

聚焦辣博会

全国辣椒品种展示交易及种植技术交流会在遵举行

本报讯（记者 张驰 王鸿）8月17日，以“向新而行，引领椒农高效益发展”为主题的全国辣椒品种展示交易及种植技术交流会在遵义虾子镇中国辣椒智慧产业园举行。来自全国各地的40余家辣椒企业代表、农业科研院所

及种植大户齐聚一堂，共谋辣椒产业高质量发展新路径。本次活动由贵州省辣椒产业协会、遵义控股供销（集团）辣椒产业发展公司、遵义市辣椒行业协会联合主办，旨在通过技术交流、品种展示和产销对接，提升

区域辣椒生产水平，推动产业提质增效。会上，企业代表和农业专家围绕辣椒全产业链服务、品种展示评价基地建设、高效种植技术等议题展开深入交流，并分享了行业前沿技术和市场趋势。活动期间，备受关注的“全国

辣椒十大潜力品种”评选结果揭晓。经专家组从抗病性、产量、品质及市场潜力等维度综合评定，来自北京、重庆、江苏、贵州等主产区的10个优质新品种脱颖而出，为辣椒产业品种优化和农民增产增收提供了新选择。

从一粒种子到美食的全方位展示

102 家企业在辣博会展示展销

本报讯（记者 俞晖 咎煜煜 实习生 刘雨来）8月17日，第10届贵州·遵义国际辣椒博览会的展示展销活动在新蒲新区步行街拉开帷幕。在为期3天的展会中，来自全国各地的102家企业携130个展位，将展示丰富多样的辣椒产品、辣椒深加工制品及相关科技、生产加工设备，全面覆盖了辣椒行业的上下游产业链。

参展企业来自贵州、云南、内蒙古、湖北、四川、重庆等地，众多企业的展位前，辣椒产品令人目不暇接，

鲜辣椒、干辣椒、糟辣椒、辣椒酱、辣椒油、泡椒、酸汤，还有各式各样的辣椒调味品、休闲零食，种类繁多。此外，展区还展示了先进的科技和生产加工设备，让人眼界大开，感受到小辣椒背后所蕴藏的科技力量。

在现场，一些参展企业设置了免费试吃环节，制作了蛋炒饭、烤肉、凉拌米皮等，人们纷纷驻足试吃，赞不绝口。贵州卓豪农业科技股份有限公司的试吃区尤其热闹。“我们公司是一家以种子为抓手、营

养为突破、植保为配套、服务为切入、产业为拉动、前端后端双向推进的农业综合配套企业。”贵州卓豪农业科技股份有限公司副总经理曾紫涵告诉记者，本次辣博会公司主要展示了农业、配送、食品三个板块的业务。

贵州省贵三红食品有限公司作为参展企业之一，也带来了他们的特色辣椒产品，现场购买者接连不断。“这里展示了公司的全系辣椒制品，包括干辣椒、辣椒面、泡椒、辣椒零食、剁椒、下饭酱等多个品类。”贵州省贵三红食品有限公司销售总监陈春鑫说。

两个巨大的糟辣椒坛子吸引了众多参观者的目光，成了展示展销活动现场一道独特的风景线，这是贵州最黔线食品有限公司的展位。展位工作人员热情地向参观者介绍他们的糟辣椒、酸汤，从选材到制作工艺，每一步都透露着匠心独运。

此次展示展销活动，不仅为辣椒行业企业提供了展示、交流平台，也为遵义的农特产品提供了展示和推广的良机。活动现场，遵义的茶叶、白酒、水果、高粱汤圆、刺梨产品、腊味等，同样吸引了参观者。

生态贵椒凭啥“辣”动全球？

（上接一版）生态坚守的“干净椒”。当食品安全成为共识，贵州早已将“绿色”融入灵魂。省委、省政府坚定走生态优先、农业现代化之路，推行减化肥、控农药、推绿防，夯实“干净辣”根基。在新蒲、播州、绥阳等核心产区，“绿色+有机”双认证基地如雨春笋，生物防治、水肥一体化、轮作休耕等技术落地生根。这不仅是生产方式的革新，更是农业伦理的重塑。贵州人深知：唯有守护绿水青山，方能端稳“辣味饭碗”。对生态的敬畏，让“贵椒”香得纯粹、吃得安心。

三

贵州辣椒的“辣”，早已超越味觉本身，成为一种文化语言。它的全球走红，靠的不是生硬的宣传，而是用生活场景构建共鸣，用技术手段打破隔阂，让世界在“辣”的体验中读懂中国。

民间叙事激发情感共鸣。在海外社交平台，贵州辣椒自带流

量：黎平侗寨“村姑阿香”用石臼舂辣椒的短视频，在抖音单条售出1500公斤辣椒，评论区挤满“想跳进屏幕里抓一把”的外国网友；贵州大学巴基斯坦籍教师阿巴斯·阿里从初来时的“不吃辣”，到如今“无辣不欢”，频频赞叹：“贵州辣椒非常辣，非常美味！”这些自发传播的内容，发自内心的点赞，没有刻意的“文化输出”，却让贵州辣椒成了“中国烟火气”的代名词。

技术赋能打造沉浸体验。“智慧辣椒云”平台区块链溯源系统让每颗出口辣椒都有“身份证”，扫码可见种植户信息、施肥记录，让海外消费者更放心。在新加坡美食节中，“辣度体感测试”装置通过温热反馈，让“辣”从味觉延伸为可量化的多维体验，吸引试吃者排起长队。技术不是为了炫技，而是让遥远的“中国辣”变得可感可触。

