



邮箱:2373232113@qq.com

责任编辑 张少康 唐 源

旅游/影像

遵义日报

5版

2025年10月15日 星期三

悦·遵义



一场乡土夜宴何以激活乡村经济“一池春水”



桐梓“村晚”现场。(桐梓融媒记者 陈桂良 摄)

从夏夜联欢到四季“村晚”

“走，上杨家院子消夏要去！”

天刚擦黑，位于桐梓县九坝镇山堡社区的杨家院子陆续聚满了川渝游客。没人组织，也没有刻意编排，音乐声一响起，当地人与外地游客便踩着节拍踏歌而舞。

作为一家经营多年的乡村民宿，一入夏，院里天天都有这样的光景。

连续10年来桐梓避暑的重庆大爷周开龙说：“自打我到这里来后，每天饭后都有人在院坝里‘吹拉弹唱’，好不热闹。”

海拔1300米，夏季平均气温23℃，森林覆盖率超80%，每立方米负氧离子浓度高达2.9万个……一组组数字背后，揭示了川渝游客来黔旅居的数字密码。

早在2006年，桐梓县便依托毗邻重庆的区位优势 and 凉爽的气候条件，大力发展乡村旅游。每逢夏季，重庆、四川等地的“候鸟式”游客纷纷前来避暑旅居，高峰期人数可达20余万人。

“那时，为丰富避暑生活，外地游客和本地店家就自发组织了消夏晚会。谈起庭院里的夏夜联欢，九坝镇党委书记赵德富摆手道，“没人不在乎你唱得怎么样，跳得好不好，这坝子里，人人都是主角。”

如今，小型的消夏晚会逐渐演变为客主一家亲的大型“村晚”——城里人，乡里人，同登一个台；外地话，本地话，同唱一首歌。数据显示，2024年桐梓“村晚”参演人数达2.66万人次，

其中游客占比45%。

今年3月，贵州桐梓四季“村晚”在桐梓县官仓镇启幕。“村晚”围绕“春季百花开、夏季大联欢、秋季大丰收、冬季大团年”主题，由“一季”变“四季”，化作全年不停歇的全民狂欢。

“村晚”唱热旅居路，民宿连起“第二故乡”

“没想到退休了还能上台露一手，心里别提多激动了。”在桐梓县九坝镇十里云湖度假区，旅居于此的重庆游客牟元敏一边掏出手机，一边翻找登台的表演照片，脸上笑开了花。

2024年8月，作为十里云湖舞蹈社社长，牟元敏带领10余位社群成员首次亮相桐梓“村晚”，在数千名观众注视下，演绎舞蹈《万泉河水清又清》；今年8月，牟元敏又筹备了两支舞曲，欲登舞台再展风采，“也算为这趟旅途留下美好念想”。

与牟元敏只在夏季避暑不同，重庆游客熊爱军早已将桐梓视为自己的“第二故乡”。

“这里的山水养人，每次来都要住上小半年，哪儿舍得走哟。”自2022年起，熊爱军就带着一家五口入住十里云湖，成为这里的“新村民”。

作为集避暑、康养、娱乐于一体的旅居项目，九坝镇十里云湖总建筑面积18万平方米，规划建设康养住宅2590户，一期已销售800余套旅居房。据十里云湖总负责人张春介绍，其中川渝游客的购房比率超90%。

旅居地产蓬勃发展的同时，乡村民宿也如雨后天春笋，遍地开花。

在九坝镇槐子村，由当地5家闲置农房联合改造的“观山小院”民宿于今年6月正式投入运营。提及经营情况，“观山小院”民宿负责人令狐红伟直言，“每天都忙得脚不沾地，收入完全不低于在外做生意。”

搭乘乡村旅游东风，九坝镇乡村民宿从2012年的103家增长至如今的900多家，床位规模也突破4.6万张，其中，包月包吃的民宿占比达92%。

近年来，桐梓立足生态禀赋，以“村晚”为载体，积极探索农文旅融合

发展新路径，成功将“凉资源”转化为“热经济”。2024年，桐梓累计接待游客1689.54万人次，实现综合旅游收入193.99亿元。

“村晚”搭台聚人气，农产俏市卖四方

天刚蒙蒙亮，九坝镇山堡社区乡村集市的蔬菜瓜果、肉禽蛋奶已被整齐码放，升腾的烟火气与跃动的经济脉搏同频共振。

当地居民马光培将卤猪耳麻利地切割打包，递给早上的第一批食客，“‘村晚’火了，咱家卤肉摊的人气也跟着旺了。”

