遵义视窗 ◇杜才云

以科创为工业插上腾飞之翼

在省域副中心建设的激昂号角中,遵义以战略远见锚定创新航向,将科创的星火,燃成席卷全市工业的燎原之势。全域科创战略,恰似一台轰鸣的新引擎,冲破县域发展壁垒,推动遵义工业完成从分散到协同、从传统到创新的蝶变。

遵义全面构建"骨干带动、梯队跟进"的创新矩阵,大力培育创新主体,政策暖阳下,无数中小企业从"微末幼苗"成长为规模以上企业,形成"大企业顶天立地、小企业铺天盖地"的生态。2024年,遵义新增创新型中小企业99家、"专精特新"企业22家,入库科技型中小企业192家,新认定高新技术企业47家——这组滚烫数据,是遵义创新培育的硕果,是上下实干的见证。

创新平台搭建的战场上,遵义势头强劲。各县(市、区)紧扣白酒、装备制造等产业,推动省市级工程(技术)研究中心遍地开花;遵义医科大学、遵义师范学院携手西南顶尖科研力量,组建"政产学研用"创新联合体。如今,各领域专业研发平台如雨后春笋,仅白酒产业就有数量可观的技术研发中心,打通从实验室到生产线的"最后一公里"。

科技成果转化的"直通车"上,遵义让创新价值落地生金。全市织就全域成果转化网络:"引进来"吸纳长三角、珠三角优质科技成果,"沉下去"匹配汇川装备制造、仁怀白酒、湄潭茶产业等需求,实现"成果找产业"与"产业寻成果"双向奔赴。2024年,遵义获批国家重点研发计划专项1项、省重大专项3项,争取财政资金6580万元,每一分投入都在书写科技赋能的答卷。

创新生态营造的沃土上,遵义用心筑巢引凤。出台了一系列措施来加强和改进人才工作,按需输送专业人才;打破县域壁垒,推动科技、产业、社保政策协同,让企业享补贴、人才获保障。

从"单点突破"到"全域出彩",遵义以科创为工业插上腾飞之翼,书写"以创新谋发展、以协同促升级"的篇章。展望未来,遵义将继续深化全域科创战略,以更加开放的姿态拥抱世界,以更加务实的行动推动创新。

八方来论 ◇赵 燚

让尊师重教蔚然成风

尊师重教是中华民族的优良传统,尊师惠师是感谢师恩的实招硬招,是弘扬尊师重教风尚的好招妙招。

从古到今,尊师重教的佳话不胜枚举,孔子万世师表、桃李满天下,弟子子贡为其放弃富贵庐墓六年的故事感人至深;还有游酢、杨时"程门立雪"的以诚求师;更有黄庭坚对苏东坡"一日为师、终身为父"的不离不弃……他们怀揣对知识的渴望以及对师长的敬仰,勇往直前。

亲其师,才可信其道,不论是古人入私塾先行拜师礼,还是今天上课前的"老师好",都是一种尊师礼仪,让人耳濡目染中,在孩童时代就烙下"尊师重教"的文化烙印。

"三寸粉笔,三尺讲台系国运;一颗丹心,一生秉烛铸民魂。""师者,所以传道受业解惑也。"或许没有炮火中南开大学、北京大学、清华大学的三校"长征",就没有西南联大那珍贵知识火种的燎原;或许没有"燃灯校长"张桂梅的淡泊名利与执着付出,就没有华坪女高的存在与奇迹;或许没有浙大西迁,就没有今天的湄潭茶园……

让教师"安心、热心、舒心、静心"地工作是"好好学习、天天向上"的前提,是一个伟大国度应有的远见与担当,也是更好助燃中国自信与中国力量的动力。

教育大计,教师为本。从"四有"好老师到今天的教育家精神,提振师道尊严、弘扬师德师风已成为当下办好人民教育的重中之重。

教师是教育事业的第一资源,培养高素质专业化创新型的教育队伍,让"师者"真正担起强国有我的崇高使命和民族复兴的时代重任,是新时代尊师惠师的终极目标。

如果说实现"中国梦"是每一个中国人的毕生追求,那么教师就是这一伟大梦想的"筑梦人"。为了心中的"梦",让我们将尊师重教当成习惯,共同营造良好文化生态,一起逐梦未来。

