



邮箱:2373232113@qq.com

责任编辑 范春黎 杨晓霞 见习编辑 陈禹彤

综合新闻

遵义日报



6版

2025年8月25日 星期一

习水“2+5+N”医共体模式 让山区群众更有“医”靠

习水县位于川黔渝三地交界,地形复杂、地域广阔、人口众多,且医疗机构分散,山区群众就医不便。2019年起,习水县探索“2+5+N”紧密型县域医共体模式,以县人民医院和县中医医院为龙头,带动5个重点中心乡镇卫生院,辐射N个一般乡镇卫生院、延伸服务点和村卫生室,打造县域整合型医疗卫生服务体系,有效提升了基层群众就诊率和信任度。

近日,何卫平因为突发急性阑尾炎来到习水县人民医院温水分院(原温水镇卫生院),确诊后,在该院顺利进行了微创阑尾切除治疗。“以前一点小手术都要去县城,很远很麻烦,现在基本上在镇里就可以得到治疗。”何卫平说。

微创阑尾切除术虽然只是一台常规手术,但在2020年以前,患者必须到县级及以上的医院治疗。如今,一座占地1.2万平方米的白色建筑群里,CT检查设备、腔镜治疗设备有序运转,外科手术突

破千余台,二三级手术占比达75%。这一显著提升,得益于习水县自2019年以来持续推进的“2+5+N”医共体规划——以县人民医院、县中医医院两大医疗体为枢纽,打造5个辐射片区的县域医疗卫生次中心,再带动N个基层医疗机构织密服务网络。

患者丁艳因长时间腿痛来到温水分院检查,医生为其开具CT检查单。过去,患者需到几十公里外的县城才能进行此类检查。“我们的CT是医共体建设以后增加的,现在的病人数每天在56人左右,随着设备的投入升级,现在能看的病比之前增加了很多。”温水分院门诊部副主任沈海浪告诉记者。

为提升医疗服务水平,温水分院采取“外引内育”方式加强人才队伍建设,设立名医工作室,承接专家坐诊、带学带教,选派医务人员进修学习,实现从“输血”到“造血”的转变。“通过帮扶,当地医生在腔镜手术方

面已能独当一面,打通了群众看病‘最后一公里’,让他们在家门口就可以享受到县级医院的医疗水平。”正在温水分院担任业务院长的习水县人民医院医生刘贵双说。

2019年,习水县开始推进紧密型县域医共体建设,辐射大坡、寨坝、坭坝、仙源等周边7个乡镇超10万人的温水镇卫生院被划定为县域5个片区中心卫生院之一。五年来,该院通一系列针对性的改革,以及领导、专家、资金、质控、管理“五下沉”机制的推动,医疗技术、就医环境、设施设备提质升级。“2021年以前,我们的门诊量大概在7到8万人次。2021年起,门诊量突破10万人次,2024年突破12万人次。”温水分院党支部书记、副院长任家宽介绍说。

同时,习水县把乡村医疗卫生体系建设作为重中之重。立足于县域医疗卫生次中心功能定位,采取“基本医疗+基本公卫+特色专科”的医疗卫生服务模式,提高乡镇卫

生院的服务能力和内涵建设。特色中医馆是温水分院在原有中医科室的基础上新提升打造的医疗服务项目之一,细化的中医疗程、特色的中医治疗,满足了基层群众不同的看病需求,也使该科室的门诊量得到了大幅提升。“科室年门诊及住院量原先约1.2-1.5万人次,去年增至约2万。我们将继续提升服务水平,更好服务周边群众。”温水分院中医科副主任黄永波说。

近5年来,习水县域内就诊率达92%,基层医疗卫生机构就诊率从51%提高到62%,县域内住院就诊率稳定在85%。习水县卫生健康局党委书记、局长刘峰表示,下一步将深化公立医院改革和紧密型县域医共体建设,推进医防融合、医保支付方式改革,解决群众看病难、贵、烦问题,让优质医疗服务惠及更多群众。

(记者 杨梦云 杨云飞)



