

茶香漫处是金山

湄潭县以万亩茶园为画布,用“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”的理念勾勒发展图景,探索出“茶产业+旅游业”深度融合的新路径,激活了一方山。

传统茶产业易受市场波动影响,附加值提升空间有限。湄潭跳出“种茶卖茶”的单一思维,将茶园从生产基地转化为旅游目的地。游客可亲手采摘鲜叶,在茶文化展馆触摸茶史脉络,又能在山间民宿享受慢生活,多元业态让“一片叶子”延伸出“体验链”与“消费链”。这种融合,既解决了

茶叶销售的后顾之忧,又赋予了茶文化新的传播载体。“茶区变景区、茶园变公园、茶山变金山”的发展理念,正悄然重塑着这片土地的面貌与内涵。

茶香氤氲处,乡村振兴时。湄潭万亩茶园层叠如浪。这片绿海不再只是经济的支柱,更化身为文化的载体、旅游的磁场与农民致富的沃土。湄潭的探索和实践超越了简单的产业叠加,实现了业态的有机再生。采摘体验让游客从旁观者变为参与者,在指尖触碰中感受自然的馈赠;茶文化展示将历史

沉淀与现代审美相融合,赋予产业以深厚的灵魂;民宿康养则延展了茶旅的时空维度,让身心在茶香萦绕中获得栖息。这种多业态的整合,既提升了茶叶作为农产品的附加值,更创造了一种以茶为核心的生活方式体验,使乡村价值获得多维度的提升。

湄潭实践重构了乡村价值。茶园变公园,改善了乡村生态环境;茶旅综合体发展,带动了村民就业创业,让农民从“种茶人”变身“服务员”“经营者”,收入渠道不断拓宽。当绿水青山与产业发展同

频共振,“茶山变金山”便不再是口号,而是村民口袋鼓起来、笑容多起来的生动现实。

茶旅融合不仅带来了客流与资金流,更拓宽了农民增收的渠道,吸引了部分外出人才回流。湄潭实践在于其把握了乡村振兴中“人”的关键作用。当年轻人愿意回归乡土,当传统茶农转型为旅游服务者或文化讲述者,乡村便注入了持续发展的活力。这片茶叶便成为了连接城乡、沟通传统与现代的纽带,重新激活了乡村的内生动力。

纸质火车票的告别与数字时代的必然

近日,不少网友发起一波回忆杀,纷纷晒出自己的纸质火车票。根据铁路部门规定,9月30日之后,纸质报销凭证将全面停用,由电子发票取代。

火车票不仅是报销凭证,更是集体记忆的载体。纸质报销凭证被电子发票全面取代,这一变革标志着铁路出行迈入全面电子化时代,也引发了公众对纸质车票所承载的时代记忆与情感的集体怀念。

近年来,随着身份证验票、刷脸进站等技术的广泛应用,纸质车票的实际功能已逐渐弱化。铁路部门的这一改革,是技术演进和服务优化的自然结果,也是数字化时代的大势所趋。

然而,纸质车票不仅仅是一种乘车凭证,它还承载了几代人的集体记忆和情感体验。技术进步与人文情怀并非对立关系,而是可以和谐共存的。在推行电子客票的同时,铁路部门可以考虑提供更具仪式感和纪念意义的替代方案。例如,为有需要的旅客提供具有纪念意义的行程单或电子纪念票,开发具有收藏价值的

数字化票证产品,甚至设立铁路文化展示馆,收藏和展示不同时期的车票及其背后的故事。这样既满足了技术革新的需要,又尊重和保留了公众的情感需求。

此外,铁路部门还应关注电子客票推广过程中可能出现的实际问题。例如,对于不熟悉智能手机的老年人群体,应保留人工服务渠道并提供必要的帮助;在报销流程电子化后,需进一步简化操作流程,避免给用户带来不便;同时要加强信息安全保障,防止电子票证信息泄露。只有充分考虑不同群体的需求,才能让技术进步真正惠及每一个人。

纸质车票的退出,是一个时代结束的标志,也是新的时代开始的象征。我们怀念过去,但更应拥抱未来。在技术快速迭代的今天,如何让变革更具温度、让进步更有入情味,是各方面面临的共同课题。铁路作为重要的公共服务部门,在推进技术创新的同时,应当注重保护公众的情感记忆和文化传承,让每一次出行不仅更加便捷高效,也能继续承载那些值得珍视的人生时刻。

