遵义视窗

◇张军停

点亮夜色,温暖生活

当夜幕降临,华灯初上,遵义的街巷开始焕发不同于白昼的活力。香气四溢的夜市摊位前食客如织,广场上光影交错、游人如梭,商业街区里购物的人群络绎不绝。这幅生动的“夜生活图景”,不仅是城市烟火气的直观呈现,更连接着千家万户的日常生活与地方经济发展的宏观脉络。遵义以夜经济为支点,巧妙撬动消费升级与民生改善的双重杠杆,让夜晚亮起来、让人气聚起来、让经济活起来。

越“夜”越精彩、越“夜”越繁华,随着居民消费水平的不断提升,夜间消费逐渐成为群众新的消费“黄金时段”,其丰富的消费场景满足了群众的多元化需求,释放了消费活力,还提升了城市的竞争力和吸引力。夜经济正成为城区彰显城市开放度与活跃度、满足消费新需求、培育经济新增长点的重要业态。

“夜食”燃味蕾,“夜娱”增乐趣,“夜购”释潜力,从夜市摊位的烟火气,到商圈的时尚力,城区的夜晚让城市更亮、人气更旺,生生不息的夜经济正用热闹非凡的“人间烟火”激发更大经济活力。作为城市商业的重要组成部分,“夜经济”不仅丰富了居民生活,也为经济发展注入新动能。近年来,遵义把发展夜间经济作为拉动消费、带动发展、促进旅游升级的重要抓手,不断丰富夜间消费业态,在满足市民游客多样化需求的同时,也创造了大量就业创业机会。

夜经济不仅丰富了居民夜间生活,还为经济发展注入新动能。越来越多的城市将其视为拉动消费、带动就业、促进旅游业升级的重要抓手和核心引擎。一定程度上说,夜经济已经成为一个地方经济、文化和生活的缩影,其繁荣程度也反映了一座城市的市场活力、消费潜力和发展生命力。这是因为夜经济如同一面放大镜,可以从中看出一座城市的精细化治理能力和地方营商环境。

遵义的夜经济不是简单的“灯光工程”或“夜市集合”,而是融合了文化底蕴与现代消费理念的多元生态体系。这里既有最抚凡人心的市井烟火,也有提升城市品格的文化味道。

以特色为笔、体验为墨、服务为纸、文化为魂,精心绘制这幅“夜画卷”,遵义在持续激发夜间消费潜力的同时,也成为满足人民美好生活向往的璀璨舞台——让每盏夜灯都映照出城市的温度与活力,每处烟火都升腾起生活的热情与希望。

八方来论

◇吴攀勋

小卡片里的大民生

近日,据《工人日报》报道,记者浏览安徽多家医院官方网站发现,不少医院发布了清退门诊预交金公告。尽管不同医院清退预交金的流程和方式不一,但相关进程显示,这些“沉睡”的就诊卡正在得到全面清理。

曾几何时,就诊卡在提升就医效率方面发挥了重要作用,但随着看病、治病流程越来越精细化,程序越来越简单化,就诊卡暴露出的资金沉淀问题也日益突出,甚至不少患者手中还攥着多张就诊卡。这些卡或因医院信息系统升级换代,或因患者更换就诊医院而闲置,成了躺在钱包里的“沉睡者”。

随着信息技术的不断发展,手机上的电子健康卡使用日益普遍,不仅便捷了就诊方式,还能够简化就医流程,真正做到让患者“一卡在手,就医无忧”。患者只需凭借一张卡,就可以在多家医院完成挂号、就诊、缴费、检查等全流程操作,大大提高了就医效率。

清退“沉睡”就诊卡,是医疗信息化建设的重要举措。电子健康卡的推广应用,能够打破医院之间的信息壁垒,实现医疗数据的互联互通和共享共用。

反观我国医疗卫生事业的发展,从“一卡通”到“零门槛”,从“预存制”到“即付即用”,就诊方式的变迁见证了我国医疗卫生事业在改革开放以来取得的进步。清退“沉睡”就诊卡这一行为启示我们,公共服务的优化永无止境,关键在于能否敏锐捕捉群众的需求;制度创新既需要勇气魄力,更需要系统思维;民生工程的价值不在于规模大小,而在于能否真正触及百姓的心坎。

清退“沉睡”就诊卡,政府和卫生健康部门应加强统筹协调,制定相关政策和标准,推动医院积极落实清退工作。医院应加大宣传力度,引导患者主动清退闲置卡,同时优化就诊流程,为患者提供更加便捷的服务。患者也应增强环保意识和资源节约意识,积极配合清退工作,才能真正做到为医疗资源“松绑”,为患者服务“升温”,共同推动医疗事业的高质量发展。

画中有话

“指纹水杯”别只是听起来很美

近日,一款名为“儿童指纹水杯”的产品在网上引发热议,不少品牌趁着开学季进行推销,但也有网友质疑,喝水真的需要用指纹水杯吗?(9月4日《扬子晚报》)

