

- 农业农村部部署开展秋季农作物种子市场检查
- 儿童、伤残军警等旅客购票优惠措施进一步优化
- 前7个月我国服务进出口总额同比增长8.2%

市县联动·富矿精开

本报讯 “专精特新”中小企业是制造业高质量发展的重要支撑，也是推动实体经济向纵深迈进的关键力量。近年来，红花岗区加大对专精特新中小企业的培育力度，通过示范引领、政策扶持和精准服务，引导辖区企业不断加强技术创新，突破关键核心技术，走专精特新发展之路，再造新动能、形成新优势。

走进遵义市贵科科技有限公司生产加工车间，中性腻子粉生产线高效运转，工人们正熟练有序地进行装袋作业。

“这个车间主要生产保温砂浆、抗裂砂浆、中性腻子粉。我们通过对设备的改造升级和配方优化，现在产品的施工性更好，易打磨，更环保，订单产量每月达1000吨。”遵义市贵科科技有限公司厂长李显武说。

成立于2010年的遵义市贵科科技有限公司是一家集防水材料 and 保温材料研发、生产、销售及施工服务于一体的综合性企业，多年来一直深耕建筑新材料领域，在产品研发过程中，始终注重结合市场需求与行业发展趋势，为客户提供更优质、更环保、更具性价比的建筑材料产品。

“这个产品叫玛拉彩石，用天然彩砂进行调配，我们通过多次的配方优化和调整，今年4月正式投产上市。它的优势就是防水、防霉、防潮、硬度高、耐脏污、内外墙通用。”遵义市贵科科技有限公司生产负责人蓝云中说。

近年来，该公司致力于实用设备与新型材料的创新研发，持续开展技术攻关与产品创新，先后研发出中性腻子粉、玛拉彩石等多项新产品，涵盖艺术漆、真石漆、别墅类仿石漆等多个种类，能满足不同建筑场景的装饰与防护需求。目前公司生产的节能保温材料、磷石膏、EPS线条、内外墙腻子粉及内外墙涂料等系列产品，凭借可靠的品质广泛应用于省内市场。该公司还获批“实用新型专利”12个，2023年被评为省级专精特新中小企业。

遵义市贵科科技有限公司总经理胥海表示，接下来，我们将加强与有关高校的合作，加大研发力度，以市场需求为导向，提供更具性价比的产品来满足市场，满足消费者。

在红花岗区盈田五谷产业园区内，海普智联科技(遵义)有限公司的生产车间里，多台注塑机正高速运转，全热膜技术在瓶盖内塞生产环节发挥着关键作用。

“公司针对不同的产品，自主设计研发生产不同的模具，这一款瓶盖内塞模具，其特点是在生产过程中不产生废料，所有的原料能百分之百地利用，相比普通的冷流道模具产品，它的效率能提升40%左右。”海普智联科技(遵义)有限公司首席工程师王继红说。

除此之外，该公司引入机械手辅助生产后，人工成本也降低了不少。

据介绍，这项技术创新带来的好处是多方面的，不仅让生产过程更绿色环保，符合可持续发展理念，还为公司节省了大量原材料和人力成本，产品在市场竞争中更具价格优势。

当前，随着数字化转型加速推进，我市众多酒企纷纷布局大数据应用，对产品溯源、防伪等功能的需求日益迫切。敏锐捕捉到这一市场趋势后，该公司积极投身创新研发，推出白酒产品全链数智管理平台，通过对白酒产品进行全链条数字化管理，助力酒企实现数字化转型升级，为新质生产力注入动力。

“近两年，我们在一物一码的智慧e盖以及一物一新的智能e盖的基础上，不断从产品结构、防伪技术等方面进行自主研发创新，引进了AI视觉检测仪、高效测漏设备等，全力提升产品的质量，提高生产效率，满足客户的市场需求。”海普智联科技(遵义)有限公司技术质量部经理彭莹说。

通过一系列举措，该公司的智慧e盖系列产品在防伪性能、数据交互能力等方面得到显著提升。目前，海普智联科技(遵义)有限公司已与我市多家知名酒企建立稳定合作关系，产品市场份额稳步扩大，在助力酒企数字化发展的同时，也为自身开辟了更广阔的成长空间。

近年来，红花岗区组织辖区68家规模以上工业企业开展中小企业发展专项资金、信贷通、专精特新等专题培训，帮助企业深入了解相关政策及申报流程，并指导企业完善申报材料。同时，制定并印发《红花岗区专精特新中小企业培育实施方案》，建立区级培育库，对培育企业实行专人服务，鼓励企业在各自领域精耕细作，加大科研投入，推动科研成果转化落地，推动企业成长壮大。截至目前，红花岗区已培育出国家级专精特新“小巨人”企业2家，省级专精特新中小企业24家。这些专精特新企业凭借自身的创新发展，为区域经济发展注入源源不断的活力与动力，为区域经济高质量发展筑就更坚固的基石。

