



邮箱: 2373232113@qq.com

责任编辑 李京涓 谭 希

文 化

2025年8月19日 星期二

6版

和合共生的贵州生态文化

在云贵高原的葱茏深处,贵州是一方被自然厚爱的神奇土地,这里群山如黛,蜿蜒起伏;溪水如练,清澈见底;文化如虹,绚丽多姿。

千百年来,贵州在复杂多变的历史长河中,基于自然环境、历史变迁、民族融合与社会发展等种种原因,孕育出流传至今的人与自然和谐共生的生态智慧。这里的每一棵古树、每一垄梯田、每一坛发酵美食,都是贵州生态文化鲜活的见证者。

与自然和谐

作为全国唯一一个没有平原支撑的省份,贵州92.5%的面积为山地和丘陵,峰林、瀑布、溶洞、峡谷、天坑等景观比比皆是。

山地与河流的分割作用导致交通闭塞,“一山分四季,十里不同天”的垂直气候差异,形成了自然生态多样性,更催生了多元智慧的生态文化。

“世间谁是主人翁/侗家祖辈教孩童/山河是主人是客/做客之人应谦恭/别把山水撕破碎/百孔千疮天不容/多给山河添锦绣/少让人间受灾凶/……”在侗族人吟唱的歌谣中,他们将生态文化融入,一句句反映万物有灵、自然崇拜、天人合一等的唱词,反映了侗族先民对自然的关怀与尊重。

走进有着600多年历史的锦屏县文斗苗寨,600多株古树巨大苍翠,散落在九冲十一岭,环抱苗寨周边。

不少村民家中都珍藏有清代林业契约,共约有3万件,这些文书是我国乃至世界现今保存最完整、最系统、

最集中的林契文书,以其独特的民族生态环保文化享誉于世,被法国《欧洲时报》等媒体称赞为“中国苗族环保第一村”。

位于从江县的岜沙苗寨,人们自古以来就敬树、护树,对树木有着特别崇拜,他们制定了严厉的村规民约:乱砍伐一棵树要罚“三个一百二”(即一百二十斤猪肉、一百二十斤米、一百二十斤酒)供全寨人食用。

岜沙人爱树。每出生一个孩子,父母都要为其种上一棵“生命树”,并精心护理其长大。这棵“生命树”将陪伴人的一生,最终被做成棺木下葬,又种下一棵树,象征永生,形成独特的“树葬文化”。

在这方水土生活的人们恪守着朴素却深刻的自然观,他们深知森林是生存的根基,要以这种方式维持着生态平衡。

与物种互利

“万峰林的田园风光特别好,连空气里都弥漫着清香。”仲夏时节,万峰林稻浪翻滚,一场“稻田抓鱼”体验项目让田间地头笑声不断,不少省外游客感慨,贵州人文好、环境好、空气好。

鱼稻共生是贵州人民千百年来形成的生存智慧。

在九山半水半分田的从江,珍稀的土地资源被利用到了极致,生活在这片土地上的侗家先民们向山林问道,从动植物习性中获取灵感,将鱼稻共生发展为“稻鱼鸭共生传统农耕生态系统”。

每到谷雨时节,人们播撒稻种,待

秧苗长大后就移栽到水田,同时也将鱼苗一并放入田中,等到鱼苗生长至两三指宽,再投放小鸭子,三者形成一个自我完善的食物链。

这种种植养殖方式,在空间上,节约土地和水资源,生态效益显著;在时间上,不干预动植物自然生长,几乎无肥无药,土地得到了保护。

秋收时节,侗家人便可同时收获金黄的稻谷、肥美的田鱼和鸭子。对他们来说,这稻鱼鸭共生、鱼米鸭同收的生态复合系统,哺育了这方天地的万物。

2011年,从江“稻鱼鸭共生传统农耕生态系统”被联合国粮农组织认定为全球重要农业文化遗产,后入选第一批中国重要农业文化遗产。

在从江县农业农村局畜牧水产站工作人员看来,侗家人根据不同物种的生长特点,精准地把握时机,节约土地资源,实现了物种互利共生。

与时间交换

8月8日至10日,一场在贵阳举办的名为“Perlen 嘎噜发酵节”的夏日聚会,吸引了超11万人次参与。现场,展销的极具贵州代表性的酸汤、豆制品、虾酸、臭酸、鱼酱酸等食品,颇受欢迎。

