



☆ 政务简报

8月18日,辣椒品牌营销模式创新大会暨中国蔬菜协会辣椒专委会成立大会在我市举行,贵州省农业科学院副院长吴康云、市政协副主席李开相出席。

贵州绿色农业:

山水为砚 绿为墨

绘就富民新图景

素有“八山一水一分田”之称的贵州,2700多米的海拔高差、丰沛的雨热资源、复杂多样的生态系统,塑造了这里“一山有四季,十里不同天”的独特地理环境。曾经,崎岖的地形制约了传统农业的发展,而如今,贵州正将这份“劣势”转化为发展现代山地特色高效农业的独特优势,让绿水青山真正成为金山银山。

2025年,贵州省委一号文件明确提出,统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业,发展乡村特色产业优势产业。我省在省级层面重点打造了肉牛、茶叶、辣椒三大产业,并大力发展中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹子五大优势产业。我省在省级层面重点打造了肉牛、茶叶、辣椒三大产业,并大力发展中药材、食用菌、刺梨、油茶、竹子五大优势产业。

全省奋力以发展“含绿量”提升增长“含金量”,展现山清水秀、绿色低碳的美丽贵州新风采,让绿色农业、生态农业给人们带来舌尖上的安全感、生活中的幸福感。

生态“贵”品出圈 全球共享美味

近日,一条抖音转载量超20万的视频里,“念乡人”团队的直播周周在铜仁市碧江区和平乡的竹林中采挖竹笋,准备制作竹笋鸡,贵州山林间如世外桃源般的美景让观众心向往之,这个视频不仅带火了贵州竹笋,也带火了林下鸡。在随后的直播带货中,竹笋和鸡的相关产品都有不少人下单。

在遵义市湄潭县茶博会展厅,茶企主播手持“遵义红”红茶向观众展示:“茶汤如琥珀,入口醇厚带果香,这可是拿下三项全国金奖的‘贵州味道’。”随后,观众通过镜头来到万亩茶海,复购率提升30%。

黔东南瓮安县岚皋乡牛角椒种植基地里,工人李珍菊边采摘边对着镜头说:“我家离基地近,采辣椒一天挣100元,新鲜辣椒今晚就发往长沙。”冷链货车装车画面实时传递,当日订单量激增50%……

“在短视频镜头里,贵州优美的风景和令人向往的生态环境给这里的农产品加了一层‘干净’的滤镜,成为走红直播间的关键词。”贵州抖音平台运营部负责人说。经过多年沉淀,贵州“干净”“绿色”的农产品形象深入人心,有了闯荡大市场的勇气和底气。

6月11日,贵茶集团62吨欧标抹茶出口北美、日本发运仪式在铜仁市江口县贵茶产业园举行。

据介绍,本次发运的62吨抹茶中,58吨将销往北美市场,4吨销往日本市场,这也是今年第二批次大规模出口北美、第三批大规模出口日本。

贵茶集团董事长兼总经理蒙祖德表示,当前,全球抹茶需求量大,国际市场对贵州高品质抹茶认可度持续提升,订单日益增长。贵茶集团凭借严格的欧盟标准品质,成功巩固了北美、日本等高端市场。

据了解,截至目前,依托贵茶集团对抹茶原料的需求,铜仁市抹茶产业已辐射34个种茶乡镇,带动30余家碾茶企业和11万茶农增收。抹茶产业正成为当地乡村全面振兴的支柱产业。

跨山出海,贵州农产品持续“出圈”。今年春节期间,贵州绿色农产品宣传视频在美国纽约、法国巴黎、德国柏林、泰国曼谷、北京、上海、广州、西安、拉萨、长沙、哈尔滨等地的近30块户外大屏同时亮相,美国、加拿大等国400余家媒体平台同步发布《Guizhou Green Agricultural Products: Gifts from China Spring Festival》(贵州绿色农产品——来自中国春节的礼物)文章,覆盖受众超六千万人次。北京大兴机场面向全国人民投放10万张印制有贵州农业区域公用品牌海报的登机牌。

都匀毛尖、遵义朝天椒、兴仁薏仁米、麻江蓝莓、修文猕猴桃、三穗鸭、关岭黄牛、大方天麻、雷山银球茶、黔北麻羊十个精品正吸引着绿色贵州的精华,向外界打出贵州绿色农产品的组合拳。

