



责任编辑 李京涓 陈禹彤(见习)

综合新闻

遵义日报 6版
2025年10月9日 星期四

市县联动·“悦”遵义

国庆中秋长假

遵义会议会址迎来参观热潮

本报讯（记者 张驰 吴凡 见习记者 徐华蔚）秋意浓，游兴热。国庆中秋长假期间，遵义会议会址持续迎来参观热潮。入口处，各地游客排起长队，在工作人员的引导下依次通过安检，来到红楼前，走进陈列馆，追寻红色记忆，汲取奋进力量。

会址红楼前，游客纷纷驻足瞻仰，合影留念。陈列馆内，人们认真参观珍贵文物、聆听红色故事，沉浸在红色文化氛围之中。VR技术、动态影像等数字呈现手段，更让革命岁月变得可感可触。一幕幕历史回响，一处处精神共鸣，令游客深受触动。

黑龙江游客焦女士表示：“今天的幸福生活，是无数革命先烈用鲜血和生命换来的。我们应当倍加珍惜，更要教育下一代，让他们了解历史、热爱祖国。祝愿祖国昌盛，人民幸福。”

据悉，国庆中秋假期，为全力保障游客安全与体验，遵义会议纪念馆实施分时段预约参观，联合多部

门建立应急联动机制，并增派千名志愿者加强现场服务与引导。

遵义会议纪念馆讲解员田玥说：“节日期间，我们讲好红色故事，引领大家感悟革命先烈的坚定信念与崇高理想，将这份跨越时空的精神力量，转化为激励我们每个人的前进动力。”

《伟大转折》剧目假期持续热映



《伟大转折》剧目演出现场

折》这个剧目，我们对这段历史有了更深刻的了解和认识，我们应该珍惜今天的幸福生活。”

为回应观演需求、保障游客观赏体验，国庆中秋长假期间，《伟大转折》剧场增加了演出场次，8天总共安排了50场演出，并在遵义会议纪念馆以及遵义老城周边安排了5个票务销售点，满足观众观演需求。

据统计，该剧目今年以来已演出800余场，观演观众逾23万人次；自首演以来累计演出超1600场，观众突破50万人次。如今，这部剧目已成为遵义红色文化的亮丽名片，不少游客慕名而来。一场融合技术、叙事与情感的舞台盛宴，正持续点燃人们的爱国情怀与历史共鸣。



群众观看《伟大转折》剧目后合唱《歌唱祖国》

美酒飘香迎远客



活动现场

深秋的赤水河裹挟着酒香奔腾而过，仁怀市茅台镇1915广场上，各种活动火热进行。在国庆中秋长假，茅台镇用一场沉浸式文化盛宴颠覆着人们对传统酒乡的印象，通过沉浸式酒礼展演、酒令大赛等活动，让古老礼仪焕发现代活力，为游客们打造了一场文化味与节日感兼具的假日文旅体验。

上午10点，茅台镇1915广场中心舞台上，演员身着汉、唐、宋代服饰，衣袂翩跹尽显服饰美学。这场以汉代为起点的沉浸式演绎，精准复刻了不同朝代的婚礼服饰与仪式流程，生动展现了“以酒成礼”的千年传承，让传统文化有了能感

知到的温度。

传统酒礼穿越千年，而在另一边，“畅游茅台镇·品购酱香酒”主题活动也在火热进行，30余家本土优质酒企与特色商户齐聚一堂，聚焦亲民酱香酒产品，为游客打造沉浸式消费体验。“这次到茅台来旅游，没想到遇见了品购活动。这里的酒价格不高，而且买得很放心。”正在选购酱酒的湖南游客张成告诉记者。

亲民酒不仅价格实惠，性价比也高，每一瓶都能扫码溯源，质量有保障。销售人员热情细致地向游客介绍产品特点与酿造技艺，还引导大家观色、闻香、品味，现场互

传统酒俗庆佳节



游客选购酱酒

动热烈。游客通过亲身体验，深入感受酱香酒的工艺复杂性与风味层次，多款产品成交活跃，出现热销场面。“这次我们参加品鉴展活动的酒，都属于比较亲民的，适合大众消费。同时，我们坚持以纯粮食酿造为基础，以性价比为核心竞争力。”参展商胡成远说道。