互联网"鬼秤"偷走的何止是几秒钟

画中有话

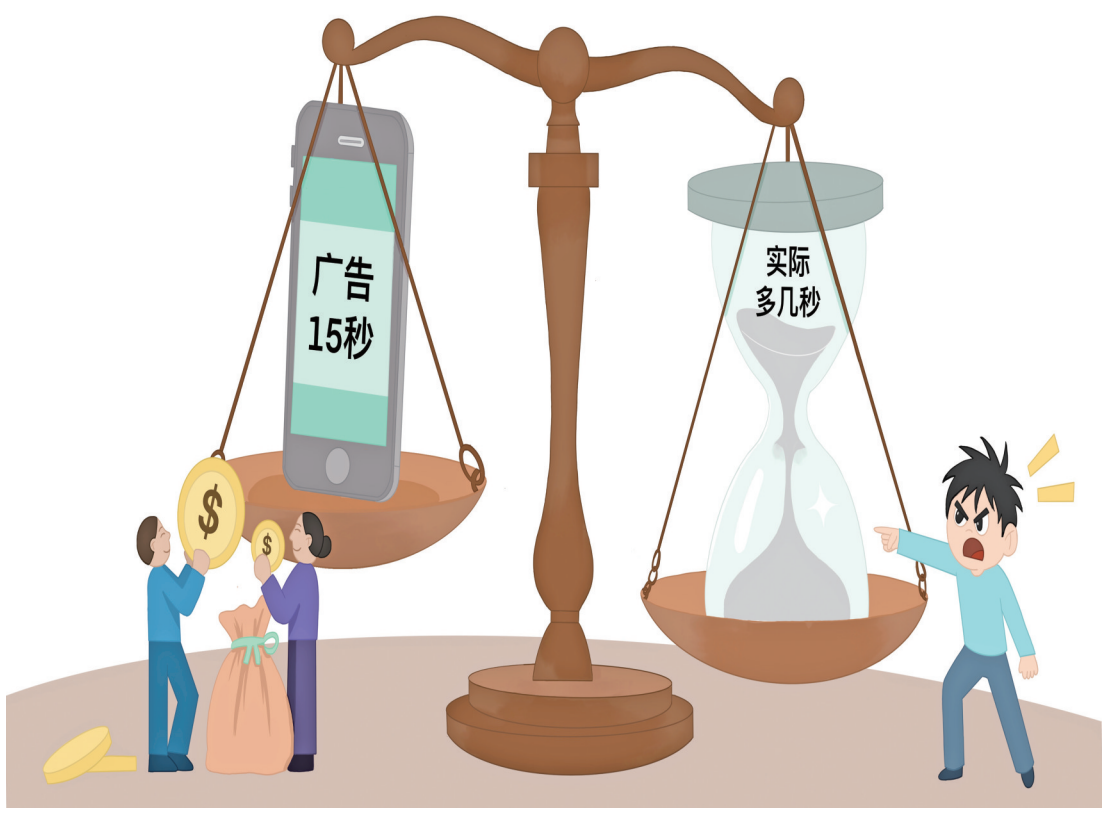
据红星资本局调查发现,多个互联网平台标识为80秒、120秒的广告,实际播放时间皆多于标明时长。互联网广告正在悄悄"偷走"用户的时间。

优酷标识119秒多出4秒,芒果TV标识80秒多出3秒,爱奇艺两分钟广告放了123秒……

平台和用户之间存在着一种隐形的契约关系,用户花费时间观看平台广告,以换取免费观看视频内容的机会,平台则应按此约定提供服务。如今不少平台却私自延长广告时间,破坏市场公平,违背基本商业诚信。从现实存在的情况来看,虽然只是延长了几秒钟,但每天却会产生不低的经济价值。平台收益虽然可观,但却失去了基本的诚信。"鬼秤"人人喊打,广告倒计时藏"鬼秤",同样也是如此。

对互联网广告倒计时藏"鬼秤"问题,监管部门应强化全流程监管。平台应向广大用户道歉,主动校准广告计时系统,真诚对待用户。须知,信任一旦流失,远比几秒广告价值更难挽回。

(王军荣)



(陈彦霖 绘)