红花岗区

大力培育专精特新企业

赋能经济高质量发展

记者 向维忠 红花岗融媒记者 唐宇

全国首票“并行港+西部陆海新通道”业务在贵州落地

8月29日，一批货值近4万美元的贵州汽车轮毂从遵义阁老坝货场出发，经西部陆海新通道铁路干线直抵广东省湛江港，搭乘“并行港”海上环线班轮，经海南省洋浦港中转发往泰国，这是贵州首次开展的西部陆海新通道“并行港”业务，也是全国落地的首票“并行港+西部陆海新通道”业务，标志着贵州内陆开放探索迈出新步伐，服务国家战略再升级。

传统模式下，贵州出口货物一般通过铁路集装箱运输到沿海港口，拆箱后重新换装海运集装箱再报关出口，中间经过多次中转、多次装卸，整体物流成本高、耗时长且容易出现货损。该票货物运用铁海联运“一箱到底”，到了湛江港后，再叠加内外贸同船运输政策，搭载湛江

至洋浦的“并行港”海上环线班轮，最终出口国外，首次突破性地将西部陆海新通道的腹地货源与“并行港”海运跨境网络相结合，形成陆海贯通、多向联动的国际物流新模式。

“并行港”是由湛江海关会同深圳海关、海口海关，联动深圳、湛江、海南三地港口共同推出的集成创新物流模式，以打造海上“环线班轮”为核心，通过“内外贸一体化并行、水陆多式联运并行、港口间多向喂给并行”三大特征，实现深湛琼三地港口资源共享与协同发展。从物流革新来看，“并行港”政策与西部陆海新通道的结合叠加“多式联运、中途不换箱”模式，不仅减少了中间环节的时间损耗，更降低了因换箱产生的操作成本与货损风险，让综合物流成本降低约25%，显著提升了产

品在东南亚市场的竞争力。

为了顺利推进此次业务，在湛江海关、贵阳海关的统筹指导下，遵义海关与湛江霞山海关建立“属地一口岸”联动机制，通过提前介入流程设计、优化报关查验环节，实现了货物从阁老坝启运到湛江港验放的全链条顺畅衔接。这种跨区域海关协作模式，既保障了监管效能，又为企业提供了“家门口通关”的便利，成为此次测试业务成功的重要支撑。

这一测试业务的成功，更彰显了西部陆海新通道“13+N”区域合作机制的活力。作为涵盖重庆、贵州、海南等13个省区市及广东湛江、湖南怀化等“N”个延伸区域的开放平台，“13+N”机制通过政策协同、资源共享，为多式联运模式落地提供了

1吨竹塑产品减少碳排放6吨

赤水创新模式撬动“以竹代塑”大产业

本报讯 近年来，赤水市立足丰富的竹资源优势，抢抓“以竹代塑”新机遇，创新探索“龙头引领、科技赋能、联农带农”模式，加速推进绿色低碳转型，一批批环保科技企业通过研发竹浆模塑包装、全降解竹纤维地膜等创新产品，将一根根翠竹转化为低碳生活产品与工业材料，实现了可观的经济效益，“编织”出一条资源可再生、产品可降解的绿色发展之路。

在贵州竹塑环保科技有限公司的大厅前台，工作人员正在观察产品的降解情况。这批两个月前埋下去的竹塑产品，如今已经完全降解。“我们的产品以全竹浆为原料，每生产1吨‘以竹代塑’产品，能减少6吨碳排放。”

放。”该公司销售总监江祖泉说。

2023年，该公司通过招商引资落户赤水市，主要生产竹浆模塑白酒内托、整体酒盒包装、竹浆模塑定制文创产品、工业包装、一次性餐具包装等产品，预计2025年产值约2000万元。

“今年，公司与习酒、茅台等酒企签订‘以竹代塑’酒类包装产品订购合同。目前，公司二期项目建设已启动，自动化生产线投用后，产能将实现100%的提升。”江祖泉对企业发展充满信心。

像这样的企业，在赤水市还有10余家。

去年9月，赤水市引入了贵州宸

竹盛业新材料技术有限公司，这两天，该公司正忙着赶制一批来自重庆的竹纤维可降解购物袋订单。

“这种购物袋以竹纤维为主要原料，180天内可完全降解融入土壤，还能堆肥、防虫，更关键的是成本低，等量原材料下，产出数量比普通塑料袋多20%—30%。”该公司车间主管黄成三介绍，目前竹纤维可降解购物袋已销往广西、江西、重庆等地。

