



责任编辑 范春黎 胡雪

区县新闻/公益广告

遵义日报 5版
2025年10月9日 星期四

东西部协作进行时

电商赋能珠遵协作 黔货出山再添动能

遵义特色产品直播溯源活动助力乡村振兴

本报讯（记者 庞飞）日前，由珠海市商务局、遵义市商务局、广东省粤黔协作工作队遵义工作组共同主办，珠海市电子商务协会承办的“电商赋能珠遵协作·助力黔货出山”溯源选品活动在遵义市举办。活动通过组织珠海主播团队、社群团购团长等20余人组成溯源团队，深入遵义特色企业开展实地探访，同步推进直播带货与社群推广，为遵义特色产品开拓市场渠道。

活动期间，溯源团队先后走访贵州习酒、皇氏集团遵义乳业、卓豪食品等13家遵义本地企业，覆盖调味品、茶叶、白酒、乳制品、腊味、刺梨制品等特色品类。通过实地考察养殖基地、生产车间和加工环节，团队成员系统了解产品原料、生产工艺及文化内涵，为后续专场直播、团购活动积累素材。

在为期6天的活动中，溯源团队分别在习酒、珍酒、卓豪食品等企业现场搭建直播间，开展10场专题直播带货活动。主播们通过现场讲解、工艺展示、品鉴互动等方式呈现产品特色，有效带动线上观看与销售转化。同时，团购团长同步开展社群推广，形成“直播+团购”双线联动模式，有效拓宽遵义产品在珠海、大湾区乃至全国的市场渠道。

据统计，10场直播累计观看人次超30万，销售额达140万元，社群团购订单持续增长。参与溯源的主播和团长将整合现场素材，后续计划推出多场专场活动，形成“多点开花、持续发酵”的推广热潮，不断延伸活动热度，将溯源成果切实转化为稳定的市场销量与品牌影响力。同时，溯源团队与遵义企业达成结对帮扶合作意向，将围绕品牌打造、数字营销、渠道建设等需求提供电商运营支持。

作为2025年珠遵协作的重点内容，本次活动通过“政府引导+协会组织+企业参与+电商赋能”模式，高效整合资源，实现产销精准对接，显著提升了遵义特色产品的品牌影响力与市场竞争力，为珠遵两地产业协作、消费帮扶注入了新活力。下一步，两地有关部门将聚焦电商孵化与渠道共建，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴凝聚更多力量。

市县联动·“悦”遵义

聚人气 促消费

绥阳双节活动吸睛又吸金

本报讯（记者 李婷婷 谭波）国庆中秋假期期间，2025年遵义·绥阳“庆国庆·迎中秋”音乐美食季促消费暨第二届全民（职工）歌手大赛活动成功举办，有效聚集人气并促进消费，营造了浓厚的节日氛围。

记者现场看到，林达美食街灯光璀璨、客流量密集，各类美食摊

位香气四溢。农特产品展销区集中展示了绥阳县各乡镇（街道）的优质农特产品，包括土蜂蜜、生态米、土鸡蛋及中秋月饼等特色商品，吸引了众多市民和游客品尝选购，同时带动了美食街整体商圈的客流增长。

“此次活动在林达美食街举办，为我们带来了显著的客流增

长，新增的小火锅等品类进一步提升了营业额，假期期间日均营业额较9月份实现大幅增长。”怀江庄苑负责人张密说。

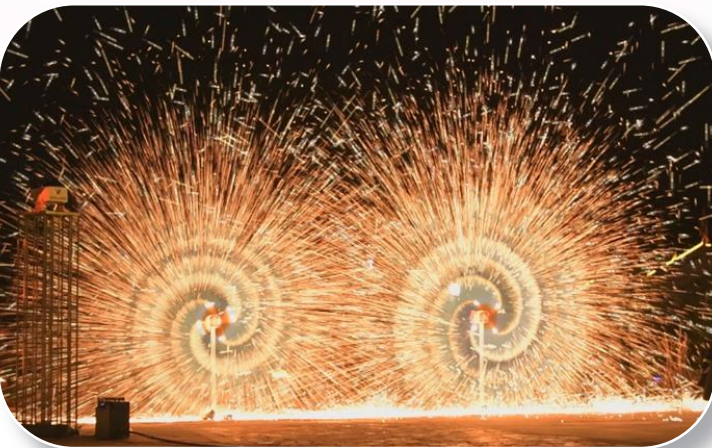
本次活动自9月26日持续至10月8日，其间举办了歌手大赛、美食消费季、农特产品展销、中医夜市、高跷巡游等10余项活动。其中10月6日晚举办的“诗寄中秋

