

“四良”融合谱写丰收赞歌

金秋时节，黔北大地的田畴间满是喜人的丰收景致。作为黔北农业的重要一隅，凤冈县今年以“良田、良种、良法、良机”深度融合破题，让水稻平均亩产突破600公斤，较传统种植模式增产超10%，17.5万亩稻田预计总产量达8.8万吨，用沉甸甸的收成，为黔北大地的丰收赞歌写下了生动注脚。

这曲赞歌，开篇是破解山地困境的“破局之音”。黔北多山地丘陵，耕地“碎片化”“坡地多”曾是制约农业发展的老难题。如今，“小田变大田”的良田改造让进化镇等地的坡地蜕变为“沟

相通、路相连、旱能灌、涝能排”的高标准农田，不仅适配了轻型收割机、运输车等山地农机，更将收割损失率控制在1.6%以下。

从“看天吃饭”到“向地要效”，凤冈用良田改造打破了地形枷锁，这正是黔北农业向山地要潜力的生动实践——不与平原争“规模”，而是靠“精耕细作”把短板变优势，让黔北的山地不再是农业发展的“阻碍”，而是孕育丰收的“沃土”。

这曲赞歌，主调是科技协同赋能的“创新之韵”。“四良融合”绝非单一技术的“单兵突进”，而是黔北农业科技资源的“撮指成

拳”。凤冈选育的抗病高产良种，依托地方农科院技术支持，精准适配了黔北温差大、湿度高的气候特点；推广的精准施肥、绿色植保“良法”，是遵义“测土配方施肥”“统防统治”经验在山地的落地生根；普及的山地农机，更是本土企业与科研机构联合研发的“定制款”。

良种为丰收打基础，良法让产量提上去，良机让效率快起来，三者围绕良田这个“舞台”协同发力，最终实现全县水稻生产综合机械化率超78%、机收水平达95%的突破。

这曲赞歌，尾声是粮安与增

收共赢的“民生之暖”。黔北大地向来肩负着“守好粮仓”的重任，而凤冈的探索，更回答了“如何让种粮农民得实惠”的民生考题。

过去，人工成本高、种粮效益低，部分农民种粮积极性受挫；如今，“四良融合”不仅让亩产提升，更通过机械化降低了30%以上的人工成本。

凤冈用实际成效让农民的腰包鼓起来，也让“藏粮于地、藏粮于技”的战略在黔北落地见效，既守住了粮食安全的“底线”，又拓宽了农民增收的“路径”，让丰收的喜悦真正走进每一位黔北农人的心里。

近日，一醉驾后使用智能驾驶在高速上行驶20余公里的驾驶员被淳安县人民法院判处拘役一个月，并处罚金2000元，这一判决引发了人们的关注。

近年来，以智能化、电动化、共享化、网联化为代表的“新四化”浪潮席卷汽车行业。如果智能驾驶没有守住安全底线，其社会危害性特别大。有驾驶人员或出于猎奇心理，或享受便利，甚至酒后将“智驾”当作代驾，无疑属于危险驾驶行为。

“智驾”不是酒驾免责的挡箭牌。针对此类新型危险驾驶现象，交警部门应当与时俱进制定对策，并加大查处力度，通过法治手段有效遏制此类危险驾驶行为，避免“智驾”被滥用危害公共安全。

（丁家发）

“智驾”不是酒驾免责的挡箭牌



（潘雨阳 绘）

山寨订票App坑人，谁是幕后“靠山”？

国庆中秋长假期间，旅客出行需求旺盛。记者调查发现，一些山寨订票软件近期“活跃”起来——它们与官方平台界面、标志相似，却暗中收取额外服务费，强制捆绑销售保险；一些软件存在无法出票、退款难等风险，让旅客蒙受经济损失。（10月8日新华社）

如今公众出行大多通过订票App预订机票、高铁票。但很多人没有想到，市面上出现高仿官方平台的山寨订票App，有的人未加甄别就下载使用，或将遭受多种经济损失。譬如，江苏一男子下载使用后，银行卡被迅速盗刷；王女士则遭遇出票时要加

钱、付款后出票失败、客服搪塞等问题。

其实，今年暑运回程高峰期，新华社就曝光过山寨订票App坑人。遗憾的是，这类“李鬼”软件不但没有收敛，反而在国庆黄金周更加“活跃”。这说明了什么？除了整治行动和舆论监督没有形成治理合力外，另一个不容忽视的原因是，这类山寨订票App坑人的幕后，有相关“靠山”。

尽管媒体未点名究竟哪些应用商店在充当“靠山”，但肯定的是，相关应用商店违规了。根据《移动互联网应用程序信息服

务管理规定》，移动互联网应用程序提供者和互联网应用商店服务提供者不得利用移动互联网应用程序从事扰乱社会秩序、侵犯他人合法权益等法律法规禁止的活动。

其中，还明确规定，互联网应用商店服务提供者对应用程序提供者进行真实性、安全性、合法性等审核，建立信用管理制度，并向所在地省、自治区、直辖市互联网信息办公室分类备案。如果相关应用商店对山寨订票App的真实性、合法性进行严格审核，这类问题App是没有机会去侵权的。