捞沙巷

美食文化受热捧

日前,红花岗区老城街道捞沙巷内人声鼎沸。200多米长的巷子里,豆花面、烙锅、蛋包洋芋等美食处挤满来自全国各地的游客。这个距离遵义会议纪念馆仅几百米的美食街,因暑期旺季人气满满。

据“德珍豆花面”工作人员介绍,暑期以来,捞沙巷游客量翻倍,店里平时一天的用面量是三四十斤。到了暑期,有时候一天能用60余斤。

凭借丰富的美食和独特的地理位置,捞沙巷成为游客感受遵义美食文化的重要窗口。

南京游客刘益豪和朋友在“酒肆活油烙锅烤肉”吃得酣畅淋漓:“昨天就到了遵义,这里蛮凉快,东西也好吃。”这家店的老板王娜介绍,“暑期来了很多外地游客,店里每天的人流量相当于平时的3倍。”

在一家做烤猪蹄、烤排骨的摊铺面前,老板李静怡说:“人流量好的时候,仅烤排骨一天都能卖4000元左右,烤猪蹄有时候一天也能卖100个左右。”

(贵州日报天眼新闻记者 何美)

云丰村

葡萄满园香 游客采摘乐

本报讯 “这里的葡萄很好吃,我经常来采摘带回去分享给家人。”正在务川自治县黄都镇云丰村葡萄园内采摘的游客黄应兰,手提满满一篮葡萄,笑盈盈地说。

8月19日,走进云丰村葡萄基地,一串串晶莹剔透的葡萄挂满了藤蔓,紫的如玛瑙、绿的似翡翠,清甜的果香飘逸。园里的游客们有的举着手机拍照,有的在架下挑拣心仪的果实,欢声笑语交织在一起。

“今年雨水、光照充足,葡萄长得格外好!”基地负责人黄义峰望着满枝硕果,脸上漾着丰收的笑意。据介绍,这片10亩的葡萄基地已经经营6年,种植有巨峰、茉莉花香、巨盛1号、夏黑四个品种。这些年始终坚持生态管理,种出的葡萄清甜可口。目前,正是采摘旺季,预计能收入10万元。

据了解,该葡萄基地自7月20日开启采收以来,通过入园采摘和线上预订两种渠道销售。目前已卖出总产量的三分之一,不少回头客还特意打电话来预订。

从坚持生态培育让果实攒足“糖分”,到线上线下联动拓宽销路,云丰村的葡萄产业不仅结出了清甜果实,更用这一口新鲜与美味,串起了农户的增收路,绘就了乡村振兴的甜蜜画卷。(陈鑫琳 刘婷婷 涂晓红)



日前,绥阳县洋川街道诗乡门社区的青山辣椒种植基地迎来丰收。图为工人们在采摘辣椒。(绥阳融媒记者 冷香琴 徐进 摄影报道)

金融活水润黔北 特色产业焕新机

八月盛夏,热浪翻涌,黔山秀水间游人如织。游客们带走的不仅是难忘的山水记忆,还有醇厚的“黔味”特产。而这些特色风物之所以能走出大山、走向更广阔的天地,背后离不开建行遵义分行服务地方特色产业的坚实支撑。这股“金融活水”,正悄然为乡村振兴注入新动能。

“码”上支付,数字赋能笋香飘远

“无竹不成赤水景,无笋不算黔北行。”赤水丹霞壮美醉人,而百万亩翠竹孕育的鲜嫩笋干,更是成为游客必带的“山野手信”。在赤水市,郑小南的土特产店里,各色风味的笋干琳琅满目,吸引了众多游客驻足。

“赤水特产笋尖,先尝后买,不好吃不要钱!”郑小南的吆喝声在店里回荡。游客掏出手机轻扫柜台上的建行收款码,随着“龙支付收款到账98元”的提示音响起,10袋真空包装的笋尖被装进游客行囊。

然而就在一年前,现金收款曾让郑小南头疼不已:“收银台天天堆着零钱整钞,忙起来算账难免出错;打烊后清点耗时费力,还得提防假币、跑银行换残钞。旅游旺季一天两百多单,算错钱是常事。”

