



邮箱:2373232113@qq.com

责任编辑 万 玲 瞿志刚(见习)

要 闻

市政协党组召开会议

本报讯（记者 林朋 方忠全 王鸿）9月19日,市政协党组召开会议,传达学习贯彻习近平总书记近期重要讲话重要贺信回信精神,总结市政协深入贯彻中央八项规定精神学习教育。市政协党组书记、主席汪海波主持并讲话,市政协党组成员参加会议,非中共党员副主席列席会议。

会议强调,要深入学习贯彻习近平总书记在金砖国家领导人线上峰会上的重要讲话精神、向第二十五届中国

国际投资贸易洽谈会致贺信精神,紧密结合遵义对外开放实际,助力推动加工贸易集聚区发展,支持委员企业“走出去”开拓市场,深化多领域合作,巩固优势产品出口规模。要深入学习贯彻习近平总书记向2025世界智能产业博览会致贺信精神,立足遵义资源禀赋优势,积极助推科技创新和产业创新深度融合。要深入学习贯彻习近平总书记给全国特岗教师代表的重要回信精神,围绕优化教师管理和资源配置、加大待遇保障力度

等议政建言,带头营造全社会尊师重教浓厚氛围,助力培养出更多德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。会议传达了学习了习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要指示以及中央、省委、市委的建设工作领导小组会议精神。会议强调,要持续加强理论武装,以打攻坚战、持久战的决心和毅力,锲而不舍落实中央八项规定精神,巩固拓展学习教育成果。要持续深化思想认识,坚持把政治

标准和政治要求贯穿作风建设始终,以更坚决的态度、更有力的举措将作风建设引向深入。要坚持集中性教育与经常性教育相结合,强化党性教育、革命传统教育、警示教育,引导市政协党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。要持续压实政治责任,坚持以上率下做、以上促下抓,狠抓制度执行,推动主体责任、监督责任贯通协同、落到实处,推动作风建设各项部署和要求落到实处。会议还研究了其他事项。

本报讯（记者 李婷婷）9月19日,政协第六届遵义市委员会第五十七次主席会议召开。市政协主席汪海波主持会议并讲话。市政协主席会议成员参加。

会议传达学习了习近平总书记《求是》杂志发表的《纵深推进全国统一大市场建设》重要文章精神,强调要把学习贯彻习近平总书记重要文章精神与履职实际紧密结合,组织广大政协委员深入学习领会核心要义和实践要求,深刻把握统一大市场建设对遵义产业体系建设、营商环境优化的具体要求,聚焦我市在融入统一大市场中的短板弱项,积极搭建协商议政平台,发挥界别联系广泛优势,引导市场主体、社会各界理解支持统一大市场建设,为遵义在全国统一大市场中找准定位、展现作为贡献政协力量。

会议学习了《关于加强和改进人民政协民主监督工作的意见》精神,强调要聚焦市委、市政府中心工作,围绕重大决策部署落实、民生实事推进、营商环境优化等关键领域,规范监督流程,用活监督方式,通过专题视察、提案监督、社情民意反映等形式,提升监督的针对性和实效性。要把握协商式监督定位,坚持监督与协商相结合,寓监督于协商之中,推动人民政协民主监督工作走深走实。

会议还审议并原则通过了《关于“加强”双随机、一公开”执法监管,优化我市营商环境”协商座谈会方案》及调研报告等事项,并安排部署相关工作。

政协第六届遵义市委员会第五十七次主席会议召开

“匠心筑梦 技能黔行”贵州省第二届职工职业技能大赛决赛圆满落幕

本报讯（记者 张驰 吴凡 见习记者 徐华蔚）9月19日,“匠心筑梦 技能黔行”贵州省第二届职工职业技能大赛决赛在遵义市圆满落幕。省总工会党组书记、副主席彭昱出席并宣布闭幕。省总工会党组成员、经费审查委员会主任罗兴发,市领导杨游明、程

海等参加。

彭昱代表大赛组委会向在比赛中取得优异成绩的选手和单位表示祝贺,向为本次大赛提供有力支持的承办单位、协办单位、技术支持单位以及社会各界表示感谢。希望获奖选手珍惜荣誉、戒骄戒躁、再接再厉,充

分发挥模范带头作用,做好“传帮带”,争当知识型、技能型、创新型劳动者。希望全省广大职工以获奖选手为榜样,立足岗位、刻苦钻研、精益求精,学习新知识、掌握新技能、增长新本领,努力成为所在领域的行家里手和技术骨干。

经过激烈角逐,7个赛项共产生56名获奖选手,其中,一等奖7名、二等奖14名、三等奖35名。主办方分别为大赛各赛项获奖选手和“突出贡献奖”单位、“优秀组织奖”单位颁发奖牌。