号称具有科技含量的指纹水杯,不仅没有广告中吹嘘的那么理想,相反还给人带来无尽的烦恼。比如,频繁出现打不开锁、充不进电等故障,长期使用带来的难清洗、漏电及配件更换频繁且昂贵,有些水杯更换一次杯盖就需要129元……这都受到不少质疑。

对于指纹水杯这样的产品,消费者在购买前应该多了解一些相关信息,比如产品的性能、质量、售后服务等,避免被商家的夸大宣传所迷惑。同时,商家也应该诚信经营,不断提升产品质量和服务水平,才能赢得消费者的信任和支持。 (贺 成)

(潘雨阳 绘)

有话直说

◇赵 燚

清华女博士的“斜杠”人生与精神突围

一位清华女博士的“跨界”之举,让短剧圈与学术圈产生奇妙的交集,引发大众关注。这位毕业于清华大学管理学专业、任职省级实验室从事科研成果转化的博士,在暑假期间“勇闯”短剧圈,出演以围棋文化为主题的短剧《星城棋缘》。她把这段经历分享到社交平台后,“清华博士勇闯短剧圈”的话题迅速升温,各种声音纷至沓来。

在知识生产与传播方式变革的大背景下,这种跨界尝试具有特殊意义。短剧作为当下最具影响力的内容形式之一,需要更多高学历、高素质人才的介入与提升。女博士携其学术训练中获得的批判思维、解构能力进入短剧领域,很可能为这一内容形态注入新的深度与质感。正如文艺复兴时期科学与艺术的交融催生了众多大师,当代的学科边界消融也可能孕育出新的文化创新增长点。

有人质疑,高学历人才投身短剧行业,是否是对知识和学历的浪费?在传统观念里,博士似乎就该沿着学术道路一路深耕,在科研领域发光发热,而短剧行业,常被贴上娱乐化、商业化的标签,与高学历人群的“精英”形象和严肃的学术气质格格不入。这种质疑背后,是职业偏见和单一的成功路径认知。似乎只有成为科学家、教授等传统意义上的“高端职业”,才对得起高学历,才能实现人生价值。但实际上,读书学习赋予人的,恰恰是更广阔的选择空间和更多元的发展可能。

当实验室的白大褂与短剧组的场记板相遇,当理性思维与感性表达交织,我们看到的不仅是一个青年的兴趣爱好,更是一种新型人生范式的萌芽。这条“斜杠”不是简单的分隔线,而是连接不同可能性的桥梁。它预示着在一个更加开放的时代,每个人都可以成为自己生命的导演,在多个舞台上绽放光彩。

在这个多元包容的时代,职业选择不应被学历、身份所束缚。无论是科研领域的高精尖人才,还是投身文化艺术、服务行业的普通人,每一种职业选择都值得尊重。我们应摒弃狭隘的职业偏见,以更开放的心态看待像清华女博士这样的跨界行为,期待更多人能打破常规,在不同领域绽放光彩,也期待各行业在多元人才的汇聚下,实现创新发展与转型升级。

热点时评

◇何 勇

快递行业“反内卷”不能只是涨价

近期,在电商重镇广东、浙江两地,多家快递公司对电商客户上调快递费用。除浙江、广东外,业内对福建、安徽、江苏、山东等地也有涨价预期。(9月2日《证券时报》)

近些年来,在快递行业高速发展的同时,快递企业为了争夺电商大客户和抢占市场份额,大打价格战,不断压低电商客户的快递费用,使得快递行业深陷“内卷式”的恶性、无序且无效的竞争状态。这不仅冲击了公平竞争的快递市场秩序,而且带来了快递员收入减少、快递企业利润空间压缩、快递网点不稳定、末端服务质量下滑等一系列问题,形成恶性循环,削弱了行业企业创新动能,危及快递行业长远健康发展。

多地快递公司落实《反不正当竞争法》新规定和国家邮政局反对“内卷式”竞争要求,对电商客户上调快递费用,打破快递行业持续多年的价格战僵局。这无疑有利于推动快递行业从恶性竞争回归理性发展轨道。实际上,快递行业“反内卷”,既是快递行业从规模扩张向高质量发展的转型需要,也是社会各界的共识,是大势所趋。

然而,快递行业“反内卷”如果只是一味上调快递费用,服务质量却没有同步提升,就不仅违背了行业“反内卷”的初衷,而且会让消费者觉得所谓的行业“反内卷”只不过是快递企业涨价的借口,可能引发新问题,带来新矛盾。

