



汉服“穿越”、AI研学:暑期入境游“热”力全开



太原北齐壁画博物馆

试试感受『直抵历史现场』

【博物馆故事】

这是一座建在考古遗址上的专题博物馆,凭借独特的区位优势与沉浸式参观体验,开馆不到两年便吸粉无数,成为游客到太原后的“宝藏打卡地”。

太原北齐壁画博物馆,位于山西太原市迎泽区,建立在1400年前的北齐历史遗迹之上,以“2002年度全国十大考古新发现”之一的北齐徐显秀墓为核心内容。观众可透过玻璃直观墓葬原貌。慕名而来的有壁画美术爱好者、魏晋南北朝历史迷,还有大量中小學生,是学生的第二课堂,家长“遛娃”的好去处。

“地上千载变化无常,地下一世繁华依旧。”如果在春日黄昏踏进这片建筑群,人们瞬间会被粗犷的类夯土肌理与流线型钢结构碰撞出的“废土美学”击中。

博物馆的展陈采取“传统”与“科技”、“遗址”与“专题”相融合的复调叙事,以三大展厅为纽带,巧妙串联起徐显秀墓、娄叡墓、九原岗墓、水泉梁墓等4座山西北齐高规格墓葬壁画。漫步其中,北齐的社会万象与艺术成就历历在目。

博物馆以北齐壁画为灵魂,深度融合科技与艺术,主打“沉浸式参观、体感式浏览”,利用VR、裸眼3D、环幕动画等前沿数媒科技手段,生动呈现出壁画中“胡人乐舞”的灵动身姿、西域驼队的漫漫征途,尽显历史上北齐晋阳作为“国际大都会”文明交融的繁荣盛景。

日前,太原北齐壁画博物馆馆长王江接受了新华社记者的采访。

【对话馆长】

记者:相较于其他壁画博物馆,北齐壁画博物馆最大的特点是什么?

王江:太原北齐壁画博物馆的独特性,是以原址保护为基础,以科技活化为为主线,以多元文化交融为灵魂,构建一个集历史真实性、艺术感染力与科技互动性于一体的多维叙事空间,打造了壁画墓葬原址保护和科技展示的创新模式。

记者:馆内哪一幅壁画游客最喜欢?

王江:徐显秀墓室内北壁的《宴饮图》最受游客青睐。

《宴饮图》尽显北齐高超的绘画水准。画家运用铁线勾勒和晕染技法,线条疏密得当,展示了北齐“简易标美”的疏体风格。这幅壁画宛如一面镜子,生动地反映出北齐时期的社会风貌、宴饮文化与民族融合。

此外,博物馆借助数字技术,赋予了《宴饮图》新的活力。游客站在墓葬封土堆旁,戴上VR眼镜,就能“走进”壁画,沉浸式体验徐显秀夫妇身着华服举杯宴饮、乐伎奏响激昂胡乐的场景。

《宴饮图》还被搬上互动投影墙,游客拨动琵琶弦,便可与乐伎共奏一曲,还可以通过操作电子屏幕答题,触发图中乐手演奏笛子,极大地增强了观展的趣味性和互动性,让游客拥有“人在画中游”的奇妙体验。

记者:为什么说参观太原北齐壁画博物馆仿佛赴一场“线条的盛宴”?

王江:北齐壁画的线条运用了多种表现手法,其中铁线描是最为突出的一种。这种线条如铁丝般刚劲有力、均匀流畅,使得画面中的人物、马匹等形象轮廓清晰,富有质感。

如徐显秀墓仪卫出行图中,人物的服饰、马匹的毛发等都是通过细腻而刚劲的铁线描来表现,不仅展现出物体的形态,更赋予它们庄重、沉稳的气质。

画家陈丹青曾评价:北齐所代表的中国壁画是空前绝后的,完全可以与埃及、罗马的壁画在同一个艺术水准上,是中国线条美学的最高境界。

画师通过线条的粗细、长短、疏密变化,生动地表现出人物的体态、神情以及物体的结构、质感。壁画中的色彩丰富而鲜艳,以红、黄、蓝、绿等为主色调,通过线条的勾勒,这些色彩相互交织、碰撞,形成了绚丽多彩的画面。这种通过线条构建的精妙构图,让壁画具有强烈的艺术感染力和视觉冲击力。

记者:众所周知,壁画的保存和修复难度很大,你们有什么好办法?

