《加快建设

2025年10月15日 星期三

深入学习贯 彻 习近 平新 时 中 国特色社会主义思 想

文化强国》(2024 年10月28日), 是习近平总书记 在主持中共二十 届中央政治局第 十七次集体学习 时的讲话,该讲 话收录于《习近平 谈治国理政》第五 卷。文章强调,要 坚定不移走中国 特色社会主义文 化发展道路,着 力激发全民族文 化创新创造活 力,始终坚持文 化建设着眼于 人、落脚于人,在 创造性转化和创 新性发展中赓续 中华文脉,不断 提升国家文化软 实力和中华文化 影响力。这一重 要论述为我国加 快建设文化强国 指明了方向,提

供了根本遵循。 遵义作为中 国革命的伟大转 折地,是红军长 征途中活动时间 最长、活动范围 最广的地区。遵 义会议的召开, 挽救了党、挽救 了红军,挽救了 中国革命,孕育 了以"坚定信念、 坚持真理、独立 自主、团结统一" 为基本内涵的遵 义会议精神。遵 义也是长征精神 的重要传承之 地,娄山关大捷 和四渡赤水的 "神来之笔"都发 生在遵义,为遵 义留下宝贵的红 色文化资源。

遵义红色文 化丰富,但如何用好用活红色文化资源,让红色文化 真正走进人心、融入血脉,成为加快建设文化强国的 重要助力,是摆在遵义面前的一个重要挑战。

红色文化之所以重要,在于其蕴含了中国共产党 人的精神力量,它是中国共产党人初心使命的文化 表现形式。红色文化资源既是革命历史的见证,更 是理想信念的具象表达。它承载着信仰的力量、革 命的理念和奋斗的价值。红色文化能够浸润人心, 给人以反观历史、照见现实、促人奋进的精神激励。

红色文化也并不总是宏大叙事,红色故事背后往 往是"人"的故事,也可以是一些充满生活细节的感人 场景。比如,1935年在习水的二郎坝,红军战士打碎 罐子就赔钱;同年,在遵义凉水乡,红军战士欠下猪 钱,留下字据。这样一个铜板和一张买猪字据的故 事,就令人充满莫名的感动。

然而,也应清醒地看到,不少地区的红色文化资 源利用一定程度上还存在外热内冷的情况,看似很热 闹,但教育的到达率并不高;看似组织的活动很多,但 活动效果并不理想。 一些地方存在重阵地建设、轻活 动组织,重展陈、轻体验的情况。部分地方红色文化 商业味太重,网红气息过浓,急于追求"流量变现",轻 率地将厚重的红色文化景点包装成"网红打卡点",忽 视红色文化的严肃性与教育性;更加恶劣的是,个别 自媒体为博流量,像戏说清宫戏那样肆意调侃红色历 史,消解了红色文化的厚重感与崇高感。

让红色文化深入人心,必须做好红色文化的活化 利用。活化利用不能停留在简单的硬件建设上,建几 个场馆、树几尊雕塑、挂几块牌子就草草完事。真正 的保护,是深入挖掘红色文化的精神内涵,建构并守 护其精神内核的完整性与真实性。要充分利用史 料,还原历史原貌,原汁原味讲好红色故事。要加 强红色文化保护,避免过度的商业化开发,严禁网 络恶意曲解、炒作红色文化,规范网络行为。对革 命遗址的修缮,要坚持"修旧如旧、最小干预"原 则,既要保留住历史的沧桑感,又要满足现代安全 与教育的需要。

红色文化活化利用的关键,是既要做到"精神传 承",又要做到"时代表达"。红色文化的力量在于其 所蕴含的精神价值,要让红色文化可听、可感、可触, 需要强化科技赋能。要善用现代技术,助力红色文化 "出圈"而不"变味"。例如,通过图片、视频、动漫、表 情包等形式,多形态宣传红色文化,让历史就在我们 "身边",就在我们的"手上";要对外联动抖音、快手、 视频号、今日头条等社交媒体平台,对上联动中央媒 体、省级媒体加强红色文化宣传,扩大红色文化的传 播力、引导力和影响力;同时,创新场景营造,打造沉 浸式体验红色文化场景,增强红色文化的现场体验 感,提升教育效果。

