



第十四届中国(贵州)国际酒类博览会

酒博会上,遇见『醉』美遵义

第十四届贵州酒博会遵义各展区活动精彩纷呈

9月9日至13日,第十四届中国(贵州)国际酒类博览会在贵阳举办。遵义各展区以“卖酒向卖生活方式转变”为主线,通过打造多元化消费场景、推出高性价比普酒产品、实施严格质量管控、发布技术出口指南等举措,并举办多场互动体验活动,全方位助推白酒文化转型升级与国际化拓展。

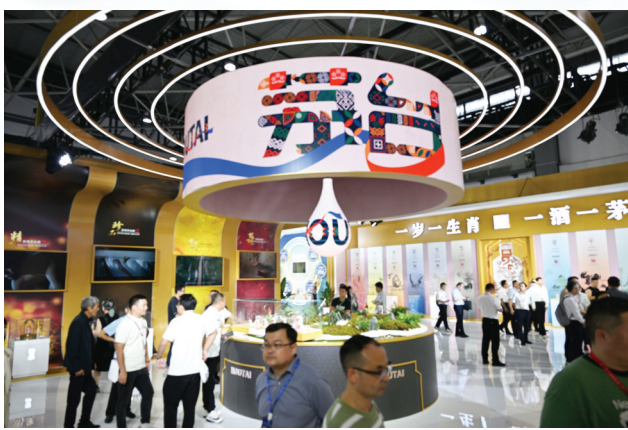
(记者 马云才 摄)



9月9日,“食在贵州·醉在遵义”美团美食官方直播活动在贵阳国际会议展览中心4号馆举行。主播向广大消费者推介遵义产区优质白酒及特色农产品。



酒博会期间,遵义产区生活馆开展丰富多彩的活动,图为品酒师科普品酒五部曲。



酒博会茅台馆人气火爆,吸引了众多参观者驻足。



9月10日,中国酱香白酒核心产区(仁怀)美酒献华夏(贵阳站)宣传推介暨“亲民酒·口粮酒”上市发布会在酒博会酱香核心产区馆举行,新推出的38款“亲民酒·口粮酒”亮相发布。



在遵义产区生活馆,调酒师现场调制鸡尾酒。



游客在遵义产区生活馆品尝美酒。



习酒文创产品。

市县联动·黔北“丰”景

绥阳:多彩活动庆丰收

9月12日,2025年绥阳县“庆农业丰收 享美好生活”中国农民丰收节活动在风华镇盛林生态农场举行。通过农事竞赛、文艺展演、农产品展销等丰富多彩的活动,全面展现乡村振兴成果,传递丰收喜悦。

现场,来自15个乡镇的特色农产品集中亮相。黄杨小米辣、太白方竹笋、小关金银花等产品吸引众多消费者驻足。农事竞赛区加油声不断,抓鱼、搓玉米等趣味活动展现农民劳动

风采;非遗展区内,苗绣、苗枕等手工艺品彰显传统文化与现代生活的完美融合。

活动还通过农业知识竞赛、民谣晚会等活动,提升群众参与感,推动农文旅深度融合发展。本次丰收节不仅搭建了产销对接平台,更通过“农业+文化+旅游”的创新模式,让群众全方位体验丰收喜悦,感受乡村振兴新气象。

(绥阳融媒记者 陈贤琴 王泽熙 张海生 冷香琴 摄影报道)



文艺展演。



活动现场。



农事竞赛。



农产品展销。