



◇杜才云

九坝蝶变诠释乡村振兴新解

云雾在九坝的山腰缓缓流淌,歌声从社区多功能厅悠扬传出。曾经,这里只是川渝游客夏季奔赴的“清凉驿站”;如今,1.2万户家庭在此扎根,把“避暑候鸟”的短暂停留,过成了“四季居民”的安稳日常。

九坝这场从“季节性避暑”到“全年化旅居”的蝶变,不仅是一个小镇的成长跃迁,更以鲜活实践,为乡村振兴写下充满温度与活力的全新注解。

不少山区曾困于“避暑经济”的季节性局限——夏季人声鼎沸,秋冬门庭冷落,清凉禀赋难成持续发展力。九坝却跳出

“靠天吃饭”的惯性,从“卖清凉”转向“造生活”;以“三大管家”织密服务网,生活管家保障日常起居,健康管家为老人建立慢(特)病档案,快乐管家牵头组建书画社、瑜伽班、咖啡社等20余个兴趣社团;用“林达小镇”40亩共享农园,划分小菜圃供业主种植时令蔬菜,唤醒都市人的田园梦;靠社区食堂“小碗菜”,以荤素搭配、分量适中的菜品,兼顾老年人口味与健康需求。

这些举措让九坝从“一季热”变为“四季火”,印证乡村振兴无需困于单一资源,找准需求、做足服务,就能让“凉优势”

长成“长动能”。

九坝的转型从来不是“单点突破”的独角戏,而是“多元联动”的大合唱;引入12家康养地产企业,已建及在建住宅与商业地产面积近60万平方米,背后是“拿地到进场仅一个月”的高效营商环境;每年吸引约12万避暑“候鸟”,1.2万户定居家庭的稳定消费,带动本地种植养殖业订单化发展,催生新型微加工企业,更倒逼城镇医疗、教育等公共服务升级——这正是“旅游产业化”带动“农业现代化、新型城镇化、新型工业化”的生动图景。

未来五年,九坝力争将康养地产规模扩展至100万平方米,这份规划尽显远见:乡村振兴不是“一时热闹”,而是通过产业联动形成良性循环,让发展成果惠及新居民,也滋养本地人,让乡村在协同中走得稳、走得远。云雾散去,九坝山野间,既有老人晨练的舒缓身影,也有居民排练的嘹亮歌声。从“候鸟”到“四季居”,这里不再只是夏季避暑的“候鸟”驿站,而是四季皆宜的幸福家园——从短暂栖居到长久安居,从季节喧嚣到常年活力,九坝的蝶变正书写着乡村振兴战略的生动篇章。



◇赵焱

规范教辅要“添柴”别“添堵”

新学期孩子书包“减重”,背后是多地落实基础教育规范管理、收紧教辅进校政策的实践。从“一科一辅”的明确限制,到取消统一订购的探索,政策初衷本是为减轻、为教育提质,可在落地中若把握不好尺度,很容易从“减负担”变成“添新堵”。

规范教辅核心是给无序的教辅市场“立规矩”。过去部分学校存在教辅材料过多过滥、内容重复甚至质量参差不齐的问题,不仅加重学生课业与家庭经济负担,还挤占了课堂主阵地的教学效果。

如今划定“一科一辅”的红线,或是取消强制统一订购,本质是让教辅回归“辅助教学”的定位,把选择权还给学校和教师,这步改革方向值得肯定,是为教育提质“添柴”。

但“添柴”的同时,绝不能给师生和家长“添堵”。一方面,政策执行不能搞“一刀切”。有的学校取消统一订购后,未提供优质教辅清单参考,家长面对市场上五花八门的教辅材料无从下手;另一方面,部分教师因缺乏统一教辅支撑,

教学辅助材料的准备压力增大,甚至可能影响课堂练习的针对性。

各地教育部门在划定教辅管理红线的同时,应同步出台配套措施:比如筛选推荐符合教学大纲、质量过硬的教辅目录,为家长提供清晰指引;搭建教师教学资源共享平台,补充优质习题、课件等辅助材料,减轻教师备课压力。唯有既守住“减负”的底线,又做好“服务”的保障,才能让规范教辅的政策真正“添柴不添堵”。

严查严控非规定渠道、劣质教辅入校的同时,教育部门应依托专业力量,精心遴选、推荐甚至开发少量真正质优、精准、高效的辅导资源,供学校和教师参考,杜绝劣币驱逐良币。其次,强化学校教育的主阵地作用。减轻对课外辅导材料的依赖,根本在于提升课堂教学的效率与质量。