文化融合的创新表达。贵州辣椒正在成为跨文化创作的灵感源泉：塔斯汀推出“老干妈汉堡”，用中式辣味碰撞西式快餐；在韩

国，贵州辣椒粉是泡菜的灵魂底色；在墨西哥，贵州辣椒酱为莎莎酱注入东方辛香；北美家庭的厨房里，“老干妈”油辣椒成为中餐标志符号。这种“辣味+”的融合，让贵州辣椒从食材变成了文化符号，代表着一种充满活力的生活方式。

四

“中国辣椒、遵义定价、买卖全球”的背后，藏着中国农业走向世界的深层密码。这颗红果的故事，不仅是一个产业的崛起，更折射出中国与世界对话的新方式。

硬实力与软实力的交响。贵州辣椒的全球影响力，既有“硬”的支撑：全国最大的种植规模、最完整的产业链、最严格的绿色标准；也有“软”的渗透：通过美食、短视频、数字互动与文化创意，让“辣”成为跨越语言的情感纽带。这种“软硬兼施”的传播，让世界看到的不仅是一个农业大国，更是一个有温度、有故事、有创造力的中国。

传统与现代的共生。从千年

农耕智慧中的生态轮作，到现代科技赋能的智慧农业；从石臼舂辣的烟火气，到区块链溯源的数字化管理，贵州辣椒始终守住“根”，又长出“新枝”。这种“守正创新”的路径，证明传统文化不是博物馆里的标本，而是可以激活的现代资源。

小切口里的大叙事。比起宏大的“中国故事”，一颗辣椒的故事更接地气，也更容易被接受。它让世界看到：中国的发展不是抽象的数字，而是实实在在的生活改善——农民因辣椒增收，乡村因产业振兴，而这份“烟火气”里的幸福感，正是最能打动人心的中国叙事。

从一颗异域红种，到百亿产业；辣椒自海的那一端而来，又漂洋过海、“辣”动全球，贵州辣椒的旅程，是中国农业现代化的缩影，也是中国文化软实力的生动注脚。

当世界在舌尖上感知“贵椒”的香与辣，他们品尝的，不仅是一种味道，更是一种生态智慧、一种生活哲学、一种来自中国乡村的蓬勃生命力。

贵州绿色农业：山水为砚绿为墨 绘就富民新图景

（上接一版）

今年，贵州将把品种品质品牌作为农业产业发展的关键抓手，走高端化、绿色化、品牌化的路子。抓品种培优，加快建设省级农作物种质资源库和畜禽种质资源基因库，加强新品种选育和优势品种提纯复壮，开展关岭牛、思南牛等贵州肉牛品种培优研究，推进省种公牛、保种场和育种场建设，力争畜禽自育品种实现零的突破。抓品质提升，加强优良品种示范推广，提升科学种养水平，推进仓储保鲜冷链物流建设，推进农产品品质评价和分等分级，严格农产品质量安全监管，深入推进承诺达标合格证制度，以标准保证品质。抓品牌建设，持续培育遵义朝天椒、关岭黄牛、都匀毛尖、兴仁薏仁米、修文猕猴桃、三穗鸭、麻江蓝莓、大方天麻、雷山银球茶、黔北麻羊10个全国农业品牌精品，打造一批全国有影响力的“贵”字号农业品牌。

搞好绿色防控 让“干净”成为硬指标

坐拥700万亩茶园，加上60%以上的森林覆盖率，近年来，贵州将突出的生态优势转化为茶产业的发展优势，打造“林—灌—草”复合型生态茶园。

中国工程院院士、贵州大学校长宋宝安说：“‘干净’是贵州茶产业的生命线。”而“干净”源于对生态茶园的精准管控，我省将茶园禁用农药提高到百余种，还大力推行“以虫治虫”“以草抑草”等生物防控技术。

在遵义市凤冈县，严把茶叶源头关、质量关，是每个茶人的自觉。随意走进一片茶园，与正在采茶的茶农拉起家常，谈话间茶农顺手从茶树上撸下一把茶青，直接放到嘴里，一边咀嚼一边说：“没打农药的‘干净茶’，可以直接吃。”

在凤冈县绥阳镇金鸡村的茶叶基地里，茶树下种满了三叶草。凤冈县农业农村局高级农艺师洪俊花说：“‘以草抑草’防治实践深入推进，让茶农发现了在茶园种植三叶草的更多好处，比如三叶草有保水的作用，在以往遭遇严重干旱的情况下，种植三叶草的茶园受影响程度明显较轻。实践表明，三叶草不仅不会吸收茶树的营养成分，影响茶树生长，还是天然的‘氮肥加工厂’。”

凤冈县是我省茶产业推行生物防控、打造生态茶园的一个缩影。

为守好“一杯干净茶”，群众和政府都在努力。多年来，我省以司法手段构筑“干净茶”防护网，比如遵义市湄潭县成立全国首个茶产业环境保护法庭，凤冈县建设全省首个茶产业生态环境司法保护基地，为茶园定制、质量监控、茶旅融合、品牌培育、林权改革等提供了高效专业的司法服务保障。

目前，茶叶已成为贵州第一大出口农产品。这种“干净”的标准也延伸到了各个农特产业领域，绿色技术赋能+农资打假护航多管齐下守护干净农产品。截至今年2月底，我省共出动农业执法人员13047人次，检查农资生产经营户12820家次。立案205件，其中种子71件、肥料12件、农药70件、饲料22件、兽药30件，移送司法机关案件（线索）2件，结案29件，罚款13.24万元。

（贵州日报天眼新闻记者 邓钺洁）



近年来，凤冈供电局以党建为引领，推广“线上+线下”用电业务办理，将安全隐患排查、用电知识培训等工作齐推进，优化用电营商环境。

图为近日，凤冈供电局员工在位于凤冈经开区的贵州威科阳极氧化制品有限公司生产车间开展企业用电服务。（凤冈融媒记者 饶云 摄）