让红色文化深入人心,还需系统谋划、整合资源、 精准施策。遵义一些红色文化资源分布零散,未能统 合利用。应加快调研,摸清底数,规划保护和使用。 要以重大历史事件为主线,以重要场馆为中心,串联 起相关遗址遗迹,打造主题鲜明的红色旅游线路和 教育片区。如以长征国家文化公园建设为契机,整 合沿线资源,形成跨区域协同保护利用机制。同 时,推动红色文化与乡村振兴、基层治理、生态文明 建设深度融合,使其成为地方发展的精神动力与文 化支撑。

让红色文化深入人心,根本在于"见人、见事、见 精神"。要把服务群众同教育引导群众结合起来,以 人民群众喜闻乐见的方式讲好红色故事。要加大红 色讲解员培训力度,提升宣讲能力,规范宣讲内容,杜 绝"戏说"和"误读"。要注重加强对青少年群体的教 育引导,擦亮"小小红色宣讲员"品牌,创新方式将红 色教育融入课堂教学、社会实践、校园文化,为他们讲 好党的故事、革命的故事、英雄的故事。

场景打造驱动文旅融合高质量发展的余庆探索

中共余庆县委理论学习中心组

2024年10月,习近平总书记在福 建和安徽考察时强调,要推进文化和旅 游融合发展,把文化旅游业培育成为支 柱产业。这一重要论述,为县域经济转 型升级指明了方向。余庆县通过系统 化、沉浸式、多业态的场景构建,将地方 文化基因、自然资源禀赋与现代消费需 求有机链接,创造出具有强大吸引力和 持续生命力的文旅生态。不仅激活了 "沉睡"的文化遗产与生态资源,更重塑 了文旅产业的价值链条与县域发展的 动力机制。

从资源到体验的文化再编码。"贵 州斗舞会"是文化活化的典范。它并非 简单展演,而是将高矮人舞、钱杆舞等 非遗元素,与现代烟花秀、DJ表演进行 "编码重组",创造出既有文化根脉又具 时尚张力的节事场景,场均吸引游客超 4000人,线上直播观看破3万人次。 这种"传统基因+现代表达"的模式,使 非遗从"博物馆"走入生活现场,实现 了文化的活态传承与广泛传播。"天下 第一长龙"长廊、"善文化长廊"等项 目,将抽象的龙文化、善文化理念,转 化为可触摸、可感知的实体景观。通 过壁画、雕塑、石刻、城市设施等载体, 文化元素渗透于公共空间,构建起无 处不在的文化浸润场域,强化了地方文 化认同与社会凝聚力。微信表情包"余

庆君""大美妹"、抖音主题微动漫等数 字化场景,突破了时空限制,以轻量化、 趣味化方式触达年轻群体,播放量超30 万次,显著提升了文化传播效率与品牌 亲和力。

从风景到经济的价值转化链。飞 龙湖旅游生态圈(2.16平方公里)是生 态赋能的样板。依托乌江山水,开发露 营、卡丁车、水上摩托艇等多样化体验 场景,将静态的"看风景"升级为动态 的"玩山水"。999米长龙与龙王阁成 为核心吸引物,2024年接待游客8.8万 人次,直接收入超356万元,同比增长 5.36%。"烟花+"模式(全年20个主题 专场)与斗舞会结合,打造"月月有烟 花,周周有活动"的节律化消费场景, 营造了持续的热点效应和品牌记忆 点。松烟镇茶山樱花节、白泥镇千亩 梨李花海等项目,将自然花期转化为主 题节庆场景,与民宿、美食、骑行("中国 第一骑游小镇")等业态结合,形成"赏 花一体验一消费一住宿"的完整产业链 条,年吸引游客20万+,综合收入达1.2

从单一到共生的产业新生态。发 挥本地花炮产业优势,通过场景嫁接, 既传承非遗、打响品牌,又带动31家烟 花企业产值达6亿元,实现了文化价值 与产业价值的共振。设计自驾、康养、 研学等主题线路,串联飞龙湖与黔中 联盟(乌江寨、温泉、茶海、漂流)等资 源,构建区域旅游消费场景网络。2024 年生态圈过夜游客增长49.2%,显著拉 动了住宿、餐饮、零售等综合收益。围 绕核心场景(如斗舞会、烟花秀、茶 山),住宿(新增1000张民宿床位,培育 省级示范民宿)、餐饮(地理标志产品 "剔骨鸭")、零售、娱乐等业态自然聚 集、互补发展,形成自组织的旅游微生