“悦·遵义”酱香生活创客大赛第二季启动

本报讯（记者 谭波 张驰）9月19日晚,“悦·遵义”酱香生活创客大赛(第二季)启动仪式在遵义纪念公园举行。活动旨在通过达人赋能、商家参与、消费引流,以“短视频+直播”形式将“产品推广”转化为“生活方式种草”,让更多达人用创意镜头展现遵义酱香白酒的独特魅力,推动广大商家通过新传媒链接广大受众,促进形成“达人带商家、商家反哺产业”的良性循环,以新媒体传播持续讲好遵义酱香白酒的新时代故事。

活动对首届Top10创客大赛“1+5”主题的60位获

奖商家代表进行了颁奖。据介绍,第二季创客大赛将依托抖音平台优势,宣推适宜白酒消费的实体场景引流线下消费,引导消费者转变白酒消费观念,拓展白酒消费新客群,持续打造“悦·遵义”城市IP,助推遵义商旅融合高质量发展。

活动现场以“金钻习酒·致敬认真生活的人”为主题,设置了标语互动打卡墙、花式调酒体验区、浪漫露营风休闲区,有说唱、器乐演奏、乐队演唱等表演,还有花式调酒、抖音打卡等互动环节。消费者在

美好氛围中DIY调酒,体验更鲜活的酱酒。

市有关部门、行业代表、优秀创客、媒体人士等约200位嘉宾参加活动。



☆ 政务简报

■ 9月19日晚,“悦·遵义”酱香生活创客大赛第二季启动仪式在遵义纪念公园举行。副市长、市工商联主席曹鸣凤出席。

赤水基层干部杨远友舍己救人

被正式确认为见义勇为

本报讯 9月18日,赤水市召开“致敬英雄·关爱家属”——杨远友同志家属慰问座谈会,向杨远友的家属颁发了见义勇为行为确认证书。贵州省、遵义市、赤水市三级见义勇为基金会(协会)向杨远友亲属致以深切慰问和崇高敬意。

2025年8月29日,赤水市旺隆镇富顺村支委委员、监委会主任杨远友在群众落水的危急时刻,不顾个人安危,毅然挺身而出,将生命永远定格在舍己救人的英勇瞬间。

8月29日早上,杨远友突然听到急促的呼救声,立即循声赶赴事发地点,发现一名幼童不慎落水,其奶奶跳入水中施救也陷入危险。现场监控记录显示,危急关头,杨远友毫不犹豫跃入水中,奋力游向落水者。他拼尽全力将孩子托出水面,在艰难靠岸时试图将孩子推上岸,却因体力不支,最终与孩子一同再次滑入水中,直

至有村民经过发现异常并呼救。闻讯赶来的群众将他们救起时,杨远友已处于严重昏迷状态,经现场急救并紧急送医,最终抢救无效,不幸离世。

杨远友生于1969年,2006年8月加入中国共产党。自2001年1月起,他投身基层,时任赤水市云集村村委会主任。小村撤并建后,他先后在富顺村担任天保护林员、村委委员、党支部副书记、副主任等职务,将24年的光阴奉献给了农村基层工作。

他工作细致入微,对村情民意了如指掌——人口数量、房屋分布、特殊群体状况……每一项都清晰记录在他的“民情台账”中,更深深印在他的心里。“要想了解村子里什么事,问杨主任,他准知道。”村民林巧这样感慨。

为方便村民办事,他把家变成了一个小小的“便民服务站”,在屋内悬挂多块服务指引牌。见到村里一处楼梯出现裂缝,

他二话不说自掏腰包购买材料,修补平整,及时消除安全隐患。他还积极带领村民一起修路、打扫村庄,用勤劳的双手一点一点改变全村的面貌。

生活中,杨远友与邻里和睦相处,无论谁家有困难,他总是第一时间伸出援手。他与妻子陈其良结婚30多年,家庭和睦。

“如果当时换作是我看见有人落水,我也一定会跳下去救人的。要是我那天在家,说不定还能帮他一把,拉他们一把……”陈其良强忍悲痛,哽咽着说道。一句朴素的话语,道出了这个家庭根植于心底的善良与勇气。

杨远友虽没有留下什么豪言壮语,却用最平凡的坚守和无私的付出,在这个村庄留下了深深的印记。越来越多的人像他那样,在他人需要时伸出援手,在危急时刻挺身而出。

（赤水融媒记者 王亚）

珠遵协作如何改写新茶饮产业格局

（上接一版）自2023年6月以来,珠海、遵义围绕“让遵义茶农每斤茶叶增收一块钱”目标,启动“全国新茶饮供应链中心”战略,集聚两地各级政府、国企资本、行业资源,发挥珠遵协作机制作用,探索“政府+科研机构+企业+茶农”的协作模式,形成“政府引导+高校智库+市场运作”的三元驱动模式。