事实上,对于消费者来说,快递费用适度上调,支付的快递费、购物费用有所增加,可以理解,也能接受。如果涨幅不大,消费者甚至可能无感。但是,快递费用上调之后,如果末端快递服务质量始终没有改善,仍然处于低质状态,例如仍存在快递包裹默认放驿站或快递柜、快递员拒不上门派件、农村快递取件“二次收费”、快递包裹“失踪”、快递物流信息多日不更新等情况,这恐怕就会让消费者难以接受。

我们应当清醒地认识到,涨价不是快递行业“反内卷”的目的,而只是一种手段,核心是要提升快递行业末端服务质量。因此,快递企业在上调快递费用的同时,关键是要找到病根,对症下药,不断提高企业管理能力,提升末端服务质量,满足消费者需求,改善用户体验,用优质服务争夺客户和争抢市场,彻底跳出“低价换量”的怪圈。

有感而发

◇戴先任

自然景区付费“插队”也是种“坐地起价”

最近,湖北恩施大峡谷景区的投资管理方恩施旅游集团在其官方微信公众号发布了推出“优速通”的信息。据了解,该“优速通”的核心卖点是“尊享快速通行”,即让游客告别排队烦恼,包括地面缆车、客运索道、接驳车等在内的快速通行。该“优速通”成人票价680元,儿童票价580元。(9月2日《中国新闻周刊》)

“优速通”是一种付费“插队”服务。以往更为常见于迪士尼、环球影城、北京欢乐谷等商业娱乐场所。迪士尼、环球影城推行“优速通”这样的付费“插队”服务,就已然遭到不少消费者的非议,而恩施大峡谷与迪士尼、环球影城这样的商业投资项目还有很大不同,恩施大峡谷是自然景区,具有公共属性,景区如果“圈地赚钱”,在既有票价内增加隐含消费,层层加价,就有违旅游公平。

《中华人民共和国旅游法》明确,“利用公共资源建设的景区,不得通过增加另行收费项目等方式变相涨价。”“利用公共资源建设的景区的门票以及景区内的游览场所、交通工具等另行收费项目,实行政府定价或者政府指导价,严格控制价格上涨。”

表面来看,恩施旅游集团推出“优速通”这样的付费“插队”服务,是一种“增值服务”,但这样的“增值服务”一则涉嫌变相涨价,二则让游客多花钱享受“插队”特权,涉嫌牺牲其他游客权益,破坏了消费者公平交易的条件。另外,付费“插队”服务,不仅不利于解决景区旺季“人满为患”的难题,反倒可能会加剧这一问题。

值得注意的是,不仅是恩施大峡谷,在其他一些自然景区,也存在类似付费“插队”服务,只不过一些景区不像恩施大峡谷这么明目张胆,而是做得更为隐蔽。

对恩施大峡谷付费“插队”问题,相关部门应积极介入调查,给公众一个明白交代。同时,也应加强对自然景区经营行为的监管,对于已经存在的不合理收费,应及时予以纠正和处罚,维护消费者的合法权益。此外,景区也应加强自身管理,提升服务质量,通过优化游览路线、增加游览设施等方式,提高游客的游览体验,而不是仅仅依靠收费项目来增加收入。

一针见血

◇汪昌莲

堵住“公电私充”源头,遏制“私车公养”新变种

近日,南京经济技术开发区纪工委在开展日常监督检查中发现,个别机关干部利用新能源公务用车充电桩,给私家车免费充电。经调查核实,经开区纪工委批评教育和处理3人次。(9月3日澎湃新闻)

“公电私充”现象的出现,与近年来党政机关大力采购新能源汽车、充电设施成为标配密切相关。一些干部职工动起歪心思,利用单位充电设施为私家车充电,实现“上班充电、下班用车”的便利,将公共资源的福利化为己有。从本质上讲,它与过去的“公油私加”如出一辙,都是将本应用于公务的资源用于私人用途,是典型的“私车公养”行为,加重了地方财政负担,让公共财产流失于无形之中。

面对这一新变种的“车轮腐败”,我们不能掉以轻心,必须采取有力措施加以遏制。一方面,应加强制度建设,规范电动公车的集中管理和统筹调度,对电车充电位进行规范化标识,实行专车专用停放管理,做到“位车对应”。另一方面,应加大查处力度,通过曝光典型案例,形成强有力的震慑效果。同时,加强公务用车充电设施的建设和管理,堵塞“公电私充”的源头,推动修订完善相关管理办法,明确规定内部充电设施,不得为私家车充电,并加装私家车收费充电桩,以合理方式满足干部职工的需求,做到疏堵结合。

监督执纪不能有“法不责微”的心态,必须抓早抓小、防微杜渐。对于“公电私充”这种违纪行为,应早发现、早提醒、早查处、早纠正,让党员干部真正认识到其危害,自觉做到公私分明、廉洁自律。只有将制度监督、群众监督和舆论监督有机结合起来,形成全方位、多层次的监督体系,才能彻底斩断“公电私充”的黑手,让“车轮腐败”无处遁形。