彻全球，遵义辣椒的香辣味从黔北飘向世界。

8月18日，第10届贵州·遵义国际辣椒博览会即将在新蒲新区开幕。来自世界各地的客商将再次见证——一棵小小辣椒，如何撬动百亿级产业，点燃乡村振兴的新引擎。

(新蒲融媒记者 何若男)

奋进强国路 阔步新征程

赤水“以竹代塑”铺就绿色致富路

记者 张驰 方志全

走进赤水市，132.8万亩竹林随风摇曳，这片绿色海洋不仅构筑起生态屏障，更成为当地群众增收致富的“绿色银行”。

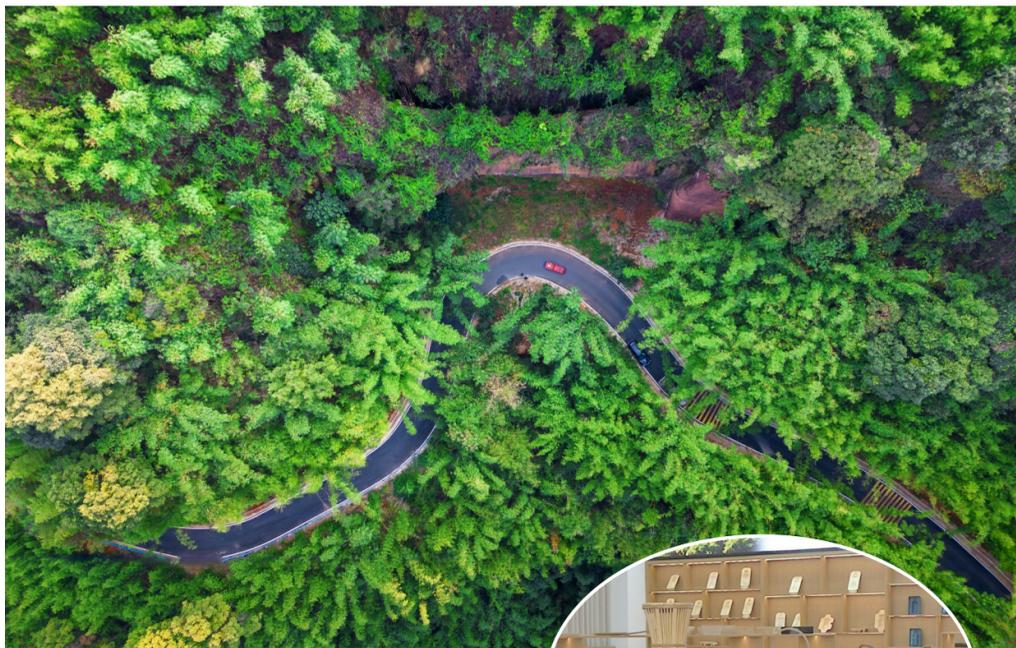
近年来，赤水市抢抓国家“以竹代塑”政策机遇，推动竹产业全链条发展，走出了一条生态保护与经济发展双赢的新路子。

日前，在贵州兴常美竹业发展有限公司生产车间，机械化生产线开足马力运转，全力生产竹筷、竹叉等环保产品。企业年消耗竹原料7万余吨，产出竹炭近万吨，竹制品约3亿件，销往全国各地及海外地区。公司总经理助理吴秋慧介绍，企业采用3年以上的楠竹原料，产品韧性高韧度强，市场前景良好，预计年产值能达到1个亿。

像兴常美这样的竹加工企业，赤水已培育200多家，初步形成了竹浆造纸、竹建材、竹家居等10大系列近300多种产品。赤水竹产业发展有限公司工作人员彭利花告诉记者，赤水市每年可采伐楠竹35万吨、杂竹原料100万吨、竹笋15万吨。2024年，竹业总产值达90亿元，16.5万竹农人均增收7000元以上。

随着“以竹代塑”理念深入人心，赤水市通过精准招商引进一批优质企业。贵州宸竹盛新材料技术有限公司就是其中之一，这家从福建引资而来的企业主要生产竹纤维全降解农用地膜、膜袋等环保产品，目前已经进入了试生产阶段。公司董事长贾文翔表示，公司预计在今年年底正式投产，产能规模能够达到每年2万至3万吨。