违规爬山被立案是惩戒更是保护

云南大理近日连续查处多起违规进入苍山的案件,4人先后违规攀爬苍山,其中3人进入核心区……当地官方表示,他们的行为不仅违反苍山保护管理规定,还危及自身安全。目前,苍山洱海国家级自然保护区管理局苍山分局已对4人立案调查。(9月1日澎湃新闻讯)

近日,数名游客违规攀登苍山被立案调查的消息,引发关注。表面看,这是一起依法对违规行为进行惩戒的普通事件;深入思考,这起案件却折射出当代社会中自由与规则、冒险与保护之间的深刻张力。立案不仅是惩戒,更是一种必要的保护——既是对个体生命的守护,也是对自然生态和社会秩序的维护。

苍山之美,自古令人神往。然而,自然之美往往伴随着不可预测的风险。违规登山者往往陶醉于征服自然的浪漫想象,却忽视了高山地区,复杂多变的气候条件、崎岖险峻的地形环境。一旦遭遇意外,搜救工作不仅耗费巨大社会资源,更将救援人员置于危险境地。

立案惩戒的背后,是对“规则意识”缺失的矫正。部分游客

将“任性”误解为“自由”,将“违规”美化为“探险”,这种心态反映了个体权利意识膨胀,与社会责任意识萎缩的不平衡。当一个人的行为,可能给社会带来负担和风险时,社会有权通过规则进行约束。立案调查正是对这种规则权威的维护,向社会传递清晰信号:规则不是儿戏,违法必究。

有人质疑:立案是否过于严苛?事实上,法律的惩戒功能与教育功能,本就相辅相成。通过立案调查,不仅能让违规者,深刻认识到错误的严重性,更能通过案例,传播形成社会警示效应。相比可能发生的生命损失,这种“严厉”,实则是一种更深切的“保护”。正如家长对孩子的管束源于关爱,社会对违规行为的约束,同样源于对成员的保护责任。

当然,在强调规则重要性的同时,也应思考如何更好地满足人们对自然体验的合理需求。景区管理方可以提供更多元化的合法探险项目,加强安全登山知识的普及教育,在禁止的同时提供替代方案,从而实现保护与利用的平衡。

警惕诈骗黑手伸进家长群

北京市反诈中心近期通报一起案件。诈骗分子通过扫描入学手册上的二维码,混入高中新生群,冒用“群主老师”头像,以缴纳“资料费、复印费”为由,推送收款二维码,40分钟时间,就从9位家长手上骗走4000余元。

在数字化日新月异的当下,家长群作为学校与家庭沟通的桥梁,本应是传递教育资讯、强化家校联动、共促共育孩子成长的温暖港湾,然而,却给了一些骗子可乘之机。这映照出家长群在管理上存在的脆弱和漏洞,警示我们必须筑牢网络安全防线,警惕诈骗黑手伸进家长群。

家长群之所以成为诈骗“重灾区”,一方面是因为诈骗分子利用新生家长对学校的信任和对孩子学业的关心。从收取“资料费”“培训费”,到以“孩子受伤”为由骗取医疗费,手段越来越高明,令人防不胜防。另一方面是许多学校为方便家长入群,将群二维码随意公布。在群管

理上存在严重漏洞,未设置入群审核机制。同时,学校对群内信息的监管也不到位,未明确禁止在群内发布收费信息,使得骗子能够堂而皇之地发布虚假缴费通知,并实施诈骗。此外,许多家长对诈骗手段知之甚少,缺乏必要的防范意识和识别能力,容易成为骗子的目标。

