



砥柱中流领航复兴

(上接一版)

民心如磐, 汇聚历史洪流

“从前只是一大块沃土, 一大盘散沙的死中国, 现在是有血有肉的活中国了。”

七事变两周年纪念日那一天, 面对中国人民的空前觉醒, 民族力量的空前凝聚, 目睹历经磨难的老民族焕发强大生命力, 朱自清写下这段深有感触的文字。

民心向背, 决定着历史的选择。

9月3日, 天安门广场。身着蛙式作训服、手握钢枪的女民兵, 身姿挺拔、英姿飒爽。她们来自当年的主要抗日根据地。这是民兵首次亮相以纪念抗战为主题的阅兵活动。

兵民是胜利之本。

习近平总书记指出:“中国人民抗日战争胜利是全民族众志成城奋勇抗战的伟大胜利。中国共产党坚持动员人民、依靠人民, 推动形成了全民族抗战的历史洪流。”

以人民筑牢团结根基——

1937年, 中日国力军力悬殊, 西方观察家疑惑: 中国会不会亡于日本?

毛泽东同志明确提出:“动员了全国的老百姓, 就造成了陷敌于灭顶之灾的汪洋大海, 造成了弥补武器等等缺陷的补救条件, 造成了克服一切战争困难的前提。”

抗战之初, 八路军仅4万多人, 却如4万多颗火种, 深入敌后组织起千百万群众, 点燃熊熊抗日烈火。

美国记者哈里逊·福尔曼在《来自红色

中国的报道》中写道:“凡见到过八路军的都不会怀疑他们, 他们所以能以简陋武器坚持作战, 就是因为他们与人民站在一起。”

无论条件多么艰苦、形势多么险恶、战争多么残酷, 中国共产党始终坚持抗战、反对投降, 坚持团结、反对分裂, 坚持进步、反对倒退, 同各爱国党派团体和广大人民一起, 共同维护团结抗战大局。

至抗战胜利, 人民军队约132万人、民兵260余万人, 抗日民主根据地面积近100万平方公里、人口近1亿。

以主张穷寇统一战线——

9月3日, 纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会上, “红星照耀中国”篇章再现历史的一幕:

延安窑洞中, 一个熟悉的身影伏案写作。从这里, “建立抗日民族统一战线”的主张传向全国。

习近平总书记指出:“中国共产党高举抗日民族统一战线的旗帜, 坚决维护、巩固、发展统一战线, 坚持独立自主、团结抗战, 维护了团结抗战大局。”

延安, 灯塔点亮的地方。苏联《消息报》特派记者罗曼·卡尔曼看到:“青年们从全国各地汇集到这里。小伙子们和姑娘们搭着便车, 或成群结队地步行去延安。”爱国侨领陈嘉庚考察重庆和延安后断言:“中国的希望在延安!”

以团结激发必胜合力——

美国华盛顿特区, 美国国家档案馆大楼, 收藏着30卷中国抗战影像资料。珍贵

的照片记录了重伤仍握武器的士兵、肩扛粮食弹药的老人、弱小却目光坚毅的少年、通宵赶制军服的妇女……

在中国共产党领导下, “前线将士, 牺牲流血。各党各派, 精诚团结。各界人民, 协力救亡”, 汇聚起磅礴伟力, 终于取得近代以来反抗外敌入侵的第一次完全胜利。

中国人民选择了中国共产党, 历史选择了中国共产党。

“党和人民取得的一切成就都是团结奋斗的结果, 团结奋斗是中国共产党和中国人民最显著的精神标识。”习近平总书记深刻指出。

胜利纪念日邀请老兵观礼, 是对英雄的致敬, 是对历史的铭记。

天安门城楼上, 同习近平总书记握手的6名老兵中有一位100岁的老兵宋其祥。从北京回湖北的列车上, 宋其祥被工作人员热情包围、献上鲜花, 还得到了一张特制火车票, 始发站和目的地这样写着:

“胜利站——复兴站”。

实现中华民族伟大复兴, 全体中华儿女必将集体抵达这一目标。

踔厉奋发, 走向新的胜利

同仇敌忾、浴血山河的抗战史, 也是砥柱中流、改天换地的奋斗史。

“敌人来了, 拿起机枪战斗, 敌人没来, 拿起锄头种地。”80多年前, 面对严重的经济封锁, 中国共产党提出“自己动手、丰衣足食”, 各抗日根据地军民普遍开展大生产运

