

擦亮地理标志保护“金字招牌”

近日,凤冈锌硒茶国家地理标志保护示范区顺利通过实地验收。近年来,凤冈县以党建为引领,以“茶林(花)相间”模式建设生态茶园,构建司法保障体系,筑牢产业安全底线,大力推动茶产业高质量发展。

凤冈县国家地理标志保护区建设顺利通过国家知识产权专家组验收,标志着凤冈在地理标志保护与示范区建设方面取得重要阶段性成果,为区域特色产业提质增效和高质量发展奠定了坚实基础。这不仅是对凤冈

过去工作的认可,也为遵义推动地理标志产品产业高质量发展奠定了坚实的基础。

遵义将持续深化地理标志保护与运用,推动地理标志茶产业与乡村振兴、生态文明建设深度融合。可打造“地理标志+非遗+康养”复合型茶旅项目,在种植基地、交易市场等场所增设地理标志宣传标识,营造浓厚保护氛围;同时拓展国际视野,凤冈锌硒茶不仅在国内市场取得显著成绩,还具备走向国际市场的潜力,未来有望提升其在全球茶产业中的

影响力。

积极推动茶旅融合、电商研学等模式,将茶产业与文化旅游、教育等产业相结合,拓宽了产业发展路径。同时,通过助农增收举措,有效带动当地农民就业和收入增长,促进乡村振兴。注重挖掘和传承茶文化,将历史传承与现代创新相结合,让“凤冈锌硒茶”这一地理标志“金字招牌”成为带动区域经济高质量发展、助力农民增收致富的强大引擎。

遵义在地理标志保护工作

中,不仅注重产业的经济效益提升,还积极构建全方位的保护与运用体系。通过完善地理标志保护制度,加强执法力度,确保地理标志保护品牌得到有力维护。同时,依托丰富的茶文化资源,开展形式多样的茶文化活动,提升凤冈锌硒茶的品牌知名度和美誉度。

在未来的发展中,遵义将继续发挥地理标志的引领作用,促进茶产业与其他产业的深度融合,为乡村振兴和区域经济高质量发展注入新的活力。

国考年龄“破槛”招录人才“提质”

中央机关及其直属机构2026年度考试录用公务员报名即将开始,报考者年龄一般为18周岁以上、38周岁以下(1986年10月至2007年10月期间出生),对于2026年应届硕士、博士研究生,放宽到43周岁以下(1981年10月以后出生)(10月14日央视新闻)

这一变化并非简单的数字调整,而是公共部门对人才评价从掐表卡年龄转向按需选能力,通过分类施策,不仅拓宽了人才进入公共服务领域的通道,更折射出人才评价体系向务实、尚能转型的鲜明导向。

长期以来,35岁被视为职场“分水岭”,尤其在公务员招录中,这一年龄门槛导致大量经验丰富的中青年被排除在公共事务之外。“35岁门槛”的长期存在,其本质是对劳动力市场规律的背离与人力资源的浪费。

国考作为人才选拔的“风向标”,其“分类施策”改革具有极强的示范效应。2025年以来,四川、浙江、山东、新疆等多地事业单位在考公、考编招录时已放宽

年龄限制,成为破解“35岁职场焦虑”的重要信号,预示了社会人才评价体系发生转变。国考改革还将带动企业重新审视年龄限制,在更大更广范围内实现人才招录年龄“破槛”,推动我国人才评价体系从“唯年龄论”转向“能力本位”。

35岁以上群体往往具备更成熟的职业素养和问题解决能力,尤其在基层治理、应急管理等领域,其社会阅历能有效弥补年轻干部的经验短板。40岁左右群体正处于经验积累深厚、责任心与抗压能力兼具的黄金职业阶段。尤其对公务员、事业单位这类需频繁对接群众、解读政策的岗位而言,他们的社会阅历、沟通技巧与问题解决能力等优势,是刚入职场的年轻人难以望其项背的。

国考年龄“破槛”的本质是实现人才“提质”,是对人才价值认知的升级和人才观念的革新,其意义远超考公、考编本身。当社会不再以年龄论英雄,而是以能力定优劣时,我们迎来的不仅是更开放的就业环境,更是一个“人人皆可成才”的活力中国。

长期以来,35岁被视为职场“分水岭”,尤其在公务员招录中,这一年龄门槛导致大量经验丰富的中青年被排除在公共事务之外。“35岁门槛”的长期存在,其本质是对劳动力市场规律的背离与人力资源的浪费。

国考作为人才选拔的“风向标”,其“分类施策”改革具有极强的示范效应。2025年以来,四川、浙江、山东、新疆等多地事业单位在考公、考编招录时已放宽

争做“四有”“三为”民营企业家

民营企业家应当有抱负、有责任、有胸怀、有境界。真正的企业家要做到三点:国家会因为有你而强大,社会会因为有你而进步,人民会因为有你而富足”,这“三为”则是企业家的价值坐标,是衡量“真企业家”的核心标尺。