今年7月，桐梓夏季“村晚”在九坝镇山堡社区盛大开幕。活动期间，常住人口仅2万余人的乡镇，却有超11万名外地游客纷至沓来。

与马光培一样，经营乡土猪羊肉生意的老板陈治永也宾客盈门。“过去只用囤10头牛，现在要囤50头牛才能满足大伙儿的消费热情。”据了解，自桐梓“村晚”2023年出圈以来，陈治永年均增收20%以上。

另一边，在令狐天马生态葡萄采摘园，个大皮薄、香气沁鼻的葡萄正挂满枝头，游人点缀其间，络绎不绝。

据介绍，占地面积13亩的采摘园内共育有“金手指”“阳光玫瑰”“醉金香”“妮娜皇后”等8个葡萄品种，平均亩产达3000余斤。

“根本不够卖，需要提前半个月预订。”葡萄采摘园负责人令狐昌亮透露，仅去年，园区的利润就超30万元，来采摘的回头客占了近一半。

今年，为丰富园区作物种类，令狐昌亮还发动了周边6家农户扩种2亩西红柿，“预计增收5万余元”。

……

以上种种，只是桐梓“村晚”赋能乡村产业发展的缩影。

数据显示，2024年桐梓“村晚”举办期间，带动当地新增就业超7000人，拉动蔬菜销售6700余吨、肉类销售530余吨，同时助推方竹笋、牛肉干等农特产品销售额突破2200万元。



定格“地心王国”双河洞的探索瞬间



在遵义市绥阳县，深藏着一个被誉为“喀斯特地心王国”的自然秘境——双河洞。这里，曾是远古海洋的脉动之地，如今化作记录地球亿万年沧桑的生动档案。115个洞口如大地呼吸的脉孔，串起一条长达437.1公里的地下长廊，共同构成全球最长的白云岩洞穴系统。洞内天锅悬顶、暗河奔流，石膏晶花如雪绽放，远古大熊猫化石静默见证生命演替。这里，不仅是地质科研的天然实验室，更是大自然鬼斧神工雕琢的艺术殿堂。

（赵揭宇/图 贵州日报天眼新闻记者 刘振梁/文）



余庆：『旅游饭』越吃越香

『幸福路』越走越宽

本报讯 舞龙舞狮、非遗体验、徒步露营、斗舞会……今年国庆中秋双节期间，余庆县各景区景点人气高涨，一系列精彩纷呈的活动吸引了众多游客前来体验。

“这里游玩项目非常丰富，不仅可以观赏非遗打铁花，还能参与多种娱乐活动，特别适合带孩子来放松身心。”10月6日，来自江西的游客朱海霞带着儿子在飞龙湖景区游玩后，决定多留一天，继续感受这里的假日氛围。

“如今来这里玩的游客越来越多，这个假期我们策划了多场特色活动。”贵州飞龙湖旅游运营有限责任公司负责人罗列胜介绍，旅游业的蓬勃发展不仅带来了良好的经济效益，也为周边村民提供了更多就业和增收渠道，有力带动了区域经济发展。

花山苗族乡居民李兴荣在飞龙湖景区附近经营一家名为“湖景苑山庄”的民宿。这个假期，他家民宿天天爆满，出现“一房难求”的火热场面。“虽然假期忙碌，但收入可观，日子越过越有盼头。”李兴荣高兴地说。景区的发展还带动了保洁、车辆引导、项目服务等岗位需求，目前已为周边30余名村民提供了就业机会。

“家乡越来越美，生活在这里，我们的幸福感和获得感不断提升。”说起家乡变化，位于子营街道的剔骨鸭总店老板岳亚平喜悦之情溢于言表，来看“贵州斗舞会”的游客非常多，带动了我们的生意，不少外地游客专程来品尝剔骨鸭，收入比以前增加不少。

旅游人气旺了，群众乐开了花。在都市第三地生态观光园周边，不少村民像岳亚平一样，摆起小摊，将自家种植的新鲜蔬果、养殖的土鸡等农特产品搭上“旅游快车”，真正吃上了“旅游饭”。

据了解，假期期间，余庆县文化旅游局联合公安、交通运输、市场监管等部门，深入开展文旅市场综合执法巡查20余次，全力保障了假期文旅市场安全平稳有序。

“我们提前制定安全预案，采取‘定点疏导+巡逻管控’相结合的方式，进一步压实责任，细化举措，全力维护景区秩序稳定。”余庆县文化旅游局局长骆科艳表示，下一步，余庆县将持续丰富文旅产品供给，完善配套服务，提升治理能力，努力把“风景”变成“产业”，把“流量”转化为“增量”，让“旅游饭”越吃越香，让群众的“幸福路”越走越宽。

（余庆融媒记者 王永娟）