有话直说 ◇关育兵

老年玩具亟待价值重估

清晨七点,杭州拱墅区石桥街道新沁家园的花园里,81岁的陈祖兴身着运动服,头戴运动帽,正专注地摆弄着回弹乒乓球训练器。清脆的击球声打破了小区的宁静,也击碎了人们对玩具的传统认知……(9月9日《人民日报》

在传统观念中,玩具与儿童几乎划等号,仿佛随着岁月流逝,玩耍的权利也被时间剥夺。这种刻板印象无形中剥夺了老年人获得快乐的一种简单途径。

殊不知,玩具并非儿童的专属,而是人类与生俱来的天性,是探索世界、保持身心活跃的重要方式。"游戏本能说"表明,游戏是人类终身的需要,而非某个年龄段的特权。老年人对玩具的抗拒,往往源于社会目光的束缚,而非内心的真实需求。

老年玩具的价值首先体现在对身心健康的积极影响。科学研究表明,适度的智力与体力活动能够有效延缓大脑退化,增强身体机能。陈祖兴所玩的"眼疾手快抓棍机"训练反应速度,弹力对战棋锻炼思维运转,头戴式拳击球激发身体律动——这些看似简单的玩具,实则是针对老年人身心特点设计的健康工具。相比单调的散步或被动地看电视,玩具提供了全方位的锻炼机会,让老年人在获得乐趣的同时,保持身体灵活性和认知敏锐度。

除了身心健康,老年玩具还提供了宝贵的情绪价值和社交满足。当老年人专注于编制花篮或玩腕力球时,不仅获得了成就感,还在与他人互动中建立了社交联结。这些互动有效缓解了老年人的孤独感,增强了社区归属感。

老年玩具不是简单的"打发时间"的工具,而是提升生活质量、促进身心健康的重要载体。老年人应当放下"玩具是孩子玩意儿"的成见,大胆尝试这些专为他们设计的趣味工具;子女们则应积极支持和引导父母使用老年玩具,帮助他们度过更加充实、健康的晚年生活。随着"银发经济"连续两年被写入《政府工作报告》,老年玩具产业正迎来发展机遇。当越来越多的老年人像陈祖兴一样,在玩具中找到快乐与健康时,我们的社会也将更加包容地看待老年与玩的关系,让每一个年龄阶段的人们都能享受玩的乐趣。

热点时评 ◇王思薇

"不加班就挨罚",企业权力的越界该刹车了

据上游新闻报道,广东东莞某包装公司因员工房某某"未经主管同意私自不加班",按内部制度对其记大过并罚款100元。劳动部门明确指出,企业无权对劳动者罚款;法律专家更强调,强制加班本身已涉嫌违法。这场"不加班就挨罚"的风波,撕开的不仅是张处罚单,更是部分企业将劳动时间异化为私人领地的管理迷思。

这家公司的逻辑看似"有理有据":岗位实行"8+2"固定工时(每天10小时),招工时已告知员工,未上满时长就是"违规"。但在劳动法框架下,这种逻辑从根本上站不住脚。劳动法第四十一条明确规定,用人单位延长工作时间需与劳动者协商,且每日不得超过3小时、每月不超过36小时;第四十三条更强调,违法强制加班将被行政处罚。

所谓固定工时,本质上是企业单方面将自身生产需求凌驾于劳动者权利之上——既未履行协商程序,又以"已告知"为名行"强制加班"之实,本质上是对劳动法规定的漠视。

更值得警惕的,是企业将劳动时间等同于劳动价值的管理思维。在这家公司的逻辑里,员工的时间是公司财产:上满10小时是本分,少一分钟就是违约。

但劳动的本质是创造价值,而非单纯消耗时间。若员工在8小时内已高效完成任务,额外强制加班反而是对效率的透支;若员工因合理原因(如突发急事)无法加班,企业用罚款相威胁,更是将人身依附强加于劳动关系之上。这种"时间暴政"下,劳动者沦为计时工具,企业也终将失去对"人"的基本尊重。

