

习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷、第二卷出版发行

新华社北京8月17日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论坚持全面深化改革》第一卷、第二卷，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集的文稿按时间顺序编排。2018年12月出版的《论坚持全面深化改革》，经党中央批准再版，改称《论坚持全面深化改革》第一卷，

收入习近平同志2012年12月至2018年12月期间关于坚持全面深化改革的重要文稿73篇。第二卷收入习近平同志2019年1月至2025年4月期间关于坚持全面深化改革的重要文稿92篇，其中部分文稿是首次公开发表。

改革开放是党和人民事业大踏步赶上时代的重要法宝。党的十八届三中全会开启了新时代全面深化改

革、系统整体设计推进改革新征程，开创了我国改革开放全新局面，具有划时代意义。党的二十届三中全会对进一步全面深化改革、推进中国式现代化作出系统谋划，推动全面深化改革向广度和深度进军。习近平总书记亲自领导、亲自部署、亲自推动全面深化改革工作，科学总结历史经验，深刻把握改革规律，运用马克思主义

立场观点方法，创造性提出一系列新思想、新观点、新论断，明确回答了新时代为什么要全面深化改革、怎样推进全面深化改革等重大问题，构成习近平新时代中国特色社会主义思想最为丰富、最为生动、最富创意的组成部分，对于进一步全面深化改革，以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业，具有十分重要的指导意义。

贵州绿色农业:山水为砚绿为墨 绘就富民新图景

素有“八山一水一分田”之称的贵州，2700多米的海拔高差、丰沛的雨热资源、复杂多样的生态系统，塑造了这里“一山有四季，十里不同天”的独特地理环境。曾经，崎岖的地形制约了传统农业的发展，但如今，贵州正将这份“劣势”转化为发展现代山地特色高效农业的独特优势，让绿水青山真正成为金山银山。

2025年，贵州省委一号文件明确提出，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，发展乡村特色优势产业。我省在省级层面重点打造了肉牛、茶叶、辣椒三大产业，并大力发展中药材、食用菌、刺梨、油茶、

竹子五大优势产业，同时鼓励各地因地制宜培育特色产业增长点。

全省奋力以发展“含绿量”提升增长的“含金量”，展现山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采，让绿色农业、生态农业给人们带来舌尖上的安全感、生活中的幸福感。

发挥资源禀赋 抓好农特产业

黔山贵水，峰峦叠翠，生态优良。贵州独特的山地环境和典型的亚热带季风气候，孕育着丰富的生物多样性，在日月升落的方寸之间，具有山地特色的农产品被这片神奇的土地所滋养。

随着我省农业特色产业的提质升级，“干净”“绿色”的“贵”品深入人心，农特产品从“养在深闺人未识”到被外省各大商超递出“橄榄枝”。机遇，飞速行驶而来。

近日，贵州茶“两红三绿一抹”品牌联合华润万家Olé精品商超，推出联名款黔茶，线上线下同步发售，全国130余家Olé商超同步上架，并在深圳、广州、长沙、武汉、南昌等城市20家Olé超市开展贵州茶茶艺推介活动。“这是‘两红三绿一抹’品牌再次打响的新机遇。”省农业农村厅相关负责人介绍，我省多年来坚持不懈推介贵州干净好茶的成果正在显现。

借助天猫超市推出“产地直采”助农计划，多个贵州茶品牌组团“出黔”，去年春季茶，贵州茶在天猫超市销售额达数千万元，创下不俗业绩。

产业兴则农村兴，贵州着力在做强做优做大“土特产”上下功夫。

镇宁六马蜂糖李，被消费者称为李子中的“爱马仕”，上市时能卖到50元一斤；龙里精品豌豆尖被香港、上海等地米其林餐厅抢订，卖到每斤180元；修文猕猴桃电商销售溢价率超40%，每天发往全国各地的猕猴桃包裹不计其数……黔货出圈的“优质单品”层出不穷。

(下转二版)

聚焦辣博会

生态贵椒凭啥“辣”动全球？

记者 赵登银

清晨的遵义虾子镇，朝霞映红中国辣椒城。8月17日至19日，以“生态贵椒·香辣天下”为主题的第10届贵州·遵义国际辣椒博览会举行，四海宾朋共赴一场“辣味狂欢”。

辣椒，不仅是中国餐桌上的灵魂味道，更是绿色农业高质量发展的鲜活样本。从山野田间到世界舞台，贵州用一颗颗红艳艳的小辣椒，走出了一条农业特色发展之路。它不仅“辣”出了贵州味道，更“辣”动了全球餐桌。

—

辣椒，并非华夏故土之物。它原产于美洲热带，在大航海时代的浪潮中，沿着海上丝路漂洋而来，于明朝中后期悄然落脚东南沿海。高濂在《遵生八笺》(1591年)中写道：“番椒

丛生，白花，子俨似秃笔头，味辣，色红，甚可观。”这是中国人对辣椒最早的文献记载。彼时，它还只是案头清供、药匣奇珍，尚未登上饮食殿堂。

中国最早关于辣椒作为食物的记载，出自康熙六十年(1721年)的《思州府志》：“海椒，俗名辣火，土苗用以代盐。”寥寥数字，揭开了一场饮食革命的序幕。在盐贵如金的黔地，这株异域来客被赋予了“代盐”的重任，从此扎根山野，融入百姓三餐，化为血脉中的味觉记忆。

