

将遵义故事讲给世界听

9月22日,“遵义时刻 走向未来”遵义市国际传播中心启动仪式举行,标志着遵义这座印刻红色基因、蕴含深厚历史底蕴的城市,将以更加开放包容的姿态面向世界。遵义市国际传播中心的挂牌建立,不仅是这座红色圣地对外传播能力建设的里程碑,更是一次跨越时空的文明对话的崭新开始。

遵义市国际传播中心的成立是遵义顺应新时代国际传播需求的重要举措,将全面提升遵义国际传播能力,创新对外叙事体系,为讲好遵义故事、传播遵义声音搭建专业化平台。

据了解,遵义国际传播中心

将作为遵义开展国际传播工作的核心枢纽与专业平台,构建覆盖多语种、多平台的国际传播矩阵,精准对接海外受众需求,生产高质量图文、视频、融媒体产品,有效覆盖主流海外社交平台。

遵义市国际传播中心将深度整合遵义外宣资源,围绕遵义深厚的历史文化底蕴和现代发展成就,打造融通中外的城市叙事体系,向全球受众展现遵义的独特魅力与现代活力。

文化自信是一个国家、一个民族发展中更基本、更深沉、更持久的力量。正是基于这一信念,激励着遵义故事不断破圈“出

海”,开拓国际传播的新天地。

做大海外宣传,提升国际传播,是加快现代化强市建设的应有之义。遵义作为“伟大转折地”和“省域副中心”,既肩负“传承红色基因、讲好遵义故事”的光荣使命,也承担着服务国家战略、推动区域发展的重要职责。

当然,开启新篇章仅仅是第一步。国际传播是一场“细水长流”的系统工程,考验的是叙事能力、平台建设和渠道创新。

未来,遵义将依托国际传播中心,创新传播形式,拓展传播渠道,通过多语种、多媒体、多平

台的全球传播体系,将聚焦红色文化、生态旅游等城市符号,以创新表达和技术赋能构建多语种传播矩阵。

同时,深化与各方协作,构建“本土化+国际化”的多维传播网络,以国际化表达和矩阵式传播推动遵义声音传得更快、更广、更响亮。

深入挖掘遵义丰富的新闻资源,不断创新叙事方式,以多元传播手段、精准推广策略,让遵义故事持续在世界舞台绽放光彩,为塑造可信、可爱、可敬的中国形象贡献遵义智慧与力量,对外讲好中国式现代化建设的遵义篇章。

匠心竞逐展风采 沃土育才兴未来

近日,贵州省第二届职工职业技能大赛决赛在遵义市举行。这场涵盖焊工、钳工、数控铣工等七大工种的竞技盛会,汇集全省顶尖技能人才巅峰对决,不仅是对选手个人技艺的淬炼与检验,更是对“工匠精神”的深刻诠释与弘扬,为全省产业人才队伍建设注入强劲动力,成为厚植技能人才沃土、激活产业发展引擎的有力实践。

职业技能竞赛是培育和选拔人才的重要平台。对于参赛选手而言,赛场是检验能力的“试金石”,更是实现成长的“加油站”,通过与同行高手过招,能够快速发现短板、突破瓶颈;对于贵州而言,这样的赛事如同一个“聚才磁场”,既为本土技能人才提供了脱颖而出的舞台,也向外界展现了贵州重视技能、尊重人才的鲜明导向,有助于吸引更多技能人才投身贵州建设。

当前,贵州正全力推进新型工业化,对高素质技能人才的需求比以往任何时候都更为迫切。职工技能大赛的举办,正是对这一需求的积极回应。它不仅让“工匠精神”在赛场内外得到弘扬,更在全社会营造了“崇尚技能、尊重劳动”的浓厚

氛围,为贵州打造一支知识型、技能型、创新型劳动者大军奠定了坚实基础。未来,唯有持续以赛促学、以赛促练、以赛促建,才能不断厚植人才沃土,让更多“贵州工匠”脱颖而出,为全省高质量发展注入源源不断的“技能动能”。