要让"不加班罚款"这类闹剧不再上演,需要多方合力:企业首先要破除时间至上的管理迷思,从管控时间转向提升效率,建立以成果为导向的考核机制。

劳动监察部门需强化执法力度,不仅要处罚违法罚款,更要对强制加班的根源(如不合理的工时定额)进行纠偏。

劳动者则要增强法律意识,面对不合理要求时敢于说"不",用法律武器捍卫自身权益。

时间是最公平的资源,它属于劳动者,也属于生活。当企业把劳动时间异化为私有财产,用罚款的锁链捆住劳动者的自由,最终锁住的,是企业发展最珍贵的活力之源。

毕竟,真正的奋斗,从不是靠压榨时间来堆砌,而是靠尊重与信任去点燃。

建言献策 ◇许朝军

数字标签好不好?让体验感说了算

9月8日,国家卫生健康委员会与国家市场监督管理总局联合发布《关于实施预包装食品数字标签有关事项的公告》,明确了数字标签的范畴、应用要求、修改要求等,为消费者和食品行业享受数字标签红利提供依据。

所谓数字标签,是将预包装食品实体标签通过数字化技术或手段展示的相关信息。

数字标签借助数字化智能手段,承载了诸多期待价值和现实意义。但据记者扫码体验35款产品的数字标签发现,数字标签中产品配料信息呈现最为完善,但生产日期普遍缺失。

服务类内容,有60%的数字标签提示了食用方法或注意事项,34.3%的产品对致敏原进行了提示,仅2款产品开展了食品科普内容,占比仅为5.7%。另有10款产品在数字标签中植入了产品广告或企业宣传内容,还有个别产品嵌入了购买链接内容。

事实告诉我们,数字标签到底好不好,最科学有效的评价是消费者的体验感。用体验感监督监管数字标签落实成效,应该和推进落实"数字标签"同步共为。

首先,卫健、市场监管部门要在细化标准、明确要求基础上,针对数字标签使用落实情况,为体验感开辟监督通道。可以通过社会公开监督电话、邮箱、平台,可以采取在数字标签展示内容嵌入监督举报途径等,让消费者能对数字标签使用监督发言发力,对不合规或者明显违规的数字标签行为能监督监管,杜绝不合规不合法甚至插入广告、隐藏购物链接、违法标识规定等侵害消费者权益的不法之为。

其次,应严查影响和损及消费者体验感的数字标签,通过严格执法、从严监管、依法惩戒、科学整改等,科学规范使用数字标签,让数字标签真正实现用智能技术服务食品高质量包装、安全化生产经营和全过程科学化监管的理想成效。

一针见血 ◇郭元鹏

让网络空间用语用字不再"信口开河"

国家通用语言文字法修订草案8日首次提请全国人大常委会会议审议。这个五章32条的修订草案,增加对网络空间用语用字的规范要求,明确政府主办的或者提供社会公共服务的互联网信息平台中使用的国家通用语言文字,应当符合国家的规范和标准。(9月8日新华社)

立法规范网络用语,为语言纯洁与文化传承筑堤。国家通用语言文字法修订草案首次提请审议,明确增加对网络空间用语用字的规范要求——从网络视听节目到商品包装说明,均需以国家通用语言文字为基础;政府主办的互联网信息平台更需严守语言规范。这一修订直面近年来社会语言生活的深刻变化,为网络空间"用语用字"乱象划下红线,既是对国家语言文化纯洁性的守护,更是对信息时代语言文字工作的与时俱进。

网络空间"用语失范"早已不是小事,亟需法律"亮剑"。近年来,网络平台上"火星文"滥用、生造晦涩词汇、外语随意夹杂等现象屡见不鲜;部分网络剧、短视频为博眼球,刻意使用不规范用语,甚至传播低俗谐音梗;商品包装上"中英文混杂却语法混乱""汉字错漏"等问题也时有发生。

这些乱象不仅阻碍信息高效传递,更对青少年语言认知形成误导,削弱国家通用语言文字的权威性。修订草案将网络空间、公共服务等关键领域纳入规范范畴,正是用法律刚性遏制"信口开河",让语言使用有章可循。

法律的生命力在于实施,要让"规范"真正落地,还需多方协同。一方面,执法部门需细化监管举措,对网络平台、商家等主体加强常态化检查,对屡次违规者依法依规处罚;另一方面,平台应主动承担责任,建立语言文字审核机制,比如在内容发布前对用语规范进行筛查,对创作者开展规范引导;此外,学校、社区也应加强宣传教育,让使用规范语言成为社会共识。

唯有"立法+监管+教育"形成合力,才能让规范用语从"法律要求"变成每个人的自觉行动。