



邮箱: 2373232113@qq.com

责任编辑 万玲 陈禹彤(见习)

要 闻

遵义日报 2版
2025年9月9日 星期二

市县联动·黔北“丰”景

珠遵协作,凤冈新茶饮绘就丰收好风景

自珠海市与遵义市建立协作关系以来,一批又一批产业合作项目在黔北大地落地生根。在凤冈,一个围绕新茶饮的特色产业集群正加速崛起,它不仅创造了过亿元的产值,更是成为带动当地上万户茶农增收致富的“金叶子”,绘就丰收好风景。

近日,走进贵州省凤冈县黔羽枝生态茶业有限公司的生产车间,清新茶香扑面而来。一条大功率智能碾茶生产线正平稳运转,鲜嫩的茶芽通过提升机输送,历经切叶、杀青、散茶、初烘、梗叶分离等多道工序,化身时尚新茶饮的核心原料。这个由珠遵两地携手打造的茶产业项目,正悄然改变凤冈茶产业的传统面貌。

该公司负责人任羿铭说:“这是我们新上的一条碾茶生产线,生产效率及智能化程度与之前相比有较大幅度的提升。今年投入生产以来,已生产出90多吨的成品碾茶。乘上了东西部协作的东风,在政府的帮助和政策的支持下,我们决定10月至11月份再上两条新的

生产线。”

粤黔协作工作队遵义工作组凤冈小组经过市场调查和分析,发现新茶饮具有较大的市场潜力,于是抓住珠海、遵义合力打造“全国新茶饮供应链中心”的机遇,成功引进了遵义御茶村茶业有限公司、贵州贵上茶叶有限公司、贵州贵茶(集团)有限公司等多家行业头部企业落户凤冈,并推动企业与本地茶农签订夏秋茶收购订单。贵州省凤冈县黔羽枝生态茶业有限公司,正是借着这股东风快速成长,稳步迈入新茶饮核心供应商行列。

凤冈县委常委、副县长、粤黔协作工作队遵义工作组凤冈小组组长吴玉仁说:“这次重点引进了几家头部企业,不仅签下了大订单,更重要的是把先进的理念和标准带了过来,让像黔羽枝这样的本地企业快速成长,真正融入全国新茶饮的供应链体系。”

“‘四项行动’是东西部协作工作的重点,打造凤冈新茶饮特色产业集

群是珠遵协作的重点和亮点。下一步,我们也将继续围绕延链、补链和强链,吸引更多的上下游企业集聚,真正把这里打造成为具有全国影响力的新茶饮原料供给基地。”吴玉仁表示。

产业集群效应正不断为凤冈茶农带来实实在在的收益。目前,凤冈已建成抹茶基地6000亩,落地碾茶生产线14条、抹茶生产线1条。通过“企业牵头、合作社搭桥、农户参与”的模式,该县已带动6万多户茶农参与种茶、管护,实现稳定增收。

永安镇田坝社区茶农周忠举说:“以前做茶最担心的是销路和价格,现在我们和公司签订了合同,心里踏实多了,公司又派人给我们提供技术指导,平均每亩提高了40%的产量,增收1500元左右,明年我还要扩大

基地面积。”

据了解,凤冈县今年第二季度完成新茶饮原料(大宗茶)加工1.35万吨,新茶饮供应链产值达5.7亿元。从过去“单纯卖原料”到如今成为“全国新茶饮市场重要供应商”,凤冈茶产业的转型之路越走越宽广。根据规划,到2025年,全县抹茶基地累计面积将达8800亩;到2027年,将建成30条碾茶生产线,抹茶基地扩展至2万亩,整个产业产值有望突破10亿元。

在珠遵协作的助力下,凤冈新茶饮产业集群正用心“泡”好这杯装着东部市场活力与西部生态资源,带动万家农户增收的“共赢茶”。

(凤冈融媒记者 邓邦英 罗浪 谭鑫鑫)

东西部协作进行时

文旅商体多维联动

红花岗区打造文旅产业经济新增长极

本报讯(记者 林朋 周雪舟 吴凡)9月5日,记者从我市“坚持以高质量发展统揽全局 在中国式现代化进程中展现遵义新风采”红花岗区专场新闻发布会上获悉,近年来,红花岗区始终坚持以文塑旅、以旅彰文,坚持将文旅产业作为支柱产业、富民产业,聚焦“资源、客源、服务”,全力推进文旅深度融合,围绕“场景+住宿+多业态”全面推进文旅商体融合发展,努力将文旅产业打造成为新的经济增长极。