成功的文旅场景是物理空间、文化 内涵与动态活动的有机统一体。飞龙 湖的龙文化长廊(空间载体)、龙传说 (文化内核)与烟花秀(动态活动)共同 构成了强大的沉浸式体验场。这要求 规划者需深度解码地方文化基因,并将 其创造性转化为可感知的空间符号与 可参与的互动项目。

场景驱动模式的核心是打造具有 高辨识度和延展性的场景IP(如"贵州 斗舞会""四季烟花")。围绕核心IP,衍 生多元消费业态(住宿、餐饮、文创、体 验),并通过高参与度设计(如斗舞会的 队伍展演、茶山的采制体验)激活游客 的沉浸感与共创感,形成"吸引一体 验一消费一分享"的价值闭环,实现从 "流量"到"留量"再到"增量"的跃升。

余庆的"善文化长廊"、"五心"教 育、农村志愿服务队等实践表明,优质 的文旅场景不仅是游客的消费空间,更 是本地居民的文化生活场域和社会治 理载体。通过场景营造促进主客互动、 传播核心价值观、增强社区凝聚力(如 各族联谊活动50余场),文旅融合成为 铸牢中华民族共同体意识、推动乡村善 治的有效途径。

余庆县的探索深刻证明,场景打造 是解锁具域文旅融合高质量发展的关 键密钥。以文化活化凝聚精神内核,以 生态赋能转化资源价值,以业态融合激 发市场活力,以科技创新提升沉浸体 验,以区域协同拓展发展空间,将文化 资源、自然资源转化为可观的经济效益 (2024年旅游综合收入28.7亿元,增长 13.13%)、显著的社会凝聚力与文化影 响力。其"贵州斗舞会""四季烟花""善 文化长廊"等场景 IP, 不仅是吸引游客 的磁极,更是传承文化、凝聚人心、助力 治理的载体。

未来,余庆的文旅发展,仍将持续以 深挖文化根脉为魂,以科技与创意为翼 以市场运营与区域协同为轮,不断推动场 景向更沉浸、产业链向更高级、价值创造 向更多元的方向跃升。实现从"流量吸 引"到"价值创造"的质变跨越,在满足人 民美好生活向往的同时,为文化传承保 护、生态文明建设、乡村全面振兴注入持久 动能,贡献独具特色的"中国式文旅融合 的县域方案与智慧。



遇见遵义,遇见一种青春的模样

遇见遵义,遇见一种青春的模 样。这里的红,是1935年的星火,穿 越时空至今仍在城市血脉里跳动;这 里的绿,是丹霞映着竹林、茶海漫过 群山,抬眼便是可触摸的山水长卷。 曾经"养在深闺人未识"的资源,如今 成了点燃文旅消费的"火种";从前 "单点亮眼"的风景,也串成了"走哪 儿都美、看哪儿都醉"的全域画卷。 在这里,老建筑诉说着新故事,青山 与高楼撞出奇妙共鸣——遵义正用 一场全方位的"年轻化蜕变",邀你赴 一场青春之约。

红色铸魂:科技让历史"活"起来

想读懂遵义的青春,得先从一场 '穿越时空的对话"开始。曾经的红色旅 游,绕不开"看展板、听讲解、拍合影"的 套路,热闹归热闹,却少了点能住进心里 的共鸣。如今,遵义把科技变成"时光 机",让红色故事有了青春的表达。

走进遵义会议纪念馆,3D影像一 帧帧铺开,当年的煤油灯、讨论声仿佛 就在眼前耳边;沉浸式剧目《伟大转 折》带着观众重回1935,亲历那场改变 了中国的关键抉择;就连红色研学都 玩出了新花样——走一段当年的行军 路,学做一顿红军餐,再到茶园里体 验采茶,就这样,革命故事从课本里 "走"了出来,变成了可感、可玩、可记 的亲身经历。科技不仅让红色文化 "破圈"传播,成了年轻人喜欢的模 样,更让这份精神"活"在了当下, "驻"进了心里。这座刻着"转折"印 记的城市,正踏着数字节拍,在新业 态中拔节生长、向新而行,大声宣告: 遵义红,正青春!

