



加快建设文化强国

(上接一版)

沉实厚重、丰富多彩的文化产品,是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们,文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品,把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心,要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示,截至 2024 年底,全国共有公共图书馆 3248 个、群众文化机构近 4.4 万个、新型公共文化空间 4 万多个,群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益,应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化,推进城乡公共文化服务体系一体建设;推进文化领域供给侧结构性改革,完善文化产业规划和政策,不断扩大优质文化产品供给,让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活:在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下,文化强国建设仍存在不少短板和不足,必须高度重视,认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话,为文化强国建设指明方向。

锚定 2035 年建成文化强国的战略目标,我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路,植根博大精深的中华文明,顺应信息技术发展潮流,不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于不断创新。

习近平总书记强调,把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节,加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头,要统筹各类人才培养,建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的高水平文化人才队伍;顺应潮流,要探索文化和科技融合的有效机制,引入互联网思维和信息技

术,把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上,文创展售中心人流如织,融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承,才能更好创新。面向未来,只有坚持用马克思主义激活中华优秀传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵,才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素,又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮,不断提升国家文化软实力和中华文化影响力。

2024 年,我国文化贸易总额达到 1.4 万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”,助力中华文化走向世界。

建设文化强国,形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上,我们要积极推进国际传播格局重构,构建多渠道、立体式对外传播格局,广泛开展形式多样的国际人文交流合作,推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走向国门。

坚持以习近平文化思想为指引,积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果,调动各方面积极性主动性创造性,我们一定能加快建设文化强国,不断增强人民精神力量,筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

(新华社北京 10 月 9 日电)

总投资 60 亿元

遵义长岭特钢项目即将投产

遵义长岭特钢项目建设取得重大进展,这座总投资 60 亿元、占地 1421 亩的现代化特钢基地即将正式投产。

据了解,该项目于 2023 年 2 月正式开工,建设内容包括 1 座 110 吨电弧炉、1 座 130 吨精炼炉、1 台 11 机 11 流连铸机、2 条型钢生产线及 1 条 550 轧机生产线等完整产业链装备。项目建成后,将主要生产 H 型钢、角钢、槽钢等型材类产品,广泛应用于装配式建筑、标准厂房、钢构桥梁等领域。

值得关注的是,该项目坚持绿色发展理念,采用短流程炼钢工艺,实现废钢再生利用和节能减排,工序能耗达到 60.84 千克标准煤/吨,优于国家标杆水平。项目智慧中心集成工业互联网、数字孪生、5G 通信等智能技术,实现高效协同智能制造。“屋面光伏 22.4MW+储能 200MWh”光储一体系统的建设,进一步优化绿电利用,实现降本增效。目前,该项目投产前准备工作稳步推进,计划于 11 月底前正式投产。

长岭特钢项目的顺利推进,不仅能够满足西南地区日益增长的钢材市场需求,还将为全省打造关键零部件、关键材料、关键设备产业备份基地提供有力支撑,为西南地区钢铁产业转型升级注入新动能。

为满足生产运营需要,公司 10 月 8 日启动大规模招聘,计划招聘 235 人,为西南地区特钢产业发展储备人才力量。

(贵州日报天眼新闻记者 刘振梁)

悦·遵义



博物馆里过假期

客吴锦勋说:“趁着国庆假期来到遵义这座转折之城,了解这里的历史文化,感到非常震撼。”

中秋佳节当天,遵义市博物馆特别举办的“竹编玉兔,情满中秋——竹编画制作体验活动”吸引了 50 余名青少年及家长参与。孩子们在老师的指导下,将细薄竹篾纵横穿插,制作出精美的“玉兔”竹编画。市民何小丽说:“活动既增进了亲子关系,又锻炼了孩子的动手能力,还拓展了知识面。”学生王均益说:“我通过博物馆社群了解到活动后前来参加,不仅亲手体验了竹编技艺,还了解了中国的非遗文化。”

建于 2016 年的务川仡佬族民族文化博物馆,馆藏文物达 1400 余件,其中的青铜礼器、仡佬族传统服饰等,都是展现民族文化的重要载体。漫步各个展厅,从精巧的农耕工具到充满生活气息的民俗器物,仡佬族的文化长卷在游客

面前徐徐展开。众多游客驻足展柜前,不时拍照记录,沉浸在这场文化盛宴中。

“之前只听说过仡佬族,今天亲眼看到这些文物和展品,才真正了解到这个民族的智慧。”武汉游客占嘉骏特别提到,“传统纺织技艺和民族服饰很有意思,收获满满。”

该博物馆讲解员夏叶青介绍:“假期游客量稳步增长,大家对仡佬族历史文化的关注度越来越高,这也让我们更有信心把民族文化传承好、展示好。”

作为国内规模最大的酒文化博物馆,茅台镇中国酒文化城藏着千年酿酒技艺的活化石。从古代酒器到现代酿造场景,每一处展陈都是酒文化的立体教科书。步入文化城,浓郁的酱香与厚重的文化气息扑面而来。各个展馆内人头攒动,游客或驻足观赏珍贵酒器,或通过讲解聆听酿酒历史。

湖南游客刘晶晶专程带孩子前来

参观:“没想到能看到这么多老物件,从古代酒壶到酿酒工具,就像穿越了一样。孩子问了许多关于酒的问题,比看书要生动得多,特别有收获。”

为丰富游客体验,景区还围绕茅台文化内涵,设置了“蹴鞠蹴乐”、夜游体验、定制美酒等互动活动。天津游客曹桂强表示:“这里活动氛围很好,我们看了传统酒器展,还参与了亲子互动游戏,特别开心。”