从加工革命到品牌突围 两大中心改写产业格局

在湄潭县精制茶加工示范中心,6条自动化生产线正高速运转。“这条先进的新茶饮原料生产线,每小时能加工600斤茶叶。”中心负责人指着眼前的设备介绍。这个投资1.2亿元的项目,2025年4月投产后,年产精制茶1.8万吨,产品直接供应喜茶、古茗等头部品牌。

而在凤冈县,粗制茶加工示范中心则解决了“最初一公里”问题。“以前茶农背着茶青走山路,现在鲜叶4小时内就能进厂。”凤冈县茶产业发展中心负责人说,中心配备的32台杀青机和色选设备,让毛茶合格率从65%提升至92%。

这“一粗一精”两大中心的投产,成为遵义茶叶标准化生产的“双引擎”——凤冈粗制茶加工示范中心日处理茶青7万斤,解决夏秋茶鲜叶“保鲜难”问题;湄潭精制茶加工示范中心年产1.8万吨精制茶,填补了规模化原料供应的空白。

两大中心的投产,带来了显著变化:2025年上半年,贵州春水堂、逅唐生物等企业产值突破4.34亿元。

依托双中心辐射,珠遵新茶饮产业集群迅速壮大。

“从考察到投产仅用118天,这是‘遵义速度’,更是‘协作速度’。”贵州春水堂总经理徐峰峰的办公室墙上,挂着一张遵义地图,上面密密麻麻标注着28个合作茶园。

这家来自珠海的企业,2022年入遵建厂后,创造了惊人业绩:产能从初期年产5000

吨到2024年过万吨,产品覆盖全国多家新茶饮品牌、10万+门店,综合纳税近千万元。在春水堂的示范效应下,遵义御茶春茶业、贵州山海情茶业、贵州贵上茶业、务川牧逸春茶业等企业相继落户,茶企开发的碎晒抹茶走进烘焙工坊,茶农尝试制作的茶啤酒亮相美食节,依托区域公用品牌的本土新茶饮产品悄然兴起,形成了“龙头带动、中小跟进”的产业集群。

截至2025年上半年,集群企业达68家,其中广东合作企业30家,总产值8.44亿元。广东企业带来先进的加工技术与市场渠道,推动遵义茶叶生产向“标准化、规模化、品牌化”加速转型。

市长牵头的“新茶饮专班” 政策+市场的“双轮驱动”

珠遵协作的高效推进,离不开顶层设计与资金资源。两市将打造“全国新茶饮供应链中心”写入东西部协作年度要点,两地分别由市长挂帅组建工作专班,建立常态化沟通机制,确保政策红利直达产业一线。

专班整合了国资、农业、科技、商务等10余个部门资源,建立起“三个一”推进机制:

一套政策体系——出台《全国新茶饮供应链中心战略规划》,涵盖用地、税收、人才引进等26条扶持政策;

一笔专项资金——从2024年2月以来,珠海累计投入8707.4万元,重点支持加工中心建设、技术改造和品牌推广,实施东西部协作新茶饮项目30余个。这笔“真金白银”不仅直接带动湄潭县、凤冈县2536户茶农扩产提质,让人均年收入增至1.1万元,更撬动了社会资本的大范围参与,形成“财政资金+国企资本+社会投资”的多元投入格局;

一个服务团队——选派23名珠海干部驻遵帮扶,提供从项目审批到市场对接的“全周期服务”。

“新茶饮不是简单的‘茶+奶+糖’,而是科技与艺术的结合。”在珠遵新茶饮研究院揭牌仪式上,中国工程院院士刘仲华如此强调。

由珠海海农控股集团出资设立的研究院,成立战略咨询专家委员会并聘请中国工程院院士刘仲华为首席专家,汇聚了院士、专家学者、行业代表等组成全国新茶饮供应链中心战略咨询专家委员会,成为产业升级的“最强大脑”。

研究院主导发布《贵州新茶饮原料茶 精制绿茶》团体标准,从水分、灰分、茶多酚等18项指标确立行业标准;研发“夏秋茶提质加工技术”,使夏秋茶苦涩度降低40%,香气物质保留率提升25%;2024年以来,开展培训56场,培养新茶饮审评师、茶艺师等专业人才1200余人。