绿色塑形:山水间藏着"治愈系"时光

若想放慢脚步,遵义山水带你领 略一段惬意的青春时光。160公里的 赤水河谷旅游公路,是骑行爱好者的 "梦中路线"— 一边是丹霞赤壁映着 河水,一边是漫山竹海吹着微风,有 人说"这浪漫,比普罗旺斯还多了份 山水的野趣";到了湄潭,万亩茶海 像一片绿色汪洋,清晨的茶雾还没 散,就有人伴着茶香练起了瑜伽,随 手拍张照,就成了刷爆朋友圈的"治 愈系"大片;夏天一到,桐梓、绥阳的 高山避暑基地就成了川渝人的"后花 园",躲进山林里,白天听鸟叫,晚上 看星空,连风都带着丝丝凉意。

遵义一直守着"生态优先"的初 心,把"绿水青山"真真切切变成了"金 山银山"。春天去看万亩花海,夏天躲 进山林避暑,秋天去摘满山野果,冬天 在温泉里放松一 ——年到头,不管什 么时候来,都能找到属于自己的乐趣。 这方自然馈赠的山水,不只是风景,更 是遵义写给未来的"绿色答卷",生动诠 释:遵义绿,正青春!

白色强脊:一杯酱酒里的"新玩法"

遵义的青春味,还藏在一缕绵长 的酱香里。以茅台为代表的"白色产 业",不只是支撑城市发展的"硬底气", 更成了能玩、能品、能体验的"新潮 流"。以前说起酒厂,总觉得离生活很 远。现在,能走近了,亲眼看看红缨子 高粱变成酱酒的全过程,亲手体验"下 沙""堆积"的乐趣;酱酒文化博物馆里, 老酒坛、旧账本、酿酒工具摆了满满一 屋,讲解员带着你翻开关于时光与匠心 的书;就连酒镇都变了样,青石板路上 飘着酱香,街边的小店卖着酱香书签、 酱酒手办,走一圈,满是新鲜劲儿。

遵义还玩起了"酒旅融合"的新花 样:建酒文化主题酒店,住进去就能喝到 定制的酱香酒;办封坛大典,游客亲手封 一坛酒,多年后再来开启;搞酱酒文化 节,唱歌、跳舞、品酒会连番上演,热闹得 像过年。白酒赚的钱,又反哺到文旅建 设、赛事举办上,形成了"酒引客、客爱 酒"的良性循环。这杯醇香的美酒,装的 不只是味道,更是青春的巧思与产业的 智慧,真切印证:遵义白,正青春!

多彩为貌:一场赛事爱上一座城

如果说红、绿、白是遵义的底色, 那体育就是给这座城市添彩的"青春 画笔"。国际山地户外运动挑战赛上, 运动员在丹霞间奔跑、在河谷里划船,

把山水变成了"赛场";赤水河谷自行 车赛,上千名骑手迎着风前进,车轮碾 过公路的声音,像极了青春的节拍;娄 山关越野跑更有意思,沿着当年红军 战斗的路线奔跑,累了,就抬头看看满 山的红叶,浑身又有了劲。

遵义正把自己打造成"户外运动天 堂":用"体育+旅游"吸引游客来打卡,用 "体育+文化"让赛事更有内涵,用"体育+ 商业"带动周边消费——场比赛下来, 不仅让更多人看到了遵义的美,还带火 了周边的民宿、餐馆、特产店。好多人都 说,本来是为一场比赛来的,结果跑着跑 着,就爱上了这座有山有水、有活力的城 市。这些跃动山水的赛事,注入的不只 是活力氛围,更是城市的朝气与发展的 节奏,激情唱响:遵义,正青春!