最重要的是,推动教育评价体系的改革。唯有打破“唯分数论”的指挥棒,多元评价学生成长,才能从根本上遏制对教辅的过度需求,让学习回归探索与思考的本真乐趣。



◇关育兵

缓解普职分流焦虑 不能只靠提高普高招生比例

近日,多地传来高中学位扩增的消息……这一系列举措直指社会热议的“普职分流焦虑”,回应了民众对普通高中教育的迫切需求。(9月10日澎湃新闻)

提高普高招生比例,已成为多地缓解教育焦虑的应对之举。从一些地方的数据看,录取率每提高一个百分点,就意味着数百甚至上千名学生获得就读普高的机会。这种扩容力度确实能够短期内缓解家长和心理压力,满足更多人接受普通高中教育的愿望。然而,若将扩招视为解决普职分流焦虑的“万能药”,恐怕只是治标不治本。

缓解普职分流焦虑,不能只靠提高普高招生比例。原因在于,一些初中阶段学业基础薄弱的学生,即使进入普通高中,也很难顺利完成高中学业。高中课程难度较大,若学生基础不牢,容易出现学习困难,跟不上的情况,反而可能挫伤学习积极性,造成新的教育问题。

同时,普高持续扩招必然导致中职生源减少,使大量中职学校陷入困境。当学校忙于“求生存”时,很难集中精力落实职业教育目标,投入资源改善办学条件,形成恶性循环。这不仅影响职业教育质量,

也破坏了教育生态的多样性。

家长的普职分流焦虑,究其本质是对中职教育质量的不满。目前我国中职教育确实存在不少问题:办学条件参差不齐、师资力量薄弱、课程内容与市场需求脱节、毕业生发展受限等。这些因素共同导致家长视中职教育为“不得已的选择”,而非真正意义上的“选择”。

提高中职教育质量和办学水平,才是缓解普职分流焦虑的更有效途径。只有当中职学校能够提供更优质的教育,确保学生毕业后既能掌握实用技能,又有继续深造的畅通渠道,家长才会真正放心让孩子选择职业教育。这意味着需要加大对职业教育的投入,改善实训条件,加强师资队伍建设和推进产教融合,完善中职到高职、应用型本科的升学通道。

每个孩子都是不同的花朵,教育应当提供多元化的成长路径。办好中职教育,让孩子和家长可以更自由地根据自身特点和兴趣选择普职,才是最好的教育生态。当普通高中和职业高中都成为“优质选项”时,普职分流才不会引发集体焦虑,而真正成为因材施教的教育分流。



◇汪昌莲

“真空包装”不等于食品安全

提到真空包装,大多数人都会觉得这样的食品不容易坏,在储存时不用花什么心思,比一般包装的食品更安全。于是,不少人不仅中意网购即食真空包装肉制品,更喜欢在家自己搞“真空”。然而,这样“真空”保存的食品真的安全吗?事实并非如此。(9月10日《金陵晚报》)

不可否认,真空包装食品因其能够延长保质期、保持食品新鲜度等优点,在市面上随处可见。然而,我们不能盲目地将真空包装与食品安全画上等号。专家指出,如果生产或保存环节稍有疏忽,真空包装可能比不真空更危险。

真空包装确实为食品保鲜,提供了一种有效的手段。它通过去除包装内的空气,减少氧气与食品接触,从而抑制微生物的生长和繁殖,延缓食品的氧化变质。从表面上看,真空包装似乎为食品穿上了一层“安全铠甲”。但实际上,这只是一道初步的防护,食品安全是一个复杂而系统的概念,涉及多个环节和因素。

食品在生产加工过程中的卫

生条件,对安全起着至关重要的作用。如果生产环境不达标,操作不规范,食品在包装前就可能已经被污染。即使后续进行了真空包装,也无法消除这些潜在的安全隐患。

真空包装后的储存和运输环节,也会影响食品安全。真空包装食品,需要在适宜的温度和湿度条件下储存和运输。如果这些条件得不到满足,食品仍然可能变质。比如,一些需要冷藏的真空包装食品,如果在运输过程中冷链断裂,温度上升,微生物就会迅速繁殖,导致食品腐败变质。

此外,真空包装材料的质量和安全性也不容忽视。一些不良商家可能会使用质量不合格的包装材料,这些材料会释放有害物质,污染食品,对人体健康造成潜在威胁。

因此,不能仅仅因为食品采用了真空包装,就认为它是安全的。消费者在购买真空包装食品时,应该保持警惕,选择正规厂家生产的产品,注意查看食品的生产日期、保质期和储存条件等信息。监管部门也应加强对食品生产、加工、储存、运输和销售环节的监管,确保食品安全。



网络代订看上去是“馅饼”可能是“陷阱”

在二手平台上存在一种代订服务,消费者通过二手卖家以低于市场价的价格,享受到高端酒店、餐饮、旅行等服务。(9月10日《南国早报》)

