市县联动·“椒”傲天下

黄杨小米辣:红火产业赋能乡村振兴

记者 庞飞 绥阳融媒记者 娄云霄 王泽熙

一串串色泽鲜亮、形态饱满的黄杨小米辣,如同跳动的火苗,在前不久举行的第十届贵州·遵义国际辣椒博览会上格外耀眼。

黄杨小米辣产于绥阳县黄杨镇,其品味温醇、香辣协调、辣口不辣心,素有“干椒中的茅台,辣椒中的味精”的美称。

“我们公司主要做高端调味品研发和生产,这次专程从北京到遵义考察。”辣博会展销区内,北京客商张立中在绥阳县展位前驻足良久,细细品尝黄杨小米辣制成的多种产品。

他拿起一小块辣椒制品放入口中,眼神顿时亮了起来:“香味醇厚,辣而不燥、香而不腻。”张立中又试了试干椒制品,频频点头:“你看这个色泽,自然鲜亮;闻这个香气,浓郁纯正。我们一直在寻找能够作为核心原料的优质辣椒,黄杨小米辣的品质超出了我的预期。”

言谈之间,合作意向已然明显。

实际上,黄杨小米辣早有名声,早在明清时期便有种植,距今已有300余年的种植历史。2020年,黄杨小米辣荣获国家农产品地理标志认证。

黄杨小米辣也曾面临纯度衰减、抗病性弱、产量下滑等问题。为此,遵义市农业科学研究院收集580份基础材料加以保护,于2019年和2021年分别育成第一代常规种和杂交种“绥辣1号”。

不仅如此,遵义市农业科学研究院辣椒团队2022年组配1000余个第三代新组合。2025年,该院从中初筛出了30个辣椒组合,经我市多地种植显示,其干椒亩产均超350公斤。而且这些辣椒组合抗性更好、产量更高、个头更大,便于群众采摘。

时下,正值黄杨镇辣椒采收的好时节。田间地头,火红的小米辣映衬着群众丰收的喜悦,一幅产业振兴的画卷正徐徐展开。

在黄杨镇洗马池村老鹰山的辣椒地里,种植大户魏治友穿梭在辣椒林中,额头上挂着汗珠,嘴角却洋溢着藏不住的笑意。“这300亩地的辣椒长势喜人,你看这色泽,这饱满度!”他顺手摘下一把辣椒,“预计鲜椒产量90万斤。”

“我早就和成都、重庆的客商签了订单,咱们只管把品质把控好,销路一点不用愁。”魏治友说,“明年我还要扩大规模,争取种植1000亩辣椒。”

近年来,黄杨镇立足山地农业发展定位,通过统一品种选育、标准化种植规程、病虫害绿色防控等措施,形成了从育苗到加工的全产业链条。

针对以往烘干及冷藏设备不完善,椒农全靠“日晒”保存辣椒的缺点,黄杨镇竭力补齐产业短板。2024年3月,黄杨镇采用“村集体+农户”的经营方式,申请93万元资金打造集育苗、烘干、冷冻储藏等一体的小米辣产业孵化园。

黄杨镇还大力推广“龙头企业+合作社+椒农”模式,实行订单种植、保底收购,构建起覆盖产前、产中、产后的服务体系,让小米辣成为乡村振兴“强引擎”。

据悉,今年黄杨镇辣椒种植面积达2.4万亩,预计创收5700万元,人均增收1800元。

今年8月,遵义市农业科学研究院召开黄杨小米辣新品种外观性状评价会,农业专家、农技人员、种植户、加工企业代表等围绕第三代黄杨小米辣的30个新品种烘干样品,细致评选外观最接近传统农家种的组合。

经过认真挑选,最终选出的组合,保留了传统品种的优良口感和独特风味,干椒鲜红夺目、光泽度强、果面光滑半透明,商品性更具市场竞争力。2026年,黄杨镇计划示范种植1000亩,进一步验证其市场潜力。

遵义市农业科学研究院负责人表示,未来,科研团队将持续优化品种,推动产业向更高产、优质、绿色方向发展,让这抹“火红”为乡村振兴增色添彩。

西坪镇

做强辣椒全产业链助农增收

本报讯 (记者 庞飞)播州区西坪镇强化“党支部引领·村社企联建”利益联结机制,推动辣椒产业从单一种植、代加工向涵盖种植、加工、销售、品牌打造的全链条发展转型,实现规模化种植、标准化生产、品牌化经营,让辣椒真正成为助农增收、助推乡村振兴的支柱产业。