打造红色旅游精品线路,激活红色旅游潜力。以遵义会议会址为核

心IP,联动周边县(市、区)红色遗迹推出9条红色线路;以“1+N”模式串联红军烈士陵园、老鸦山战斗遗址等景点及《伟大转折》实景演出,定制10条涵盖羊肉粉、豆花面、鸡蛋糕等老字号美食的城市游览线。围绕吾悦商圈、金鼎山户外运动综合运动旅游生态圈等,定制亲子潮玩、户外运动、四季赏花等差异化线路,提升“红色+”融合业态质效。

开发红色旅游创意产品,延伸“文化+”产业链。将剪纸、通草堆画等传统非遗技艺与红色元素结合,开发红色故事明信片、邮票邮册等作

品。联合文创企业、非遗传承人打造50种兼具教育意义、艺术价值、实用功能和市场吸引力的红色文创产品。引导本土文创企业构建线上线下联动销售网络,加强与社交媒体达人合作扩大传播,将“抱朴·非遗文创空间”“红城手礼”等特色门店纳入文旅小程序。2025年上半年相关文创产品营收6600万元,为区域文旅经济增长提供有力支撑。

打造红色文化旅居生态圈,推动多元融合发展。围绕资源、客源、服务三大要素,加快构建“场景+住宿+多业态”的“遵义·1935”红色文化旅

居生态圈。以“3+N”模式聚焦春节、五一、国庆等时间节点,推出新春游园、小豆腐节等活动,累计引流超500万人次;暑期联动吾悦商圈构建蜗牛部落亲子游玩、思达乐园水上体验等场景,同时聚焦1935街区、海龙贡米坝区谋划海龙丰收节、稻田音乐节、酱酒音乐美食节等系列国庆场景。推动遵义会议会址周边住宿提质升级,推进高端度假酒店、红色主题精品民宿建设,打造“红城记忆”民宿集群。推进遵义会议会址景区创建国家5A级旅游景区,打造遵义老城“好吃街”,培育沉浸式餐饮、小吃品牌店。

续写经典 焕新体验

贵州茅台酒(精品)即将升级亮相酒博会

本报讯 第十四届中国(贵州)国际酒类博览会于9月9日在贵阳举行,贵州茅台酒(精品)在焕新升级后,将在此博览会上展出。

作为茅台酒“大家族”中承载经典与时代对话的标志性产品,贵州茅台酒(精品)自诞生以来,始终以沉稳气韵深得社交、品饮与收藏市场的青睐。如今,它不仅是茅台产品矩阵中不可或缺的力量,更是茅台品牌文化价值输出的重要载体。

这一次,贵州茅台酒(精品)以系统性升级回应市场需求。从目前了解的信息来看,本次贵州茅台酒

(精品)严格遵循“传承+创新”的设计理念焕新升级,既是对经典元素的有序传承,也是对市场需求的动态创新。

经典元素方面,升级后的贵州茅台酒(精品)会保持酱色陶瓷瓶体这一标志性视觉符号;工艺技术提升方面,会有独特的新工艺替代现有纸质贴标方式;原有卡盒包装与产品结构,据称也会有更具实用性的优化升级;另外,升级后的贵州茅台酒(精品)还将在品饮配套、使用场景等方面有新的设计细节。

据茅台方面介绍,贵州茅台酒

(精品)焕新升级并非一次简单的包装更换,而是基于市场反馈和时代需求做出的系统优化。

作为茅台酒“大家庭”中的一款经典产品,贵州茅台酒(精品)的历史可追溯至2003年,其历经时光沉淀而展示出的沉稳气韵,让这款产品在社交、品饮、收藏、文化消费等多种场合备受消费者青睐。

但随着时代的变化,茅台从市场端得到反馈,消费者期待贵州茅台酒(精品)在产品包装及功能设计方面能有所创新,能进一步提升贵州茅台酒(精品)的实用性和美观度。

升级后的贵州茅台酒(精品)不仅延续了茅台一贯的匠心技艺与文化厚度,同时以更现代的设计语言、更绿色的生产理念和更周全的使用体验,面向消费者实现价值重构。

如今这款凝聚传统精髓与时代需求的产品正式亮相,它将以更从容的姿态,延续茅台美酒的经典叙事,也为每一位消费者提供更为丰富的鉴赏维度。敬请关注9月9日贵州茅台酒(精品)焕新升级正式亮相,了解新的设计细节,感知经典在当代的细致表达。

(毛石)

市县联动·乡村“变形”记

乡村振兴,关键在人。近年来,遵义市通过政策引导、产业培育,吸引大批返乡能人、技术能手扎根农村,带动特色产业蓬勃发展。各地涌现出的致富带头人,正用新技术盘活资源,以新理念带动就业,让一个个特色产业落地生根,不仅美了乡村、富了百姓,也为乡村振兴注入了源源不断的活力。