据了解，本次活动共集结39家优质白酒企业及茶叶商家集中布展，通过场景化、互动化的展陈与品鉴，搭建起便捷、可信的酱酒选购平台，为酱香白酒核心产区的高质量发展注入新活力。“我们这次遴选的酒企业，都有严格的把关标准，希望通过这次活动，把核心产区的优质酱香酒带给大家，进一步擦亮中国酱香白酒核心产区的金字招牌。”仁怀文旅集团筹备组副

组长张涛表示。

用千年酒礼揭开华夏礼仪帷幔，“百姓酱香”品购专区以扫码溯源保证品质，传统行酒令大赛线上线下同频共振，活化传统礼仪、创新消费场景，仁怀茅台正将工业遗存转化为文旅资源，让游客在酒香里读懂遵义。“活动的举办，旨在通过打造酒文化沉浸式体验场景，串联红色旅游线路，吸引广大游客参与，带动餐饮、住宿、文创消费热潮。同时，借活动传承酱酒文化，助力茅台5A景区创建和打造世界名镇，推动文旅经济持续升温。”仁怀市文化旅游局副局长尚海如是说。

（记者 向维忠 杨梦云 见习记者 付尧尧 仁怀融媒记者 罗画画 罗晓莉 涂欣 王珣）

赤水节日文旅市场精彩纷呈

多点开花 全城火爆

本报讯（记者 郑海海 石影 黄敏 赤水融媒）金秋送爽，举国同庆。国庆中秋长假期间，遵义赤水迎来八方游客，以“世界自然遗产+民俗风情”为核心的系列文旅活动火热进行，文旅市场呈现“多点开花、全域火爆”的繁荣景象。

在国家5A级景区、中国·赤水丹霞世界自然遗产地的核心景区——赤水丹霞旅游区，游客络绎不绝。大瀑布水流从丹霞崖顶垂直跌落，巨大水量持续冲击下方深潭，发出轰鸣声，数百米外可闻，撞击产生的水雾弥漫整个山谷。游客们身着雨衣，才能在近处感受这一自然奇观的磅礴气势。

“我是云南红河那边的，第一次来这里，白色的瀑布、红色的丹霞石，非常壮观、非常漂亮。”云南游客栾艳对赤水的风光赞不绝口。

景区服务保障也让游客感到舒心。重庆游客高倩玲表示，“景区里的工作人员都很热情，不仅看到了赤水震撼的自然景观，也感觉到赤水人的热情。”

除了感受瀑布的磅礴气势，景区还打造了新颖的深度体验项目。“洞中观瀑”旅游路线和“赤水丹霞纪元·地心穿越”电梯吸引了众多游客。重庆游客袁龙说：“以前都是远远地看，今天从里面穿过去，感觉很新奇，很刺激，就像水帘洞一样。”

面对客流高峰，景区提前制定多项措施，全力保障游览秩序与服务质量。增派工作人员、加强交通引导、维持环境整洁等贴心服务，让游客乘兴而来，尽兴而归。

贵州金遵景区管理有限公司副总经理何滨介绍说：“节前，我们全面开展了员工安全培训，联合专业机构排查整改地质灾害隐患，并组织多项应急演练。同时，在政府及公安等部门支持下，约1200名人员参与旅游服务。公司还调集40辆大巴车用于换乘，保障运力充足。”

地处赤水河中游的丙安古镇，是联通黔、川、滇的重要水路交通枢纽，红军四渡赤水时，曾在此安营扎寨。“丙安红一军团陈列馆是全国唯一以纪念红一军团为主题的陈列馆，也是贵州省爱国主义教育基地……”陈列馆内，讲解员正生动讲述红色岁月的波澜壮阔，游客们驻足凝视历史照片，静静聆听。作为全国100个红色旅游经典地之一，不少游客来到丙安古镇追寻红色记忆。