清晨时分,村民们已开始在田间采摘辣椒。种植户郭家胜说:“我种了二三十亩,有子弹头、艳椒多个品种,摘完就直接送往企业,一点都不愁卖。”

郭家胜说的“企业”,是遵义甘陈缘农业发展有限公司,该公司是西坪镇辣椒产业重点企业。今年,该公司辣椒种植面积1217亩,涵盖辣椒王、遵辣9号、团子椒、香椒等多个品种。

公司负责人甘远迪介绍,除自建基地外,公司还与周边群众签订收购订单,提供优质种子和技术支持,确保种植品种与市场需求精准对接,让群众种得放心、销得安心。

在该公司的加工车间里,工人们正进行选椒、择把、宰椒等工序,自动化生产线有序运转。该公司产品坚持不添加防腐剂,推出的“南乡红”“甘二爷”等品牌产品在市场颇受欢迎,每年消耗生辣椒400多万斤,生产糟辣椒、胡辣椒面、节节辣椒等多类产品,年产值达1000多万元。

企业扩大规模有效带动了就业。工人甘远锡表示:“我每月工资有5000元,已经干了七八年,公司对工人很关心。”据悉,旺季时,该公司用工超过200人。

近年来,西坪镇在辣椒产业上采取“党委全面领导统筹+公司龙头带动+村党总支部引领+农户参与”联动模式,实行“兜底随行就市”收购。该产业今年预计为村级集体经济增收30余万元,解决就业5000余人次,促进椒农户均增收3000元以上。

目前,西坪镇共种植辣椒1.7万亩,其中订单辣椒1.3万亩,涉及群众2904户。

图片新闻

时下,播州区茅栗镇金山村50亩“十月红”桃子园迎来丰收季,预计总产量15万斤。目前,桃子园每天的采摘量达4000多斤。桃园丰收不仅为当地村民带来了可观收益,还带动了当地餐饮、住宿等相关产业的发展,进一步推动农旅融合,为乡村旅游发展注入活力。

(播州融媒记者 李宁 摄)

珍酒李渡发布2025半年报

营收24.97亿元,净利6.13亿元

8月22日晚,珍酒李渡发布2025半年报,实现营业收入24.97亿元,经调整净利润6.13亿元。

今年以来,该公司打造“大珍·珍酒”和推出“万商联盟创富论坛”,创新推动产品和商业模式变革,引发行业广泛关注。

行业调整期筑牢“基本盘”

上半年,珍酒李渡持续在品质提升、渠道创新、品牌塑造和团队建设四大领域深耕,筑牢市场发展“基本盘”。

盈利能力稳中有升。半年报显示,随着酿酒产能释放、人效比提升、销售费用优化,公司毛利率同比提升0.2个百分点至59%,连续3年保持增长;经调整净利率与去年同期持平,为24.6%,经营质量持续向好。

稳价策略成效明显。2023年,珍酒李渡吨酒价格27万元/吨,在行业位居第四。上半年,珍酒李渡调整发展节奏,主动控量稳价,吨酒价格27.37万元/吨,同比下滑6.6%,稳价策略成效明显。

李渡销量提升近三成。核心品牌李渡深耕江西市场,积极推进全国化布局,上半年销量1752吨,同比增长27.79%,市场认可度进一步提升。

三大组合拳激发增长潜力

行业调整期,珍酒李渡通过三大组合拳,有效激发增长潜力,为行业发展注入新活力。

首先,超级产品上新,产品布局多元化。今年6月,珍酒李渡顺应消费理性化趋势,打造超级产品“大珍·珍酒”,实现产品布局更加多元化。上市以来,“大珍·珍酒”在北京、郑州、青岛、福州、长沙、南京、贵阳等重点城市热销。

其次,模式创新,重构厂商生态。珍酒李渡创新推出“万商联盟”模式,以“大珍·珍酒”为载体,近年计划招募上万家联盟商,构建“卖酒的全国高速公路网络”,并通过设置准入门槛,保持短期、中期和长期收益,以及严格价格管控等,与联盟商形成利益共同体,重塑厂商信任链。目前,项目开展百天,已吸引全国6100多名意向客户考察,签约超2000家,阶段性成果明显。