我省用现代的农产品种植和加工技术建立健全涵盖生产、加工、包装、贮运、营销等环节的标准体系,实现农产品从田间到餐桌的全程质量与安全控制。

不久前,以“加快发展现代农业 推进乡村全面振兴”为主题的第二十一届中国国际农产品交易会在广州举办。贵州省农业农村厅共组织41家企业、30个区域

公用品牌,超300款产品,涉及11个特色优势产业组成贵州展团亮相,其中,涵盖30家绿色食品、有机食品和地理标志农产品企业及其特色产品。

其间,由贵州省农业农村厅主办、省绿色食品发展中心等承办的贵州品牌农产品推介暨产销对接会同步举行。会上,贵州相关农业企业与粤港澳大湾区的采购商举行了合作签约仪式,贵州品牌农产品签约合同金额超3.46亿元。此外,绿色食品企业贵州高原蓝蘑菇业科技有限公司有机香菇产品顺利进入华润万家Ole精品超市渠道,并在本次展会中举行了新品发布活动。

为了让消费者充分认可“贵州绿色农产品·吃出健康好味道”,目前,我省深入开展农产品“三品一标”行动,发布农业地方标准712项,培育绿色食品、有机农产品、地理标志农产品1883个,其中中欧互认地标8个。开展农产品质量品牌提升行动,在全国率先立法,三园(茶园、菜园、果园)全面禁用可溶性农药,全省农产品合格率达到99.7%。1.13万家企业入驻国家追溯平台。

打造生态产业 制造绿色财富

切片、粉碎、烘干、挤压、制粒、包装……贵阳市开阳县楠木渡镇红星村生物质燃料颗粒厂内,一捆捆废弃秸秆经生产线连轴作业,摇身一变成了“燃料粒”。

“别看它个头小,但颗粒高效易燃,出灰量还少。”该公司有关负责人算了笔账,“以此作为热量能源,绿色环保不说,燃烧费用还比用电便宜了2倍。”

另一边,贵阳市修文县六屯镇独山村与修文县家有种植养殖农民专业合作社达成合作,将秸秆以每吨200元的价格出售,加工制成青贮饲料。

“每到农作物收获季节,当地村民就会增加一笔额外收入。”独山村党支部书记、村委会主任李家友说,通过与企业合作,将秸秆进行统一收购,村民每亩耕地可以增收300元以上。

一根小小的秸秆,何以成为撬动绿色经济与乡村振兴的“金杠杆”?

此前,秸秆处理是农村生态治理的“老大难”;如今,贵州各地正通过秸秆饲料化、肥料化、燃料化、原料化和基料化“五化”综合利用,推动秸秆变废为宝,让“生态包袱”变“绿色财富”。

在贵州省农业农村厅的推动下,“种养循环”示范点越建越多。贵阳市花溪区、安顺市紫云自治县、黔西南州兴义市等20个县(市、区)建起30个示范点,6万多头生猪住进了“生态圈舍”,2000多农户跟着把粪污、秸秆变成了增收的“香饽饽”,真正实现了从污染源到营养源的变身。

生态环境好了,农产品质量就高了,这充分体现在渔业产业方面。

在贵州光照湖区大水面生态渔场,“人放天养”的生态养殖方式就走出了这样的绿色渔业发展新路。

光照湖区区总涉水面积7.5万亩,水域涉及晴隆县、关岭自治县、普安县、六枝特区、水城区等。在贵州省跨区湖库生态养殖协调机制创新的背景下,2019年前后,贵州益寿生态养殖有限公司立足光照湖水域资源,合理开发探索生态渔业。

走进光照湖区六枝特区区域,只见碧波荡漾的湖面上,一排排生态鱼暂养箱渐次铺开,鱼群浩荡,蔚为壮观。“刚刚捕捞上来的生态鱼就暂养在这,出售前也坚持不投料。”养殖户马伟抱起一条肥大的鲫鱼展示,露出满意的神情。

“其中的关键就是水质。”马伟说。原来,光照湖区周围植被茂盛,水体溶氧量高,浮游生物丰富,水质常年在地表水II、III类之间,有利于生态鱼养殖。

生态养殖体现在方方面面,近年来,黔南州惠水县好花红镇就积极发展立体生态农业,因地制宜探索出瓜下养鸡、稻虾共生等“双轨制”种养结合农业新模式,促进群众增收,实现“一地多收”效益。

人不负青山,青山定不负人。贵州各处和美乡村正生动实践着“绿水青山就是金山银山”理念,让扎根这片绿色氧吧的人们共享良好生态带来的红利。

(贵州日报天眼新闻记者 邓铨洁)

市县联动·“椒”傲天下

辣椒品牌营销模式创新大会暨中国蔬菜协会辣椒专委会成立大会举行

本报讯(记者 张驰 胡博 见习记者 徐华蔚 袁明 实习生 石明杰)8月18日,辣椒品牌营销模式创新大会暨中国蔬菜协会辣椒专委会成立大会在我市举行。来自全国各地的企业及经销商代表、科研院校代表、行业组织代表等齐聚一堂,见证遵义辣椒产业发展成果,共同推动行业创新和深化产销对接。