发酵是与时间交换的艺术,这一艺术被贵州人发挥得淋漓尽致。

据《贵州通志》记载,早在夜郎古国时期,当地先民就掌握了以菌制食的智慧。嘉靖年间《思南府志》还详细记载了发酵制作豆豉的工艺。千百年来,勤劳智慧的贵州人构筑了想象力十足的美味,创造出极为独特的饮食文化。

图片新闻



近日,为传承和弘扬中华优秀传统文化,赤水市文华街道望城社区组织开展非遗竹编活动,吸引辖区内50余名儿童参与,共同感受竹编的独特魅力。

图为赤水竹编省级代表性传承人杨昌芹带领孩子们学习竹编技艺。

王长育 摄(遵义图库发)



8月16日晚,由遵义市中医院举办的第二届中医夜市在新蒲步行街火热开市,该活动以“惠民服务+文化体验”为核心,让市民在沉浸式体验中感受中医药的魅力。

当天,中医专家们耐心为市民把脉问诊,并提供耳穴埋豆、针灸等中医适宜技术服务,同时针对不同体质给出个性化养生建议。

图为活动现场。

(记者 张婷 摄)

关爱保护未成年人健康成长

童心绘梦 安全护航

新蒲新区礼仪街道同心社区举办暑期绘画公益活动

本报讯 (记者 张婷)为丰富辖区少年儿童暑期生活,近日,新蒲新区礼仪街道同心社区举办了“多彩假期公益行·妙笔绘画展童心”暑期绘画公益活动,吸引了众多小朋友和家长参与。

活动现场气氛热烈,同心社区邀请了专业美术老师为孩子们提供细致的

绘画技巧指导,从线条勾勒到色彩搭配,帮助他们提升绘画水平。在老师的引导下,孩子们充分发挥想象力,用画笔描绘心中的美好世界。

同时,同心社区还将安全教育与公益服务融入其中,志愿者们通过漫画手册,向家长和孩子普及防溺水“六不

准”、电信诈骗常见手法、未成年人自我保护技巧、食品安全常识及交通安全规则,让安全知识润物细无声、入脑入心。

此外,同心社区联合遵义市中医院新蒲院区开展专家义诊,提供儿童生长发育情况评估、夏季传染病预防等健康指导,为孩子们的健康保驾护航。

此次活动不仅丰富了小朋友的暑期生活,提升了他们的艺术素养,更增进了邻里间的互动与交流。下一步,同心社区将立足青少年成长需求,推出形式多样的公益活动,提供多元化服务,营造和谐友爱社区氛围,助力青少年健康快乐成长。

文化中国行

【博物馆故事】

“为一座馆赴一座城”,在互联网上有忠实的粉丝如此介绍河南博物院。很多游客来到河南郑州,行程中重要一项就是到河南博物院“打卡”。

安阳殷墟出土的妇好鸂鶒尊、“青铜时代的绝唱”莲鹤方壶、饱含楚风神韵的云纹铜禁……大量珍贵文物勾勒文明经纬,引人入胜。

八千多年前的骨笛、五千多年前的陶埙、两千多年前的编钟编磬、一千多年前的歌舞乐俑……一件件音乐文物经由沉浸式、场景化的演绎相继“苏醒”,奏响经典古曲与新编乐章。

河南博物院经常一票难求,仅2025年春节假期8天,累计接待游客10.15万人次。

以河南登封元代古观星台为原型设计的主展馆内,出土于中原大地的珍贵文物以“史”为线、以“中”为魂、以“都”为珠,尽展万年文化史、五千多年文明史,实证中华文明源远流长、绵延不绝。