如何筑牢诈骗安全网?需多方协作,共同发力。

首先,学校应加强群管理,设置严格的入群审核机制,对入群人员进行身份核实。应强化家校联动,加强防诈骗知识宣传教育,切实提高学生及家长的安全意识。

其次,应明确规则,禁止在群内发布收费信息,所有收费项目都应通过官方渠道进行公示和通知。

此外,政府部门应完善相关法律法规,明确平台主体责任,强化宣传教育,加大对微信群的监管力度,及时处置相关诈骗行为,形成震慑效应。

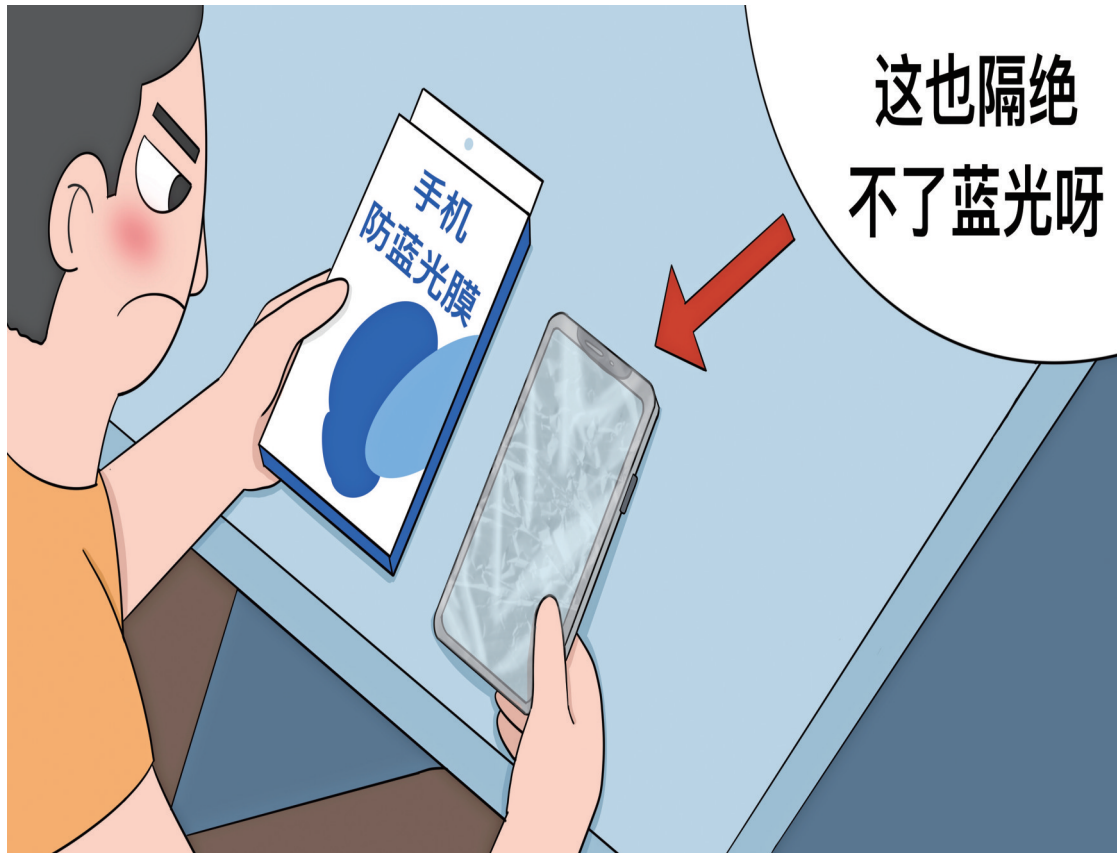
莫让“护眼噱头”遮蔽消费真相

随着智能手机普及,不少消费者购买手机膜时会选“防蓝光”款,商家也常宣传其“隔绝99%有害蓝光”。那么,这些防蓝光手机膜是否真如宣传般有效?央视记者调查发现:手机膜防蓝光,有的效果和保鲜膜差不多。

记者曝光的防蓝光膜市场乱象,不仅戳破了“护眼神膜”的伪命题,更暴露出行业标准缺失、虚假宣传泛滥的沉疴。

整治防蓝光膜乱象,需“标准先行”与“监管发力”双管齐下。一方面,应加快制定防蓝光膜强制性国家标准,明确蓝光阻隔率、透光率、安全性等核心指标,划定产品合格线——既避免商家以“推荐标准”为借口降低质量,也为消费者提供清晰的选择依据。另一方面,监管部门需加大对虚假宣传的打击力度:对宣称“99%防蓝光”“100%护眼”的夸大营销,依法依规予以处罚;对未达标的劣质产品,坚决下架召回,形成“违法必惩”的震慑。同时,也应加强科普引导,让消费者理性看待防蓝光产品。