“工匠精神”并非抽象的概念,而是体现在每一个细节的精益求精、每一次攻坚的持之以恒、每一项创新的勇于突破之中。

火花飞溅间的精准控制,零件加工中的分毫必争,程序编写里的逻辑缜密,这些赛场上的精彩瞬间,正是“工匠精神”最生动的写照。通过大赛的示范和引领,能够激励更多劳动者,特别是青年一代,摒弃浮躁,潜心钻研,树立“干一行、爱一行,钻一行、精一行”的职业信念,看到技能成才、技能报国的光明前景。

大赛的举办是“厚植人才沃土”的切实举措。这充分体现了贵州省对技能人才工作的高度重视。这种“以赛促学、以赛促训、以赛促评、以赛促建”的模式,必将有效带动各行各业掀起练兵比武、提升技能的热潮,为经济社会高质量发展积累雄厚的人力资本。

拧紧“安全阀”,欢乐过“双节”

国庆、中秋双节临近,家国情怀与亲情团圆交织,节日氛围日渐浓厚。然而,节日越是喜庆,安全越需警醒。节日期间,人流、车流、物流骤增,餐饮消费火爆,公共场所热闹非凡,隐患也随之叠加。消防、食品、交通、生产……安全工作环环相扣,任何一个环节松动,都可能引发连锁反应。因此,拧紧安全“阀门”,需要多方合力而为,人人尽职尽责。

拧紧安全“阀门”,责任落实是关键。安全无小事,责任大如天。安全责任一旦虚化,就容易在关键时刻酿成大患。尤须强调的是,社区作为安全治理的“神经末梢”,安全直接关系千家万户。一条消防通道是否畅通,一家餐饮门店的食品存放是否规范,都是群众身边的“小事”,却是关系安全的大事。要把安全责任落实到社区安全工作的每一个环节、每一个具体的人,把安全检查做细做实,不能留一丝一毫的“空白”,及时发现安全隐患,将隐患消灭在萌芽状态。

拧紧安全“阀门”,全民参与是基础。安全不能只是“他人的事”,而要成为“自己的事”。商户要守

好“自家门”,居民要增强防范意识,游客要自觉遵守公共秩序,司机要坚守文明出行……当安全成为人人自觉的行动,才会汇聚成守护平安的“铜墙铁壁”。从这个意义上说,安全检查不只是发现问题、整改问题,更是一次全民的安全教育和实践。通过一次次的排查和提醒,居民的安全意识在潜移默化中提高,经营者的责任感在反复督促中增强。

拧紧安全“阀门”,制度保障是根本。检查不能“一阵风”,整改不能“做样子”,要有长效机制,刚性约束。问题发现了,要有回应;措施出台了,要有落实;责任明确了,要有追究。只有制度严密、责任明确、监督有力,才能真正把隐患消除在萌芽,把风险化解在源头。

保障“双节”安全的重要性需要强调再强调,安全责任需要落实再落实。拧紧双节“安全阀”,不仅是欢度双节的保障,更是对城市治理能力的一次考验。制度发力、责任到位、全民参与,把安全工作做在前、做到位,我们才能以更踏实的心情迎接节日的欢聚,让团圆真正没有后顾之忧。

“地贫基因歧视”何时休?

近日,福建厦门海沧区教育局下属幼儿园教师林芳(化名)被用人单位以患有地中海贫血、体检中隐瞒贫血病史为由通知解聘。林芳认为自己从不贫血,不存在未如实填报“贫血”问题,要求复核解聘决定。(9月24日《新京报》)

据报道,为林芳做招聘体检的医院证实其3次体检结果均不贫血。而教育部门之所以认定林芳为“地贫”病患者,依据为其在产检中的“地贫”基因检测结果。经血液科医生诊断,林芳为无症状“地贫”基因携带者,而非患者。即便如此,林芳仍被维持解聘处理。