除了竹纤维可降解购物袋，该公司还生产竹粉(竹纤维)原材料、竹纤维全降解农用地膜、竹纤维全降解膜袋相关制品，以及环保包装箱。其中，竹纤维全降解农用地膜填补了赤水市“以竹代塑”产品在这个领域的

空白，更为当地经济发展注入了新的活力。

“目前，公司仅开了两条生产线。全面投产后，年产量可达2万吨以上。”该公司生产厂长罗光刘表示，下一步，他们将深化与科研机构的合作，开发更多品类“以竹代塑”产品。

目前，赤水市“以竹代塑”产品涉及3大类12个小类共100多个产品，主要有竹浆纸制品、竹浆模塑产品、竹制快消品、竹日用品、竹粉环保袋、竹粉环保地膜等系列产品，广泛应用于餐饮、包装、装饰、家具、建材、运输等领域，为推动“以竹代塑”产业发展发挥了积极作用。

(赤水融媒记者 杨春艳)

助力企业扬帆出海

遵义综保区服务白酒出口超2000万元

记者从遵义综保区获悉，今年以来，遵义综保区充分发挥对外开放平台功能优势，通过一系列创新举措和优质服务，服务白酒出口超2000万元。

今年以来，遵义综保区聚焦政策引领，联合贵州商学院、贵州省民营经济国际合作商会和深圳跨境电商协会对白酒出口情况开展实地调研，并结合问题向市级争取政策支持，印发了《遵义市白酒出口贸易工作方案》。通过开展出口市场研究、组织“黔酒全球行”、免费外贸综合服务、统筹外贸资金支持等具体措施，支持白酒企业拓展国际市场。同时，在税收方面，为企业提供出口退税绿色通道，简化退税流程，加快退税速度；在通关便利化方面，

遵义综保区积极与海关、税务等部门协作，创新监管模式，节约白酒出口通关时间。

为了解政策落地“困难点”，遵义综保区创新推出“政策宣讲+实地走访”的联动宣讲模式，采用“案例教学+互动答疑”形式，组建遵义综保区外贸综合服务团队先后前往习水、仁怀、汇川、赤水、桐梓白酒主产区 and 茅台镇珍品酒庄、仁怀酱香(集团)等40余家重点酒企，面对面打通企业在经营情况、海外订单获取、出口流程、跨境物流运输、政策适配等方面的难点堵点问题，成功帮助5家酒企与东南亚经销商建立初步联系，89家酒企完成出口资质备案，新增出口意向酒企35家。

针对意向出口企业，遵义综保区

依托省级外贸综合服务平台，整合多方资源，根据企业需求协助对接意向订单，并制定“一企一策”精准服务方案，为企业提供从关务、货代、物流、仓储到国际市场拓展等“一站式、全流程、公益性”外贸综合服务。

此外，联动市商务局创新举办外贸实操跟班培训，聚焦国际贸易理论、实务操作、跨境电商运营、政策解读、国际市场分析及业务实践等模块，通过“理论+案例+互动”多元教学，邀请行业专家和资深外贸从业者授课，结合实际案例进行深入剖析，全面提升学员外贸实战能力。同时，培训还设置了模拟出口业务“场景+”，切实培养了一批懂外贸、会操作的专业人才。今年以来，遵义综保区已举办外贸实操跟班培

训3期，累计覆盖企业及单位89家、培训99人次，其中白酒企业22家。

遵义综保区还积极助力白酒品牌走向国际市场，带领白酒企业参加各类国内国际展会，为企业搭建与国际客户面对面交流合作的平台，进一步向海外推广白酒文化和白酒品牌。

今年以来，已精心组织12家全市知名酒企参加香港国际美酒展，11家白酒知名企业赴新加坡、马来西亚开展“多彩贵州风·黔酒全球行”活动，促成白酒意向交易13家次。今年9月中旬，还将继续组织更多的白酒出口意向企业参加在贵阳开幕的酒博会，助力企业白酒出海的信心和决心。

(贵州日报天眼新闻记者 冯倩)



9月4日，“东西协作·山海情深”湄潭县科技捐赠暨全国航模竞赛颁奖活动在湄潭县浙大小学举行。活动中，贵州元本科技有限公司和遵义市模型运动协会向湄潭县浙大小学、湄潭中学、求是高级中学共捐赠了100套信息科技(人工智能)套装。此次捐赠的物资将用于三所学校的科技教育发展，助力孩子点燃科学梦想，放飞创新翅膀。

(湄潭融媒记者 冯蕾 周丽 摄影报道)