同时，选择山寨订票App投

放广告的相关广告主、广告商，由于在给这类平台“输血”，也在无形中充当其“靠山”。例如这类平台强制捆绑销售的相关保险业务，就是保险公司在“助纣为虐”。当然，主要“帮凶”还是相关应用商店及其平台。消费者也应吸取教训，仔细甄别。

作为受害方，消费者要勇于拿起法律武器维权。同时，相关市场监管、网信、公安等部门，应根据各自职责对“李鬼”订票App进行系统打假。而为此类软件充当“靠山”的有关责任方，须深入整改，有关部门要加强督导或依法开出罚单。

完善法规，堵上“工龄抹零”算法漏洞

工龄，看似是一个简单的数字，实则与劳动者的经济补偿、带薪年假、医疗期、养老待遇等核心权益直接相关。然而，个别用人单位试图通过改签合同、虚假离职、拆分用工等手段人为“切断”工龄，劳动者积累多年的工作时限及相关权益因此面临“缩水”的风险。（10月9日《工人日报》）

所谓“工龄抹零”，通常指劳动者更换工作后，之前工作年限不被新单位认可，

在计算诸如带薪年假、经济补偿金等福利待遇时，仿佛之前的工龄从未存在。对于劳动者而言，这意味着他们在职场中的积累被无情忽视，权益大打折扣。

从劳动“短工化”和就业碎片化的角度来看，传统的“工龄”制度已然难以适应当前的就业形势，迫切需要建立累计劳动年龄认定制度，取代传统的“工龄”计算方式。

劳动合同作为明确双方权利和义务的重要依据，应

细化解聘违约情形设计与认定标准。明确在何种情况下用人单位可以合法解除劳动合同，以及在不同情况下劳动者应获得的权益保障。比如对于因企业原因导致劳动合同解除、变更的，应根据劳动者的累计劳动年龄给予相应的经济补偿。同时，加强对劳动合同签订、履行、变更和解除等环节的监管，确保用人单位依法依规操作，防止其利用合同管理漏洞侵害劳动者权益。

此外，相关部门还应加大宣传力度，让劳动者了解自己的权益，提高维权意识。并且要畅通维权渠道，当劳动者遭遇“工龄抹零”等问题时，能够及时有效地寻求帮助。

完善法规，堵上“工龄抹零”算法漏洞，既是保障劳动者合法权益的必然要求，也是构建和谐劳动关系的题中之义。只有建立起科学合理的累计劳动年龄认定制度，规范劳动合同管理，才能适应就业市场的发展变化。

勿让“空巢老人”精神空虚

“出门一把锁，进门一盏灯”，这句对乡村留守老人生活的写照，道尽了物质丰足背后的精神寂寥。当乡村振兴的蓝图在广袤大地上铺展，我们既关注粮食增产、民居改善的“硬指标”，也不能忽视留守老人的“软需求”。毕竟，真正的乡村振兴，从来都是物质富足与精神充盈的双向奔赴。

“树怕空心，人怕冷清”，老人的“精神空巢”，空的不是温饱，是“被需要”的价值感。如今不少乡村，老人衣食无忧，却困在“无事可做、无情可托”的困境里：田间少了耕作的忙碌，炕头没了子孙的喧闹，连邻里间的闲谈都少了。他们并非贫困热闹，而是渴望像年轻时那样，为家庭、为村子“搭把手”，在付出中确认自己的存在意义。当老人能参与村里的公益服务、能传授传统手艺、能帮着照看孩童，“老有所为”便成了驱散孤独良药。他们要的从来不是怜悯，而是一份“我还有用”的尊严。

乡村振兴要填好“精神空巢”，关键在于搭建“价值桥梁”。这一桥梁，

不该是简单的“送慰问、送娱乐”，而应是让老人重新嵌入乡村生活的“齿轮”。对此，可以设立“银发互助队”，让有精力的老人参与环境整治、矛盾调解；可以挖掘乡土文化，邀请老人担任“非遗传承人”，教孩子们编竹篮、唱山歌；可以在村集体事务中，专门预留老人的“建言席位”，让他们的经验成为乡村发展的“活字典”。当老人从“旁观者”变成“参与者”，从“被照顾者”变成“贡献者”，“心里的盼头”自然会生根发芽。

物质是乡村的“骨架”，精神是乡村的“血脉”。乡村振兴的最终目标，是让每个村民都能在这片土地上活得有尊严、有盼头。

当我们为乡村修通公路、建好卫生院时，别忘了也为老人搭建一个能发挥余热的平台；当我们盘算村集体经济的增长时，也该算一算老人脸上笑容的“增量”。唯有让“精神空巢”被温暖填满，让留守老人也能共享振兴的红利，乡村才能真正实现“全面振兴”，这片土地才能真正焕发持久的生机与活力。

