

●中国荒漠化治理获国际赞誉

●上海水牛、漳州斗鸡等6个濒危畜禽品种“转危为安”

●西辽河干流年内再次实现全线过流

强数字动能 拓发展新局

——贵州推动数字经济高质量发展

如此庞大的计算任务，若依靠传统算力，完成渲染可能需要数年甚至更久。但在贵安新区超算中心强大的智算能力加持下，完成这些复杂繁重渲染任务的时间，被大幅缩短至几个月。

“全片超40%的特效镜头由我们渲染完成。”贵安新区超算中心运营团队有关负责人介绍，中心已为《长津湖》《熊出没》《流浪地球》等上百部影视作品提供幕后支撑。

走进中心所在的中国电信云计算贵州信息园，机房内上千台服务器整齐排列，伴随运行指示灯此起彼伏闪烁，海量数据从五湖四海“流”进此处，又从这里出发“奔赴”全国各地。

算力增长3倍、出省带宽扩容180倍、服务器数量增加700倍……经过10多年发展，园区已集通算、智算、超算于一体，构建起直通北京、上海等20余座城市的高速网络动脉，可为政府部门和金融、互联网等行业及相关企业提供高速海量存储和计算服务，成为南方规模最大、数据交互最活跃的国家级算力节点。

当前，抢抓国家深入实施“东数西

算”工程机遇，贵州正积极打造面向全国的算力保障基地，以实现数据从“存起来”到“跑起来”“用起来”的转变。

贵安新区大数据和科技创新局产业融合科负责人张权说，目前贵安新区已打通至粤港澳、长三角等地的400G超高速通道，实现至成渝6毫秒、至粤港澳10毫秒的超低时延传输。

7月22日，贵州对外发布一组数据：全省算力规模达到85EFLOPS，智算占比超过98%；在建和投运的重点数据中心48个；出省带宽超过6万Gbps，落地建设了全球首条400G算力通道，可直通全国42个主要城市；已为全球50多个国家和地区、20多万用户提供云渲染算力服务……

奔涌在黔山秀水间的算力浪潮，正推动贵州这片昔日的数据“存储后方”加速成为算力“供给前沿”。

生态培育 挖掘数据价值新空间

“服务器里的数据‘堆成山’，却难成银行贷款‘敲门砖’”，这道曾困扰不少文旅企业的难题，如今有了新的解决方案。

今年4月，贵州获批成为“工业和信息化领域数据知识产权试点省市”。贵州多部门联合探索推进数据知识产权登记、质押融资、多场景应用等，不断挖掘数据新价值。

抱着试试看的心里，兴义市万峰林旅游集团有限公司梳理20年来的45项核心数据，涵盖游客行为、运营管理等多个方面。很快，公司将这些数据提交给贵州省数据流通交易服务中心和贵州省知识产权公共服务认证登记，最后成功获得了贵州银行4000万元质押融资。

“数据变资产，不仅帮我们贷来了钱，更让我们看清了未来的方向。”公司总经理龙飞兴奋地说，下一步计划把更多数据进行确权登记，探索数据入股、数据交易等新方式。

数据作为新型生产要素，是价值创造的重要源泉。近年来，贵州通过深化数据要素市场化配置改革，初步构建起面向全行业、全场景的数据要素生态开发体系，进一步优化资源、释放数据价值。

(下转二版)

第十四届中国(贵州)国际酒类博览会

第十四届酒博会贸易额达186亿元

贵州日报讯 9月13日，记者从第十四届中国(贵州)国际酒类博览会成果发布会上获悉，据不完全统计，通过线上线下融合办展，本届酒博会累计达成贸易额186.39亿元，比上届增长72.29%，累计入馆27.98万人次，比上届增长101%，两项数据均实现较大幅度增长。