动, “烂泥湾”变成“米粮川”。

时光流转, 昔日的根据地早已不一般。从高速、铁路、航班通达各地, 到获评全国森林城市; 从推进石油化工、新能源及储能工业延链、补链、强链, 到先进制造等新兴产业集群加速隆起, 革命老区日月换新天。

战争的硝烟早已散去, 历史从未走远。

“伟大的抗战精神, 是中国人民弥足珍贵的精神财富, 永远是激励中国人民克服一切艰难险阻、为实现中华民族伟大复兴而奋斗的强大精神动力。”面对时代给出的新课题, 习近平总书记代表当代中国共产党人作出响亮回答。

走向新的胜利, 必须弘扬伟大抗战精神——

“在前进道路上, 我们面临的重大斗争不会少。我们必须以越是艰险越向前的精神奋勇搏击、迎难而上。”习近平总书记的号召掷地有声、催人奋进。

从“一穷二白”到大国重器频出、撑起工业脊梁, 从面临“被开除球籍”危险到成为世界第二大经济体、创造发展奇迹, 一程程勇毅前行, 伟大精神指引着中华民族从胜利走向新的胜利。

精神长城屹立不倒, 精神力量跨越时空。弘扬伟大抗战精神, 已成为上亿名中国共产党人的政治自觉, 融入14亿多中国人的民族意识, 成为未来乘风破浪、披荆斩棘的法宝。

走向新的胜利, 必须坚持实干奋斗——中国式现代化是干出来的, 伟大事业都

成于实干。

抗战岁月“一把锄头一支枪”开垦出“陕北江南”, 改革开放时期“三天一层楼”彰显“深圳速度”, 新时代“不获全胜决不收兵”打赢脱贫攻坚战, 中国共产党人以实干为要, 以实绩作答, 一步一个脚印走, 一锤接着一锤敲, 把宏伟蓝图一步步变成美好现实。

“我们要弘扬伟大抗战精神, 以压倒一切困难而不为困难所压倒的决心和勇气, 敢于斗争, 善于创造, 锲而不舍为实现中华民族伟大复兴而奋斗, 直至取得最后的胜利。”习近平总书记的话语, 指引前行的道路。

征途漫漫, 奋斗不止。

坚持精准扶贫, 万千党员驻村入户, 成就彪炳史册; 治理生态环境, 全民共建绿色家园, 绿水青山成色更足; 勇攀科技高峰, 无数英才攻坚克难, 铸就大国重器; 抗击世纪疫情, 白衣天使尽锐出征, 在前线无畏坚守; 全力抗灾救灾, 先锋模范逆流而上, 党旗在一线飘扬……中华民族阔步走在伟大复兴的新征程上, 意气风发, 豪情满怀。

在“以百年、千年为计”的时间观和奋斗史里, 中国共产党人始终肩负为人民谋幸福、为民族谋复兴、为世界谋大同的伟大使命, 破浪前行, 勇立潮头。

踏过烟云万千重, 砥柱人间是此峰。

久经淬炼的百年大党, 巍然屹立时代的激流险滩, 带领亿万人民向更加光明的未来豪迈行进!

(新华社北京9月15日电)

☆ 政务简报

9月16日, 遵义市2025年下半年新兵入伍欢送仪式在高铁遵义站举行。市委常委、遵义军分区大校政治委员、市征兵工作领导小组副组长王连成, 副市长程涛出席。

(上接一版)

发布会现场, 38款“亲民酒·口粮酒”精彩亮相, 价格在100-500元不等, 标志着仁怀酱香酒正式开启“品质与价值兼具”的新篇章。

这些“亲民酒”均来自扎根茅台镇核心产区的优质酒企, 延续了成熟的酿造工艺与严格的品质管控, 同时通过包装优化、渠道精简等方式让利消费者。它们精准匹配大众日常宴请、自饮等需求, 满足了消费者对高品质酱酒的需求。

湖南客户欧阳建军专程从湖南赶来参加酒博会, 品尝“亲民酒”后赞不绝口:“感觉性价比很高, 准备买几箱回去。”

贵州杜酱酒业董事长万多表示, 他们在包装设计到产品制作过程中, 去掉了包材费用, 希望高品质酱酒能走进千家万户。

尽管价格亲民, 但“亲民酒”的品质把控毫不松懈。每款产品都严格遵循《中国酱香白酒核心产区(仁怀)认证赋码管理办法》, 配有专属“溯源码”。

消费者扫码即可一键查询原料产地、酿造周期、勾调比例及检测报告等全流程信息, 从源头杜绝假冒伪劣, 真正实现“买得放心、喝得明白”。

“亲民酒”的推出, 是仁怀酱香酒产品矩阵的补充, 更是产区发展理念的升级。仁怀通过打造价格亲民、品质可靠的酱酒产品, 打破“酱香酒必高价”的刻板印象, 进一步拓展酱香酒消费群体与市场空间。