别让“小插口”卡了出行文明的“脖子”

有网友在社媒发帖，称自己乘坐高铁时想给手机充电，却不想被前排乘客告知自己正前方充电口的使用权属于前方座位，便疑惑高铁上充电口的使用权到底如何划分？对此，记者咨询了铁路12306热线，其工作人员表示，没有明确的归谁使用，正常情况下任何人都可以使用。（10月8日红星新闻）

这看似微小的争执，实则折射出公共空间资源分配的共性难题。当有限的公共设施遭遇个体化需求，该如何界定使用权边界，又该以怎样的规则与情理平衡各方权益？

当前，高铁车厢内的充电口布局，多集中在座位下方或前排座椅背部，其物理位置的特殊性，让“使用权归属”天然带有模糊性。前排乘客认为“充电口在自己座位下方，理应优先使用”，后排乘客则觉得“充电口正对自己座位，自己使用更方便”，双方的诉求都有一定现实依据，但若仅从“物理位置”判断使用权，显然难以形成统一标准。

毕竟，高铁作为公共交通工具，其内部设施的核心属性是公共性，而非座位附属品，任何乘客都无权将公共资源私有化，更不能以位置

靠近为由排斥他人使用。

若进一步分析，充电口之争的本质，是公共空间资源供给与民众需求之间的矛盾。部分高铁列车的充电口配置仍存在数量不足、分布不均等问题，尤其是在客流量高峰时段，有限的充电口难以满足所有乘客的需求，这就为“使用权争夺”埋下了隐患。

面对这样的争议，既需要明确的规则来划定边界，也需要乘客之间的相互体谅。从铁路部门的角度来看，不妨通过官方渠道明确高铁充电口的使用规则，比如“先到先得、合理使用，避免长时间占用”等，同时在车厢内通过标识、广播等方式进行提示，让乘客清晰知晓使用规范。此外，还应进一步优化充电设施配置，在新建或改造列车时增加充电口数量，探索在座位两侧均设置充电接口等方式，从源头缓解资源紧张问题。

从乘客个体层面而言，则需要多一份公共意识与包容心态。在使用充电口时，不妨多考虑他人需求，避免“占着接口不充电”“一人占用多个接口”等行为；当遇到需求冲突时，也应理性沟通，而非以强硬态度争夺使用权。

警惕“掺纸增重”成了“行规”

多位网友反映，在济宁市任城区一家商店购买的芒果礼盒里，在芒果下方垫了来历不明的书本和纸张，有教科书、练习册、商家宣传页等，此事引发争议。10月8日，涉事商家向极目新闻记者表示，不知道礼盒中被垫了书本，第一时间决定向消费者退款。（10月8日极目新闻）

在芒果礼盒中铺垫书本、纸张等物品，其目的或为使芒果礼盒“增重”。此类给商品“注水”“增重”的现象并不鲜见。例如，有消费者前往海鲜店消费时，发现“绑绳重量占螃蟹总重超四成”；日前，杭州一家海鲜排档售卖的一袋皮皮虾售价116元，而塑料袋就花费20元，一个塑料袋重达一两。“十几样海鲜，每样单独装一个塑料袋，称重时不扣除皮重，且代加工按重量收费，还会再次称重。”

因水果掺纸增重而受罚的商家不在少数，在一些地方，这甚至成为了“行规”“潜规则”。除通过给商品“注水”“增重”来缺斤少两外，更为常见的是使用“鬼秤”。不仅线下存在此类情况，线上同样如此。

针对无良商家花样繁多的缺斤少两行为，地方市场监管部门需加强监管力度，遏制欺客宰客现象，严厉打击商家欺客宰客等乱象，提高无良商家的违法违规成本，真正让无良商家受到惩戒。应规范市场秩序，推动行业形成优胜劣汰的良性竞争机制。同时，应对使用“鬼秤”、缺斤少两等违法行为进行精准打击，加大执法力度，做到魔高一尺、道高一丈，见招拆招，建立健全常态化、长效化的监管机制。此外，还需畅通游客的维权渠道，降低消费者的维权成本。消费者也应增强维权意识和防范意识，及时识别商家形形色色的缺斤少两行为，一旦自身权益受损，应及时保留证据，运用法律武器维护自身权益。

不应让“短斤缺两”成为商家的“待客之道”，成为无良商家缺斤少两的新变种。各方应形成合力，净化消费市场，维护消费者的合法权益，加大对“水果掺纸增重”等“缺斤少两”消费欺诈行为的打击力度，使商品回归其本身价值，实现“一分钱一分货”，更好地维护消费者的合法权益。