三百年风雨耕作，贵州人以智慧与深情，将外来之物化为本土之魂。如今，贵州拥有600余个地方辣椒品种资源，2024年全省辣椒种植面积达504万亩，产量729万吨，产值突破288亿元，成为全省为数不多的百亿

级农业特色产业。其中，遵义市辣椒种植面积达126.38万亩，鲜椒产量154.92万吨，种植产值80.56亿元，稳居全国前列。

这里，不仅是辣椒真正走上中国人餐桌的起点，更孕育出中国最早的大规模种植实践。贵州，堪称“中国食辣文明的发轫之地”。

二

贵州辣椒的出圈，绝非偶然。它是山水之灵与人文之智的交响，是自然禀赋与现代耕耘的共舞，是一场“天造一半，人造一半”的地利人和。

地理天成的风味浓缩。云贵高原1200米的海拔，宛如一台天然的“风味萃取器”：白天日照充足，辣椒充分积累辣椒碱；夜晚温差骤降，芳香物质被

牢牢锁住。喀斯特地貌孕育的富硒红壤，更赋予果实独特的矿物质风味。正是这“一高一低一红”的自然密码，让贵州辣椒“辣得醇厚、香得绵长”，在世界辣味版图独树一帜。

品种进化的味觉革命。贵州人对辣椒的执着，催生出一个“辣味家族”：“遵义朝天椒”个头小巧，香辣协调，位列全国“十大名椒”之首；“大方皱椒”表皮褶皱如波浪，发酵后自带甜润底色，是辣味与蘸水的灵魂；“凯里酸汤红椒”经乳酸菌二次发酵，酸辣交融，成就了酸汤鱼的地道风味。更令人振奋的是现代育种的突破——通过分子标记辅助筛选，“遵辣9号”抗病性大幅提升，亩产增加近三成，让传统风味在科技加持下焕发新生。

(下转二版)

2025年“悦·遵义”文商旅消费季暨新蒲新区第六届美食文化节举行



8月15日至19日，2025年“悦·遵义”文商旅消费季暨新蒲新区第六届美食文化节在新蒲步行街举行。活动围绕“悦听、悦动、悦读、悦品、悦购、悦游”六大体验场景，为市民和游客奉上一场吃、逛、玩一站式的夏日盛宴。

夜幕降临，新蒲步行街华灯璀璨，人潮涌动。近200个摊位沿街铺展，民族特色美食、名优小吃、招牌菜肴琳琅满目。刺梨汁、辣椒酱、牛肉干等黔货飘香四溢，非遗技艺展示与手工DIY摊位吸引众多市民和游客驻足体验。啤酒展、小龙虾、露天电影、西瓜套圈等，让夏夜的空气中弥漫着欢声笑语。

为让市民和游客天天都有新鲜感，主办方安排了丰富多彩的主题活动：热辣长桌宴、新蒲群公会、广场舞大赛、辣椒音乐节、少儿音乐会等。据新蒲新区文旅局副局长李雯介绍，本届活动整合了商圈、餐饮、住宿、文旅等资源，结合辣博会推出辣椒擂台赛、中医夜市等特色项目，并发放60万元消费券。“活动期间，不少商家的夜间客流量比平



活动现场。

时增长30%以上。”

“我从手机上看到活动预告，特意下班赶来。”来自汇川区的陈女士举着手机直播，镜头扫过热闹的街区，“这里不仅有美食，还有音乐、游戏，能感受到遵义的文化底蕴，值得亲自来感受！”附近居民黄阿姨则感慨：“每年都盼着这个活动，家里

小孩能尝尝各地的小吃。”

这场以“辣”为名的狂欢，不仅为市民和游客带来了一场味觉与听觉的盛宴，更以“美食+文化+消费”的创新模式，为新蒲新区夜经济注入活力，让夏夜的遵义更加“热辣”动人。

(记者 郑玉洁 见习记者 李沛凝)

“歌声里藏着热爱，镜头里满是激情。音乐不分地界，热爱就能开唱！”近日，被誉为“吉他之都”的贵州正安发布“征集令”：从8月11日至10月5日，将举办“村Rock”乐队挑战赛系列活动。

不管是村口弹唱的“野生吉他手”，还是组队练歌的“村头乐队”，只要可以燃动舞台、嗨翻全场，即可通过线上海选、进阶突围、线下决战，参与此次音乐狂欢。

“吉他之都”的烟火气+热血摇滚的BGM，再度让这座小城受到关注。可谁知道，这里曾一度是贵州率先开启三百“娘子军”下番禺外出务工的劳务输出大县，而今一批批在外乡友“雁归兴正”，越来越多的正安人和外来投资者选择扎根贵州小城，奏响吉他之音的和谐曲。