从华为深耕芯片打破技术垄断,到福耀玻璃扎根制造业筑牢产业根基,这些企业的成长史,正是“国家因我而强”的生动注脚;企业的社会责任,正成为“社会因我而进”的重要推力;从带动千万农户增收的农业龙头企业,到提供稳定就业岗位的制造业大厂,企业的民生担当,恰是“人民因我而富”的直接体现。

“三为”不是空洞的口号,而是落在技术突破、公益实践、民生保障上的具体行动,是企业家与时代同频共振的最佳方式。

唯有以“四有”铸魂、以“三为”立命,才能让企业穿越周期,让个人价值与国家命运紧密相连。当更多企业家把“国家强大、社会进步、人民富足”作为毕生追求,商业文明便有了温度,时代发展也便有了更坚实的动力。

民营企业家应当有抱负、有责任、有胸怀、有境界。真正的企业家要做到三点:国家会因为有你而强大,社会会因为有你而进步,人民会因为有你而富足”,这“三为”则是企业家的价值坐标,是衡量“真企业家”的核心标尺。

从华为深耕芯片打破技术垄断,到福耀玻璃扎根制造业筑牢产业根基,这些企业的成长史,正是“国家因我而强”的生动注脚;企业的社会责任,正成为“社会因我而进”的重要推力;从带动千万农户增收的农业龙头企业,到提供稳定就业岗位的制造业大厂,企业的民生担当,恰是“人民因我而富”的直接体现。

“三为”不是空洞的口号,而是落在技术突破、公益实践、民生保障上的具体行动,是企业家与时代同频共振的最佳方式。

唯有以“四有”铸魂、以“三为”立命,才能让企业穿越周期,让个人价值与国家命运紧密相连。当更多企业家把“国家强大、社会进步、人民富足”作为毕生追求,商业文明便有了温度,时代发展也便有了更坚实的动力。

“有抱负、有责任、有胸怀、有境界”,这“四有”是企业家的精神基石,缺一不可。

抱负是航向,让企业跳出“赚快钱”的短视,锚定产业链升级、科技创新的长远赛道;

责任是压舱石,在疫情保供、乡村振兴等关键节点挺身而出,把企业发展嵌入社会肌理;

胸怀是格局,不囿于一己之利,容得下同行竞争、舍得给员工成长空间;

境界是升华,把商业成功转化为公益力量,让财富流动成温暖社会的活水。若少了这份精神校准,再庞大的商业版图,也不过是没有灵魂的“商业躯壳”。

“有抱负、有责任、有胸怀、有境界”,这“四有”是企业家的精神基石,缺一不可。

抱负是航向,让企业跳出“赚快钱”的短视,锚定产业链升级、科技创新的长远赛道;

责任是压舱石,在疫情保供、乡村振兴等关键节点挺身而出,把企业发展嵌入社会肌理;

胸怀是格局,不囿于一己之利,容得下同行竞争、舍得给员工成长空间;

境界是升华,把商业成功转化为公益力量,让财富流动成温暖社会的活水。若少了这份精神校准,再庞大的商业版图,也不过是没有灵魂的“商业躯壳”。

胸怀是格局,不囿于一己之利,容得下同行竞争、舍得给员工成长空间;

境界是升华,把商业成功转化为公益力量,让财富流动成温暖社会的活水。若少了这份精神校准,再庞大的商业版图,也不过是没有灵魂的“商业躯壳”。

胸怀是格局,不囿于一己之利,容得下同行竞争、舍得给员工成长空间;

境界是升华,把商业成功转化为公益力量,让财富流动成温暖社会的活水。若少了这份精神校准,再庞大的商业版图,也不过是没有灵魂的“商业躯壳”。

大学生宿舍莫成“直播秀场”

“舍友每天都要在宿舍直播,真的要受不了了”“舍友在宿舍直播影响到我日常生活,已经吵架了”“有没有严肃的理由,能让舍友不在宿舍直播”……2025年开学季刚过去一个月,社交媒体上关于“室友直播”的吐槽就层出不穷。(10月13日红星新闻)

宿舍是一群人的私密空间,宿舍的每一张床铺都是个人的隐私。如果把直播秀场放在宿舍,必然会让一群人的私密空间曝光,也会让个人的隐私暴露在大庭广众之下。而且,直播的声音,也容易形成宿舍噪音,影响他人休息。大学生宿舍不应该成为直播秀场。大学生宿舍是休息的地方,不是直播工作的地方。把直播空间定在大学生宿舍,选错了地方。

大学生搞直播,应该自己设计空间,比如找校园空地,比如到公园取景等等。直播空间,是直播的重要背景,这个背景服务于直播,同时,也不能干扰他人生活。

直播,是展示自己,不是展示别人,自己应该对直播的所有内容负责,这是对别人的负责,也是对直播要求的遵守。大学生做直播,正确选择直播空间是基础,我们的一切行为都不能以侵犯他人的合法权益为前提。