本届酒博会展期历时5天，为历届最长，既得到了世界主要酒类产区国家的高度重视，也吸引了外商协会积极参

与。数据显示，共有来自5个国家的驻华使领馆官员和10余个国家及地区的商协会负责人参会参展，同时汇聚全球2万余名专业客商线下参会。

本届酒博会坚持展会结合理念，共举办主体活动和专项活动30余场。知名酒企以及有关行业组织也纷纷选择在酒博会期间举办新品发布、指数发布、主题沙龙等专业活动以及文体旅融合活动。值得一提的是，中国酒类市场景气指数首期成果发布，覆盖超50万

家终端，将为酒类企业经营决策提供量化依据。

在场景化构建方面，本届酒博会打破传统展销模式，着力打造多维度沉浸式体验空间。创新升级美酒生活方式馆，并与其他展馆、展区有效联动，全面打造“美酒+美食+文化+旅游+音乐+非遗”的融合体验区，推动贵州“村T”与西班牙弗拉门戈舞团共创表演内容，还与贵阳市举办的“超级马路松·微醺九岛”主题活动以及其他商圈活动深度互

动，完成从“买一瓶酒”到“爱上一种生活”的情感链接。

本届酒博会在消费引领方面取得新成效，围绕美好生活方式打造的各类型专项活动激发了强烈的消费共鸣，带动酒类及关联消费增长。创意调饮、古风游戏、场景打卡等活动名额一经推出即抢完，定制化、小批量的特色酒款受到追捧，与酒文化相关的文创周边、旅游线路咨询量持续攀升。

(李娜 管云)

小小屏幕里藏着近百项专利技术

“即使在3期厂房已投入生产2个多月时间、各生产线坚持24小时‘停人不停机’，产能大幅提升的情况下，订单依然排到了明年。”9月11日，面对记者的采访，贵州亮成电子有限公司副总经理田佳佳直言这是幸福的“烦恼”。

亮成电子位于遵义市新蒲新区(遵义综保区)，是一家省级专精特新、国家高新技术企业，目前，亮成电子车间生产线综合自动化率达90%。

亮成电子公司集研发、生产、销售高端视窗触控玻璃面板为主营业务，产

品主要应用于手机、平板电脑、智能穿戴、汽车仪表、智能家居、医疗设备等领域。2024年，公司手机面板出货量1.44亿片(包括省外工厂生产的手机面板4000余万片)，约占全球智能手机市场11.63%，持续出货量排名全球前五，是移动通信终端产业链头部企业。

“不要小看这块看似普通的手机显示屏，其中蕴含了我们近百项专利技术。”田佳佳介绍，通过在设计、生产、检测等流程及技术工艺上的不断攻关，公司已积累了近百项专利技术。

目前，亮成电子在产品性能的研发上又取得新突破：生产的高性能触控屏幕可以做到整机从1.5米高度跌落10次不破碎，同时在感光孔印刷规格方面，实现了550纳米可见光半透规格在0.24%-0.96%的精确控制。

“这意味着通过不断地技术攻关，将手机感光孔的油漆，做成一种极其精密的光学滤镜，从而实现‘完全隐形’的美观效果，且丝毫不影响摄像头拍照。”田佳佳说。

凭借着近百项专利技术，亮成电子

公司成为华为、小米、三星等全球品牌的手机玻璃盖板、PAD玻璃盖板等的开发生产供应商。今年1-6月，该公司出货量6000万片，产值近2.1亿元。

成绩背后离不开111人研发团队的躬身耕耘，与2024年1173万元研发费用的坚实支撑。“接下来，我们将继续加大研发资金、人力、物力等投入，持续深耕产品生产各流程及工艺研发，进一步强化技术壁垒。”田佳佳说。

(贵州日报天眼新闻记者 卢世容)

中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利八十周年纪念活动启示录(四)