酱香四溢, 遵义引领白酒消费转变

技术出口指南发布: 助力遵义白酒走向世界

在本次酒博会期间, 遵义综保产业集团公司围绕白酒出口通关服务、物流服务、培训服务和市场拓展等方面进行了分享, 并发布了《遵义白酒技术出口指南》。

这一指南的发布, 为遵义白酒企业开拓国际市场提供了有力的技术支持和规范指引。

随着全球化进程的加速和“一带一路”倡议的深入实施, 遵义白酒企业纷纷将目光投向国际市场, 寻求更广阔的发展空间。

然而, 由于国际市场的法律法规、技术标准、消费习惯等方面与国内存在较大差异, 遵义白酒企业在出口过程中面临着诸多挑战。《遵义白酒技术出口指南》的发布, 正好解决了企业的燃眉之急。

此次酒博会, 遵义白酒以其丰富的活动形式、严格的质量管控、强大的品牌阵容, 全方位展示了遵义白酒产业的新风采, 为推动酱酒行业迈向新的发展阶段注入了强大动力。作为全省白酒出口核心基地, 遵义综合保税区充分发挥平台优势, 精心组织区内及遵义本地优质酒企、特色食品企业组团参展。

展会期间, 在白酒出口、跨境电商、外贸综合服务方面达成多项合作, 遵义综保产业集团与香港、澳门等企业达成白酒出口合作; 同国台、恒天等酒企签订酱酒出海外贸综合服务协议; 同老恒1S集团在进出口贸易方面签订全方位战略合作协议。此外, 充分利用展会集聚国际贸易资源、集聚酒企的契机, 遵义综保产业集团现场向诸多国际展商、参展酒企推介并洽谈业务, 积累了丰富资源与合作机遇。

贵州省第二届职工职业技能大赛决赛在遵义开赛

本报讯(记者 彭飞)为弘扬工匠精神、厚植人才沃土, 9月16日, 贵州省第二届职工职业技能大赛决赛在贵州航天职业技术学院拉开帷幕。赛事将持续至19日, 来自全省各市(州)、产业(行业)的18支代表队、253名优秀技能人才将在焊工、钳工、数控铣工等7个工种中展开角逐, 以精湛技艺诠释新时代产业工人的风采。

作为本届大赛的核心赛区, 遵义主赛区立足全省高质量发展需求, 精心设置了焊工、钳工、数控铣工、无人机装调检修工、网约配送员、手工刺绣、砌筑工七大竞赛工种。其中, 既包含服务“大国重器”的高端制造领域赛项, 也涵盖贴近民生需求的现代服务业赛项; 既设传承千年的非遗技艺手工刺绣项目, 也设引领未来的数字经济领域无人机装

调检修工赛项, 生动展现了贵州“传统产业转型升级”与“新兴产业创新突破”双轮驱动的发展战略。

为提升赛事影响力, 大赛创新采用数字化、智能化办赛模式。目前, “贵州工会”微信公众号开通的“网上练兵专区”已吸引超过8万人次参与线上技能学习与答题挑战, 营造出“以赛促学、以学促练”的良好氛围。

本次大赛奖项丰厚: 各工种前3名将分获金、银、铜牌。第一名选手可按规规定册; 贵州省五一劳动奖章”, 并纳入“贵州工匠”培育对象范围; 我省特色优势产业相关工种的优胜选手, 将同步纳入“黔酒工匠”“黔茶工匠”“黔绣工匠”培育对象范围。此外, 符合条件的优胜选手, 可直接晋升高级职业技能等级。

遵义举行2025年下半年新兵入伍欢送仪式

本报讯(记者 马云才 方忠全)9月16日, 遵义市2025年下半年新兵入伍欢送仪式在高铁遵义站举行。近200名新兵身披红绶带, 胸戴大红花, 带着亲人的嘱托, 即将奔赴军营。现场, 新兵们身着戎装, 精神抖擞, 整装待发。欢送现场围满了前来送别