如今的遵义,正用红色文化、绿色 生态、白色产业、多彩体育的融合之 笔,描摹着文体旅商全域共美的时代 新颜。这座既装得下厚重历史,又容 得下青春朝气的城市,正敞开怀抱, 等着每一个向往美好的人来这里:和 历史聊聊天,听它讲当年的故事;和 山水抱一抱,享受慢下来的惬意;和 美酒碰一杯, 品味时光的味道; 和运 动撞个满怀,释放心里的激情。

遵义的青春,不是过去式,而是正 当时——她的故事,才刚刚翻开最精

(作者单位:遵义市委网信办)

期待"零近视"学校多多益善

近期,云南省继红河州屏边湾塘 小学2022年成为"零近视"学校后,普 洱市孟连腊福小学与戈的小学今年实 现了323名学生视力全部5.0及以上的 奇迹。在青少年近视率居高不下的今 天,"零近视"学校刷新了人们对农村 教育的认知,探索了青少年视力保护 的一条切实可行的路径,不仅打破了 "近视低龄化不可逆转"的焦虑认知, 更用实际行动证明儿童近视防控并非 无解,关键在于是否有科学、落地的行 动。我们期待这样的"零近视"学校多 多益善,从云岭深处的个案逐渐成为 全国各地的普遍现象。

这些"零近视"学校的共性,恰恰 是当下许多校园缺失的"防控密码"。 从公开信息来看,它们多地处自然环 境优越的区域,孩子们拥有充足的户 外活动空间。课间能在操场奔跑、课 后可在山林间玩耍,每天数小时的阳 光照射与远眺,为眼睛提供了天然的 "放松剂";同时,这些学校普遍严控电

子设备使用,课堂上少用屏幕、课后无

过度线上作业,从源头减少了近距离 用眼负担;更重要的是,老师与家长形 成了"护眼共识",不盲目追求成绩而 挤压运动时间,还会定期提醒孩子调 整坐姿、做眼保健操。

我们在为"零近视"学校喝彩时, 更需思考其经验的可复制性。并非所 有学校都有开阔的自然环境,城市里 的校园可能面临活动空间狭小、学生 密度大的问题;也并非所有家庭都能 摆脱"内卷"压力,部分家长仍会让孩 子在课后参加各类补习班,导致用眼 时间超标。因此,"零近视"样本的价 值,不仅在于提供了"怎么做"的范例, 更在于提醒我们近视防控不是某一方 的责任,而是需要学校、家庭、社会共 同搭建的"防护网"。

学校要守住"减负"底线,将户外 活动纳入日常教学计划,严格执行"每 节课间休息15分钟"的规定,避免因课 程压力挤占孩子的"用眼呼吸时间"; 家长要放下"焦虑",多带孩子走出家 门,用球类运动、户外探索替代电子产

品;社会则需完善配套,比如在社区建 设更多运动场地、规范课外培训时长, 为儿童视力健康创造友好环境。

我国青少年的整体视力状况堪 忧,"小眼镜"问题依然严峻。国家卫 健委数据显示,我国青少年总体近视 率仍处高位,低龄化趋势尚未得到根 本遏制。学业压力重、电子产品过度 使用、户外活动时间不足等因素,如同 隐形杀手,不断侵蚀着孩子们的明亮 双眸。这不仅关乎个体健康与未来生 活质量,更关乎国家长远发展与民族 竞争力。诸多专业领域对视力有着严 格要求,青少年整体视力水平下降无 法适应新时代需要

云南三所小学的实践为我们提供 了宝贵的启示:守护"睛"彩世界,需要 一场从观念到行动的整体性变革。教 育部门应继续扎实推进"双减"政策, 减轻学生不必要的课业负担,保障充 足的户外活动时间;学校应优化课程 设置,强化视力保护教育,定期开展视 力筛查;家长更需转变观念,重视户外

活动对视力保护的积极作用,控制孩 子电子产品使用时间,共同营造爱眼 护眼的家庭环境。社会各方应形成合 力,将云南"零近视"学校的经验因地 制宜地推广开来。

"零近视"学校不是终点,而是起 点。它让我们看到,只要找对方法、形 成合力,守护孩子的"清澈明眸"并非 难事。期待这些样本的经验能被更多 地方吸收、适配,让更多孩子不用过早 戴上眼镜,能清晰地看见蓝天、绿树, 看见更广阔的世界。期待"零近视" 学校多多益善,期待一种教育理念的 重塑。期待孩子的身心健康永远置 于分数之上,期待清脆的笑声与绿茵 场上的奔跑同样被珍视,期待明亮的 目光既能凝视书本也能仰望星空。 从云南乡村小学的点状奇迹到全国范 围的普遍现实,虽道阻且长,却值得整 个社会为之共同努力。唯有如此,我 们才能托举起一个更加清晰、明亮的 未来

(作者单位: 遵义市委网信办)