从医学科学角度说,地贫患者和地贫基因携带者之间有着本质区别,这跟乙肝和乙肝病毒携带者有着本质区别是一样的。

地贫患者,尤其是重型和中间型患者,基因突变导致血红蛋白合成障碍,会出现不同程度的贫血、溶血性黄疸、肝脾肿大等症状,严重影响生活质量,甚至危及

生命。而地贫基因携带者则不是,他们虽然体内携带了地贫相关基因的突变,但大多数没有任何症状,或者只是仅有轻微的贫血表现,与正常人无异,对生活和工作没有任何影响。

让人无语的是,主管部门及其领导明知地贫基因携带者并不会影响工作,但只是因为不符合不科学的体检标准,又有人举报,就跟随歧视浪潮,将携带“地贫”基因的教师解聘。

保障地贫基因携带者的平等就业权利,包括“地贫基因歧视”在内的各种“基因歧视”之门是时候关上了,这既需要制度化消除,也需要社会化消除。

一方面,公务员、事业单位招聘人员体检标准要与时俱进,接纳更多的医学科学意见,像广东等地一样明确“地中海贫血,不影响正常工作的,合格”。

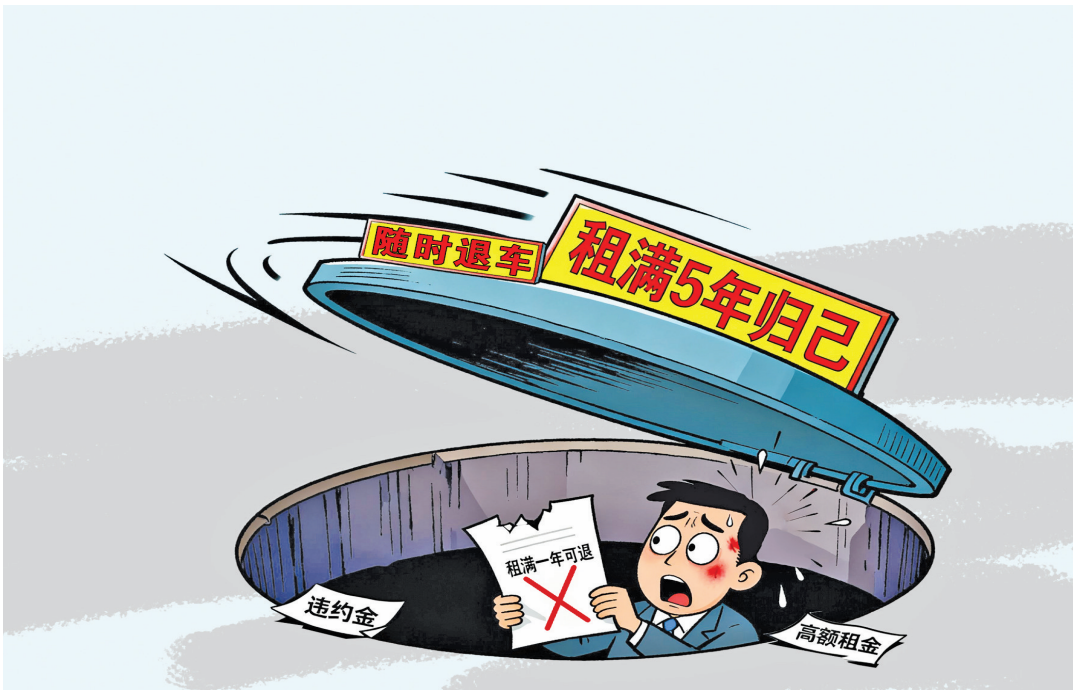
另一方面,医疗卫生主管部门需要普及相关疾病常识,提高大众科学认知,全社会共同参与到反“基因歧视”中来。

广西韦女士兄妹通过“以租代购”方式租了一辆车,约定租满5年车辆即归己所有,且“交满一年租金后可随时退车”。然而当他们真正想退车时,却被汽车租赁公司以“未按约定次数保养”为由拒绝。原本承诺的灵活退租,成了一句空话。(9月24日《法治日报》)

“以租代购”通过“租满即送”的方式,降低了消费者的购车门槛。现实中,部分汽车租赁公司利用信息不对称,在营销时过度强调“灵活退租”“无压力用车”等优点,却刻意淡化或隐瞒合同中的限制条款。一些公司甚至专门设计话术诱导签约,在合同中埋下陷阱,消费者稍有不慎便会“违约”。

“以租代购”不应成为套路滋生的温床。需要租赁公司恪守诚信,监管部门加强规范,消费者提升警惕,共同促进行业的健康发展。(关育兵)