第三,跨界创新,打开第二增长曲线。今年8月,公司发布高端精酿啤酒“牛市News”,以“牛市开,好运来”为品牌定位,定价88元/瓶,与市场主流啤酒形成明显区隔,打造差异化产品,形成白酒+啤酒的双主业模式。

中长期价值获认可

从超级产品“大珍·珍酒”上市即热销,到超级组织“万商联盟”初具规模,再到推出超级啤酒“牛市”,珍酒李渡系列变革获资本市场认可。8月以来,多家知名券商机构给予珍酒李渡“增持”“买入”评级,看好公司中长期发展潜力。

摩根士丹利研报认为,上半年是珍酒李渡的触底阶段,回暖行情有望在今年四季度或2026年出现,给予“增持”评级。浙商证券研报认为,大珍凭借模式和营销创新,已成为现象级产品,有望成为公司全新增长极。

投资机构也用真金白银为珍酒李渡投下“信任票”。8月1日至8月21日,珍酒李渡股价从6.46港元/股上涨到10.07港元/股,累计涨幅超50%,成交金额达39.04亿元。

(贵州日报天眼新闻记者 钱诚)

桐梓县

产业“含新量”提升发展“含金量”

本报讯 从精密汽车线束驰骋成渝产业链,到智能矿山赋能传统能源安全高效生产,再到钛金属延链项目填补关键环节,桐梓县正以创新驱动为引擎,以强链补链延链为抓手,加速推动产业“含新量”向发展“含金量”跃升。

走进娄山关经开区的遵义双盛电气系统有限公司生产车间,工人们正专注地赶制一批汽车线束。这些看似普通的线束,即将装配于重庆赛力斯蓝电E5上,成为连接智能驾乘体验的“神经末梢”。

“今年全年订单量预计达30万台套,目前订单早已排满,核心供应五菱、小康两大客户。1至7月已完成13万台套,接下来还将增员确保按时交付。”遵义双盛电气系统有限公司行政人事科负责人缪霞说。

自2017年投产至今,遵义双盛电气系统有限公司已成长为年产能达30万台套、年产值1.5亿元的行业新锐。今年1至7月,该公司已完成产值7300万元。

传统产业亦在智能化浪潮中焕发新机。狮溪镇兴隆煤矿指挥调度中心,巨大电子屏幕清晰呈现井下实况与关键数据。目前,该煤矿正在加速推进11110采面安装与110工法新工艺,用“智能基因”破解采掘接续难题,为传统能源注入高效安全新内涵。

“我们已累计投入设备资金4000万元,今年新增一套智能化综掘设备,显著降低了安全生产风险。”煤矿总工程师唐国铭表示,“三季度矿井将持续稳定生产,预计产量10万吨左右。”智能化的深度应用,为传统能源产业注入高效安全的新内涵。

产业的活力不仅来自内部升级,更在于链条的主动强化与延伸。另一边,4500吨钛制品金属加工项目土建工程已完成85%。

“项目建成后不仅是对产能的进一步提升,更是对桐梓钛产业链的关键补充。”项目负责人姬会权介绍,“通过与遵义钛业深度合作,我们直接利用其优质海绵钛原料,实现了从原材料到深加工的无缝衔接。”

桐梓县4500吨钛制品金属加工建设项目属于桐梓基础材料延链项目,分为两期工程进行建设,总占地面积近30亩,预计于2026年3月全部竣工。项目建成后,可有效推动桐梓县钛产业链向上下游延伸,提升钛产业基础能力和产业链现代化水平。

为加速“含新量”向“含金量”转化,桐梓县今年创新绘制14张重点产业链招商“作战图”,清晰标注上下游环节与配套缺口,并建立“在建、在谈、拟招”三张动态清单。围绕方竹、能源、旅游等优势产业,全县梳理在建项目83个,总投资214.84亿元。今年上半年外出招商83次,签约项目42个、金额61.78亿元,强链补链延链行动蹄疾步稳。

(桐梓融媒记者 王琨荣)

推进新型工业化高质量发展