(郭元鹏)



(陈彦霖 绘)

预订酒店“被房满”是赤裸裸的消费侵权

临近十一国庆长假,很多人都已预订好了旅游行程,不过,有位消费者明明已经通过平台提前两个月预订了青岛一家酒店,可这两天突然接到酒店方打来的电话,说客房已满,无法接待。“订了4晚,交涉后现在只愿意赔付首晚酒店的3倍差价。”消费者罗先生说,目前国庆假期的酒店涨价,同等价格已经很难再订到酒店。(9月3日《扬子晚报》)

旅游旺季,酒店“预订难”是众多游客出游的一大堵点。于是,一些酒店便抓住商机推出了“酒店预订”服务,一些游客也因为能够体验

优质服务,并能节省一定的出行成本,而纷纷选择“酒店预订”服务。

但令人没有想到的是,“酒店预订”服务也存诸多乱象,比如,价格临时调整、取消预订服务、涉嫌诈骗风险等。此次,一位消费者提前两个月预订青岛一家酒店,结果却遭遇预订酒店“被房满”。是酒店真的客房满了,还是酒店预订房价过低拒绝履约,酒店和平台方各有说法,但这无疑是一种赤裸裸的消费侵权行为。对此,相关部门绝不能“坐视不管”。

一方面,市场监管、消保委等职能部门应积极承担起监管的主

体责任,既要对平台和酒店加强行业监管和规范,包括收费标准公示、个人信息保护等,又要对其违规侵权行为予以严厉整治,让其付出应有的代价,倒逼其诚信经营、守法经营。

另一方面,网络平台应加强对酒店的严格管理,承担起酒店预订的信息核查责任,对风险信息和信用存疑的酒店,既要及时提示消费者理性消费,又要及时下架其违规产品,并积极完善消费者维权渠道,让消费者轻轻松松能维权,不再屡屡遭遇“维权难”。

同时,酒店管理方也应通过创

政务APP既要建好也要管好

政务服务手机应用(APP),以其网上办事的集成性、便利性等特点,一直是提升数字政府建设效能、推进“一网通办”的重要抓手。这些“指尖上的政务服务”初衷是方便群众,在实际使用中却存在重复建设严重、群众使用不便等诸多问题。(9月1日《人民日报》)

政务APP,本该既能“便政”又能便民。然而,从实际情况看,部分政务APP却存在功能设置不健全、不合理等问题,其便民效果自然打了折扣。以新闻中刘先生体验为例,当地政务APP“一件事”专

区有十几个事项,但多数事项不能在线申请办理,沦为形式。

还有一些地方政务APP“重建不重管”,在运营维护上投入不足,加上数据共享难、宣传不到位,更新不及时等问题突出,没有实现便民目的。例如某地群众特别是农村群众、老年群众不了解、不知道当地政务APP及服务功能,仍要花一整天时间翻山去乡政府做认证。

国家网信办报告佐证了部分政务APP存在重复建设严重、群众使用不便等问题,如46.2%和41.1%的受访网民反映“政务APP

数量多,但功能单一”“政务APP功能类似、重复”等问题;39.9%的反映“多个政务APP需要填报相同的数据,重复填报工作量大”……

政务APP是重要的民生工程,其相关服务功能涉及群众的切身利益。然而,重复建设严重,既浪费公共财力,也增加基层负担,还消耗群众时间精力。特别是群众使用不便,这偏离了建设政务APP初衷,折射政务服务重“面子”而非重“里子”。

真正重“里子”的政务APP,应该是,群众需要哪些服务,政务

APP就会提供哪些功能;群众使用中遇到哪些问题,政务APP就能做到及时解决。只有充分了解群众办事需求,才能使政务APP更务实更便民。但现实情况是,即便进行过整改,但仍然与群众需求和期待有距离。这就需要以群众反映的问题为导向,进行彻底整改。

更重要的是,应建立政务APP问题反馈及完善机制。同时,还应强化管理责任,对于政务APP功能设置单一、不健全、不合理等问题,应通过完善考核、问责来倒逼尽责。