



悦·遵义



# 赤水河谷九月九·第三届遵义酱酒节

## 将于十月二十八日在仁怀开幕

9月24日,“跨越山海沪遵同行”遵义市文化旅游暨赤水河谷九月九·第三届遵义酱酒节宣传推介活动在上海举行,向各界发出邀约,共赴一场酱香之旅。

农历九月初九,千里赤水河由红转清,这一自然奇观不仅是大自然的馈赠,更标志着新一轮酿酒周期的开启。为了让广大酒商、酒友、酱粉和游客拥有更丰富的酒旅体验,推动“卖酒”向“卖生活方式”转变,遵义市以“酿造美好生活”为主题,10月28日至11月1日,将在赤水河谷国家旅游度假区举办赤水河谷九月九·第三届遵义酱酒节。

本届酱酒节围绕酒文化酒体验酒营销,推出“11+N”系列活动,包括开幕式、巳巳年(2025)茅台镇重阳祭水活动、2025年茅台酒旅活动、“君子之约”酒旅活动、“烟火人间味”古镇美食坊、赤水市酱香酒旅暨巳巳年祭河活动、“酱心赤水·千面丹霞”酒旅体验活动、悦·遵义——美酒美食嘉年华、第九届遵商大会、文旅体融合活动、2025中国酱香白酒采购大会暨产业博览会等11个主体活动。同时,遵义市主城区、赤水河谷沿线酒庄、酒企、景区、街区推出系列酒旅场景业态,着力举办一届品质更优、精彩纷呈、安全有序的酱酒体验盛宴。

### 新场景 新体验

10月28日,活动将在仁怀市茅台镇衡昌烧坊酒庄拉开序幕,并推出丰富的酒文化场景体验。游客可在衡昌老烧坊街区酿酒坊零距离观摩和沉浸式体验下沙、上甑、摊凉、取酒全过程,全维度了解酱酒酿造技艺。体验以酱酒酿制技艺非遗为主体,结合黔北地区特色非遗项目的

的制作和展示,沉浸式感受非遗魅力;现场参与酱香威士忌、酱香咖啡、酱香鸡尾酒等调制表演、品鉴和互动,解锁酱酒新体验。

### 新业态 新探索

在衡昌国际酒店,将举办“酒旅融合·酿造美好生活”对话会,邀请业内专家、知名媒体人、旅游达人共同探讨酒旅融合推进“卖酒”向“卖生活方式”转变的新趋势、新举措和新方向。同时,围绕酒与艺术,推出周春芽、罗中立等中国当代艺术家作品展;在朦胧夜色中开启酱香鸡尾酒音乐会、泳池音乐生活趴,自助烧烤、非遗美食与各类酱香美酒交织,让大家体验酱香生活的松弛感。

### 新玩法 新路线

14个酒旅融合景区玩法持续升级,赤水丹霞旅游区以酱酒体验馆为载体,推出酱酒品鉴、酒量检测、DIY调酒业态;播州乌江寨景区推动建设酱酒沉浸式体验中心,打造推出集酱香酒品鉴、文化展示、手工体验、零售于一体的酒旅融合街区。25家星级特色酒庄全方位满足游客吃、住、行、游、购、娱的需求。新推出的衡昌烧坊酒庄,是集酿造、封藏与文化体验于一体的艺术酒旅融合地。此外,推出“探秘酱香”醇洌之旅、“醉美酒镇”醇厚之旅、“诗酒田园”醇韵之旅等深度游、体验游、打卡游线路玩法攻略,让广大市民游客享受难忘的微醺之旅。

从酿造车间到艺术展馆,从非遗展演到音乐派对,从醇烈酱酒到酱香咖啡,从主体活动到小众玩法,赤水河谷九月九·第三届遵义酱酒节将以创新场景重构酱酒体验,让每一滴酱香都成为连接传统与现代、文化与生活的桥梁。这场持续五天的盛宴,不仅是一场味觉的狂欢,更是一次对“酿造美好生活”的生动诠释。

(贵州日报天眼新闻记者 吴浩宇)

# 稻香橘红绘“丰”景

(上接一版)

眼下正值耙把柑挂果关键期,10余名工人穿梭林间,忙着给果实套袋。“我们现在每天要完成3800个套袋作业。”技术负责人汪亮介绍,套袋能防虫防病防冻,保证果子品质。他随手翻开几个纸袋,露出饱满青翠的果实,“这些果子明年2月就能上市,到时一个个都会变得金黄饱满。”