“以前炒茶凭经验,现在看数据。”湄潭县茶农罗国飞参加培训后如是说。在遵义,像罗国飞这样的懂审评、会创新的“新农人”正用科技改写着传统茶业的命运。

借助珠海遵义共建“全国新茶饮供应链中心”机遇,在粤黔协作工作队遵义工作组道真小组的积极推动下,道真引进头部企业深圳新荣阳食品科技公司,以“夏秋茶精制加工”为突破口,2024年道真与深圳新荣阳食品科技公司签订85吨夏秋茶收购订单,2025年订单量预计突破500吨,带动1500户茶农增收,户均年增收达1万元,真正实现“茶企增效、茶园增产、茶农增收”的良性循环。来自四川的新茶饮品牌“山海茶庭”与“贵州村超”IP联名,开设非遗茶空间门店,实现文

2025 国家网络安全宣传周

9月19日,遵义市2025年国家网络安全宣传周青少年日主题活动走进红花岗区第一小学。活动通过组织观看宣传视频、开展主题宣讲等方式,向同学们普及国家网络安全法律法规、个人信息保护等知识,有效增强了同学们的网络安全意识。

图为活动现场。(见习记者 徐华蔚 红花岗融媒记者 彭庆 摄影报道)

化赋能、体育引流、消费转化一体化发展。

300 嘉宾共商供应链未来 一场“有料”的行业盛会

9月20日,2025珠遵协作新茶饮供应链发展大会在遵义揭开面纱。这场备受瞩目的行业盛会,为新茶饮产业链上下游搭建起前所未有的对接平台。

300余位重磅嘉宾的集结,让大会成为思想碰撞的“超级大脑”;亿元级采购需求的释放,更将掀起供应链企业的“竞技热潮”。

中国工程院院士宋宝安、中国新茶饮产业联盟发起人贡英龙、中国茶叶流通协会副会长姚静波、中国国际茶文化研究会副会长王岳飞等一批行业重量级专家学者,以及品牌方、原料端、技术服务商与投资机构代表将聚焦科技赋能茶产业、行业标准建设、茶文化融合等主题,在探讨中共商可持续发展路径,让传统茶韵在新茶饮中焕发新生。

大会现场将举行重点产销合作项目签约仪式,贵州贵茶、沃丰茶业、春水堂、逅唐生物等领军企业将轮番登场,发布年度原料采购需求,规模预计超亿元。这场“采购盛宴”不仅是企业间的商业对接,更是遵义原料实力的集中展示,为供应链企业提供直接对话品牌方的珍贵机遇。

这场“有听头、有看头、有谈头”的大会,注定成为新茶饮行业的年度风向标。在这里,茶园与茶杯的距离被重新定义,东西部协作的能量将转化为产业升级的加速度。

“珠遵新茶饮”的品牌雄心 320亿元产业链的“遵义蓝图”

“珠遵新茶饮”品牌的崛起,始于一杯好茶的品质坚守,成于标准体系的创新突破。

2025年,国内首个《贵州新茶饮原料茶 精制绿茶》团体标准正式发布,从感官品质、理化指标到卫生要求,为原料茶设立“贵州标杆”。

标准引领的背后,是贵州新茶饮技术服务中心联合省内外科研机构建立的全流程标准体系,涵盖种植、加工、检测等关键环节,让每一批茶叶都可追溯、可信赖。

品牌推广的“组合拳”更让“新茶饮·珠遵造”口号响彻全国,“珠遵新茶饮”品牌推广多点开花:

“珠遵新茶饮”系列产品先后亮相澳门国际文化美食节、中国航展,在广州塔、珠海日月贝等网红地标开展创意宣传;联动奥运冠军、网红博主打造“一杯遵义好茶”话题,实现百万流量级传播,成功入选“2025我喜爱的中国品牌案例”。

塞尔维亚、孟加拉国、日本、斯里兰卡等多国外宾在体验遵义茶后纷纷点赞,“珠遵协作助力黔茶高质量出海”主题活动更让遵义茶叶走向“一带一路”沿线市场,开启品牌国际化新征程。

9月的遵义,茶香氤氲。一幅产业融合的画卷正在这里徐徐展开:茶农采摘忙,加工中心机器轰鸣,冷链车穿梭往来,研发人员调试新配方……当东西部协作的春风拂过200万亩茶园,当科技与传统在茶杯中交融,这场新茶饮的产业革命,正将“小叶子”酿成富民强市的“大产业”。

未来,珠遵两地将重点推动大宗茶原料交易平台建设,整合湄潭、凤冈等主产区资源,实现“茶园直连工厂”的数字化集采。同步完善包材、辅料等配套产业,构建从茶叶种植到终端饮品的全产业链体系,谋划2028年带动产业链规模突破320亿元。

《贵州新茶饮原料茶 精制绿茶》团体标准将向全国推广,力争上升为行业标准,让“珠遵造”成为高品质原料茶的代名词。

“珠遵新茶饮”将进一步深耕粤港澳大湾区市场,并探索进入东南亚茶饮消费场景,让遵义茶叶在国际化赛道上绽放新光彩。