竹产业的发展让群众实现了家门口就业，已成为当地就业的重要渠道。兴常美公司员工马学芳告诉记者，在家门口上班不仅方便照顾老人，也省去了一



赤水竹海国家森林公园 朱进 摄(遵义图库发)

大笔租房的开支。

从竹浆造纸到环保餐具，从建材家具到生物质材料，赤水竹产业正在向精深加工、高附加值方向转型升级。2023年，中国林业产业联合会授予赤水市“中国竹都”称号。

面对新的发展目标，赤水市围绕竹资源提质增效、竹产品深度开发、竹产业融合发展等方面持续发力。“下一步，赤



竹制品

水竹产业发展主要是进一步延伸产业链，重点在竹新兴材料、环保包装、竹纤维制品方面取得新的突破，实现竹材料高质化利用，同时继续在资源培育、提高

资源利用率方面继续发力，努力将赤水打造为西南地区“以竹代塑”的标杆，擦亮“中国竹都”品牌。”赤水市林业局党组成员黄仕平说。

牢记嘱托 展现新风采

凤冈县

文明实践在行动 志愿服务暖人心

本报讯 近年来，凤冈县积极探索“党建引领+志愿服务”模式，依托新时代文明实践中心(所、站)，以“四中心一馆”建设为抓手，开展形式多样的文明实践活动，打通服务群众“最后一公里”，扎实推动新时代文明实践工作走深走实。

近日，在凤冈县第三届神兽狂欢季活动现场，龙泉街道龙井社区志愿者强田田忙着为居民提供饮水服务：“作为本次活动的志愿者，在活动开展期间，我们不仅要维护现场秩序，更要保持环境整洁。”像强田田这样的志愿者遍布该县20余支志愿服务队。

与此同时，凤冈县委社会工作部、县委宣传部、县民政局、团县委等单位联合社区工作者、在校大学生志愿者等力量，依托新时代文明实践中心、

社工和志愿服务中心等场所开展了系列服务活动，为未成年人营造温暖互助的成长环境。今年暑期，已累计为1.2万余名未成年人提供“暑假成长营”服务。

近年来，凤冈县把志愿服务作为凝聚服务群众的重要抓手，打造“1+14+N”阵地服务体系，目前已建成1个社会工作志愿服务中心、14个镇(街道)志愿服务站和89个村(社区)志愿服务点，实现群众点单、平台派单、志愿者接单闭环服务。“下一步，我们将以群众需求为导向，推动‘社工+志愿服务’融合发展，让‘奉献、友爱、互助、进步’精神在基层绽放光彩。”凤冈县委社会工作部副部长陈华敏说。

近段时间，在凤冈县万佛峡景区，随处可见峰岩镇小河村新时代文明实践

站的志愿者为游客提供服务的场景，他们利用空闲时间当起安全员、服务员、清洁员，为游客提供热情的服务，营造干净整洁的景区环境。

小河村新时代文明实践站志愿者李阳说：“我们既提供冰西瓜、姜茶等暖心服务，也承担安全巡逻职责，让来万佛峡游玩的朋友能感受到良好的服务。”

“这里水质、风景非常好。每个危险点都有志愿者守护，在这里玩得特别安心。”成都游客曹宇点赞道。

小河村新时代文明实践站以志愿者服务为基础，以环境整治、文明倡导、

民生服务、移风易俗、服务游客等为载体，积极开展有深度、有温度的志愿服务。截至目前，该实践站已开展各类活动200余次，服务8万余人次。

据统计，今年以来，凤冈县依托“四中心一馆”及镇(街道)新时代文明实践所(站)，开展“站长说事”“‘遵’行新风尚·文明我先行——向不文明行为宣战”“书院+吟诵”“我们的节日”等新时代文明实践站活动近700场，持续培育文明新风，有效打通了服务群众的“最后一公里”。

(凤冈融媒记者 王治文)

“遵”行新风尚·文明我先行



初秋时节，赤水市文华街道建设社区油茶产业园区内硕果盈枝，荔枝的殷红与梨子的金黄相映成趣，勾勒出一派丰收景象。据悉，该园区以油茶产业为核心，同步栽培荔枝、梨子等水果，形成多元产业发展格局，为乡村振兴注入源源不断的动力。

图为近日，工人在园区内采摘荔枝。(赤水融媒记者 王亚 摄)