建行“聚合支付”直击痛点。游客扫码支付,资金直达绑定的建行账户,收单慢、回款迟、防假币等难题迎刃而解。更暖心的是定期回访,让客户经理成为郑小南的“数字顾问”,手把手教他分析后台交易数据:“哪款笋干卖得最火、哪个时段游客来得最多、哪些地方的游客购买力强,数据明明白白,备货、搞营销心里都有了数。”

郑小南介绍,今年旅游旺季前,他多想囤特产、换包装,正愁资金周转,客户经理告诉他,凭收单记录就能办信用贷款。“材料都不用带,手机上填完信息,马上就贷到了58万元。”郑小南表示,建行“聚合支付”与信贷支持,让深山“村货”搭上数字化快车,店铺销量节节攀升。

“贷”动非遗,匠心传承面香绵长

随着避暑热潮渐起,位于绥阳县凉爽宜人的“十二背后”景区热度飙升。而令游客念念不忘的除了山水清凉,还有劲道十足的绥阳县特产空心面。这传承百年的舌尖名片,以“空、韧、咸”三绝著称,其制作技艺入选省级非遗代表性项目名录。

在绥阳,像杨在杰这样坚守空心面制作的老手艺人及小作坊不在少数。“老辈传下的手艺,讲究得很,和、揉、搓、盘、抻、晾,一道工序都马虎不得。”杨在杰说,他们肩负技艺传承,通过标准化生产,让空心面香飘更多景区餐馆。

盛夏避暑游的火爆,使得空心面订单激增,不少面坊需囤购原料、赶制包装,短期资金需求骤增。四处寻求帮助

的杨在杰联系上建行客户经理小何:“何经理,有啥方便我们企业用的贷款吗?快不快?”

面对这一普遍性难题,建行遵义分行积极行动,迅速上门对接。针对杨在杰经营的绥阳县杨记食品有限公司这样信用良好、经营稳定的空心面生产主体,分行精准推出“经营快贷”产品。客户经理找到杨在杰,现场指导他在“惠懂你”APP线上申请,十分钟内,就成功获批31万元的贷款。

截至目前,建行遵义分行已累计为当地10余户空心面生产作坊及小微企业发

政策引领创新实践,金融活水精准滴灌

建行遵义分行的创新实践,是金融系统服务乡村振兴战略的生动缩影。分行坚持围绕“四新”主攻“四化”主战略和“四区一高地”主定位,聚焦农村产业革命和特色产业发展,以数字化、普惠化、精准化的金融服务,助力黔北大地特色产业焕发新生机。

建行遵义分行深耕本地特色,紧扣遵义资源禀赋和产业优势,精准支持竹产业、空心面等地方特色产业发展;通过“聚合支付”、线上信贷等数字化工具科技赋能,提升金融服务效率和覆盖面;针对小微企业、个体工商户融资难融资贵问题,创新信用贷款模式,降低融资门槛;不仅提供融资支持,还配套结算、咨询等一揽子金融服务,助力企业全面发展。

建行遵义分行相关负责人表示,将继续深入贯彻落实中央关于乡村振兴的决策部署,聚焦特色优势产业,创新金融产品和服务模式,加大信贷投放力度,为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供更加有力的金融支持。进一步深化产业调研,精准把握特色产业发展需求和痛点;创新金融产品,开发更多适合新型农业经营主体的信贷产品;加快数字化转型,提升农村金融服务便捷性;加强银政合作,形成金融服务乡村振兴合力。

从赤水河畔到娄山关下,从竹海笋香到面艺传承,建行遵义分行以金融力量描绘着黔北乡村振兴的新画卷。在这幅画卷中,有金融科技的创新应用,有普惠金融的温暖传递,有特色产业的蓬勃发展,更有农民群众获得感、幸福感的实实在在的提升。(记者 郑易)



采挖冬笋



制作空心面

(本文图片由遵义图库提供)