月照绥阳”中秋文艺晚会将节日氛围推向高潮。

据绥阳县工业能源和科学技术局副局长王万青介绍，本次活动通过文化娱乐与消费促进的深度融合，成功激活节日消费市场。活动共吸引40余家商家参与，累计带动消费近300万元，为该县文旅商融合发展注入了新活力。

光影秀 打铁花 瀑布烟花

余庆“烟花+”点亮国庆中秋假期



烟花表演



观众观看表演

本报讯（记者 李婷婷 周雪舟 余庆融媒记者 白青青 李宁 刘春）国庆中秋假期期间，余庆县飞龙寨景区通过创新夜间旅游项目，为游客呈现了独具特色的节日体验。夜幕降临后，景区开启夜间旅游模式，以光影秀、烟花表演和篝火晚会等多元化活动持续吸引游客参与。

光影秀作为景区升级亮点，通过激光束在薄雾中的动态变化，营造出层峦叠嶂与碧波逐浪的视觉效果，形成沉浸式体验。“表演特别惊艳，融合了中国传统元素，灯光造型多样，令人印象深刻。”来自福建的游客王艳说。

活动现场还特别呈现了非遗打铁花与现代烟花相结合的表演，铁水在空中划出的金色弧线，与瀑布烟花共同构成夜空盛宴。游客何建涛告诉记者：“烟花秀很好看，景区内设施齐全，服务和环境也很好。”

夜空盛宴的背后，是余庆县烟花产业的硬核支撑。据了解，余庆县作为全省烟花爆竹重要生产基地，目前已建成31家烟花爆竹企业，2024年实现产值6亿元，解决3000余人就业。东瑞烟花等龙头企业打造的全产业链运营模式，让“余庆花炮”从传统制造业升级为文旅体验核心载体，为“烟花+”融合发展奠定了基础。“我们依托本地烟花产业优势，把烟花和文艺表演、篝火互动结合起来，就是想让游客不仅‘看得到’，更能‘玩得嗨’。”余庆县飞龙寨景区负责人说。

如今，余庆“烟花+”模式不仅点亮了游客的假期，更成为推动当地文旅产业升级，促进经济发展的新引擎。据统计，自2022年以来，该县已开展“烟花+”场景活动55场，带动重点景区游客量和综合收入实现有效增长，也推动了烟花产业快速发展。

老厂区焕发新活力

遵义1964文创园国庆中秋活动精彩纷呈

本报讯（记者 涂林念 汇川融媒记者 陆云峰）遵义1964文化创意园依托原长征电器十二厂旧址，通过修旧如旧改造，将20世纪70年代工业遗存打造为文化新地标。国庆中秋假期期间，园区推出系列精彩纷呈的文旅活动，吸引了众多游客参与。

国庆中秋假期期间，“TOP世界街舞大赛”遵义预选赛在遵义1964文化创意园里举行，32强选手通过1对1对抗角逐晋级名额。据赛事负责人万宇晗介绍，冠军将获得参加世界总决赛资格。同期举办的还有《Free-style》街舞、《Breaking》专项比赛、篮球分级赛及滑板赛事等活动。

此外，园区内文化创意板块呈现多元特色，遵义原创音乐人联合说唱演出、人体涂鸦艺术创作、悦·遵义——星期六音乐“汇”等活动轮番登场。非遗体验区推出国庆主题剪纸、五谷丰登画及中秋主题香囊、花灯制作。捌和空间举办的数学趣玩节通过建造师活动，引导青少年探索数学奥秘。

1964文化创意园由遵义长征产业投资有限公司运营，以三线建设文化为核心，定位创意、时尚、休闲、怀旧主题。遵义1964文化创意园园区负责人韩思成表示：“我们通过定期举办文化活动，打造城区核心公共文化空间，满足市民游客休闲消费需求。”



10月4日晚，悦·遵义——星期六音乐“汇”中秋节专场在1964文化创意园内温情上演。
（记者 周桀 赵林杰 见习记者 袁玥 李沛凝 摄影报道）



社会主义核心价值观
富强 民主 文明 和谐
自由 平等 公正 法治
爱国 敬业 诚信 友善

手牵手参与志愿服务 心连心创造和谐环境