汪亮在柑橘种植领域深耕多年,2015年就开始在道真发展柑橘产业。“梅江村的柑橘品质特别好,这得益于得天独厚的自然条件。”

他如数家珍:“这里土壤有机质含量高,疏松透气,根系发育好;昼夜温差大,利于糖分积累;海拔500米正好适合柑橘生长。”更重要的是,他们坚持绿色种植理念,大量使用有机肥和中药肥,“我们用中药熬制原液作为肥料,种出的果子口感清甜、果香浓郁。”

梅江村驻村干部杨杰说,除了生态水稻和特色柑橘,该村还大力发展葡萄种植业。村集体以资金入股,引进福建客商打造了80亩高标准巨峰葡萄示范采摘园。夏日里,一串串紫莹莹的葡萄挂满藤架,不仅成为乡村的亮丽风景,更通过采摘体验、批量外销等方式实现价值转化,为农民增收和村级集体经济发展增添了新活力。

从“稻花香里说丰年”到“柑橘满枝头”,再到“葡萄架下笑语盈”,梅江村立足资源禀赋,以“主导产业立村、特色产业富民”的多元发展路径,让产业发展的“蛋糕”越做越大。

如今,梅江村还注册了“顶子之乡”“花满江”等特色品牌,推行“合作社+大户+散户”模式,实现土地集约利用;添置育苗机、插秧机等现代化设备,降低人工成本、提高生产效率……一系列创新举措,让传统产业焕发新活力,特色产业展现新优势。

# 贵州新茶饮精制绿茶团体标准培训在遵举办

本报讯(记者 徐冕 赵林杰)9月24日至25日,由粤黔协作工作组、遵义市农业农村局主办,珠遵新茶饮研究院、贵州省茶文化研究会、贵州省绿茶品牌发展促进会共同支持的“贵州新茶饮精制绿茶团体标准培训班”在新蒲新区举办。本次培训是珠遵东西部协作深化茶产业合作的重要举措,旨在推动国内首个新茶饮原料茶团体标准的落

地实施,助力贵州茶产业标准化发展和市场竞争力提升。

遵义市作为贵州茶产业核心区,茶园面积和产量均居全省前列。截至目前,全市茶园面积稳定在200万亩以上。湄潭县作为“中国茶业百强县”榜首,拥有标准化茶园60万亩;凤冈县依托“锌硒茶”特色品牌,全面推进有机茶园建设,茶叶出口量居全省前列。两大

产区以“湄潭翠芽”“凤冈锌硒茶”为代表,形成标准化、品牌化发展格局,为贵州茶产业高质量发展提供了坚实支撑。

培训期间,专家围绕《贵州新茶饮原料茶 精制绿茶》团体标准进行了系统讲解。贵州省绿茶品牌发展促进会团体标准负责人代远富阐述了贵州绿茶“翡翠绿、嫩栗香、浓爽味”的品质特征;贵州省茶叶研究所

加工团队首席专家沈强则对标准的具体内容作了专业解读。培训还设置了现场审评环节,学员们通过实操训练加深了对标准的理解。

此次培训通过建立统一的标准,为贵州茶产业切入高速增长的新茶饮赛道提供了技术支撑,将进一步推动遵义乃至全省茶产业标准化、品牌化发展,助力“黔茶出山”,赋能乡村振兴。

# 2025年度珠海市对口遵义市东西部协作遵义农产品品质提升业务培训举行

本报讯(记者 张婷)9月25日,由粤黔协作工作组、遵义市农业农村局、遵义市农业农村局、珠海市市场监督管理局、拱北海关技术中心和珠海农控农产品物流有限公司、珠海农控供港澳农产品检测技术有限公司承办的“2025年度珠海市对口遵义市东西部协作遵义农产品品质提升业务培训”在遵义举办。

本次培训邀请了粤黔协作遵义

工作组、遵义市农业农村局、遵义海关、珠海市市场监督管理局、拱北海关技术中心和珠海农控农产品检测技术有限公司的领导和专家出席并进行现场授课。珠海对口协作遵义市8县的农业系统工作人员、粤黔协作遵义工作组各县驻点工作人员,以及我市部分种植、养殖基地及加工企业的负责人参加培训。

培训通过专家教学、经验介绍、现场互动相结合的方式进行,培训课程包括:海关供港澳蔬菜种植基地及生产加工企业备案、出口食品原料种植基地及出口食品生产企业备案、粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证申报、食用农产品质量安全产地准出与市场准入衔接工作等内容。主要就供港澳蔬菜种植基