王江:我们采用“原址保护+高比例实物展”的模式。这既是对墓葬类文化遗产展示的突破,也对文物保护技术提出了前所未有的挑战。博物馆秉持“环境控制下的科学监测和保护,在稳定的条件下减少对文物的干预,达到最小干预乃至不干预”的理念,形成自己的博物馆监管保护体系。

徐显秀墓壁画的原址保护堪称“在鸡蛋壳上绣花”。面对墓葬结构不稳定、环境湿度控制等问题,博物馆通过筛选兼容性修复材料、搭建保护性建筑、进行生物病害防治等措施进行修复与保护,并建设了预防性保护体系,形成监测、调控、预警于一体的科学保护系统,能够及时了解墓葬湿度、土壤含水率以及土体变形等情况,作出相应的环境调控或保护等措施。博物馆还通过恒温恒湿控制系统,使遗址处于稳定的状态,达到科技保护的效果。(新华社)

身着素雅旗袍、手持精致团扇,德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前,河道波光映着白墙黛瓦,她不时驻足细赏,并非只为打卡拍照,“我想真正走进这里,感受中国传统文化”。

正值暑期旅游旺季,外国游客跨越山海而来,不再满足于走马观花,而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方?入境游又出现哪些新趋势?

从打卡式观光到个性化体验

“我的南非朋友马上就要来中国,说想看火爆的‘苏超’,我准备带他感受足球狂欢氛围!”南京留学生马修斯说。

在云南摩梭人家体验非遗织布,在景德镇拉坯制作陶瓷,在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光,转向个性化的深度体验。

“演出、球赛、展览、美食,都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说,当下外国游客热衷规划“一程多站”行程,散客拼团比例上升、游玩半径扩大、停留周期拉长成为显著特征,旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

陕西推出的“长安十二时辰主题街区”,正契合这一需求。街区通过汉服旅拍、演艺互动、非遗体验等项目,让游客“穿越”回盛唐长安。“服饰和场景太惊艳了,我想去亲身感受那种氛围!”莉亚说。

从灯光秀到无人机表演,从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”,暑期研学游热潮中,外国青少年对中国前沿科技

兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍,目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧,“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网科技公司等需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场室总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

魅力被“看见”,便利在升级

为何外国游客更愿在中国慢下来、深体验?

受访业内人士表示,中国文化的深厚底蕴与现代科技的发展成就,在海外正被越来越广泛地“看见”和认可。

中山大学新闻传播学院副教授龚彦方认为,在海外社交媒体及“网红”效应推动下,中国文化实现全球“破圈”传播。AI技术、潮玩IP、国产游戏等走红,进一步激发了外国人对中国的巨大好奇心和探索欲。

走出国门的“中国智造”,也为旅游吸引力开辟新维度。“中国制造业供应链体系完善,在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙说,高品质、高性价比的双

重优势,让外国游客愿意持续来华“淘好物”。

暑期恰逢欧美、日韩等主要客源传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播,体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机,发力旅游产品创新。如北京推出特色胡同游、中轴线骑行游、都市夜色游;云南依托丰富自然与人文资源,开发生态康养、户外探险等特色路线;广西则将热带水果采摘融入主题游线路,为旅程增添趣味与烟火气。

多地加速构建立体化服务网络,对外国人“不见外”,也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时,我一般都会打车,智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳,不少公交巴士和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器,这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译,让更多外国游客在问路、购票、游览时,获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升,移动支付功能持续升级,不少地区实现“碰一下”即可支付;浙江上线智慧服务平台“嗨游”;南京打造“乐游卡”,涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善,让更多入境游客“进得来”“游得好”。

持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆,不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国,也为扩大内需注入新动能。专家表示,需紧抓来华

游客散客化、年轻化趋势,打造持续释放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰建议,针对不同国家和地区游客需求特点,定制多元化入境游产品,推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方,这些场景能让他们贴近当地生活,愿意停留更久。”