当然,作为大学,对于大学生在宿舍直播,不能不管不问,应该加强管理。

首先,应该明确禁止大学生在宿舍直播,告诉学生,自己直播,不能影响到他人,侵犯他人权益。

其次,可根据大学生的直播需求,在学校开辟直播场地,进行正确引导。

第三,对于直播内容,学校也应进行辅导,让大学生明白自己的主业是什么,直播不仅是为了展示自己,为了挣钱,更是为了个人成长,为了未来更好就业。

直播是大学生副业,但是,也应该服务好主业,否则,大学生可能会在直播路上走偏。

配偶可互查财产有助于维护婚姻信任

10月11日,广东省第十四届人民代表大会常务委员会第二十一次会议通过《广东省实施〈中华人民共和国妇女权益保障法〉办法》,自2026年1月1日起施行。《办法》第四十八条提到,夫妻一方持身份证、结婚证等证明夫妻关系的有效证件,依法向不动产登记、车辆管理单位申请查询另一方财产状况的,有关单位应当受理,并为其出具相应的书面材料。这意味着自2026年1月1日起,广东省内的夫妻可以互查对方名下的不动产和车辆。(10月13日澎湃新闻)

夫妻双方感情较好时往往

不分彼此,可以愉快地处理家庭事务,支配共同财产。一旦双方因种种原因感情破裂,分道扬镳时,则面临着共同财产的分割问题。特别是当夫妻一方收入较高,另一方收入较低的情况下,收入较高方在面临感情纠葛甚至反目成仇时是否还能够坦诚相待,不隐匿己方财产,往往决定着弱势一方的合法权益能否得以保障。

因而,赋予夫妻一方“共同财产知情权”,让夫妻一方持有效证件即可查询对方的房产、车辆等财产,显然有助于切实保障弱者合法权益。“夫妻共同财产知情

权”有望成为弱势方维护自身权益,防止共同财产被随意挥霍、转移的有效途径。

广东省的规定既有现实意义,更有值得肯定之处。日常生活中,如果夫妻闹到通过诉讼离婚的地步,某一方很可能通过各种途径转移、隐匿了共同财产,以便在离婚诉讼时“占便宜”。而未掌握“财政大权”的弱势一方,则很可能没有多少应对能力,难以很好地维护自身合法权益。

赋予一方在婚姻存续期间的任何时间均可查询配偶财产的规定,一则,可以警示配偶对婚姻有更高的忠诚度,不随便转移、隐匿

共同财产”。二则,一旦配偶存在前述情况,对方可以及时通过查询财产状况,采取挽救婚姻或者维护合法权益。故该规定有着非常重要的现实意义和正面价值,能够让弱势群体在婚姻中享有更加平等的地位。

同时,这一规定也是对婚姻诚信的一种有力维护。在婚姻关系中,财产的透明与公开是建立信任的重要基础。当夫妻一方能够合法查询另一方的财产状况时,无疑会增强双方对彼此的信任感,减少因财产问题而产生的猜疑和矛盾。这种信任的建立,有助于婚姻关系的稳定和谐。

骑手能屏蔽顾客,“双向约束”重塑服务生态

近日,有外卖骑手在社交平台发帖称,美团在多个城市试点上线骑手评价用户和骑手屏蔽用户功能,赋予骑手屏蔽用户的权限。目前该功能已在福建晋江、浙江绍兴等七个城市进行试点。(10月13日界面新闻)

为了保障消费者权益,提高外卖服务质量,外卖平台都会设置消费者投诉机制,保障消费者的评价权,但投诉机制却也遭到一些消费者的滥用。而在行业“内卷”严重的今天,一些外卖平台为了“讨好”消费者,面

对消费者的投诉,不问青红皂白,“一边倒”地对骑手进行处罚。投诉机制不合理、不科学,不仅伤害劳动者,也可能损害消费者权益。

不合理的投诉,让劳动者蒙受“不白之冤”却面临申诉难,可能激化劳动者的情绪,影响外卖服务质量。而投诉机制不合理,还导致出现恶意投诉、恶意索赔等,恶化了平台生态,损害了劳动者权益,也间接损害了消费者正常的监督权。

美团在多个城市试点上线骑手评价用户和骑手屏蔽用户功能,

能够让骑手对不合理投诉有勇气与底气说“不”。在该功能下,订单结束后的48小时内,骑手可在订单详情页对用户进行匿名评价。若遇到顾客辱骂、恐吓威胁等场景,骑手可在评价页面勾选“不再为该顾客送餐”快捷屏蔽用户;也可在骑手APP的“接单设置页面-接单工具模块-屏蔽顾客”中选择对顾客进行屏蔽,提交相关证据审核通过后即可屏蔽成功。

这项功能赋予了骑手拒绝不文明顾客服务的权利,有利于对不

合理投诉机制进行“纠偏”。

屏蔽功能,打破了单向评价机制,让评价机制变成了“双向约束”。当然,也要防范评价机制滥用,不断完善相关规则,优化服务评价体系。同时,消费者投诉机制也应在进一步完善与优化。应用良性博弈重塑服务生态,只有促进各方构建良性博弈关系,保持“力量均势”“权利平衡”,让各方的合理诉求都能得到满足,各方的合法权益才能得到有力保障,才能促进各方关系回归正常,实现多方共赢。