金秋时节,在播州区三岔镇小目标家庭农场,猕猴桃挂满枝头,不少游客专程前来品尝鲜果、体验采摘。“我是从广东过来的,听说这里有猕猴桃,就到果园采摘。自己摘的果子更新鲜,口感更好,也更有趣。”广东游客彭婷高兴地说。

这片充满生机的果园,几年前还是一片撂荒地。2018年,返乡青年龙良珠在地方政府招商引资政策的吸引下,从深圳回到三岔镇,创办家庭农场,发展水果种植130余亩。“我们农场种植的猕猴桃有60亩,今年产量预计25万斤,预计10月中下旬全部收完。”龙良珠介绍道。

依托“线上+线下”销售模式,农场的猕猴桃销往全国各地,年产值超过200万元。同时,农场还常年雇用10多名工人,农忙时每日临时用工超过百人,每年发放劳务工资100万元。“我们以前在外边打工,照顾不到家里。现在在农场上班,工资比较稳定,一个月3000多元,还可以学技术。”长山村村民葛友辉说。龙良珠表示:“当时定下这个小目标,就是想把这荒山变成花园式的果园,这个目标基本实现了。下一个目标就是要卖得更好,让更多群众获得可观的收入。”

小小猕猴桃,不仅成就了个人创业梦想,更成为带动一方百姓增收的致富果。随着越来越多种植能手和企业的扎根,三岔镇特色果业产业发展势头强劲。三岔镇副镇长姚蕾介绍:“近年来,我们聚焦特色果业产业,大力培育新型农业产业经营主体。目前我镇辖区内共有种植大户14户、种植专业合作社5个、种植企业7家,种植面积达5000余亩,实现了行政村全覆盖,年产值可达2500余万元。”

仁怀90后青年曾小亿和弟弟曾晓,今年5月投资20万元购入无人机,为当地高粱种植户提供运输服务,开辟出一条“空中快线”。近日,在茅坝镇黎明村,曾晓熟练地操作无人机进行吊运作业。曾小亿介绍,该型号无人机最大载重为300斤,针对农作物的实际吊运能力为170斤。在当天的作业中,吊运距离超过500米,高差达200多米,每次耗时约2分钟。

“以前我们靠人工背,来回差不多3个小时,很费力。现在好了,用上无人机,省时省力,轻松多了。”黎明村村民阎朝先感慨道。从城市回归乡村,从“背粮下山”到“云端转运”,曾小亿和曾晓用科技为家乡带来了新活力,自己也收获了一份稳定的事业。截至目前,兄弟俩已收回三台无人机的投资成本,月收入超过3万元。曾小亿表示:“接下来想在仁怀开一家无人机的销售店,让更多人接触无人机、购买无人机。”

近来,凤冈县永安镇田坝社区的南瓜种植基地也迎来采收高峰。田间地头,满是金黄饱满的南瓜,村民们正忙着搬运、装车。“我在基地摘南瓜,一天收入120元。明年我自己也打算种十几亩。”田坝社区居民陈昌海一边忙碌一边说。

基地负责人谭明洪原来从事花椒种植,去年以来他根据市场需求调整产业结构,通过“公司+基地+农户”模式,规模化种植南瓜400余亩,带动60多户村民参与,预计今年总产值120万元。“我们的南瓜主要销往广州、上海、福建等地。明年还将扩大规模,带动更多农户共同富裕。”谭明洪信心满满地说。

从荒山变果园,从人工背扛到无人机运输,从零星生产到规模经营,遵义乡村正发生着可喜的变化。

(记者 周国栋 张亚 播州融媒记者 蔡城池 仁怀融媒记者 罗画画 罗晓莉 凤冈融媒记者 谭鑫鑫 罗浪)

遵义：各类人才扎根乡土 特色产业助农增收

白露至 天渐凉

市气象局提醒:适时增减衣物

本报讯(记者 咎煜煌 刘娟)9月7日迎来秋天的第三个节气——白露。白露是反映自然界寒气增长的重要节气,白露过后天气渐渐转凉。据最新气象资料分析:本周我市以多云天气为主,多分散阵雨或雷雨。

具体天气情况如下:

9月9日,多云有分散阵雨或雷雨,局地中到大雨,城区气温22℃~29℃;

9月10日,多云有分散阵雨或雷雨,城区气温22℃~29℃;

9月11日,多云间晴,城区气温22℃~31℃;

9月12日,多云间晴,午后至夜间有分散阵雨,城区气温22℃~32℃;

9月13日,多云,午后有分散阵雨,城区气温23℃~31℃;

9月14日至15日,多云,午后有分散阵雨,城区气温22℃~31℃。

遵义市气象局提醒:本周雷雨频繁,市民出行请随身携带雨具,注意防范强对流天气;早晚凉意明显,建议适时增减衣物,预防感冒。

