



邮箱:2373232113@qq.com

责任编辑 杨刚

# 要 闻

遵义日报 2版  
2025年8月29日 星期五

汇川区明确“十五五”工业发展目标：

## 推动工业倍增,夯实高质量发展根基

本报讯（记者 谭波 吴凡 见习记者 徐华蔚 袁明）8月28日，记者从“推进新型工业化高质量发展 奋力在省域副中心建设中走前列”汇川区专场新闻发布会上获悉，根据规划，“十五五”期间，汇川区将坚定“1+3”工业产业发展定位，力争工业增加值年均增速突破8%，规模以上工业总产值突破700亿元，规模工业增加值突破300亿元，规上工业企业数量突破120户，让全区工业经济结构更优、对经济社会高质量发展的引领支撑作用更强。

突出抓好产业提升。引导高端装备制造企业加快生产线改造，积极推动卷烟结构调整，推动以珍酒、

董酒为主的“2+N”白酒特色产区建设，加快“卖酒”向“卖生活方式”转变。扎实推进“富矿精开”，积极推动新能源动力电池及材料产业发展，布局打造低空经济产业园，鼓励电力、光伏产业链上下游企业加快补链强链，鼓励社会资本投资大健康新医疗、生态特色食品等产业，持续推动“1+3”产业体系聚链成群、规模能级加速跃升。

突出抓好项目建设。坚持“项目为王”不动摇，按照市委“五库联动”工作要求，聚焦四大主导产业，深度谋划一批；抓实前期准备工作，入库设计一批；加大跟踪服务保障，开工建设一批，投产运营一批，推动更多牵引力

强、带动性广的工业类大项目、好项目落地汇川。

突出抓好主体引育。聚焦主导产业，动态更新“一图三清单”，健全“链长”招商负责制，“按图索骥”招大引强，推动产业链集群化、协同化发展。实施“星光”行动计划、龙头企业培育计划和“育苗壮干”行动，培育一批成长型小微企业、“专精特新”示范企业和“小巨人”企业，全力培育更多100亿级、50亿级、10亿级企业，帮助更多企业上市。

突出抓好开放创新。用好国家级创新平台优势，加快重点实验室、工程技术研究中心等平台建设，培育和引进更多省内外科研机构、高等院校、高

新企业在汇川区设立研发机构。深化与重庆经开区、中老磨憨磨丁经济合作开发区、珠海经开区、南京经开区等跨区域合作，引导支持外贸龙头企业积极参与国际跨境合作交流，全力提升外贸水平。

突出抓好环境优化。深入开展营商环境整治提升行动，持续推进行政审批压环节、简材料、缩时限、优流程，推行“一企一策”精准滴灌，强化企业投资项目全生命周期服务，确保企业“招得来、留得住、发展好”。

下一步，汇川区将坚定“工业强区”战略不动摇，奋力推动新型工业化高质量发展，为建设省域副中心贡献汇川力量。

### 数聚产业动能 智启发展新篇

——聚焦2025数博会

#### 贵州智养科技

## 数智赋能推动“养老”迈向“享老”

当前，我国人口老龄化进程加快，传统养老服务模式面临巨大挑战，难以全面满足老年人日益增长的多元化、个性化需求。在这一背景下，以物联网、云计算、大数据、人工智能等为代表的新一代信息技术，正逐步融入养老服务领域，为其注入新动力。

贵州智养科技有限公司依托科技创新，打造智慧医养平台，通过数字化、智能化方式重塑养老服务形态，助力“养老”升级为“享老”，为老年人提供更便捷、更安全、更有品质的晚年生活。

在红花岗区老城街道纪念馆社区，居民胡红老人家中迎来了一次特殊的回访。贵州智养科技有限公司的工作人员上门对已安装的智慧养老设备运行状况进行细致检查与调试。胡红表示：“安装这些智能设备后，生活方便多了。特别是燃气报警器，一有异常就会语音提醒，大大增强了我们老年人的安全感。”

胡红所体验的，正是贵州智养科技有限公司所构建的智慧医养平

台中的一环。在该公司位于遵义高新区的指挥中心，大屏幕上清晰展示着智慧医养平台的各项实时数据——老人的位置信息、健康指标、服务需求等一目了然。

该平台深度融合5G、物联网、大数据及人工智能等前沿技术，构建了集运营管理、服务响应、远程看护等多功能于一体的综合系统，实现对老年人健康状态的全天候监测、智能预警与精准服务。

通过智能穿戴设备、居家传感终端等，系统实时采集并分析老人的体征活动和环境数据，为医护人员及家属提供及时、可靠的信息支持，从而实现更科学、更贴心的照护。此外，老人还可通过该平台预约上门体检等服务。截至目前，该智慧医养平台已服务超过1000名老年人。

“老人的监护人可通过我们的小程序提交服务订单，系统自动派单至服务中心，再由中心分配至对应的卫生服务人员。我们按预约时间上门为老人完成体检，并将结果推送至小程序，方便家属随时查