同时,各地可借助免签政策,整合周边城市文旅资源,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

完善配套服务体系,解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团联粤港澳大湾区青年学院讲师倪妮妮建议,应进一步推广多语种互联网平台,实现交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接,让外国游客“一部手机游中国”;持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务,让旅程更顺畅、更舒心。

在消费领域,当前退税商店主要集中在二线城市,部分城市外卡支付受理覆盖率也相对较低。专家建议,进一步放宽退税商店备案条件;同时,将更多高科技产品、特色食品、民族工艺品等纳入离境退税和“即买即退”名单,新开发并认证一批“中国礼物”。

针对入境研学旅游热潮,业内人士提出,要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才;进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道,鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队,不断丰富产品供给层次,持续打造入境游“新磁场”。

(新华社)

绥阳县2025年秋季促消费活动开幕

本报讯(记者 俞晖 练伟)8月22日晚,主题为“醉美遵义·诗画绥阳·烟火蒲场”的绥阳县2025年秋季促消费活动暨群众文化健身广场舞大赛在绥阳县蒲场镇开幕。这场融合文化、体育与消费的盛宴,吸引了众多群众与游客参与。

当晚,蒲场镇文化广场上人声鼎沸、座无虚席,在热烈的欢呼声中,活动正式拉开帷幕。随后,舞蹈、合唱等文艺节目轮番上演,不断将现场气氛推向高潮。

这边演出正酣,不远处的街道也热闹非凡。多家酒企设点展销,白酒、啤酒不仅可供品鉴,还推出优惠购买活动,吸引众多消费者驻足品尝、选购佳酿。沿途美食摊位林立,烧烤、炸串、果汁等香气四溢,令人垂涎。应季水果、绥阳空心面、金银花系列产品、辣椒制品、黄金茶等农产品也备受关注,成为大家的消费热点。孩子们则在体验套圈、弹珠等趣味游乐项目中流连忘返。

“节目精彩,酒香扑鼻,还能免费品

尝,活动特别接地气。”“每个人都玩得开心,吃了不少小吃,还买了特产。”“活动很不错,刚看完表演,就来逛街,现场烟火气十足。”……现场观众对此次活动赞不绝口。

据了解,本次活动是在遵义市商务局、遵义市农业农村局、遵义市文化旅游局指导下,由绥阳县人民政府主办。活动期间,不仅有美酒、美食、娱乐项目、文艺表演等,还将进行绥阳县第二届群众文化健身广场舞大赛。此次活动旨在丰富群众精神文化

生活,激活夜间经济,释放消费潜力。通过推动“酒+餐”深度融合,着力打造“文化+体育+消费”多元融合场景,以赛事聚人气、促消费,培育夜间经济新动能,为绥阳县域经济高质量发展注入新活力。



图片新闻



暑假期间,《南京照相馆》《东极岛》《山河为证》等历史题材影片吸引了各年龄层观众走进影院,掀起了一股观影热潮。

图为仁怀市一电影院内市民排队进场观影。(仁怀融媒记者 罗晓莉 罗画画 摄影报道)

书香遵义·全民阅读

品味沙滩文化 乐享社区阅读

遵义市图书馆走进桃溪社区开展阅读推广活动

本报讯(记者 俞晖)近日,遵义市图书馆走进红花岗区忠庄街道桃溪社区,围绕“品沙滩文化 享社区阅读”这一主题开展阅读推广活动。

活动中,遵义市沙滩文化研究促进会会长黎铎为大家深入浅出地讲解了

沙滩文化的起源、发展及其对现代社会的影响,并通过生动有趣的历史故事和相关文献展示,激发在场居民对沙滩文化的浓厚兴趣。

活动还设置了互动问答环节,居民们积极参与、踊跃提问,专家们耐心解

答,现场气氛热烈而融洽。大家纷纷表示,通过这次讲座,不仅对沙滩文化有了更深入的认识,也更增强了文化自信。

当天,遵义市图书馆为桃溪社区调换了300册民族主题图书。此次阅读推广活

动不仅丰富了桃溪社区居民的精神文化生活,还提升了社区居民的文化获得感,增强了大家对传统文化的认同。下一步,遵义市图书馆将继续深入社区,开展丰富多彩的阅读推广活动,为市民带来更加优质的文化服务。