本次大会由贵州省辣椒产业协会、中国蔬菜流通协会、世界辣椒联盟(WCA)主办。会上,业内新营销模式及辣椒主产区代表聚焦市场现状和前沿趋势,展开了深入分享和探讨。

会上举行了“2025年辣博会推荐品牌”授牌仪式,省内50家优质辣椒企业入选并获授牌。

同时,遵义市农业科学研究院、遵义

供销控股(集团)辣椒产业发展有限公司、中农集团种业控股有限公司举行了签约仪式。三方将围绕新品种选育、科研成果转化、共享种质资源、人才团队、专利技术等开展合作交流。

此外,本次大会还见证了中国蔬菜协会辣椒专业委员会的正式成立,并举行了揭牌仪式。

生态贵椒·香辣天下

十年辣博成果展在遵义大剧院开展

本报讯(记者 周雪舟 胡博)8月18日,生态贵椒·香辣天下——十年辣博成果展在遵义大剧院开展。展会通过图文和实物展示的形式详细介绍了十年来各届辣博会的基本情况,以及遵义辣椒政

策、品种、基地、加工、市场、品牌的发展历程。展出了各届辣博会评选出的全国辣椒新优品种、全国辣椒潜力品种、全国十大名椒等获评辣椒品种及辣椒制品共50个。据了解,经过连续10年的打造与积

淀,辣博会已成为国内规模最大、国际化程度最高、业内影响力最深的国际化辣椒产业专业会展,充分发挥了专业会展在辣椒全产业链上的联系交易、调节供需、技术交流等功能,推动了产业经济一体化发展。

辣博会系列活动火热进行中

本报讯(记者 周雪舟 胡博)8月18日,在辣博会现场,各式各样以贵州辣椒为主题的系列活动火热进行中。其中,“辣椒美食擂台赛——蘸定乾坤·辣香见真章”活动吸引了众多群众驻足观看。

本次擂台赛共有16家商户、33名选手参与蘸水(含糊辣椒、辣椒面、辣椒酱)、油辣椒、酸汤三大品类的角逐。比赛中,各商户在展位现场展示制作过程,详解制作方法、辣椒品种选用及配料搭配等知识,让观众深入了解“贵”字背后的故事。

比赛以大众评委从“辣度、香味、口感丰富度、独特做法、色泽”等维度现场打分,让更多人认识“贵”字号、爱上贵州味。

随后举行的糟辣美食活动现场更是排起长队,群众争相品尝由厨师精心炒制的糟辣风味菜,现场气氛热烈。



辣椒美食擂台赛比赛现场。

赤水多措并举优化营商环境

雨后初晴,赤水市大同古镇绿意流淌,各地游客纷至沓来。

赤水河畔的溪云·且陶陶民宿里,25岁的管家店长刚送走一拨客人,又忙着核对新订单。“从开业起线上订单就没断过,暑期天天满房!”她擦着汗笑道。

如今,创办民宿只需走进所属乡镇的政务服务大厅,一次性提交材料,全域通办“六员”机制启动,在赤水市政务服务大厅企业之家,开办民宿“一件事”服务联合审批机制便同步高效运行,将曾经的“多头跑”变为轻松的“一次办”。

繁琐变便捷,点燃了创业热情。莫奈花园般的精致小院,在古镇青石板路旁悄

然出现,成为当地避暑经济亮眼的新名片。创业者步履的轻盈,折射出赤水刀刃向内、优化服务的决心。

走进赤水市政务服务管理局,“六员”联动机制正高效运转。“指挥员”精准统筹调配各类资源;“指导员”进行业务培训;“快递员”全程跑勤;“引导员”靠前服务;“服务员”高效办结;“监督员”跟踪督促。市、镇(乡)政务服务中心实现2514项事项“全域通办”,群众在家门口就能高效办事,企业落地生根的后顾之忧大大减少。

服务企业,赤水倾注全力。一个突破部门壁垒的“企业之家”窗口成为关键枢

纽。这里“来件全收”,将发改局、投促局等部门的力量拧成一股绳。每月联席会议,对重点项目和企业诉求进行跟踪分析,精准开方。

服务的温度,更体现在沉下去的脚步上。政务工作人员与乡镇干部联动,深入厂区间、项目一线,倾听最真实的声音,解决最迫切的难题。

在赤水,企业的难题正转化为改革的课题,而每一个高效解题的现场,都在为赤水营商环境树立起崭新的“地标”。高效务实的服务,让竹都赤水散发出更强的磁力——近者悦,远者来。

(张浪)



近年来,播州区创新实施“订单式培训+定岗式就业”模式,积极搭建培训机构与用人单位合作桥梁,通过“需求定制、定向培养、精准输送”的全链条服务,有效对接人才供给与企业需求。

图为学员在播州区人社局组织的技能培训上进行母婴护理模拟操作。(播州融媒记者 李兴群 王世海 摄影报道)