看。如有疑问，还可通过平台提供的联系渠道实时咨询。”贵州智养科技有限公司运营专员李旺介绍说。

作为一家专注于智慧医养领域的科技型企业，贵州智养科技有限公司始终坚持“智慧医养、医防融合”的发展理念，持续加大科技研发投入，推动智能养老服务体系建设和实际应用，致力于让老年人切实感受到技术进步带来的便利与温暖。

“我们的核心优势在于借助大数据和物联网技术编织一张无形的守护网络。智能设备能够24小时不间断监测老人的生命体征和日常活动，一旦发生异常，系统会即时告警并启动应急救援机制，大幅缩短响应时间，从根本上缓解独居老人最关切的安全隐忧。”公司技术经理崔小龙说。

智慧养老不仅改变了老年人的生活方式，更提升了整体养老服务的质量与效能。贵州智养科技有限公司在智慧养老领域的持续创新与实践，不仅为老年人带来更便捷、安全、体面的晚年生活，也有力推动了贵州省养老事业的高质量发展。

值得一提的是，在近日公布的2025年“数据要素x”大赛贵州分赛决赛获奖名单中，该公司提交的《数智守护：居家养老数据要素融合应用解决方案》在城市治理赛道中荣获三等奖，体现出其在数据赋能养老服务方面的先进性和实用性。

崔小龙还透露，未来公司将进一步引入更多智能设备与先进平台技术，大幅提升居家养老服务的便捷性与智能水平。“我们将把AI健康分析模型接入居家智能设备，对老人的生命体征、睡眠、出行、运动等多元数据进行整合分析，生成更专业的健康监测报告，最终构建一个科技赋能、邻里互助、充满人文关怀的智慧居家养老新模式。”崔小龙说。

随着数智技术的不断迭代和应用场景的持续拓展，贵州智养科技有限公司正在为区域养老服务体系注入新动能，也为更多老年人实现从“养老”到“享老”的美好转变提供坚实支撑。

（记者 庞飞 红花岗融媒 罗晓珊）

## 酱香酒+大数据“炼”出新动能

（上接一版）

酱香酒数字资产管理平台则利用区块链、物联网、人工智能、智能合约、跨链技术、AI预言机、数字孪生、隐私计算、多源数据定价等技术，对酱香酒全生命周期的种植、仓储、物流、制曲、酿造、品评、勾调分析、酒仓等环节进行数智化分析，并进行区块链真实记录存证及跨链技术应用成果创新，实现了酱香酒资产从实体到数字的转变，将所有相关信息上链，保证了资产的透明度和可追溯性。

酱香酒数字资产交易平台是全国首个面向C端消费的酱香酒产业数字资产交易平台。用户操作流程轻量化、场景化，通过手机APP即可完成酱香酒数字资产的购买与流通；持有数字提货权后，可根据需求灵活选择“立即提货”（直接兑换实物酱香酒）、“一键转赠”（社交场景下的礼品传递），或继续持有并通过二级市场交易，充分享受酱香酒资产在金融属性加持下的增值红利与灵活配置空间。

智酿AI大模型则以“光谱芯

片”+AI大模型，通过光谱物联网探针植入窖池、曲药房，实时捕捉酿造过程中的酒精度、酯类物质（如己酸乙酯、乙酸乙酯）、酸类物质（如己酸、乙酸）、还原糖、pH值、微生物群落活跃度等12项核心参数的动态变化，每5分钟自动生成一次数据反馈报告，打破传统酿酒行业依赖“离线取样+实验室检测”的滞后性局限，真正将专业实验室的分析能力“搬进”酿酒车间，让关键数据从“事后追溯”转向“实时可控”，推动传统酿酒行业从“经验驱动”向“数据驱动”

转型。

遵商数智科技（集团）有限公司负责人表示，酱香酒产业作为贵州的特色优势产业，其数字化转型不仅关乎单个企业的发展，更影响着区域经济的高质量发展。

此次遵义企业“数字”新成果亮相数博会，既展现了贵州企业在数字技术应用领域的创新实力，也为全国传统产业数字化转型提供了“贵州样本”——通过标准先行、技术赋能与生态构建，让传统产业焕发出数字经济的“新活力”。

### “从头的越·娄山关杯” 书法篆刻作品开展

8月28日，由遵义市书法家协会、遵义市娄山关管理处、汇川区文学艺术界联合会、汇川区政协书画院主办的“从头的越·娄山关杯”书法篆刻作品展在娄山关红军战斗遗址陈列开展。

本次展览以“红”为魂，以墨为桥，以刀为笔，旨在用艺术铭记革命豪情，定格历史荣光。图为市民参观书法作品。

（记者 李婷婷 摄）



华灯璀璨，人潮涌动。1.1公里的遵义新蒲步行街，黔北美食的香气与创意文化的活力交织弥漫。

这里没有仿古宫殿和唐代妆造，却有着属于遵义的节奏和温度——它不是西安“大唐不夜城”的复制品，而是扎根遵义地域文化、聚焦当代体验，被许多网友誉为的“新蒲长安街”。

自2024年10月开街以来，新蒲步行街迅速成为市民和游客心头的夜经济地标，日均人流量比以往提升三成以上，不仅拉动消费，更重塑人们对城市公共空间的期待。

作为遵义市活跃度较高的城市商圈之一，新蒲步行街在2024年遵义市综合评价中斩获头筹，开街不足一年的商业街，何来如此的人气 and 商气。

许多城市都尝试打造网红街区，但成功者寥寥。常见困境在于，要么缺乏特色，一味照搬外地模式；要么缺少持续运营，开业火爆后迅速降温；要么忽视本地居民真实需求，最终变为游客专属的“打卡飞地”。