镌刻在民族记忆深处的伟大精神，注定在历史长河中永绽光芒。

“我的家在东北松花江上，那里有我的同胞”“敌人从哪里进攻，我们就要在哪里灭亡”“保卫家乡，保卫黄河，保卫华北，保卫全中国”“没有共产党，就没有新中国”……

9月3日上午，天安门广场。站在离国旗最近的地方，青春学子们深情唱响一首首经典抗战歌曲。动人的歌声响彻神州大地，唱进亿万中华儿女心中。

山河永远铭记，那些为国家生存而战、为民族复兴而战、为人类正义而战的人们。

5098天、14载艰苦卓绝，改写了一个国家积贫积弱的命运，铸就了一个民族不朽的精神丰碑。

只有经历血与火的洗礼，才能孕育伟大抗战精神。

这精神，向世界展示了天下兴亡、匹夫有责的爱国情怀，视死如归、宁死不屈的民族气节，不畏强暴、血战到底的英雄气概，百折不挠、坚忍不拔的必胜信念。

站在新的历史起点上，习近平总书记的庄严号召直抵人心、启迪未来——

“传承和弘扬伟大抗战精神，踔厉奋发、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗！”

伟大精神穿越时空、历久弥新，激励全体中华儿女向着民族复兴的光辉彼岸奋勇前进。

挺立威武不屈的精神脊梁

天安门广场，巍然矗立的“钢铁长城”主题景观，象征中华民族不屈的精神脊梁。

“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”阅兵仪式上震天撼地的呼声，激荡着铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来的澎湃心潮。

重要历史节点，盛大纪念活动，给人以深刻启示。

习近平总书记指出，中国人民抗战胜利“是中华民族从近代以来陷入深重危机走向伟大复兴的历史转折点”。

在人类和平正义事业的史册上，伟大抗战精神镌刻下无限荣光。

在中国共产党倡导建立的抗日民族统一战线旗帜下，中国人民以铮铮铁骨战强敌、以血肉之躯筑长城，取得近代以来反抗外敌入侵的第一次完全胜利。社会动员之广泛，民族觉醒之深刻，战斗意志之顽强，必胜信念之坚定，都达到了空前的高度。

这是融入血脉的爱国情怀——

卢沟桥畔，中国人民抗日战争纪念馆迎来络绎不绝的参观者。大型浮雕《铜墙铁壁》前，人们驻足凝望，深深致敬。

浮雕里的战士们手持刀枪，与身边的妇女、儿童、老人等紧紧相依，筑成“血肉长城”。烽火岁月里，大江南北、长城内外，全体中华儿女冒着敌人的炮火共赴国难，无论是正面战场，还是敌后战场，千千万万爱国将士浴血奋战、视死如归，各界民众万众一心、同仇敌忾，奏响了一曲气壮山河的抗击日本侵略者的英雄凯歌。

“中国人民抗日战争胜利是以爱国主义为核心的民族精神的伟大胜利。”习近平总书记道出抗战胜利的决定因素。

爱国主义自古以来就流淌在中华民族血脉之中，去不掉，打不破，灭不了。民族觉醒和民族精神升华，树立起中华民族永远的精神丰碑。

这是浩然长存的民族气节——

80响礼炮震彻云霄，国旗护卫队护送五星红旗，从人民英雄纪念碑阔步走来。整齐划一的脚步叩击大地，如同历史的深沉回响。

1938年，武汉空战前夕，西方战地摄影记者罗伯特·卡帕拍下一张照片，照片中的少年举旗行走在集会队伍中，旗上题写两个大字：“不死！”

彼时中国，工业基础极为薄弱，八路军三个人才能分到一条枪。而日本年产飞机1580架、大口径火炮744门、坦克330辆……国力军力对比悬殊，存亡之战何以取胜？

“今天南北战场上，是争着死，抢着死，因为大家有绝对的信仰，知道牺牲自己，是换取中华民族子子孙孙万代的独立自由，并且确有把握，一定达到。”当时的报纸社评这样写道。

正是无数儿女“争着死，抢着死”才换来民族的“不死”，在中华民族抗争史上写下“永不屈服”！

(下转二版)