的亲人, 不少新兵家长热泪盈眶, 有的叮嘱孩子要注意身体, 听从组织安排, 有的拍照留念, 记录这难忘时刻。

欢送仪式上, 退役老兵代表、二等功臣陈显伦, 新兵代表陈瑞, 新兵家长代表林兴模分别作了发言。“请家乡亲人放心, 我们绝不会辜负你们的殷切期

望, 我们已做好准备, 迎接风雨的洗礼, 面对一切挑战。”新兵代表陈瑞表示, 把把青春汗水洒在强军兴军的伟大征程上, 努力用优异的成绩和闪光的军功章, 向祖国汇报, 向家乡报喜。

据了解, 今年下半年征兵工作启动以来, 遵义市严格按照上级要求, 通过多

种方式广泛普及征兵政策, 积极动员遵义适龄青年报名参军。各级党委、政府和相关部门经过体格检查、政治考核、役前教育等层层遴选环节, 严格把关, 精心挑选, 为部队征集到了一批政治合格、身心健康、素质过硬的优秀青年, 为国防和军队的建设注入了新鲜血液。

第四届全国报刊编校技能大赛贵州初赛结果揭晓

遵义市新闻传媒中心喜获佳绩

本报讯 近日, 第四届全国报刊编校技能大赛贵州初赛结果揭晓, 由遵义市新闻传媒中心编辑人员杨旭、黎金霞、谭希组成的参赛代表队取得佳绩, 获得团体二等奖。杨旭获得个

人二等奖, 并将组队代表贵州参加全国决赛。

全国报刊编校技能大赛由国家新闻出版署主办, 旨在提升报刊编校人员的专业水平, 加强新闻出版人才

队伍建设, 是全国编校领域最高规格赛事之一。大赛分为初赛和决赛两个阶段, 贵州初赛由贵州省新闻出版局主办, 省内有关报纸、期刊出版单位共派出33支队伍99名选手参加比

赛, 经过激烈角逐, 最终决出团队一等奖1个、二等奖2个、三等奖3个, 个人一等奖1个、二等奖2个、三等奖4个。

(本报记者)



近年来, 凤冈县采取“党建+企业+农户”的组织方式, 发展白米椒、二荆条、艳椒、珠子椒、朝天辣、小米辣等不同品种的辣椒, 这些辣椒在不同的季节采收, 延长了辣椒产业链, 让企业增效、农民增收。

据悉, 2025年, 凤冈县辣椒种植面积12.5万亩, 预计产量15.68万吨, 产值5.65亿元。

图为近日, 凤冈县何坝街道何坝社区群众在采摘秋季辣椒。

(凤冈融媒记者 饶云 摄)

凤冈: 碳票赋能, 空气“变现”成现实

(上接一版)

如何有效拓宽“两山”转化路径, 推动生态产品价值“变现”? 凤冈在东方红国有林场实施省级林业碳票项目开发试点, 在全县优选权属清晰的茶园开发县级茶园碳票, 探索省级林业碳票和县级茶园碳票的开发、交易变现。目前, 开发第一批省级林业碳票0.23万亩、县级茶园碳票5万亩, 监测期碳减排量达6.6万吨。

同时, 凤冈多部门联合, 探索完善

新质生态产品价值实现机制, 推进林业碳票在林业行政执法与司法协同创新, 强化森林资源保护和修复责任, 依托贵州生态产品交易中心, 与损坏林地生态环境、需赔偿认购碳汇的企业开展林业碳票交易。

好生态换来“美丽经济”。随着贵州一企业成功购买东方红国有林场省级林业碳票, 用于抵消该公司碳排放, 创下了全省首例碳排放抵消和碳票交易价格最高两个“第一”。目前, 凤冈完

成省级林业碳票交易金额106.59万元、茶园碳票交易金额5.16万元, 空气“变现”成为现实, 为实现碳达峰、碳中和目标作出积极贡献。

凤冈通过生态资源转化, 将绿水青山变为富民强县的“金山银山”, 生态价值加速转化, 生态产品价值实现机制更加完善。数据显示, 2024年, 生态经济占比达65%以上, 林下经济经营和利用林地面积达53.21万亩, 产值达17.88亿元; 开发茶园、林业碳票5.23万亩,

总价值达440.8万元, 实现“碳票”变“钞票”。

“下一步, 凤冈将立足林场、茶园生态资源禀赋, 创新生态产品价值实现路径, 深挖森林、茶园资源碳库功能, 通过科学管理和合理开发, 将森林、茶园资源转化为碳票资产, 为生态经济可持续发展注入新动力。”遵义市生态环境局凤冈分局局长晏飞表示。

(凤冈融媒记者 饶云)