警惕“以租代购”中的套路



(潘雨阳 绘)

AI旅行工具不能重蹈“算法茧房”

让AI规划假期行程,告别烧脑做攻略比价;戴上耳机,和自己的专属AI讲解员一起边逛边聊,拍展品听讲解,拍景点听典故,拍建筑听历史……(9月25日《工人日报》)

今天,头部在线旅游平台均加入AI赛道,各自推出了AI旅行工具包,有的功能重叠,有的与众不同。平台之所以热衷AI,首先是敏锐地觉察到“文旅+AI”是大势所趋,谁率先探索AI,谁就有望赢得先机。其次,AI旅行工具能为平台带来引流、客户画像、降本增效、重塑平台形象等价值,所以,平台运营商为此不惜投入重金拼AI。

不过,眼下AI产品总体处于初级阶段。以行程规划为例,不少平台的AI产品停留在“游客问、AI答”的水平,即用户抛出自己的需求后,系统快速生成一份基于大众热门目的地的标准答案式路线。因AI推荐结果往往集中在网红景点和营销投入较大、数据流量高的餐厅,导致游客实际体验与预期产生差距。

回顾之前的算法推荐,两者似乎很像,即都把用户导入“信息茧房”。众所周知,我国旅游产品非常丰富,今天旅行者需求也多元化、个性化。而AI推荐的结果集中在网红景点,意味着非网红

景点受到AI冷遇,而网红景点则容易出现游客拥堵,影响旅游体验;同时,也限制了旅行者的选择空间,扼杀了个性化需求。

之前,算法推荐制造的“信息茧房”,因为限制用户自主选择权而受到社会诟病。为此,中央网信办督促指导重点平台针对性优化信息推荐算法功能、调整信息推荐算法规则。相关平台已围绕正能量内容加权推荐、用户自主选择权保障、推荐内容多样性优化、提升算法透明度在改进。而AI旅行工具仍在重蹈算法推荐的“信息茧房”。

由此推测,研究、开发AI旅

行工具的“基座”很可能也是算法技术,这虽然有其现实意义,但带来的问题不容忽视。比如会造成旅游资源供需匹配不均衡,对追求个性化旅行者会造成误导等。假以时日,随着AI旅行工具技术不断成熟,或许会为旅行者提供多样化的选择,也让非网红餐厅有机会被AI推荐,但要汲取算法推荐的教训。

任何行业探索AI技术、功能的终点是人性化服务,旅游行业也不会例外。各种AI旅行工具在为旅行者提供便利服务的同时,也要重视旅行者对多样化、个性化、贴心化服务等的需求。

技术本无罪,作恶必担责

力。互联网时代,技术更是渗透到生活的方方面面,从便捷的移动支付到高效的远程办公,从精准的医疗诊断到智能的交通管理,技术让生活更美好,让社会更进步。然而,一旦技术被用于违法犯罪,它就成了危害社会的毒瘤。

在网络世界里,技术犯罪呈现出年轻化、团伙化、专业化的趋势。一些掌握一定网络技术的人员和刚步入社会的年轻人,本应是网络世界的建设者,却因一时的贪念或无知,成为了网络犯罪的参与者。

一些犯罪团伙,将整个犯罪过程拆解为多个环节,由不同团伙分工完成,还针对性研究最新技术、招募“兼职人员”,试图逃避法律制裁,这种行为更是对法律的公然挑衅,如同一张无形的大网,笼罩着网络空间的安全。

真正的技术高手,应该用技术保卫网络安全,而不是破坏它。技术是工具,而法律是轨道,技术只有在法律的轨道上运行,才能发挥其应有的价值。

为了避免更多人成为“技术犯”,一方面,应加强对网络

全知识培训,让他们明白技术的边界和责任,为他们穿上“法律铠甲”。通过学校教育、职业培训等多种途径,将法律知识和网络安全意识融入到技术学习中。

另一方面,应加大对网络犯罪的打击力度,让犯罪分子无处遁形,形成强大的威慑力。执法部门应不断提升技术侦查能力,加强国际合作,严厉打击网络犯罪团伙。

同时,社会各界也应加强对青少年的引导,培养他们正确的价值观和道德观。