地、检验检疫备案管理等内容进行详细讲解,并对学员提出的问题耐心解答。

通过此次培训,将助推遵义更多企业获批供港澳蔬菜种植基地备案和粤港澳大湾区“菜篮子”生产基地认证,进一步做好珠遵两地农产品产销对接,让更多的遵义农副产品销往珠海及港澳地区。

# 第三届“茅台杯”中国(酱香型)白酒酒体设计大赛落幕

本报讯 9月24日,第三届“茅台杯”中国(酱香型)白酒酒体设计大赛闭幕式在仁怀市举行。85名参赛选手经过激烈比拼,角逐出前十名。

闭幕会公布了前十名选手名单,并为前三名选手颁奖。第一名是来自贵州茅台酒股份有限公司的陈强,第二名是来自四川郎酒股份有限公

司的侯晓,第三名是来自四川郎酒股份有限公司的胡会。

获得第四名至第十名的选手依次为贵州茅台酒股份有限公司杨涛、四川郎酒股份有限公司何正、贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司李天宇、贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司葛帮贵、贵州习酒股份有限公司刘成、江苏洋河酒厂股份有限公

司刘娜娜、贵州茅台酒股份有限公司伍孝维。

此外,现场还公布了优秀组织单位奖,贵州省酿酒工业协会、湖南省酒业协会、四川省酒业协会、山东省白酒协会、广西酿酒协会、福建省酒业协会获得该奖项。

据悉,中国(酱香型)白酒酒体设计大赛举办三年来,本着“以赛育才、

以赛兴业”的初衷,聚焦搭建“基酒研究—勾兑技艺—品质评价”全链条交流平台,通过实战比拼打磨选手技艺,培育专业勾兑技能人才。如今,大赛已被打造成为行业核心的“技术竞技场”和赋能产业的“人才孵化器”,持续为酱香型白酒产业高质量发展注入强劲动能。

(毛石)

## 市县联动·黔北“丰”景

# 凤冈夏秋茶“升级记”

通过智能化加工设备,极大提升了生产效率和产品品质。”贵州汇亿锌硒茶业发展有限公司生产负责人何茂浩介绍,今年,公司的拼配配方针对海外市场口味进行了优化,成品茶的醇厚度和风味更佳。目前公司的产品主要出口乌兹别克斯坦、摩洛哥等国,深受海外客户认可。

据了解,今年以来,贵州汇亿锌硒茶业发展有限公司产销态势持续向好,1—8月经营收入突破2900万元,产销率达80%,同比实现稳步增长。目前,该公司正全力推进夏秋茶的精深加工与出口业务,一批批富含锌硒元素的优质茶叶即将启程海外

市场。

近年来,凤冈县以党建为引领,立足锌硒茶资源禀赋,抓住东西部协作机遇,整合东西部协作及各级财政支农资金,发挥比较优势,改变传统茶产业赛道,多部门齐发力为茶产业延链、补链、强链提供全方位服务保障。从茶叶种植的标准化,到采摘后的智能化加工,再到销售端的跨境电商布局,成功打通“种、管、采、制、销”全产业链条,推动茶产业实现“扩量、提质、增效”的跨越式发展。

以前,凤冈县春茶采摘结束后,茶树便进入“闲置期”。受传统加工技术限制,夏秋季节生长的鲜叶口感

粗涩、卖相欠佳,大多被茶农修剪丢弃,造成资源浪费。如今,随着凤冈县持续推进茶叶加工技术研发与设备升级,夏秋茶不仅成功褪去了以往的粗涩,酿出醇厚回甘的独特口感,还销售拓展到海外,市场认可度逐年攀升。

“今年下半年,我们的目标是确保完成产量2600吨、实现产值3000万元以上。目前,我们已在乌兹别克斯坦、摩洛哥等国建立稳定的销售渠道。下一步,我们计划投资2.46亿元建立抹茶及碾茶加工生产项目,进一步延长产业链,提升产业的科技含量和附加值。”贵州汇亿锌硒茶业发展有限公司副总经理安显梅说。

截至目前,凤冈县累计建成茶园50万亩,茶产业已成为当地群众增收致富、助力乡村振兴的支柱产业。

(凤冈融媒体中心 饶云 邓邦英 谭鑫鑫)



## 金秋好“丰”景

9月23日,在务川自治县黄都镇万元村东山坝区,农机手驾驶农机收割稻谷。

金秋时节,务川各地种植的水稻逐渐成熟,农民抢抓农时忙秋收,田间地头处处好“丰”景。

(务川融媒体中心 冉义峰 王光敏 摄影报道)