高新科技的应用,在河南博物院同样随处可见。社会教育体验厅内,最新落地的《唐宫夜宴》XR(扩展现实)大空间沉浸展,让观众得以“穿越”千年,与李白共览大唐盛世。

文创商店里游客摩肩接踵。从风靡全网的“考古盲盒”,到琳琅满目的文物冰箱贴,从口味独特的“四神瓦当”冰激凌,到既美观又实用的发夹、马面裙,河南博物院文创矩阵不断迭代,在口袋里、舌尖上、服饰间搭建起中华传统文化的“移动展厅”。

以年轻化表达重构文化IP、以科技赋能拓宽传播边界,2024年博物馆馆长论坛上,河南博物院文创营销案例获评“2024全国博物馆融合发展创新案例”。

在河南博物院副院长史自强看来,河南博物院不断找寻传统文化与现代生活的“最大公约数”,让文物走出展柜,让文化焕然一新,真正融入大众日常生活。日前,他接受了新华社记者的采访。

【对话馆长】

记者:河南博物院有哪些特色看点?

史自强:河南博物院创建于1927年,是我国成立较早的博物馆之一,馆藏文物数量多、类别丰富、时代连贯,尤以史前文物、商周青铜器、历代陶瓷器、玉器及石刻最具特色。现有《泱泱华夏 择中建都》大型基本陈列和《中原古代石刻艺术展》《丹浙吉金——中原楚国青铜艺术》等系列专题展览。

除静态展陈外,河南博物院探索音乐文物陈列活化的特殊形式,成立华夏古乐团并推出音乐文物复原展演,带给观众“可以聆听的历史”。

记者:河南博物院的很多文创产品因何受到追捧?

史自强:在我看来,河南博物院的文创产品之所以能频频出圈,就在于我们在追求创新与市场接受度的同时,确保文创产品不失文化底蕴,也就是“根在文物,活在当下”。这就确保了文创产品不是简单的符号挪用,而是文化DNA的活化再生。

以“豫博文创”品牌为统领,河南博物院已推出“豫来遇潮”“非遗来潮”“饕餮食集”“博物雅堂”等系列产品品牌,并打造出仕女乐队、东汉绿釉陶狗等一系列深受观众喜爱的文创IP,成为文博文创新势力。2024年博物院文创总营收近6700万元,创历年以来最高纪录。

记者:河南博物院有哪些“跨界”创新?

史自强:河南博物院推出过众多创意活动。例如,与河南本土特色餐饮品牌联名举办了“菜市场的博物馆”,让文物跳出展柜,以接地气的形式融入菜市场,吸引了大批年轻人前来“打卡”。

我们推出了“行走河南·读懂中国”“博物馆奇妙游”等主题研学路线,年均开展相关主题活动3000多场次。此外,我们还推出“一起考古吧”小程序,吸引了超2.7亿人次参与,体验“指尖上的考古现场”;发布妇好鸂鶒尊、莲鹤方壶、云纹铜禁等文创数字藏品,上线即被“秒光”……这些创意活动不仅丰富了河南博物院的IP内涵,更推动了文博事业的可持续发展。

记者:您如何评价各地掀起的“博物馆热”?

史自强:“博物馆热”背后,是中华优秀传统文化愈发深入人心,社会公众对精品文化消费的新需求和对精神文化生活的新时期待空前高涨,需要有更多传统文化产品创新传播。

作为公共文化服务体系的重要组成部分,博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是传承弘扬中华优秀传统文化的重要场所。在当前文化需求更加多样化、文化消费更需场景化的大背景下,博物馆要维持热度,就要不断守正创新推动事业发展,将中华优秀传统文化转化为可感、可触、可体验的生动故事,让文物活起来、让文化“潮”起来。

(新华社)