博物馆里过假期,已成为新时代文化生活的新风尚。一件件珍贵文物、一项项非遗技艺,不仅连接着过去与现在,更让人们在亲身体验与文化共鸣中,坚定文化自信。

(记者 周国栋 张亚 汇川融媒记者 熊晓明 刘鑫 务川融媒记者 冉义峰 王光敏 仁怀融媒记者 罗画画 罗晓莉)

红色记忆可感可触

(上接一版)

特色商品消费“酒旅融合”特色鲜明。红花岗区举办“诗酒烟火地·悦游红花岗”遵义市 2025 国庆中秋酱酒音乐美食文化节暨白酒促销活

动,以“酱酒+美食+音乐+文化”的多元融合模式,为市民游客精心打造了一场集美酒美

食展示、休闲欢聚、文化娱乐于一体的盛会。仁怀市举办“畅游茅台镇·品购酱香酒”活动,组织白酒企业集中展示亲民口粮酒,旁边还有涪潭茶、正安茶可以搭着买,丰富“美酒+美食+美生活”消费场景。

传统烟火与现代业态交织,街区

多元场景点亮假期

与商圈消费活力迸发。作为遵义美食地标的捞沙巷,好吃街,假期里从早到晚人头攒动,羊肉粉、豆花面等传统美食摊位前排着长队,蒸腾的热气中混杂着秘制油辣椒的香气,成为市井烟火最生动的注脚。红花岗区吾悦商圈、汇川区苏福商圈、新蒲新区林达一思

乐为商圈通过满减折扣、主题活动等方式拉动消费。

从红色圣地到潮流打卡地,从单一观光到深度体验,2025 年国庆中秋假期期间,遵义以文化为魂、创新为翼,通过丰富的特色活动、火热的消费场景,展现这座城市文旅体商融合的强劲活力。

遵义双节消费市场亮点纷呈

增长 4.45%。播州南白老城等商圈还设置了白酒专区,投放 80 万元消费券,核销 38.7 万元,带动白酒消费 208.9 万元,放大了“酒+商圈”效应。

**线上线下融合发力
农特产品“云端”热销**

在夯实线下消费场景的基础上,遵义市积极拥抱数字经济,着力拓展线上消费渠道,推动线上线下融合发展,让更多遵义特色产品走向全国市场。

仁怀、涪潭举办“和美乡村·数商兴农”电商直播专场,14 场直播曝光量超 200 万人次,带货销售酱香酒、茶叶等 60.5 万元,订单超 1.5 万单;鼓励达人参与“悦

**企业促销多点开花
汽车家电消费稳步增长**

线上线下协同发力的同时,遵义市各市场主体也积极参与到促消费热潮中,汽贸城、家电卖场、大型超市等企业结合自身特点,推出形式多样的促销活动,推动汽车、家电等重点领域消费稳步增长。

汇川汽贸城第十七届汽车文化节,推出“车+油”“车+酒”优惠,30 家车商参展,售车 480 台,拉动消费 8200 万元;苏宁易购开展“政府+银行+厂家”联合促

销,覆盖家电、3C 产品,拉动消费 600 万元,满足品质需求。

双节期间,遵义市消费活动亮点突出,市民参与热情高涨。活动不仅以 62.46 亿元总消费、10.37 亿元商圈销售等亮眼数据,直观展现出本地消费市场的强劲韧性与内生动力,更通过“政策搭台、特色赋能、政企联动”的成熟模式,为区域消费升级提供了可复制、可推广的“遵义经验”。面向未来,遵义市将继续立足“中国酒都”核心特色,进一步深化线上线下消费融合,持续优化商圈布局与消费场景建设,不断释放消费潜力,推动消费市场在高质量发展轨道上稳步前行。

杂技剧《追随》10 日晚在遵首演

色杂技剧《追随》,于 10 月 10 日 19:30 在汇川区南京路汇川艺术中心剧场首演,演出时长约 80 分钟。

《追随》以 1935 年中央红军长征抵达遵义的历史为背景,以杂技与戏剧相融合的艺术形式,生动再现了遵义会议、四渡赤水等重大历史事件。剧中讲

述了仡佬族青年竹生带领伙伴追随红军、投身革命的感人故事,展现了各族儿女在国家危难之际休戚与共、荣辱与共、生死与共、命运与共的坚定信念。

该剧融合了黔北傩戏、中幡、鼓上滚灯、蹬鼓、空竹等传统杂技表演,既有震撼的视觉冲击,又有深厚的文化

底蕴。剧目立足遵义、放眼全国,是一部集思想性、艺术性与观赏性于一体的精品力作。

据悉,从 10 月 10 日起,该剧在汇川艺术中心剧场开启驻场演出,观众可购票观看。



10 月 1 日至 6 日,“皓月满金秋·共品中秋醉”中秋国庆游园会在新蒲新区芳华里 3536 文创园举行,累计吸引游客超 10 万人次。活动融合国风雅韵与潮流玩法,打造了一场“可逛、可玩、可拍、可买”的沉浸式文旅盛宴。

图为活动现场。(记者 袁赛英 见习记者 冉润 摄影报道)

国庆中秋假期,正安县举办了“村 ROCK”音乐赛事、科技秀演、美食体验等活动,吸引八方游客前来观赏游玩,乐享美好时光。

图为乐队演出现场。
赵永章 摄(遵义图库发)