四川游客陈泽林对记者说：“我从泸州带着家人来到赤水，参观了红一军团陈列馆，深受教育。”

丙安红一军团陈列馆讲解员吴家敏说：“国庆中秋长假期间，有不少游客来到赤水丙安古镇旅游，了解这里的红色历史。作为一名讲解员，我尽力为游客讲好我们赤水的红色故事，让更多的人了解这段历史，了解赤水。”

除了浓厚的红色文化，充满烟火气的古镇风情也吸引着各地游客。沿着青石板路漫步古镇，穿梭于巷道之间，丙安烤豆腐、猪儿粩、黑豆花等传统小吃摊位前围满了游客，天南海北的游客们在这里寻找乡愁，品味时光。

随着赤水假期旅游热的升温，赤水各具特色的民宿酒店也迎来大批客人。离丙安镇不远的一处山间，一座依托天然瀑布与陡峭崖壁而建酒店得到不少游客的青睐。在融入周边自然环境的客房内，一边观赏瀑布飞泻，一边遥望竹林摇曳，别有一番风情。

酒店副总经理钱俊宇介绍说：“根据赤水特有的地形地貌，我们依托瀑布岩洞建设了素日青禾悬崖瀑布野奢酒店。酒店将洞穴、瀑布、竹林融入设计之中，打造了21间客房，国庆中秋长假期间入住率达到90%，游客来自全国各地及国外。”

从丹霞之巅的飞瀑倾泻到古镇深处的记忆追寻，赤水以“文旅融合”为笔，描绘出一幅“生态美、文化兴、百姓乐”的国庆画卷。据统计，赤水丹霞旅游区、丙安古镇等重点景区游客接待量和旅游消费均实现双增长。

赤水“老城记忆”文化街区开街 四百载古城垣换新颜

本报讯（记者 郑海海 石影 黄敏 赤水融媒）国庆中秋长假前夕，赤水“老城记忆”文化街区正式开街。拥有四百余年历史的赤水老城古城垣，以全新面貌亮相，为国庆中秋长假增添文旅新亮点，也成为当地“山水为骨、文化为魂”的沉浸式文旅生态圈新地标。

赤水“老城记忆”文化街区依托位于河滨中路的古城垣打造，该古城垣历史可追溯至明朝万历年间，现存聚金門、天泽門及数百米城墙，是赤水市建设世界级旅游景区的重要载体。开街仪式当天，烟火盛宴、民乐雅韵、古风巡游等活动轮番上演，吸引了众多市民与游客驻足观赏。从聚金門到文昌宮、天泽門的街区路段也全面升级，青石板路承载着老赤水的历史记忆，流光溢彩的美化亮化设计则注入现代时尚元素，古老街巷与现代光影交融，尽显赤水老城独特魅力，成为长假期间市民休闲、游客打卡的热门之选。

“我是土生土长的赤水人，以前这处古城墙有些破损，部分区域昏暗，出行也不便。”市民李柔莉看着焕新的街区难掩喜悦，“如今城墙修得整洁美观，灯光亮了，交通也顺畅，在国庆中秋长假带家人来逛逛，心里特别舒畅。”来自四川的游客明茂涵说，“听朋友说这里拍照出片，特意和朋友穿着汉服来打卡。街区氛围特别好，灯光很有氛围感。”

漫步街区，历经岁月打磨的古城墙触手可及，青石板路串联起城墙与街巷，夜间灯光将古城墙映照成“流动的历史画卷”，让人沉浸式体验到老城垣的新生机。据赤水市文化旅游局局长陈静介绍，“老城记忆”文化街区集聚多元业态，既有民宿、客栈、餐饮等服务设施，也涵盖博物馆、文旅体验项目，同时引入茶室咖啡等新兴消费业态，“通过文化引领与商业业态的深度融合，我们期待更多游客走进赤水老城，让古城垣成为带动当地文旅发展的新引擎。”