“不一样”的街区，“一样”的人本逻辑。新蒲步行街的不同，首先来自其规划之初的差异化定位和科学分区。项目南起“林达阳光城”，北至“中民柒号院”，全长1.1公里，并没有盲目求大贪全。

新蒲步行街巧妙利用4条横向道路作为分割线，科学划分为A、B、C、D四个主题区域，每个区域都有明确的功能定位和业态分布。

A区乐活·时光主打零售百货，B区漫享·时光聚焦连锁餐饮与精品咖啡，C区百味·时光汇聚特色餐饮与名优小吃，D区悦动·时光则打造白咖夜酒与儿童游乐体验。这种分区模式避免了商业同质化，让游客在漫步中有持续的新鲜感。

这种划分看似简单，实则体现对消费心理和现代商业规律的深刻理解。它避免业态重复所带来的疲劳感，使游客在步行过程中不断遭遇“新鲜感”，延长停留时间，提升消费可能。

关键的是，它源于对“人”的理解。这里不仅是游客的观光地，更是本地人生活的延伸，年轻人来喝咖啡、看音乐剧，父母带孩子来游玩，长者来逛街散步。一条街只有先服务好本地人，才能真正吸引外地人。

文化、商业、旅游融合是很多项目倡导的理念，但现实中常常是简单叠加，摆几个传统雕塑、开几家特产店、办一场节日活动就算“文商旅”，缺乏深层互动和持续叙事。

而新蒲步行街不仅仅引入黔北美食、非遗文创、音乐表演等元素，更通过“持续的内容创作”和“沉浸式场景营造”，让文化活起来，商业动起来，旅游热起来。

2024年10月开街时的非遗国潮盛典、音乐节、市集活动，就不是单次营销，而是系列化的内容体验。2025年8月的美食文化节，更进一步构建“悦听、悦动、悦读、悦品、悦购、悦游”六大场景，近200个摊位展销“黔货”，发放60万元消费券。这些活动精准拉动夜间客流增长30%以上。

它没有孤立地看待文化、商业与旅游，而是把它们视为一个生态整体，商业是文化的市场验证，文化是商业的价值赋能，旅游则是二者扩散的传播场景。这种“化学反应”式的融合，是其保持高热度的关键所在。

要“流量”更要“留量”，有“管理”更有“共治”。很多文旅项目开业靠补贴和促销换来一时火爆，但政策红利退去后迅速萧条。新蒲步行街的运营，展现出更专业的可持续思维。

新蒲步行街的背后，是政府与市场角色的清晰界定，新蒲新区引进了专业商管公司，实行统一规划、统一管理，避免过去散乱经营、恶性竞争的局面。而政府则侧重政策支持、活动赋能和消费引导，如发放消费券、组织节庆等。

值得关注的是其治理模式。面对此前该地块存在的流动摊贩、占道经营、环境脏乱等问题，社区没有一禁了之，而是通过改造提升、划定区域、规范管理，实现“疏堵结合”。尤其值得注意的是其对弱势群体实行租金减免、提供就业岗位的做法，体现出发展中的公平与包容。

商户“党员模范岗”“青年先锋岗”的评选机制，既是一种荣誉激励，也是一种约束机制，推动商户自律、共建共治。

新蒲步行街没有盲目追求贪大求全的宏大叙事，而是深耕“黔北”的烟火人间。正如A区的创意涂鸦，C区的肠旺面香气、D区的儿童游乐……这一切，共同构成这座城市鲜活的表情。

可以借鉴他人，但必须回归自身。城市的辨识度，不在于像谁，而在于是谁。在各地纷纷打造“不夜城”的当下，新蒲步行街提供了一种思考。

城市的活力，不在于模仿外在形态，而在于唤醒内在基因；商业的繁荣，不来自盲目扩张，而来自精准定位与专业运营；文化的传承，也不是简单复古，而是在古今对话中寻找新的表达。

城市的未来，或许正如新蒲新区所谋划的——不止于一条街，而是以“一街三区”推动整个新蒲新区的城市商圈共生共荣。

夜幕之下，新蒲步行街人头攒动，游人如织。孩子们在生肖打卡点嬉戏，情侣手持咖啡漫步，音乐声与笑声交融——这条街的光芒，属于每一个生活于此、到访于此的人。它或许没有大唐不夜城那般的盛唐气象，却拥有这个时代最珍贵的东西，那就是一个个真实、蓬勃和与人相亲的夜晚。

（新蒲融媒记者 李英华）

#### 新蒲步行街

## 文化活起来

## 商业动起来

## 旅游热起来