—

十多年前，这座不沿江、不沿边、不沿海的内陆山区小城，还处于没有原材料、没有技术支撑、没有销售市场的困境之中。十多年后，这座小城跃升为“吉他制造的世界工厂”。

看昨天，因开放而结缘的产业。改革开放以来，正安县大量劳动力“出山”就业，其中有不少在广州等地从事吉他制造行业。为了“引凤还巢”，当地持续打出“组合拳”，不断优化营商大环境，为“头雁”归来的队伍和扎根落地的企业带来获得感、归属感、安全感。2013年，第一家吉他厂——遵义神曲乐器公司成立。自此，正安国际吉他产业园区内奏响了第一个吉他音符，黔北大地悄然拉开了由0变1，1生无限可能的精彩序幕。

看今天，因集聚而崛起的产业。2014年，贵州华成乐器制造有限公司入驻正安；2016年，第一家电商企业贵州贝加尔乐器制造有限公司入驻正安……“接二连三”的企业陆续入驻正安，汇聚了吉他生产的上下游企业，“串”珠成“链”，让正安吉他实现链条式发展。从无到有、从有到优，链条式发展背后区域内外交通等基础设施持续改善而带来的产业集聚是关键。12年的发展，这里产业集聚效应日益凸显，更加完善，已发展成为全国集聚性最强、规模最大的吉他制造基地。

看当下，因利民而富民的产业。吉他产业已成为正安县的特色主导产业，持续发挥着稳就业惠民生促发展的重要作用。从吉他生产线上的产业工人，到匠心传承的工匠匠人；从产业园区的公益性岗位，到线上线下各类平台的市场销售……越来越多当地劳动力实现了“家门口”就业。不仅如此，越来越多的外务工青年，选择返乡就业、创业。吉他产业已经成为当地经济高质量发展的重要增长极。

二

在音乐与文化的双方奔赴、深情相拥中，从个人到群众的广泛普及中，吉他产业实现从量变到质变的进阶，吉他文化奏响的融合之声愈加动听。从一个企业到一个园区，从一个园区到一个产业，从一个产业到一种文化，点点滴滴的实践与变化既按下了遵义小城高质量发展的“快进键”，又彰显了新时代贵州大踏步前进、昂首阔步新征程的“加速度”。

吉他文化与产业融合，吉他之都活力四射。在这里，吉他文化融入正安人的血脉，特别是年轻一代的血脉，群众随手拿起吉他都能拨动琴弦，奏一首动听旋律。在这里，城市路灯、户外广告、休闲广场……处处都是吉他身影，IP产业引领着这座城市的新发展。在这里，工匠精神滋养孕育了中国制造的产业发展，让传统与传承，创新与创造持续碰撞释放新的活力动能。

吉他文化与教育并行，吉他之都润物无声。自2022年开始，正安县启动吉他文化“五进”活动，即吉他文化进机关、进学校、进企业、进社区、进乡村，而今又扎实推进“百千万”工程，即百名吉他演奏教师、千名吉他弹奏骨干、万名吉他弹奏爱好者，已培训吉他音乐教师100余人，并在正安县所有中小学校开设吉他音乐课，面向全县近6万人开展吉他弹唱培训，音乐正成为人们享受美好生活的一种生活方式。

吉他文化与文艺共鸣，吉他之都百花齐放。读小说，弹吉他，成了校园风景。当作家，搞音乐，成了学生梦想。目前，文学和文艺，成了正安飞出大山的一双翅膀。《在路上》开了吉他题材长篇小说之长河，《吉他吉他》成为吉他题材音乐剧的先行者，《吉他兄弟》更是成了吉他题材电视剧的开拓者，不断推陈出新文学文艺作品，向公众多元传播这里的奋斗历史、山乡巨变。

三

立足实际的“无中生有”，敢为人先的敢闯敢试，是正安人的气质，也是这块土地的精髓，更是新时代贵州精神的生动实践。

吉他制造出圈出海，厚植根基才能茁壮成长。以深化改革之力，不断扩大“朋友圈”，持续优化政策落地、营商环境、服务措施，为企业健康稳定长远发展创造提供有利条件。依托资源禀赋，立足具体实际，用技术革新守好“中国制造”的匠心传承与品质品控，以科技赋能创新创造的提质增效。

吉他之城已是特色IP，融合发展才能注入灵魂。深刻把握时代所趋，始终坚持以文塑旅、以旅彰文，用足用好气候、生态等优势，进一步整合资源力量，深化文化和旅游融合发展，围绕线路打造场景，围绕场景布局住宿，围绕住宿丰富业态，着力构建文旅体融合的生态圈，让人们从中觅得的诗和远方、共情的美好生活。

吉他之都声名远播，久久为功才能行稳致远。任何产业的壮大、任何文化的培育都不是一朝一夕、一年两年的事。比如，尹珍文化的传承和弘扬，历经两千年而“香火”旺盛。比如，不少“百年老店”历经数代人接续努力，才成就了今天的响亮品牌。打造“吉他之都”，同样需要以“功成不必在我”的境界和“功成必定有我”的担当，一任接着一任干、一茬接着一茬抓，如此才能真正让世界听见贵州“神曲”！

(来源：《贵州宣传》)