部分网上代订服务通过转让会员、协议,伪造企业员工身份等权益牟利。

代订服务以其诱人的价格吸引了众多追求性价比的消费者。然而背后,却隐藏着诸多风险和陷阱,不少消费者在享受“低价”的同时,也面临着权益受损、维权困难的沉重困境。

网络代订服务的兴起,反映了消费者对高品质生活追求与有限预算之间的矛盾,也暴露了平台监管的不足和消费者权益保护机制的缺失。作为消费者,在追求实惠的同时,更应保持理性,认清代订服务背后的风险。

(苑广阔)



(潘雨阳 绘)



◇王志顺

强制摊派月饼:别让节日营销踩踏法律红线

近日西安某商场被曝强制员工销售月饼,每人需完成20盒的销售任务,若未完成则需自掏腰包购买。这一事件引发了社会各界的广泛关注和讨论。(9月11日《海报新闻》)

据报道,该商场摊派的月饼有88元、138元、188元和268元等多种价位。一位商场供货商员工透露,无论什么价位的月饼,每人都有20盒的销售任务,实际上就是要求员工直接购买。虽然商场负责人事后回应称“没有强制员工购买月饼”,但员工表示这是在被举报后才改口的说法。从网友的评论看,类似情况并非个例。

从法律角度来看,这种强制摊派月饼销售任务的行为存在诸多问题。专家指出,公司无权摊派月饼销售任务并要求员工自掏腰包购买。根据《劳动法》规定,用人单位不得以任何形式克扣或拖欠工资。公司单方面摊派销售任务并要求员工自行承担未完成任务的后果,属于变相扣减工资或强迫交易行为,违反了《劳动法》相关规定。根据《劳动保障监察条例》,公司拒不改正的行为还有可能被处以2000元以上2万元以下的罚款。

这种现象背后反映的是企业管理理念的偏差。健康的节

日营销应立足于产品品质与市场需求,而非依靠行政命令压榨员工社交资源。

当企业将节日福利异化为业绩考核指标时,不仅扭曲了传统节日的文化内涵,更严重损害了员工的合法权益和工作积极性。

员工“自掏腰包冲业绩”的无奈,实际上暴露了企业营销策略的失败——当产品缺乏市场竞争力时,便转而向内部员工施压。

针对这一问题,可从以下几个方面着手解决:劳动保障部门应加强对企业的监督检查,对“业绩挂钩工资”等潜规则予以纠偏;

市场监管部门应关注企业利用职务关系进行不正当竞争的行为;工会组织应强化维权职能,为员工提供法律支持;企业自身也应转变管理理念,通过提升产品竞争力而非压榨员工来实现销售目标。

中秋的月光映照团圆,而非照见职场的不公。当企业以“传统文化”之名行摊派之实时,我们有必要重申:任何商业行为都不能凌驾于法律之上,任何节日营销都不该以牺牲员工尊严为代价。唯有守住这条底线,月饼的甜味才不会在劳动者口中化作苦涩。



◇戴先任

预制菜不应成为“秘制菜”

9月10日,罗永浩发博公开吐槽连锁餐饮品牌西贝:“好久没吃西贝了,今天下飞机跟同事吃了一顿,发现几乎全都是预制菜,还那么贵。希望国家尽早推动立法,强制饭店注明是否用了预制菜。”该言论在互联网引起热议,一时间引发对西贝以及预制菜的讨论和关注。(9月11日澎湃新闻)

不仅知名连锁餐饮集团,众多餐饮企业未明确向消费者透露使用预制菜的情况,这

一现象实际上已成为餐饮行业的隐性规则。以至于“不使用预制菜”反而成为某些餐厅的营销亮点,那些坚持现场烹饪的餐馆因此获得了众多消费者的偏爱。

目前,不仅外卖广泛采用预制菜,堂食中预制菜的使用也日益增多。对商家而言,预制菜的使用意味着更高的效率和成本节约,更优的性价比,以及更标准化的食品。选择现场烹饪会降低效率,而使

用预制菜则能加快出餐速度,节省门店租金和厨师的人力成本。这使越来越多的餐饮企业开始采用预制菜。

预制菜市场若规范发展,也有诸多益处。然而,当前预制菜市场仍存在诸多问题,包括许多餐饮企业未明确告知消费者使用预制菜,以及部分预制菜加工企业缺乏必要的资质,导致预制菜的质量和食品安全难以得到充分保障。

《消费者权益保护法》规定,消费者有权了解商品和服务的真实情况。商家应当尊重消费者的知情权,确保消费者清楚了解所点菜品是现场制作还是预制菜复热。

应推动预制菜的健康发展,如提升创新研发能力等,引导和培育行业的良性发展,使预制菜真正成为消费者认可的健康、美味之选。这需要长期坚持、多方协作和综合施策。